

# Le profil public et l'URL

Modifier le profil public et l'URL

3 PILIERS POUR RÉUSSIR SUR LINKEDIN

TELECHARGEZ MON GUIDE PDF À RÉDIGER VOS PREMIERS CONTENUS (VOIR DANS L'ONGLET "À RETENIR")

Julien Pibourret

La méthode "UCR" pour développer votre marque personnelle sur LinkedIn / Formation réseaux sociaux / LinkedIn Ads

Paris, Île-de-France, France • 500+ relations

Disponibilité pour

Personnalisez l'URL de votre profil.

[www.linkedin.com/in/julienpibourret](http://www.linkedin.com/in/julienpibourret)

Remarque : vos URL personnalisées doivent contenir entre 3 et 100 lettres ou chiffres. Ne pas utiliser d'espaces, de symboles ou de caractères spéciaux.

Annuler Enregistrer

## ? POURQUOI L'UTILISER ?

Avant d'optimiser votre profil personnel, il est nécessaire de mettre en place quelques actions au préalable.

1. Vérifiez que votre profil est en visibilité publique. Ce sont les informations de votre profil affichées pour vos relations et surtout pour les personnes qui vont, je l'espère, vous découvrir (les autres cercles). Comme je le dis souvent, c'est votre première impression, votre e-réputation.
2. Modifiez votre URL personnalisée : de manière générale, LinkedIn affiche le lien de votre profil avec des caractères spéciaux à la fin (xztzn3457...).
3. Mettez à jour votre profil dès que possible.

Dans une dimension plus internationale, il est également possible de construire un profil en plusieurs langues. Notez bien que l'affichage de la langue du profil pour vous et pour les autres utilisateurs dépend des paramètres du profil concernant ce critère. De plus, LinkedIn ne traduira pas tout le profil à votre place mais effectuera simplement « une copie » ; c'est à vous de modifier les rubriques du français vers l'anglais par exemple. Cette manipulation est cependant uniquement valable pour toutes les sections de votre profil personnel mais pas pour vos publications. LinkedIn propose alors un outil intégré de traduction.

## COMMENT L'UTILISER ?

1. Modifiez l'URL de votre profil en vous rendant sur l'accueil de votre profil.
2. Cliquez sur le bouton « Modifier le profil public et l'URL ».

Si vous avez un homonyme, cela sera un peu plus difficile ; il faudra jouer sur les majuscules et les minuscules.

3. Ajoutez un mot-clé stratégique à la fin de l'URL. Si vous recherchez une opportunité pour faire le métier de commercial, incluez ce terme à la fin. Quelques exemples :
  - [linkedin.com/in/julienpibourret/Commercial](https://www.linkedin.com/in/julienpibourret/Commercial)
  - [linkedin.com/in/julienpibourret/CommunityManager](https://www.linkedin.com/in/julienpibourret/CommunityManager)
  - [linkedin.com/in/julienpibourret/acheteur](https://www.linkedin.com/in/julienpibourret/acheteur)
 De cette manière, votre profil peut être découvert en dehors de LinkedIn grâce au référencement sur les moteurs de recherche (Google, Bing, etc.).
4. Vérifiez attentivement que votre photo de profil est bien visible du grand public. Il m'arrive constamment de voir que ce n'est pas le cas. L'argument qui revient souvent est que l'on préfère rendre son profil visible uniquement pour ces relations. Je peux l'entendre, mais le premier objectif de LinkedIn est que les utilisateurs puissent facilement vous identifier. La photo joue ce rôle de manière incontestable. Mettez toutes les chances de votre côté !

## Pour aller plus loin...

- Trouvez l'URL de votre profil public LinkedIn : [bit.ly/34BkiHV](https://bit.ly/34BkiHV)