

Symshop

Projet réalisé dans le cadre de la présentation au

Titre Professionnel Développeur Web et Web Mobile

présenté par

Ilyaas ABDOUL AZIS



Sommaire

| | |
|--|-----|
| Présentation | p3 |
| Projet..... | p4 |
| Benchmark Concurrentiel..... | p9 |
| Personas..... | p12 |
| Planning prévisionnel | p14 |
| Les Outils..... | p16 |
| MaquetteS..... | p17 |
| Conception de la Base de données..... | p20 |
| Arborescence de l'application web ou mobile..... | p23 |
| Développement FRONT-END avec Symfony..... | p24 |
| Développement BACK-END avec Symfony..... | p26 |
| Mise en Place d'un Back-Office..... | p28 |
| Sécurité du Projet Web ou Mobile | p30 |
| Respect des normes RGPD..... | p31 |
| Test..... | p32 |
| Conclusion..... | p33 |
| ANNEXE..... | p35 |

A Propos de Moi



Je suis Ilyaas ABDOUL AZIS de Bac parcours STMG et j'ai choisis de me réorienter pour devenir développeur web.

A la base je souhaite continuer mes études et intégrer une école de commerce.

J'étais spécialiste de la Mercatique (Marketing). Ma prof de science de gestion m'a conseillé de prendre l'option SIG car elle me compétent dans l'informatique.

Je n'ai pas suivi sans conseil au départ et je me suis vite rendu compte qu'elle avait raison. Et c'est pour cela que je me suis réorientée pour devenir développeur web.

Le Projet

Le projet que je souhaite vous présenter est une boutique e-commerce baptisée "Symshop". C'est un site qui a été réalisé dans un cadre pédagogique. C'est un site fictif.

L'idée est de proposer un e-commerce offrant une expérience d'achat axée sur des produits en rapport avec le sport.

L'objectif principal de "symshop" est de fournir aux sportifs qui sont amateurs ou expérimentés de leur offrir des accessoires de qualité pour activités sportives.

"Symshop" cible les amateurs, les expérimentés et les gens qui ont envie de faire du sport. Il s'adresse à un public moderne, sensible aux tendances, et à la recherche de produits exclusifs. C'est une marque haut de gamme de sport.

Cahier des charges - symshop

1. Présentation du projet

Nom du site: symshop

Thématique du site: Vente de produits physique Sport

Description du site: e-commerce Fictif

Adresse du site: <https://127.0.0.1:8000/>

2-Objectif du site

Portée du site: Site à but pédagogique

Type(s) de site: Site web dynamique - Plateforme de commerce électronique

Objectif(s) du site: Réaliser un e-commerce avec les fonctionnalités de base

Public cible: Tout public

3-Budget alloué au projet

Budget alloué au projet: 50-100 €

4. Fonctionnalités attendues

En tant que utilisateur, je souhaite :

Parcourir le catalogue de produits

Filtrer les produits par catégorie

Ajouter des produits au panier

Passer une commande avec paiement via Stripe

Recevoir une confirmation de commande par e-mail

Consulter la page de contact

Obtenir les coordonnées du service client

Accéder à la page de connexion

Me connecter avec mes identifiants

Choisir de garder ma session active ou non

Me déconnecter

Validez les cookies

En tant qu'administrateur, je souhaite :

Faire tout ce que fait le visiteur

Accéder à la section accueil

Accéder à la section des catégories

Accéder aux produit

Rechercher une catégorie en particulier

Créer une nouvelle catégorie

Modifier les informations de chaque catégorie

Accéder à la section des produits

Rechercher un produit en particulier

Créer un nouveau produit

Modifier les informations de chaque produit

Accéder à la section des commandes

La commande a été payée et confirmée !

5. Contenus

Types de contenus: Textes - Images

Retouche d'images: Non

Organisation des contenus et navigation:

Plan du site :

Accueil: symshop

Catalogues: Sport ,Chaussure, Vêtement

Panier

Commande

Inscription

Connexion

Deconnexion

6. Charte graphique

Brief créatif :

Graphisme du site: Représenter l'identité de MonECommerce.com tout en assurant une expérience moderne et conviviale.

Design graphique: Blanc

Palette de couleur: Blanc et du Gris

Style: Minimaliste et Professionnel

Navbar en blanc et une bordure vers le bas en gris

Footer en Gris claire

Typographie de branding et de titre: À définir (suggestions: Roboto)

Typographie de contenu: À définir (suggestions: Roboto)

Charte graphique déjà existante: Non

Design du site: minimaliste blanc

Logo du site: Créer un lien cliquable en gras

Affichage sur tablettes et smartphones: Le site s'adapte avec une apparence dédiée à chaque taille d'écran (responsive)

7. Langue

Langue d'origine du site: Français

8. Maintenance

Sauvegardes: Automatiques

Mises à jour: Par le propriétaire

9. Nom de domaine et hébergement

Frais d'achat du nom de domaine: À la charge du propriétaire

Frais d'hébergement du site: À la charge du propriétaire

10. Contact du projet

Nom: ABDOUL AZIS Ilyaas

Fonction: Propriétaire, Gérant

Adresse mail: ilyaas.95.jv@gmail.com

Tel: 0768900346

Benchmark Concurrentiel

Introduction

Le benchmark concurrentiel est une étape cruciale dans le développement d'un projet web ou mobile, permettant d'analyser les forces et faiblesses des concurrents sur le marché. Cette analyse comparative offre des insights précieux pour affiner la stratégie et fournir une proposition de valeur unique. Voici les principaux concurrents identifiés et leurs performances dans divers domaines.

Concurrent 1: Addidas

Domaine d'Activité : Addidas opère dans le secteur de la mode et des articles de sport, offrant une large gamme de chaussures, vêtements et équipements sportifs.

Points Forts :

- Marque renommée mondialement.
- Large gamme de produits innovants et tendance.
- Collaborations avec des célébrités et des designers.
- Présence forte dans les médias sociaux.

Points Faibles :

- Prix parfois élevés en comparaison avec des alternatives.

Concurrent 2: Zalando

Domaine d'Activité : Zalando est une plateforme de commerce électronique spécialisée dans la vente de vêtements, de chaussures et d'accessoires de mode.

Points Forts :

- Vaste sélection de marques et de produits.
- Expérience utilisateur intuitive.
- Livraison rapide et politique de retour flexible.
- Stratégie marketing axée sur la personnalisation.

Points Faibles :

- Concurrence importante peut conduire à des marges bénéficiaires plus serrées.

Concurrent 3: Decathlon

Domaine d'Activité : Decathlon est un détaillant d'articles de sport offrant une variété de produits pour différentes activités sportives.

Points Forts :

- Gamme diversifiée de produits sportifs.
- Prix compétitifs.
- Engagement fort envers la durabilité.
- Présence mondiale avec des magasins physiques.

Points Faibles :

- Peut manquer de certaines marques de créateurs haut de gamme.

Principaux Axes d'Analyse

Fonctionnalités Clés :

- Addidas : Personnalisation des produits, applications mobiles interactives.
- Zalando : Recommandations personnalisées, filtres avancés.

- Decathlon : Conseils d'experts en ligne, outils de recherche approfondie.

Expérience Utilisateur (UX) :

- Addidas : Interface élégante, navigation fluide.
- Zalando : Site convivial, processus de commande simplifié.
- Decathlon : Interface intuitive, informations détaillées sur les produits.

Stratégie de Contenu :

- Addidas : Contenu engageant autour des athlètes partenaires.
- Zalando : Blog de mode, vidéos de style.
- Decathlon : Guides d'achat, conseils d'entraînement.

Stratégie Marketing :

- Addidas : Campagnes publicitaires à grande échelle, collaborations influentes.
- Zalando : Marketing social influent, promotions régulières.
- Decathlon : Publicités axées sur la communauté sportive locale.

Performance Technique :

- Addidas : Site rapide, applications mobiles réactives.
- Zalando : Temps de chargement rapide, gestion efficace du trafic.
- Decathlon : Plateforme stable, optimisation mobile.

Cette analyse comparative offre un aperçu approfondi des concurrents clés, identifiant les domaines où notre projet peut se démarquer et s'améliorer pour répondre aux attentes du marché.

Personas

Pour faire ces persona je me suis basé sur des gens que je connais.

Amateur Passionné - Claire :

- Âge : 25 ans
- Profession : Étudiante en marketing
- Niveau d'activité physique : Modéré
- Intérêts : Nouvelles tendances sportives, fitness, athlétisme
- Motivations d'achat : Recherche des derniers accessoires de sport à la mode, veut améliorer son style tout en restant confortable pendant l'entraînement.
- Attentes : Veut une expérience d'achat en ligne facile avec des recommandations de produits tendance.

Sportif Expérimenté - Alexandre :

- Âge : 35 ans
- Profession : Ingénieur en informatique
- Niveau d'activité physique : Élevé
- Intérêts : Entraînement intense, compétitions sportives, technologie portable
- Motivations d'achat : Recherche des équipements de haute performance et des technologies innovantes pour améliorer ses performances sportives.
- Attentes : Un site offrant des produits haut de gamme, des conseils

d'experts, et un processus d'achat rapide.

Débutant Enthousiaste - Sophie :

- Âge : 30 ans
- Profession : Enseignante
- Niveau d'activité physique : Faible à modéré
- Intérêts : Découverte de nouveaux sports, bien-être, mode
- Motivations d'achat : Souhaite commencer à s'entraîner et cherche des produits de qualité, mais également soucieuse de l'esthétique.
- Attentes : Un site convivial avec des informations détaillées sur les produits, des options de paiement flexibles et des conseils pour les débutants.

Parent Actif - Marc :

- Âge : 40 ans
- Profession : Directeur des ventes
- Niveau d'activité physique : Modéré
- Intérêts : Sports familiaux, santé globale, multifonctionnalité des produits
- Motivations d'achat : Cherche des produits adaptés à un style de vie familial actif, avec des options pour les activités sportives avec les enfants.
- Attentes : Un site offrant des ensembles familiaux, des guides de tailles pour les enfants, et des produits polyvalents.

Planning prévisionnel

| Semaine | Tâches |
|-------------|---|
| Semaine 1-2 | - Finalisation du concept, définition des fonctionnalités de base. |
| | - Conception de la page d'inscription avec la case RGPD et de la page de connexion. |
| | - Mise en place de la NavBar. |
| | - Mise en place de la page d'accueil avec les trois bestsellers et des liens vers les catégories. |
| Semaine 3-4 | - Ajout de la possibilité de voir les détails des produits et d'ajouter au panier depuis la page d'accueil. |
| | - Création des pages individuelles pour chaque catégorie (Sports, Chaussures, Vêtements). |
| | - Mise en place de la page panier avec la possibilité de voir les produits ajoutés. |
| Semaine 5-6 | - Ajout du formulaire de commande sur la page panier pour les utilisateurs connectés. |
| | - Développement de la page de paiement. |
| | - Mise en place d'une NavBar persistante sur le site. |
| | - Intégration d'une popup demandant le consentement des cookies. |

| | |
|-------------|---|
| | - Tests intensifs des fonctionnalités, résolution des bugs et des problèmes d'interface utilisateur. |
| Semaine 7-8 | - Intégration du système de paiement sécurisé. |
| | - Optimisation de la navigation et de la convivialité du site. |
| | - Tests supplémentaires pour s'assurer de la fluidité du processus de paiement. |
| Semaine 9 | - Mise en place des pages Mes Commandes et finalisation des détails du processus de commande. |
| | - Tests complets de bout en bout, simulation de transactions. |
| | - Ajustements finaux et préparation pour la mise en ligne. |
| Semaine 10 | - Vérification finale de tous les éléments du site. |
| | - Mise en ligne officielle du site "Symshop". |
| | - Mise en place d'un Footer avec les liens vers la page Politique de confidentialité, Cookies, Mentions légales, CGV, CGU et Contact. |
| | - Suivi post-lancement, résolution rapide des problèmes éventuels. |

Les Outils

Durant le développement de ce projet, j'ai eu l'occasion de manipuler différentes technologies que je vous présente rapidement ici.

PHP/Symfony: Le back est en PHP, le framework utilisé dans ce projet est symfony

HTML/CSS: la base si on veut faire du front

Twig: Moteur de recherche pour php (par défaut sur symfony)

Bootstrap: Framework du frontend gratuit

Javascript/Jquery: Une bibliothèque Javascript pour faciliter l'écriture de scripts.

MySQL/ PhpmyAdmin: Pour exploiter les base de données relationnelles

Github: Pour la gestion de version décentralisé

Discord:

Canvas: Maquettes

Visual studio code: mon éditeur de code

Mailtrap: il offre un serveur SMTP pour tester l'envoi des emails.

Stripe: Configurer l'API de stripe en mode test pour voir si on est débité.

Maquettes

Ordinateur:

Symshop Sports Chaussure Vêtements

Panier (0,00\$)

INSCRIPTION

CONNEXION

Nos Produits phares

Un service irréprochables

©2023 Mon site web. Tous droit réservés.

Politique de confidentialité

CGV

CGU

Mention légale

Politique de cookies

Contact

Symshop Sports Chaussure Vêtements

Panier (0,00\$)

INSCRIPTION

CONNEXION

Connexion

Adresse email

Mot de passe

CONNEXION

©2023 Mon site web. Tous droit réservés.

Politique de confidentialité

CGV

CGU

Mention légale

Politique de cookies

Contact

Symshop Sports Chaussure Vêtements

Panier (0,00\$)

Mes commandes

DECONNEXION

Payez votre commande avec Stripe

Numéro de carte

MM/AA CVC

Paye avec stripe

©2023 Mon site web. Tous droit réservés.

Politique de confidentialité

CGV

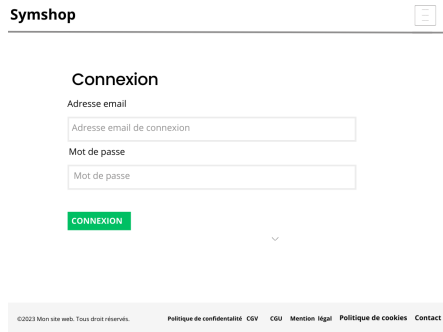
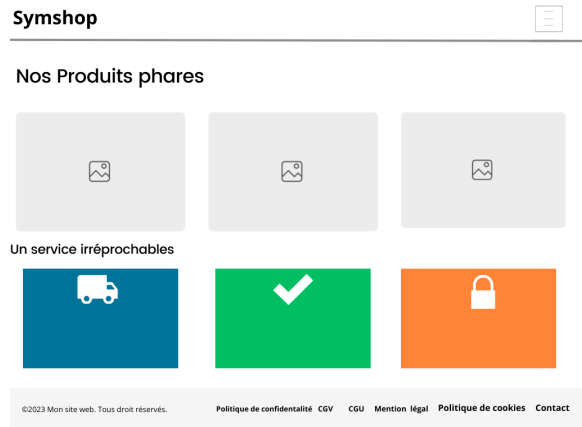
CGU

Mention légale

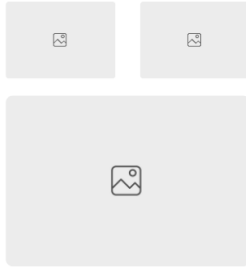
Politique de cookies

Contact

Tablette:



Smartphone:



Connexion

Adresse email

Mot de passe

[CONNEXION](#)

Payez votre commande
avec Stripe



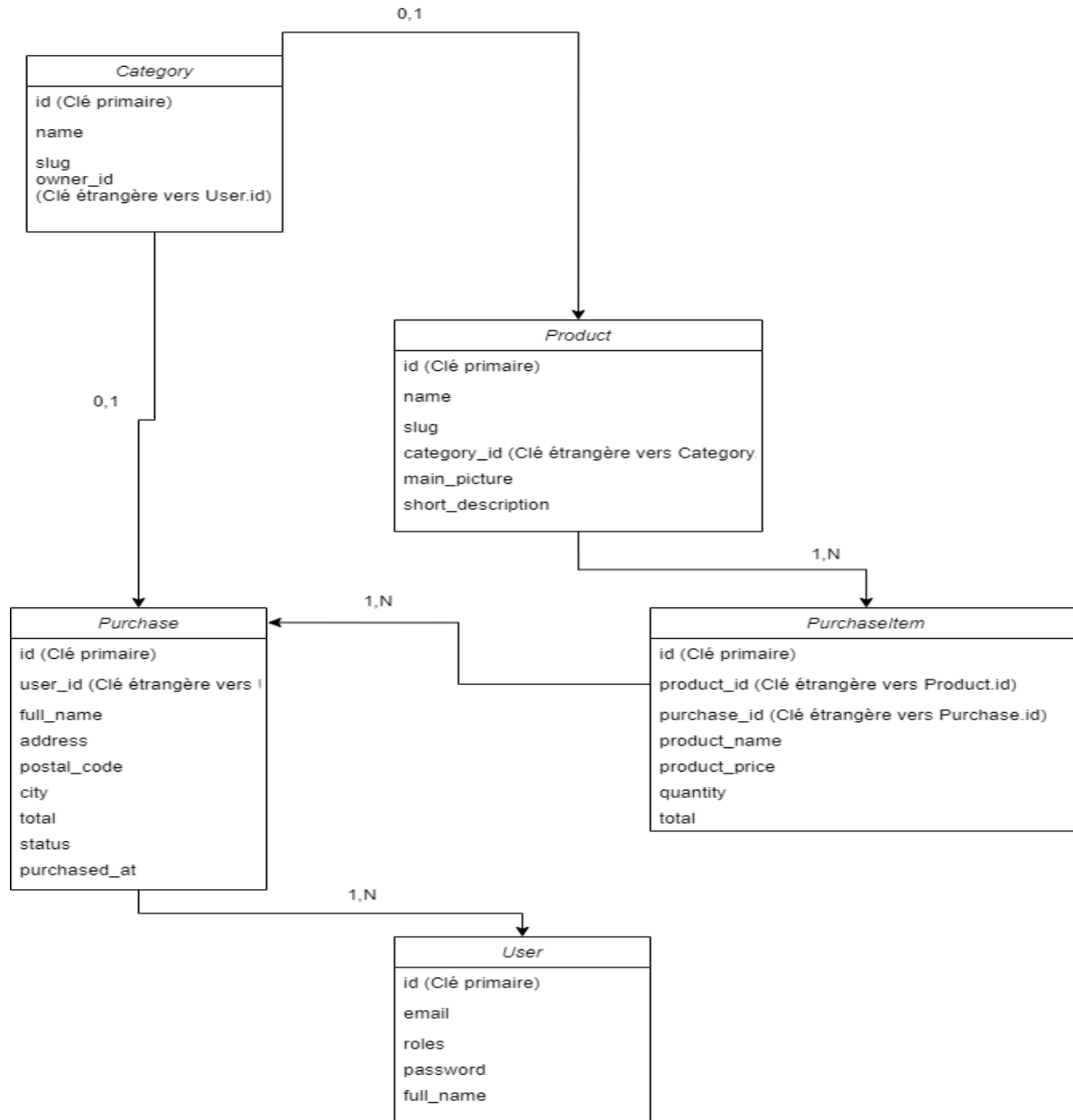
Numéro de carte

MM / AA CVC

[Paye avec srripe](#)

Conception de la Base de données

J'ai réaliser la base de donné en MCD:



Category (Entité) :

- Attributs :
 - id (Clé primaire) : Identifiant unique de la catégorie.
 - name : Nom de la catégorie.
 - slug : Une version conviviale du nom pour les URLs.
- Associations :
 - 0..1 à N avec Product : Une catégorie peut avoir zéro ou plusieurs produits.
- Type de relation :
 - Une catégorie peut être associée à zéro ou plusieurs produits.

Product (Entité) :

- Attributs :
 - id (Clé primaire) : Identifiant unique du produit.
 - name : Nom du produit.
 - price : Prix du produit.
 - slug : Une version conviviale du nom pour les URLs.
 - main_picture : Image principale du produit.
 - short_description : Courte description du produit.
- Associations :
 - 1 à N avec Category : Un produit appartient à une seule catégorie.
- Type de relation :
 - Un produit est associé à une seule catégorie.

Purchase (Entité) :

- Attributs :
 - id (Clé primaire) : Identifiant unique de l'achat.
 - user_id (Clé étrangère) : Référence à l'utilisateur qui a effectué l'achat.
 - full_name : Nom complet de l'acheteur.
 - address : Adresse de livraison.
 - postal_code : Code postal de l'adresse de livraison.
 - city : Ville de l'adresse de livraison.
 - total : Montant total de l'achat.
 - status : Statut de l'achat (peut être en attente, expédié, etc.).
 - purchased_at : Date et heure de l'achat.
- Associations :
 - 1 à N avec PurchaseItem : Une commande peut contenir un ou plusieurs articles.
 - N à 1 avec User : Une commande est effectuée par un utilisateur.
- Type de relation :
 - Une commande peut être associée à un ou plusieurs articles.

- Une commande est effectuée par un utilisateur.

PurchaseItem (Entité) :

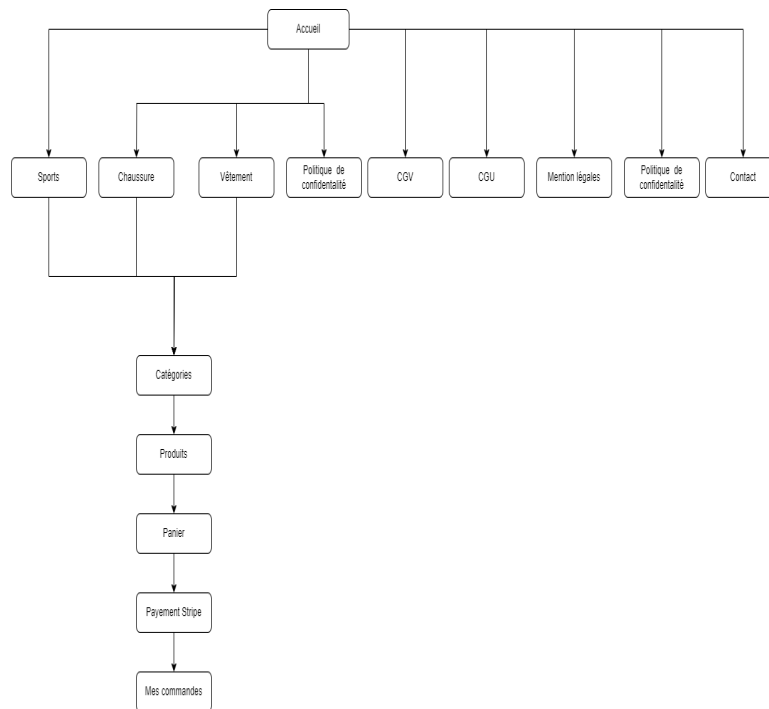
- Attributs :
 - id (Clé primaire) : Identifiant unique de l'article d'achat.
 - product_id (Clé étrangère) : Référence au produit associé à cet article d'achat.
 - purchase_id (Clé étrangère) : Référence à la commande à laquelle cet article est associé.
 - product_name : Nom du produit à l'époque de l'achat (au cas où le nom du produit changerait plus tard).
 - product_price : Prix du produit à l'époque de l'achat.
 - quantity : Quantité achetée de ce produit.
 - total : Montant total pour cet article d'achat.
- Associations :
 - 1 à 1 avec Product : Chaque article d'achat est associé à un produit spécifique.
 - 1 à 1 avec Purchase : Chaque article d'achat est associé à une commande spécifique.
- Type de relation :
 - Un article d'achat est associé à un produit spécifique.
 - Un article d'achat est associé à une commande spécifique.

User (Entité) :

- Attributs :
 - id (Clé primaire) : Identifiant unique de l'utilisateur.
 - email : Adresse e-mail de l'utilisateur.
 - roles : Rôles ou autorisations de l'utilisateur.
 - password : Mot de passe de l'utilisateur (généralement stocké de manière sécurisée, non représenté ici).
 - full_name : Nom complet de l'utilisateur.
- Associations :
 - 1 à N avec Purchase : Un utilisateur peut effectuer zéro, une ou plusieurs commandes.
- Type de relation :
 - Un utilisateur peut effectuer zéro, une ou plusieurs commandes.

Ce schéma représente la structure des données pour un système de commerce électronique avec des entités telles que les catégories, les produits, les achats, les articles d'achat et les utilisateurs, ainsi que les relations entre ces entités.

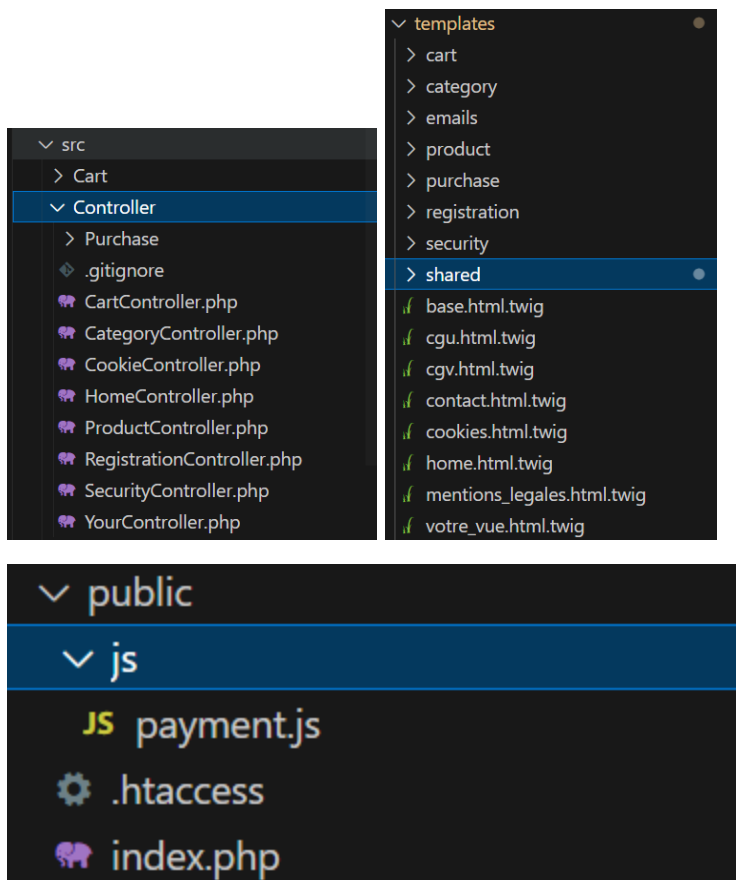
Arborescence de l'application web ou mobile



Développement FRONT-END avec Symfony

1. Architecture Générale du Front-End :

- Description : Le front-end de notre site e-commerce est développé en utilisant Symfony . Nous avons adopté une architecture modulaire basée sur les bundles Symfony pour garantir la maintenabilité et la scalabilité de l'interface utilisateur.



2. Interface Utilisateur (UI) :

- Description : L'interface utilisateur est conçue avec des templates Twig, assurant une expérience utilisateur cohérente. La navigation est facilitée grâce aux routes définies dans Symfony, offrant une structure claire.

```
home.html.twig X
templates > home.html.twig
1  {% extends "base.html.twig" %}
2
3  {% block title %}
4      Accueil
5  {% endblock %}
6
7  {% block body %}
8
9      <h1>Nos produits phares</h1>
10     <div class="row">
11         {% for product in products %}
12             <div class="col">
13                 {% include "product/_product_card.html.twig" with {'p': product} %}
14             </div>
15         {% endfor %}
16     </div>
17     <hr>
18     <h2>Un service irréprochable</h2>
19     <p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. A numquam sint sed aperiam? Cum, hic?</p>
```

3. paiement :

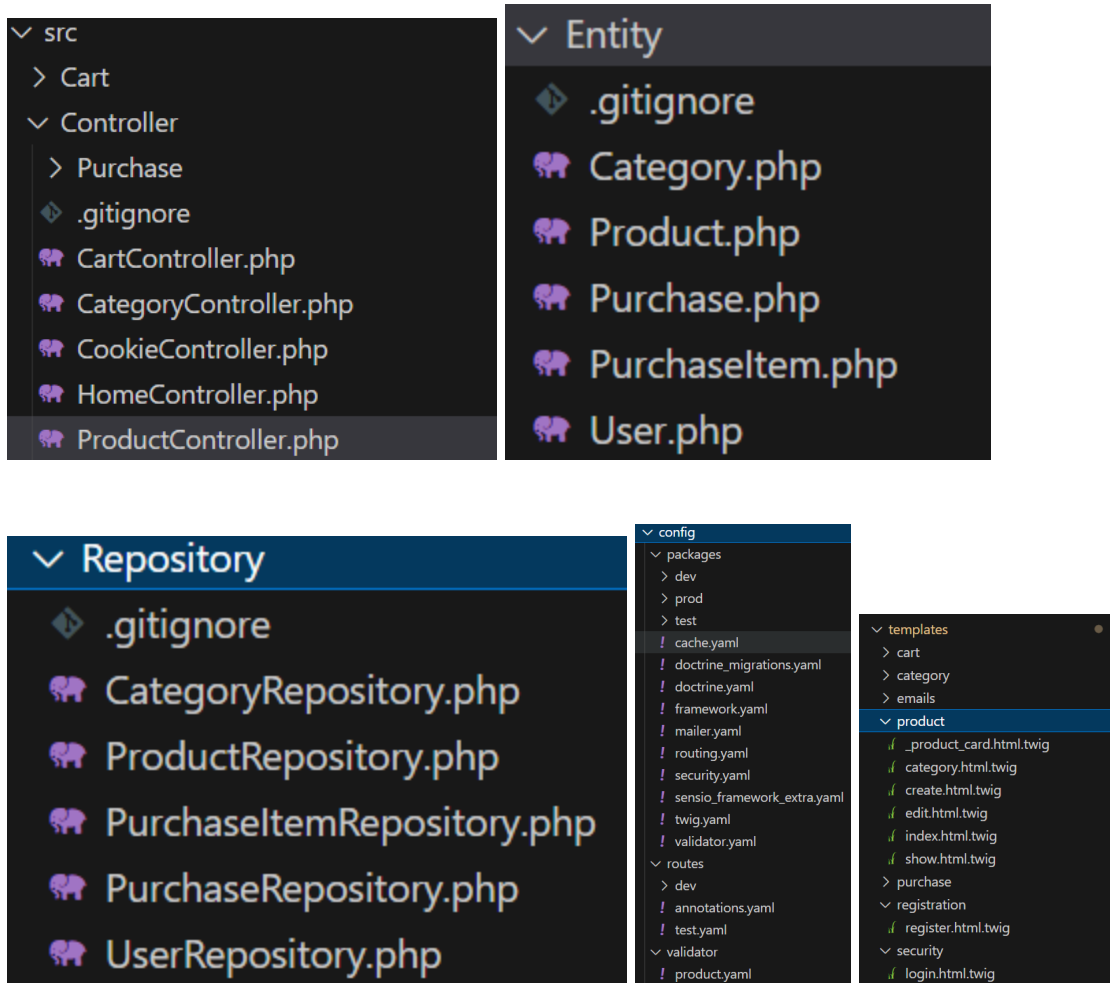
- Description : Le paiement interactif est géré à l'aide de services Symfony et l'API de stripe. Les fonctionnalités dynamiques sont implémentées avec JavaScript.

```
1  [{% extends "base.html.twig" %}]
2
3  {% block title %}
4      Payez votre commande avec Stripe
5  {% endblock %}
6
7  {% block body %}
8      <h1>Payez votre commande avec Stripe</h1>
9
10     <form id="payment-form">
11         <div id="card-element"><!--Stripe.js injects the Card Element--></div>
12         <button id="submit" class="btn btn-success">
13             <div class="spinner hidden" id="spinner"></div>
14             <span id="button-text">Payer avec Stripe !</span>
15         </button>
16         <p id="card-error" role="alert"></p>
17     </form>
18 {% endblock %}
19
20 {% block javascripts %}
21     {{ parent() }}
22     <script src="https://js.stripe.com/v3/"></script>
23     <script>
24         const clientSecret = '{{ clientSecret }}';
25         const stripePublicKey = '{{ stripePublicKey }}';
26         const redirectAfterSuccessUrl = "{{ url('purchase_payment_success', {'id': purchase.id }) }}"
27     </script>
28     <script src="/js/payment.js"></script>
29 {% endblock %}
```

Développement BACK-END avec Symfony

1. Architecture Générale du Back-End :

- Description : Le back-end de notre site e-commerce est construit avec le framework Symfony. Nous avons adopté une architecture MVC (Model-View-Controller) pour organiser notre code de manière modulaire et maintenable.



2. Gestion du Catalogue (Produits et Catégories) :

- Description : Les contrôleurs Symfony sont responsables de gérer les produits et les catégories. Nous utilisons Doctrine ORM pour interagir avec la base de données et nous assurer que les données sont persistantes.

```
ProductController.php X
src > Controller > ProductController.php > {} App\Controller
25 use Symfony\Component\Validator\Validator\ValidatorInterface;
26
27 class ProductController extends AbstractController
28 {
29     /**
30      * @Route("/{slug}", name="product_category", priority=-1)
31      */
32     public function category($slug, CategoryRepository $categoryRepository)
33     {
34         $category = $categoryRepository->findOneBy([
35             'slug' => $slug
36         ]);
37
38         if (!$category) {
39             throw $this->createNotFoundException("La catégorie demandée n'existe pas");
40         }
41
42         return $this->render('product/category.html.twig', [
43             'slug' => $slug,
44             'category' => $category
45         ]);
46     }
47 }
```

Mise en Place d'un Back-Office

1. Objectifs du Back-Office :

- Description : Le back-office a été conçu pour permettre aux administrateurs de gérer facilement les aspects critiques du site e-commerce. Il offre une interface conviviale pour gérer les produits et d'autres fonctionnalités administratives.
- Copies-écran : Ajoutez des captures d'écran de la page d'accueil du back-office, montrant les sections principales telles que la gestion des produits, des commandes, etc.

2. Gestion des Produits :

- Description : Le back-office permet aux administrateurs de gérer le catalogue de produits. Ils peuvent ajouter, modifier, supprimer des produits, gérer les catégories, et mettre à jour les informations associées.
- Copies-écran : Incluez des captures d'écran illustrant les pages de gestion des produits, les formulaires de modification, et les options de filtrage.

Editer le produit Incredible Bronze Wallet

| | |
|---|--|
| Nom du produit | Image du produit |
| <input type="text" value="Incredible Bronze Wallet"/> | <input type="text" value="https://picsum.photos/400/400?image=492"/> |
| Prix du produit | Catégorie |
| € <input type="text" value="80.99"/> | <input type="text" value="SPORTS"/> |
| Description courte | |
| <input type="text" value="Quas adipisci nihil consequatur culpa. Aut ipsum earum pariatur et dignissimos veritatis dolores. Vel unde consequatur animi dicta commodi at."/> | |

[CRÉER LE PRODUIT](#)

© 2023 Mon Site Web. Tous droits réservés. [Politique de confidentialité](#) [CGV](#) [CGU](#) [Mentions légales](#) [Politique de cookies](#) [Contact](#)

Nouveau produit

| | |
|--|--|
| Nom du produit | Image du produit |
| <input type="text" value="Tapez le nom du produit"/> | <input type="text" value="Tapez une URL d'image !"/> |
| Prix du produit | Catégorie |
| € <input type="text" value="Tapez le prix du produit en €"/> | <input type="text" value="-- Choisir une catégorie --"/> |
| Description courte | |
| <input type="text" value="Tapez une description assez courte mais parlante pour le visiteur"/> | |

[CRÉER LE PRODUIT](#)

© 2023 Mon Site Web. Tous droits réservés. [Politique de confidentialité](#) [CGV](#) [CGU](#) [Mentions légales](#) [Politique de cookies](#) [Contact](#)

3. Gestion des catalogues:

- Description : Le back-office permet aux administrateurs de gérer le catalogue de produits. Ils peuvent ajouter, modifier, supprimer des produits, gérer les catégories, et mettre à jour les informations associées.
- Copies-écran : Incluez des captures d'écran illustrant les pages de gestion des produits, les formulaires de modification, et les options de filtrage.

SymShopSportsChaussureVêtements

Panier (0,00 €)Mes commandesDÉCONNEXION

Modifier Sports

Nom de la catégorie

METTRE À JOUR

© 2023 Mon Site Web. Tous droits réservés.

Politique de confidentialitéCGVCGUMentions légalesPolitique de cookiesContact

SymShopSportsChaussureVêtements

Panier (0,00 €)Mes commandesDÉCONNEXION

Créer une catégorie

Nom de la catégorie

ENREGISTRER

© 2023 Mon Site Web. Tous droits réservés.

Politique de confidentialitéCGVCGUMentions légalesPolitique de cookiesContact

Sécurité du Projet Web ou Mobile

- **Contraintes de Validation** : Vous utilisez des contraintes de validation telles que `NotBlank`, `Length`, `Email` pour garantir que les données entrées par l'utilisateur respectent certaines règles. Cela contribue à la sécurité du formulaire.
- **Mots de Passe** : Vous utilisez un champ de type `RepeatedType` pour la confirmation du mot de passe, ce qui est une bonne pratique pour éviter les erreurs de saisie.
- **Consentement** : Vous demandez le consentement de l'utilisateur avec une case à cocher, ce qui est une bonne pratique en matière de confidentialité et de conformité avec les réglementations telles que le RGPD.

```
$builder
->add('fullName', TextType::class, [
    'label' => 'Nom Complet',
    'constraints' => [
        new NotBlank(['message' => 'Le nom complet est obligatoire.']),
        new Length([
            'min' => 2,
            'max' => 255,
            'minMessage' => 'Le nom complet doit contenir au minimum {{ limit }}',
            'maxMessage' => 'Le nom complet doit contenir au maximum {{ limit }}'
        ])
    ]
]);
```

Utilisation de champs Symfony : Vous utilisez les champs Symfony (`EmailType` et `PasswordType`), ce qui est recommandé pour bénéficier des fonctionnalités intégrées et de la sécurité de Symfony.

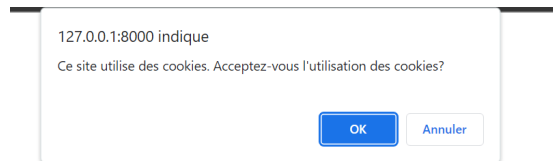
Attributs `placeholder` : Vous utilisez l'attribut `placeholder` pour fournir des indications à l'utilisateur sur les champs, ce qui n'affecte pas directement la sécurité, mais améliore l'expérience utilisateur.

```
$builder
->add('email', EmailType::class, [
    'label' => 'Adresse email',
    'attr' => [
        'placeholder' => 'Adresse email de connexion'
    ]
]);
->add('password', PasswordType::class, [
    'label' => 'Mot de passe',
    'attr' => [
        'placeholder' => 'Mot de passe ...'
    ]
]);
```

Respect des normes RGPD

J'ai mis en place un footer qui redirige vers les pages: politique de confidentialité, politique de cookies, mention légale , CGV et CGU.

Les cookies demandent le consentement.



Inscription

Full name

Email

Mot de passe

Confirmation du mot de passe

☐ Je consens au traitement de mes données personnelles.

[S'INSCRIRE](#)

Test

J'ai testé l'api de stripe pour ma page de paiement en mode test.

| | | | |
|----------|-----|----------|-----------------------------|
| 80,99 € | EUR | Réussi ✓ | pi_30HiC1JIimgfWhg01JVN4aUX |
| 100,69 € | EUR | Réussi ✓ | pi_30HLXEJIimgfWhg00MEgxt8r |
| 80,99 € | EUR | Réussi ✓ | pi_30HLU2JIimgfWhg01cnlq3ym |
| 80,99 € | EUR | Réussi ✓ | pi_30HLKPJIimgfWhg00KPpo6Zj |

J'ai testé l'envoi des mail de confirmation après l'achat:

Bravo, votre commande (30) a bien été confirmée   

From: <contact@mail.com> **To:** Xavier Cousin <user0@gmail.com> **Date:** 2023-11-29 07:28, 1.6 KB

[Show Headers](#)

HTML **HTML Source** **Text** **Raw** **Spam Analysis** **HTML Check** **Tech Info**

Bravo pour votre commande n°30

Merci à vous Xavier Cousin !

| Produit | Quantité | P.U. | Total |
|----------------------------|----------|---------|---------|
| Incredible Bronze Wallet 1 | 1 | 80.99 € | 80.99 € |
| Total : | | | 80.99 € |

Conclusion

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers plusieurs personnes qui ont contribué de manière significative au succès de ce projet.

Formateurs de Alt RH Consulting (Camille et Jean-Claude) : Leurs conseils éclairés, leur expertise et leur soutien ont été inestimables tout au long de la formation. Leur engagement à transmettre leur savoir a grandement enrichi mon expérience.

Collègues de Formation : Mes collègues de formation ont créé un environnement collaboratif et stimulant. Le partage d'idées, les discussions techniques et le travail d'équipe ont renforcé notre apprentissage collectif.

Ma Famille : Mes proches ont été une source constante de soutien et d'encouragement. Leur compréhension et leur patience ont été cruciales pendant cette période intense de formation et de développement.

Évolution du Projet Web ou Mobile

Ce projet marque un jalon important dans mon parcours professionnel, et son évolution continue sera axée sur plusieurs aspects :

Optimisation et Maintenance : Je m'engage à continuer d'optimiser les performances du site, à effectuer des mises à jour régulières et à assurer une maintenance proactive pour garantir une expérience utilisateur optimale.

Expansion des Fonctionnalités : L'ajout de nouvelles fonctionnalités pour enrichir l'expérience utilisateur est une priorité. Des améliorations continues seront apportées en fonction des retours des utilisateurs et des évolutions technologiques.

Sécurité Renforcée : La sécurité du site restera une préoccupation majeure. Je continuerai à mettre en œuvre des pratiques robustes pour prévenir les vulnérabilités et assurer la protection des données.

Stratégie SEO : L'optimisation pour les moteurs de recherche sera un aspect

continu de l'évolution du projet. Des analyses régulières et des ajustements seront effectués pour améliorer la visibilité en ligne.

Adaptation aux Besoins du Marché : En restant à l'écoute des tendances du marché et des retours des utilisateurs, le projet évoluera pour répondre aux besoins changeants de la clientèle.

En conclusion, je suis reconnaissant pour le chemin parcouru jusqu'à présent et enthousiaste quant à l'avenir de ce projet. Les enseignements tirés de cette expérience continueront à guider son développement, et je reste déterminé à offrir une solution web ou mobile de qualité.

Je vous remercie pour votre attention et votre soutien continu.

Bien cordialement,

ABDOUL AZIS Ilyaas

ANNEXE

Les repos du projet sont accessibles à cette adresse: <https://github.com/ilyaasAS/symshop>

| RÔLE | EMAIL | MOT DE PASSE |
|----------------|--|--------------------------|
| Administrateur | admin@gmail.com | password |
| utilisateur | user0@gmail.com | password |