

# Business Cases “РедакторПро”

## Business Cases “РедакторПро”

### Портрет заказчика:

- Бизнес-сегмент: b2b:
  - Издательства.
  - Редакторские бюро.
  - Самиздат-площадки, предлагающие услуги редактирования (Литрес, Ридеро).
  - Частные редакторы-фрилансеры.

### Конечный пользователь:

- Образование: высшее, вероятно гуманитарное.
- Возраст: 20+ лет (возможно, человек в возрасте). Пол: любой.
- Основной рабочий инструмент в настоящее время: MS Word / Google Docs + внешние сервисы и программы (словари, справочники, средства коммуникации с автором текста).
- Владение компьютером и ИТ: базовое.
- Ведет одновременно несколько проектов (минимум 2-3).
- Не только правит текст, но и дает обратную связь и рекомендации автору текста.