

# סודות הצילום להכרית אונ-ליין



אלכוס זנבייז'

## פרק א - אכזבת המאצ'ים

לכל אחד מאייתנו יש את השלב הזה, השלב שאתה צולל לתוך **עולם הכרויות אונ-ליין**. חלק מתחילה מגיל מאוד צעיר 16, 17 ואףilo 14 וחלק מתחילה את המסע הזה בגילאים הרבה יותר מאוחרים.

נתקלתי לא פעם, ולא פעמיים בלקוחות שהיו נשואים יותר מ 30 שנה, וכשהם נחשפו לשיטת הכרויות אונ-ליין בגיל 50 הם היו כל-כך המומינים מהנגישות, וממגון האפשרויות שנוצר עבולם דרך הפלטפורמה הזאת, עד שניתן היה לשים לב לסוג של עצב על פניהם, סוג של חרטה "למה לא עשו זאת קודם", כשהיו צעירים יותר, ולמה **הפחד שאחרי הגירושים, הם ישארו בלבד**, הכתיב את גורלם בעשור האחרון.

לכן, אם אתה קורא את המדריך הזה, תן לי לתת לך טיפ קטן ! **פועל עבשו!** אל תחכה ! עשה משהו שיקדם אותך, לזוגיות שאתה רוצה, לעובודה שאתה חושך בה, ולחופש שאתה חולם עליו כבר המoon זמן.

**החיים קצרים מדי על-מנת לתת לפחדים שלך להכתיב את המציאות, ואם הפרופיל שלך לא עובד עבשו, אין שום סיבה שהוא יתחיל לעבוד מאוחר יותר,** בר שעדיף לפנות לאיש מקצוע שתיתן לך סיוע בדבר, אך לפני שאתה

## **פרק א - אכזבת המאצ'ים**

מחייב בוא נבי תחילת למה הפרופיל שלך לא עובד!

לבוחינת הפרופיל שלך אתה יכול להכנס ל קישור זהה >> **בחן את הפרופיל**

שלך זה בוחנים והנה הרגע הזה הגיע, אתה מורייד את טינדר, או עוד מישהי

אפליקציית החבריות, הלב שלך מוצף בתקווה שהנהה, מהנקודה הזאת, החיים

שלך יהיו פשוטים יותר, יפים יותר, צבעוניים בורוד ... **וזה באה האכזבה!**

משום מה הפרופיל לא עובד, **אין מאצ'ים**, ואם יש, אז **לא עם הנשים**

**שאתה משתווק להיפגש איתן.**

כן, אני יודע, זה **לא נעים**, הייתי שם, כשאתה רואה את כולם מדברים על

זה, כולם נהנים מזה ... **ודווקא לך זה לא הולך**.

## **פרק ב - 3 אלמנטים המשפיעים על הפרופיל**

**אני בטוח שאתה שואל את עצמן, למה?**

**מה לא עשית בסדר, ולמה שהפרופיל שלי לא עובד כמו שצריך?**

**מה אפשר לעשות אחרת? והאם בכלל אפשר לעשות משהו שהוא אחר?**

**הרי אני זה אני, עם זה אני חי, אין אומרים "זה מה יש, עם זה ננצח"**

**איזה שינוי כבר יכולים להביא בדמותם בודדות? סה"כ הfrac{1}{2} של זהה בכול.**

**וזו בדיקת הנקודה שאני רוצה להתייחס אליה, מה אתה יכול לעשות אחרת, יותר חשוב, אין אתה הולך לעשות את זה?**

### **3 גורמים שיכולים להשפיע על הצלחת הפרופיל שלך**

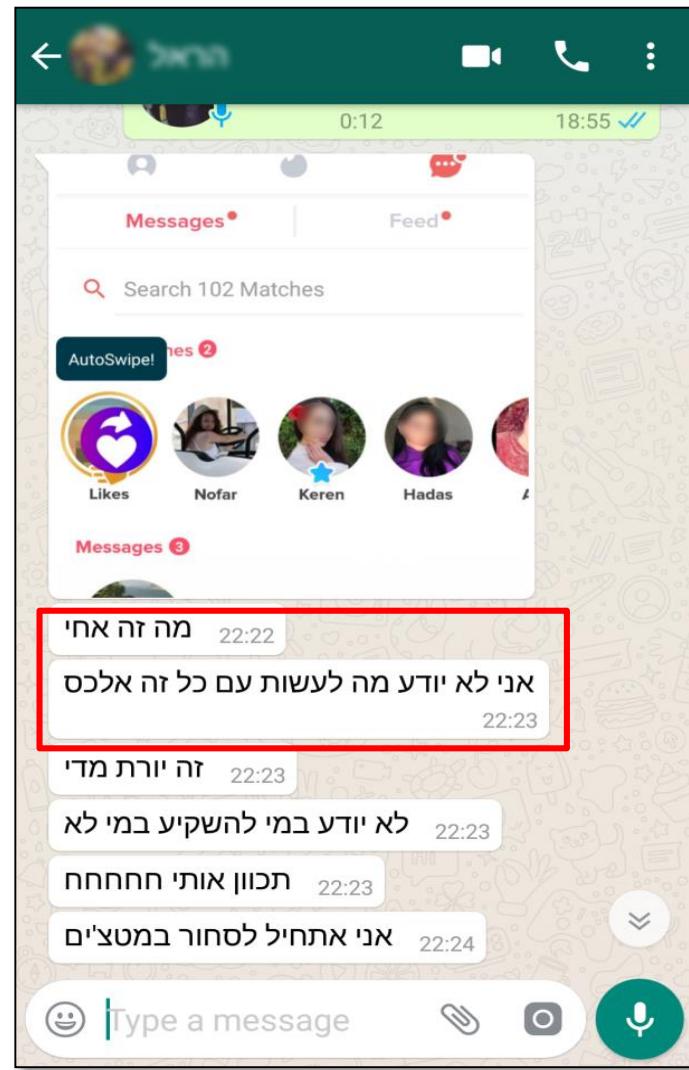
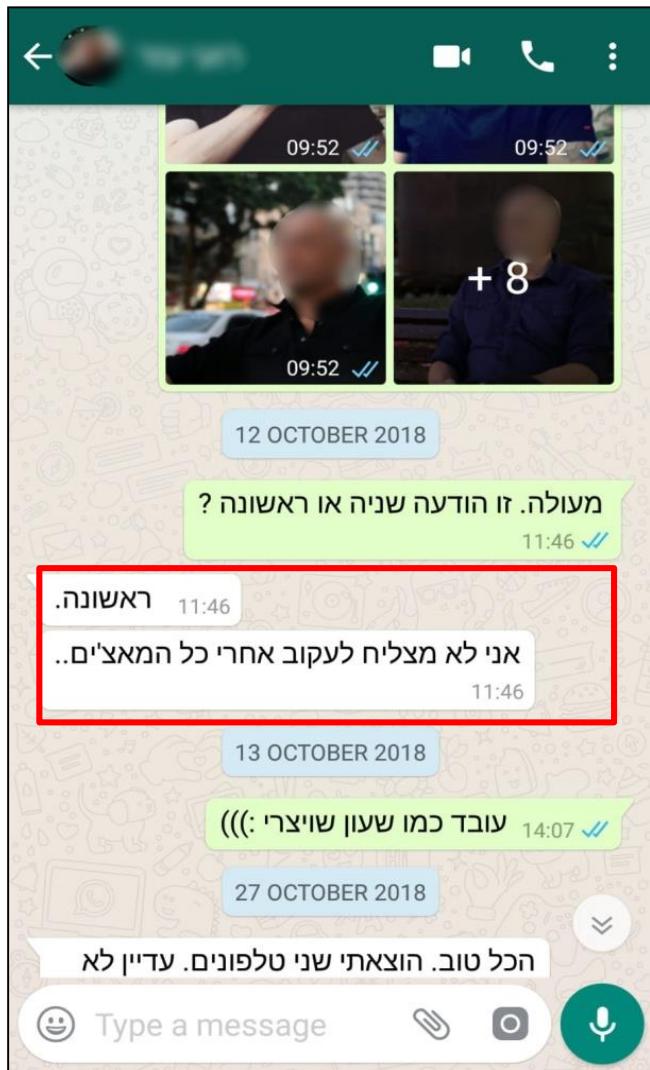
**ברגע אני לא הולך להתייחס לשיפור תוכנות הפרופיל בצורה מלאכותית, כמו רכישת גרסאות פרימיום של האפליקציות להכרויות און-ליין, אלה נתיחס רק לשיפור הפרופיל שלך ברמה ארגנטית.**

## **פרק ב - 3 אלמנטים המשפיעים על הפרופיל**

**א. תМОНОת** - שינוי תМОנות יכול לעשות מהפרACL-CLR קיזוני ברמת ההצלחה של הפרופיל שלו, עד שזה עלול להביא לבלבול קל מרובה במקרים המאיצים, שרובנו לא יודעים כיצד להתחמק עם כל הביקוש הזה.

זה אולי ישמע לך כמו צרות של עשירים, אבל ראוי לא מעט גברים שנרתעים מהמצב, והדבר האחרון שתרצה לעשות הוא ישר להתחילה להתכתב עם בולן, ולצאת לאינספור דיביטים "...תפסת מרובה לא תפסת".

## פרק ב - 3 אלמנטים המשפיעים על הפרופיל



"לא מצליח לעקוב אחרי כל המאצ'ים"

"אני לא יודע מה לעשות עם כל זה"

## פרק ב - 3 אלמנטים שימושיים על הפרופיל



כאשר הלקוח מתחילה לקבל הרבה התאמות, הוא נכנס לסוג של "אופוריה" בטענה שמהנקודה הזאת הכל הולך לשتنנות. הבעייה היא, שמרוב הטלפונים והדייטים הוא מפסיק לחשב צלול, הוא מתחילה להתפזר, מה שלא מאפשר לו להכיר את הבחירה היוטר מתאימות עבורה.

במקרה שיש czape של מצאים יש לרך שתי אפשרויות: א. פסיק לעשות מז', לכול.

ב. תציב לר גבולות. לדוגמה: תקצה עצמן 2 דייטים בשבוע.

## **פרק ב - 3 אלמנטים המשפיעים על הפרופיל**

**ב. סטטוס** - הסטטוס (באוקי-קיופיד יש לו משקל רב יותר) לא משנה תפקיד ניכר באחוזי ההצלחה שלך, אבל הוא בהחלט יכול להטוט לטובה. רוב הגברים בטוחים שתפקיד הסטטוס הוא לחת מידע על עצםם, ועל הכוונות שלהם, וע"י בך למשוך את בנות המין השני, זו הטעות הכיו נפוצה.

### **דוגמאות לסטטוס לא נכון :**

- \* שלומי, רוקן 23 מהנדס מחשבים ואוהב טבע.
- \* מתחש מישמי אינטואיטיב עם חוש הומור, וטוב לב.
- \* בחור אמיתי, מתחש קשר רציני.

הסטטוסים האלה לא יגרמו לבוחרה לבחור את הפרופיל שלך, כי אם חש שהם גם ירחקו את הבוחרה, מכיוון שככל "המעטפת הרצינית" שיצרת תגרום לחץ מיותר.

**תקפיך הסטטוס הוא ליצור משהו שהതמונות לא יכולות לעשות, לתת נקודת חזות נספפת על הפרופיל שלך.** דרכו אתה יכול להזכיר חוש הומור, אמפתיה, ביטחון .

## **פרק ב - 3 אלמנטים שמשמעותם על הפרופיל**

מדחים שבסטטוס אתה יכול לבנות נקודות הדזהות עם הבוחרה , זאת אומרת

שאתה יכול לגרום

לבחורה לחשב "ח ממ... נקודה מעניינת , האמת שגם אני חושבת כך"

סטטוס אמור לעודד את הבחורה לפנות אליו בעצמה , או לסייע לה להרגיש

יוטר הדזהות עם הפרופיל

שלך. לדוגמא: זה הסטטוס שלי:

**1.85 ושותה את טינדר, אבל טינדר זה החיים, ואני מתח על החיים!**

**תוצאה:** לפחות 4 – 6 פעמים בשבוע אני מקבל הודעה יזומה

ע"י בחורה שמתיחסת לסטטוס שלי.

## פרק ב - 3 אלמנטים המשפיעים על הפרופיל

### از מה יצרנו בסטטוס זהה ?

- א. התייחסנו לנקודת חזקה שמתפרשת ע"י הרבה בחורות ממשהו משמעותי וחיבובי:  
גובה 1.85
- ב. יצרתי נקודת הזדהות , זאת אומרת הצלחתי לקלוע לנקודת ההרגשה או החשיבה של הבוחרה ששונאת את טינדר.
- ג. הורדתי את "המתח הרציני" שנוצר ווחלפתו אותו בהומור קל.

Alex, 36  
Ben-Gurion University of the Negev  
less than a mile away

1.85 וsono את טינדר ... אבל טינדר זה החיים, ואני ממת על החיים.

Liz: Sat, 19 Jan, 10:37  
אהLEN אלכסו  
אתה נשמע אמביוולנטי לגביי הטינדר שלך (: ישני אהבה - שנאה?)  
Sat, 19 Jan, 10:55  
הי ליז (:)) מה בחורה שפיה עשוZA CAN ?  
  
כרי אני כשבוחרה רשותת ל... ראשונה.  
zechuti bokol (:)  
למה אתה חושב שאני שפיה ... אול אוי וראותך הרבה יותר טוב !  
Type a message ...

Netta: Fri, 8 Feb, 19:03  
הי אלכס, סה'כ מה שכתבת מאד האיגוני(:)  
Tue, 12 Feb, 19:36  
הי... רגע קטן של כנות. אני נמצא כאן לעתים ממש רחוקות אום זה בסדר, אשמה שנעבור לווטסאפ (:)) סוררי על החסור טاكت 😊  
052 appreciated ☺  
Type a message ...

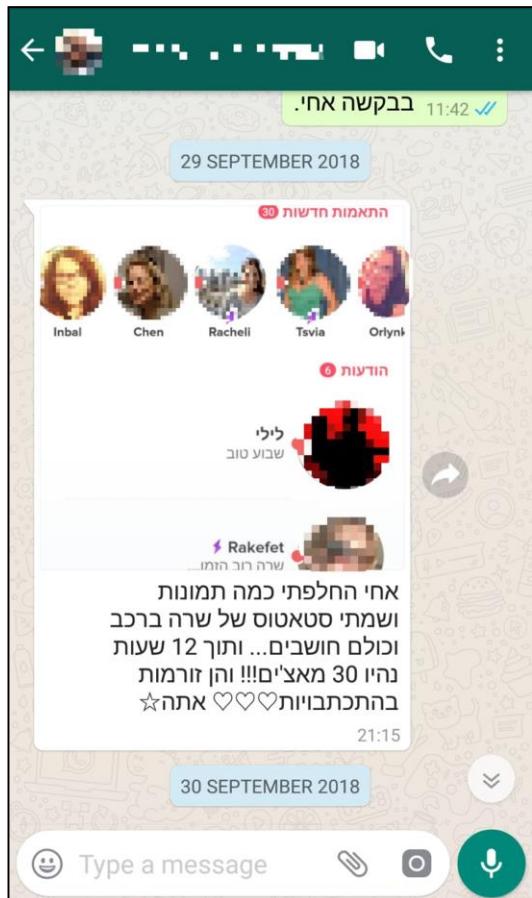
Svetlana: Friday 06:55  
הי, למה אתה שונא את טינדר ?  
Type a message ...

## פרק ב - 3 אלמנטים שימושיים על הפרופיל

לא פעם הייתה עד , שהחלפת סטטוס אצל לךו , גרמה לבפל בכמות ההתאמות . זאת אומרת שם 6-5 מacists ביום הוא הצליח להגיע ל 12 מacists .

כמו-כן , ראייתי איך שינוי סטטוס גורם לקפיצה מ 0 פניות יזומות לךו עד ל 4 פניות יזומות . הנתן זהה לא מרשימים בלבד , אבל עדין הממצאים מראים שינוי סטטוס בן יכול להוביל לשיפור , אם לא ממשוני , אבל שיפור .

אבל , מה שעוד היה ניכר לעין , שפרופיל שלא זכה כלל להתאמות או לכמות



התאמות ממש נמוכה כגון 5 בחודש , שינוי סטטוס לא הוביל לשיפור אחוזי ההצלחה של פרופיל .

אנחנו יכולים להסיק שסטטוס הוא גורם תומך מעולה לפרופיל שפחחות או יותר כבר מצליח , ומעולה למי שמעוניין להקל על ההתכתיות ע"י כך שבחרות יפנו עליו בצדקה יזומה .

## **פרק ב - 3 אלמנטים המשפיעים על הפרופיל**

במידה והפרופיל שלך מושג בין 5 ל 10 מאצ'ים ביום אני בחום ממליץ לך לבדוק את הספר שלי "דיבט ב 3 מהלכים מהלבים פשוטים" הוא מפרט בצורה נפלאה, כיצד לחקת טלפון מבchorה שפונה עלייך ראשונה בהודעה אחת ובמובן יש בספר המון טריקים ממש פשוטים ליישום, שייהפכו את עולם היכרויות און-ליין למגרש משחקים מהנה.

מצד-שני אם אתה חושב שהפרופיל שלך לוקה בחסר, וудין לא הצלחת למש את הפוטנציאל המלא של הפרופיל שלך אני ממליץ בחום לחוץ על

[הקישור הזה >>](#)

## **פרק ב - 3 אלמנטים שמשפיעים על הפרופיל**

**ג. גיל** - גיל הגבר באפליקציות להכריית און-ליין, טיפה מזכיר התנהגות הפוכה של הגוף משיעורי הכלכלה - היצע וביקוש, ככל שהגיל של הגבר עולה הביקוש לפניו עולה, כמובן עד גבול מסוים (עלות שלילת). גברים בגילאי 55 עדין יכולים להנוט מהמון ביקוש, אך עם הזמן אנחנו נגיע לגיל שהאפליקציה פחותת תהיה רלוונטית.

בhor של בחור בן 19 פוטנציאלי להישג כמות מאיצים נמוך יותר מבחור בן 30, זאת מכיוון שבחר בן 30 יכול לפנות לפלא נשים בנות 20 ולפלא נשים בנות 40 זאת אומרת מרחב ההתאמות נעמד כמעט ב 20 שנה. לבן לבחר בן 19 יש מרחב ההתאמות גיל הרבה הרבה יותר נמוך.

בשנות ההדרבה שלי רأיתי איך גבר בן **49 מקבל + 400 התאמות תוך 48 שעות**. הנתון הזה חזוי, אפילו בשביili, לעומת זאת, כמות ההתאמות המקסימלית שראיתי שהשיג בחור בן 19 תוך 48 שעות נעמד סביבה 70+.

מצד שני, עם השנים אנו נהנים פחות אטרקטיבים, ונושא החיצונית תופס מקום חזק יותר. זה גם נתון ששופר המונחים מיטוסים: "נשים מבוגרות פחות מסתכלות על החיצונית".

## **פרק ב - 3 אלמנטים שמשפיעים על הפרופיל**

שים לב, רוב הנשים אחרי גיל 35 טענות שנושא החיצוניות פחות חשוב להן,  
אבל אופי, התנהגות, דפוסי עניין, וسطטוס בן משחקים תפקיד מכריע.

**זה נכון רק במצבות מחוץ לעולם ההכרויות און-ליין.**

אבל ברגע שאתה מסיר את כל האלמנטים האלה, ומשאר רק את החיצוניות  
(משחק המאצ'ים) אז האטרקטיביות של הגבר תשחק פרטנר מכריע.

בתווך גילאים צעיר, כמובן שהחיצוניות משקפת גם תפקיד ראשי, אבל יש  
כל כך הרבה חברות שנראים מעולה שבחרות מתחילה לשים לב גם  
לאלמנטים נוספים. אז אם אתה גבר בן 30+ הסיכוי שלך להצלחה על גברים  
אחרים בתווך גילאים זהה גבוהה יותר.

## **פרק ב - 3 אלמנטים המשפיעים על הפרופיל**

**תזכור !** בהכרזות און-ליין בחורה לא תיתן הزادנות לגבר שנראה מבוגר מגילו או לא אטרקטיבי , ואם חשובים על זה , זה הגינוי , הרוייש ביקוש כל-כבר רחב של גברים שנראים טוב , ואם זה כל-כבר נגיש , אז יקח לה גג 10 שניות למצוא מישהו שיוטר לטעמה ממנה .

באפליקציה אין לך יכולת להציג תכונות אופי , אסרטיביות , חוש הומור או שפת גוף . כל מה שיש לבחורה אלו התמונות שלך , ובמה משפטים שרשמת ליד , לבן תפסיק לשבנע את עצמן שיש לך הרבה יותר מה לתת מגברים אחרים , אתה מתחילה מאותה נקודה כמו כולם , **עד שלא התחלתם לדבר הרוشن הייחידי שיצרת זה הרוشن שיצרו התמונות שלך** .

הסיבה הנוסף שהגיל משחק תפקיד בעל-כבר חשוב , **הוא בעצם הביקוש** , כי עם הגיל נשים מתחילות להילחץ , בחורה בגיל 35 ללא ילדים מתחילה להרגיש לא בנוח בחצי הרוקות שלה , ולבן סף הביקוש עולה .

## **פרק ב - 3 אלמנטים שמשפיעים על הפרופיל**

אם אתם שואלים אותי , **האם כדאי לשקר בנושא גיל באפליקציה , אז אני פחות ממליץ ,** שקר הוא שקר ובסופו הוא עתיד להתגלות , דבר שת策רך להתמודד איתו בהמשך.

בשmagיעים אליו לכוחות אחרי גיל 40 אני תמיד משתדל לצלם אותם בזיות שיחשפו את הצעד היותר צערם שלם , זה יכול לבוא לידי ביטוי בקומפוזיציה מתאימה או בתאורה ששםה פחות דגש על קמטי הזקנה.

אם תרצה להתייעץ עם צוות המומחים שלנו לגבי הפרופיל שלך , אתה מוזמן להיבנס [לקישור זהה](#).

**[לАЗן לבחינת הפרופיל שלך >](#)**

## **פרק ג - תמונות מקצועיות לא מה שחשבת**

את המדריך הזה החלטתי להקדיש דוקא לנושא **התמונות בפרופיל** , אבל הפעם אני הולך להאר את עולמן מזוית אחרת .

אני מקווה שנכון לעבשו ברור לך , שעל-מנת למקסם את סיבוי ההצלחה בהכרויות אונ-ליין מומלץ ללכט לצלם מקצועים שמבין בנושא .

**זאת אומרת :**

הוספת תמונות מוצלחות תגדיל את אחוזי ההצלחה של פרופיל , אבל מה יקרה אם נשמייט תמונות , האם האפקט יכול להיות זהה ?

**האם תמונה אחת יכולה להשפיע על מכלול ההצלחה הכלול של פרופיל?**  
זאת אומרת אם יש לך 4 תמונות בפרופיל , ותמונה אחת לא מוצחת , האם השמטה של תמונה הכנ"ל תעוזד יותר פניות ?

על-מנת לענות על השאלה אני רוצה להציג בפניך ניסוי קטן שעשיתי .  
אני חייב להודות שנייסי זהה נוצר בצורה אקראית , ואני חייב המונע תודה לאיליה , שבלעדיו הניסוי לא היה מתקיים , וסביר להניח שהמדריך "סודות הצלום להכרויות אונ-ליין " לא היה נולד .

## **פרק ג - תמונות מקצועיות לא מה שחשבת**

**באחד מקבוצות הפיסבוק היותר חזקות בארץ בתחום הצלחה עם נשים  
משתמש בשם איליה בן 28 העלה את הפוסט הבא**



## פרק ג - תמונות מקצועיות לא מה שחשבת

באחד הקבוצות הייתר משפיעות בתחום "הצלחה עם נשים" פיסבוק

בחור בשם איליה, העלה שאלה שאלוי נחשבת לשאלת הכי נפוצה

בתחום הכרויות אונ-ליין. **"למה הפרופיל שלי לא עובד"**





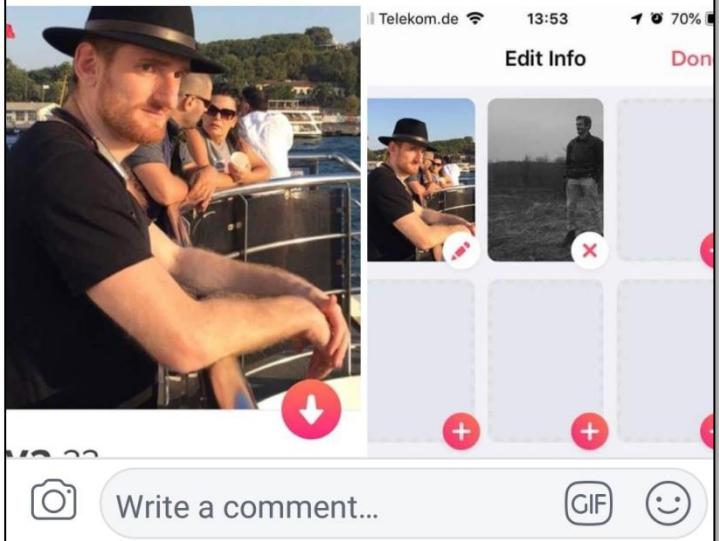
Illya Dorman ► [redacted]  
Israel

18 Jan at 14:54 • 2

עשיתי טינדר אולד לפני שבוע וה透וצאה היא מacz' 1 בלבד!

בכל מקרה, קבוע צילומים עם טל, אבל לא יתכן שההתמונה שלי עד כדי כך גראעה כרגע... או שאני מפספס משהו.

היהי 4 ימים מתוך זה בקופנהגן. קראתי מה בעבר משהו על זה שלוקח לטינדר זמן שימושיים למקום חדש



כל הזכויות שמורות ל Prodatingphoto.co.il

## **פרק ג - תМОנות מקצועיות לא מה שחשבת**

אני בטוח , שבזמן שאתה מסתכל על הפרופיל של איליה , גם לך מתגבשת עמדת **"למה הפרופיל שלו לא עובד"**. האמת היא , שסביר להניח שאתה צודק , חווות העבר שלך , צריכת מידע , וחווות דעת אישית מגבשת דעה מוצקה . **במדריך זהה אני הולך להתייחס לכמה דעות כאלה שועלות להטעות** .

אישית אני פחות נוטה להישען על ספקולציות , והחלטתי במדריך זהה להביא עמדות מוצקות , שהוכיחו את עצמן לאפעם .  
הዮפי בبنיה פרופיל בהכרויות אונ-ליין , הוא כי יש בזה שילוב של אספקט אומנותי שנייתן למדוד .

הרי תמיד אפשר לומר "וואי אחי , הפרופיל שלך נראה מדהים" , אך באותה המידה כאשר הפרופיל לא נותן תוצאות , למילה "מדהים" אין ממשמעות עבורה .

## **פרק ג - תМОНОת מקצועיות לא מה שחשבת**

### **טיפ מטעה מספר אחד - "תוסיף תМОНОת מקצועיות, ממשו מעניין",**

**עם צבעים חדים".**

אולי אחת העצות היותר מסוכנות. מצד אחד הכל נראה הגיוני.

כח צלם, תעשה תМОНОת מקצועיות, תיצור קומפוזיציות מסקרנות, ותן דגש

לຮזולציה גבוהה של התמונה שיצור אפקט של צבעים חדים.

הבעיה מתחילה **מתМОНОת מקצועיות**. לרוב בשאנחנו אומרים "תМОНОת

מקצועיות" אנחנו מתוכונים שהתМОНОות צריכות להתבצע עם מצלמה

מקצועית לרוב סוג – DSLR מצלמת רפלקס דיגיטלי.

המצלמה מאפשרת לצלם בזריזות, מרחקים ובתנאי תאורה שונים.

אני לא אכنس למפרט הטכני של סוג מצלמות הנ"ל, אבל חשוב שתדע

שלמצלמות הללו יתרון ברור על מצלמות דיגיטליות רגילות.

זה בא לידי ביטוי באיכות התמונה, מחזור צילום מהיר, ראייה מקדימה חזקה,

ושימוש ברגישות גבוהה (ISO) ללא חשש לרעש וגרעיניות של התמונה.

בר שאם אתה שם לב שהצלם שלא משתמש בסוג מצלמה הנ"ל, אני

בתוקף לא ממליץ לך להצלם אותו.

## **פרק ג - תМОНОת מקצועיות לא מה שחשבת**

מצלמות הn"ל מאפשרות צילום תמונות עם רקע מטושטש , צבעים חדים , ובUCH שהאדם שבתמונת יוצאה ברזולוציה מאד גבוהה . **אך האם זהאמת מה שאתה רוצה?** האם תמונות שאתה רוצה לשים בטינדר או אוקי-קיופיד צריכה לעורר אותו ערך ודחף שבדך כלל אתה רואה בפרסומות או בפרופילים מוביילים באינסטגרם .

במו שראש מערכת הצילום שלי יرسل מרגנטין כתוב:  
יש תמונות יפות מבחינות אומנות.

יש תמונות יפות מבחינות איכות צילום.

יש תמונות שיקבלו הרבה ליקים באינסטגרם.

יש תמונות שיקבלו הרבה ליקים בפייסבוק.

**יש תמונות שיקבלו מacciים בטינדר!!!**

הוא צודק , הדחף הפסיכולוגי שגורם לבוחרה לעשות מacci בטינדר שונה מהדחף הפסיכולוגי שגורם לה ללחוץ ליק באינסטגרם!

הבעיות שנוצרת בצלום גבר ברזולוציה מאד גבוהה הוא הדיסוננס שיכל להיווצר אצל הבוחרה לאחר שהיא נחשפה לפרופיל של אותו גבר , ואיר שאנו אוהב לקרוא לזה "מה אתה עף על עצמן".

## **פרק ג - תМОНОת מקצועיות לא מה שחשבת**

עברו דרכי מאות ל��חות שעשו לפניהם בוק צילום במטרה להצליח בהכרויות און-ליין.

ראיתי תמונות שנעשו בסטודיו, ראייתי תמונות שנעשו על רקע קיר צבעוני,  
ראייתי תמונות שנעשו בשקיעה וראייתי תמונות שצולמו בפארק, כל אלה  
קומפוזיציות נוראיות להכרויות און-ליין. ועבדשׂו אני הולך להסביר לך מדוע.

## **פרק ג - תמונות מקצועיות לא מה שחשבת**

קונספט "תמונות מקצועיות" לא עובד, כי בשבhora מקבלת רצף תמונות ברזולוציה גבוהה, היא מתחילה לעשות 1+1 ולהבין שהבחור הזה השكيיע כדי להראות טוב בתמונות. אין זה שום דבר פסול, אבל הדיסוננס נוצר. כשמדבר בצלום להכרויות און-ליין, האווירה שחייבת להציגו בתמונה היא: אקראיות. מאוד חשוב להבהיר את הסיפור מאחורי התמונה כמו לדוגמה: *שתיי קפה עם חבר ופתאום צילמו אותי.* זה כמו שאנו רואים ילד בן 18 נהג במרצדס בשנת 2019, אנחנו נאמץ עליו גישה שלילית "טוב עוד ילד שמנת שח" מידו של אבא", הבחור לא עשה שום דבר, אבל הצלול בrama האינטלקטואלית נוצר, והוא לא עושים את זה בכוונה.

מקרה דומה קורה עם התמונות, **במידה ופנית לאיש מקצועי שלא מודע לאפקט זהה, ולא יודע כיצד לבנות קומפוזיציות אקראיות עם תוכן אותנטי הפרופיל לא יעבד.**

## **פרק ד - האם להקים פרופיל ייחודי ?**

**טיפ מטעה מספר 2: "מדובר פרופיל מאד בסיסי, שלא מתבלט בשום צורה "**

קודם כל חשוב שתבין, פרופיל שמתבלט, לב דוקא תורם להצלחת הפרופיל שלך. יותר מזה, אלמנטים חריגים בפרופיל יכולים להביא אותך לפסילה. יש הבדל מאד ברור בין תמונה שאנו משתמשים בה לפרסומת, ולתמונה שאנו משתמשים בה באפליקציה בהכרויות און-ליין. תמונה בפרסומת אמורה לעמוד דחף ללחוץ עליה, היא מעודדת בדרך כלל סקרנות. בטינדר לעומת זאת, או בכלל פלטפורמה להכרויות און-ליין, **מטרת התמונה שלך** היא לעורר מכלול מסוים של רגשות. אפרט עליה בהמשך.

אתה לא רוצה שהפרופיל שלך יבלוט יותר מדי, לעומת זאת, אתה בן רוצה שהפרופיל שלך יענה על כל שלושת הקритריונים הבאים. **אטרקטיביות, אינטלקנציה, ואמינות**.

הרוב בזמן ערכיה, אנחנו גם ננסה להוריד טיפה את הרזולוציה של התמונות, במטרה לא ליצור דלתא גדולה מדי בין התמונות של הלקוח ולשאר הבוחרים

## **פרק ד - האם להקים פרופיל ייחודי ?**

באפליקציה , כי זה עלול לפגוע באמינותו וליצור דיסוננס עליו דיברנו קודם .

از מה הם שלושת הקритריונים האלה והאם אפשר לבנות פרופיל על-מנת  
שהם יתקיימו בו זמנית? תחילה ניגע באלמנט הכי חשוב: אטרקטיביות.

## **פרק ה - אטרקטיביות בפרופיל הכרזות**

**אטרקטיביות:** זהו האלמנט שלוקח **80% מהחשיבות**. אטרקטיביות נוצרת ע"י כך שהצלם מזהה את היזיות האופטימליות, מימיקה של הלוקו בשילוב שפת גוף, רקע ותאורה. אטרקטיביות נמדד בעיקר דרך תווי פנים שלך. חשוב להציג שנייתן לחלק תווי פנים ל 4 סוגים שכמוון לכל סוג יש את דיזיות הצילום האופטימליות עבורה.

א. מבנה פנים עגול.

ב. מבנה פנים אליפטי.

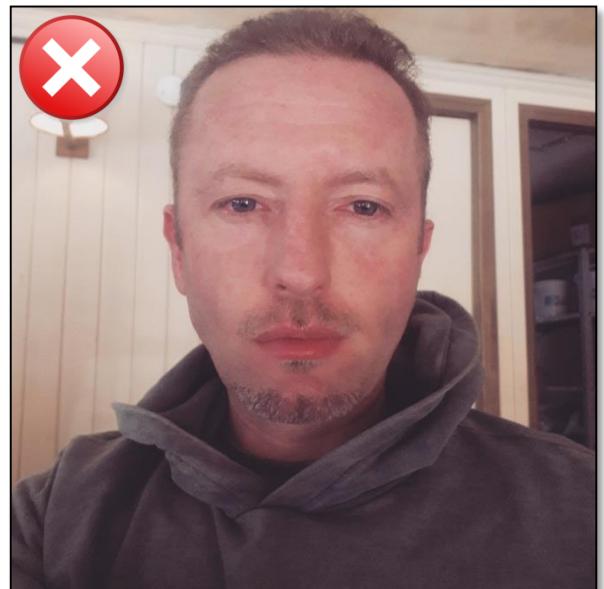
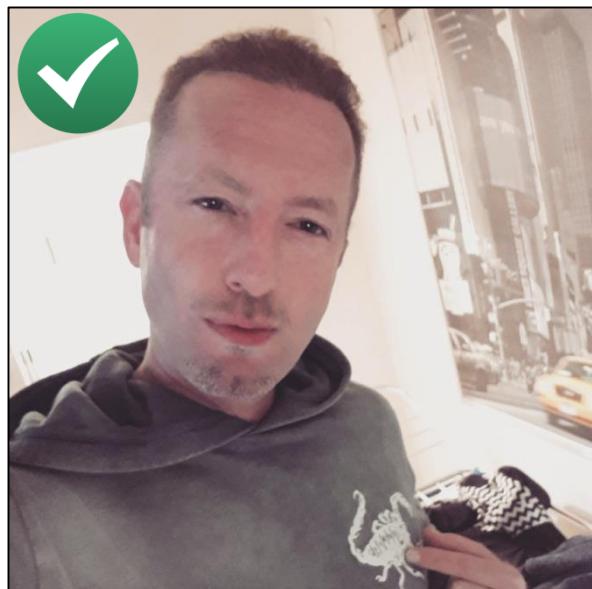
ג. מבנה פנים ריבועי.

ד. מבנה פנים משולש.

## פרק ה - אטרקטיביות בפרופיל הכרזות

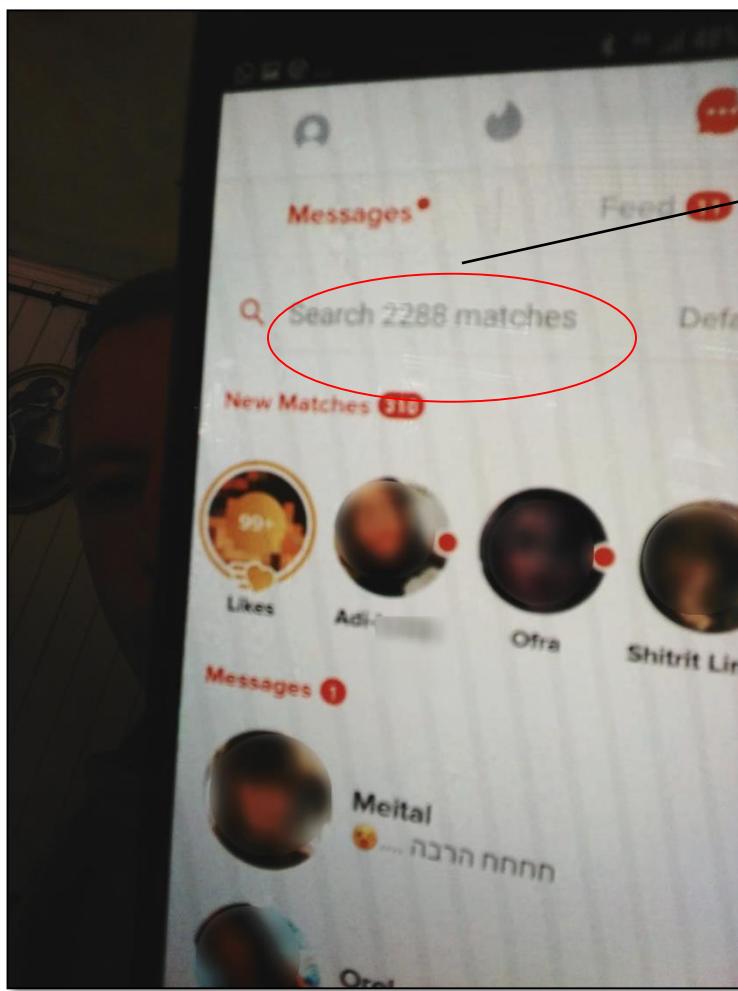
חשוב גם לציין, שאצל 90% מהגברים הפנים אין סימטריות, ואסימטריה מתפרשת ממשהו לא אטרקטיבי, שוב, זהו תפקידו של הצלם למצוא את הזויות שיעלימו את האסימטריה.

**במיוחד בשבייל זה החלטתי להראות לך על מה אני מדבר על עצמי.**



כפי שניתן לראות, הסימטריה של הפנים שלי נוראית, אף שבור שנוטה ימינה, מבנה עצמות לסת לא בכו מישורי וعين אחת מרוחקת יותר מהאף. לעומת זאת בתמונה בשמאל, כל האסימטריה נעלמת.

## פרק ה - אטרקטיביות בפרופיל הכרזות



אם אתה שואל אותי עד כמה האסימטריה הפריעה לי **2,288** להצלח עם נשים בהבריות אונ-ליין, אז היא לא. כמובן, המטרה שלי היא לא להתרverbב בפניך, אלא גרום לך להבין שגם אתה יכול להגיע לכמה התאמות גבוהה, במידה ותתחל לשים לב לפרטים שאנו מלמד במדריך.

## **פרק ה - אטרקטיביות בפרופיל הכרויות**

התאמת זווית צילום לסוג תווי פנים זו מיומנת בפני עצמה. אך לפני כן, הצלם חייב להבין לאיזה סוג תווי פנים אתה משתמש, על-מנת למקסם את אפקט האטרקטיביות. אם מעוניין אותך לדעת לאיזה סוג תווי פנים שלך משתמשות, אתה מוזמן להכנס ל קישור מטה ולשלוח לצוות שלי את התמונות שאתה משתמש בהן, ותוך 24 שעות ניתן לך מענה מkcזועי על אופי התמונות שלך והתאמתם לשוג הפנים שלך.

**ל מבחן תמונות כניסה לכאן >>**

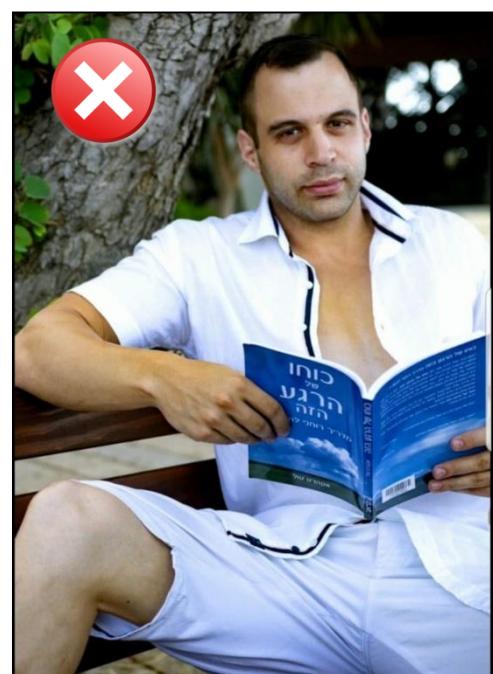
## פרק ו - אינטלקנציה חזותית בפרופיל

**אינטלקנציה:** אם רק הייתה ידועה, במה גברים נופלים על חוסר הצגת אינטלקנציה בפרופיל, הייתה מקדישת מלא תשומת הלב שלו לחלק זהה של המדריך. אינטלקנציה הוא פרט מואוד חשוב, יותר נכון **חוסר אינטלקנציה!** חוסר אינטלקנציה בתמונות תביא לפסילת פרופיל בוודאות.

רובינו לא נותנים חשיבות לנושא זהה, אבל זו אחת הסיבות שאלפי גברים שנראים טובים, לא מצליחים לתרגם את החיצונית המרשימה שלהם להצלחה של פרופיל.

הנה דוגמא מעולה לצילום של מרמות שהחיצונית של הבוחר מרשימה, התמונה לא תזכה להרבה התלהבות מצד הבחורות בהכרויות אונ-ליין, בגלל שהאלמנט ה"אינטלקנציה" מטעער בהן.

מצד אחד, התמונה נותנת גוון מאוד מעניין למצולם, רחולציה גבוהה, צבעים חדים קומפוזיציה מעניינת, וסביר להניח שבפייסבוק או באינסטגרם, היא הייתה מקבלת המונע פידבקים חיוביים.



## **פרק I - אינטלקנציה חזותית בפרופיל**

אבל, בוא נודה אנחנו לא נתלבש בר לפרק, ובUCH לא בשבייל לקרוא ספר על הספר. התמונה מקרינה המונח חוסר אוטנטיות, יותר מזה, היא יוצרת את ההפר מבניית אינטלקטואליות.

מכוון שהמצולם מנסה להראות אינטיגנטי, אבל יש חוסר התאמה לסביבה, תנוחת המצולם והסטיילינג, נוצר רושם שהוא לא באמת שם בשבייל לקרוא את הספר, וזה בדיק הסיבה שהצלם חייב לחבר את כל האלמנטים האלה ביחד.

# **פרק I - אינטיליגנציה חזותית לפרוfil**

אז איך אמורה להראות תמונה שמרקינה אינטיליגנציה? האם יש קומפוזיציות מסוימות שכדי לאמץ לצילום, האם זה קשור למימיקה הבועת פנים, או שאין מה לעשות עם זה?

אני הולך לחלק את הנושא זהה ל 2

**א. קומפוזיציה שמרקינה אינטיליגנציה**

**ב. מימיקה שמרקינה אינטיליגנציה**

ראשית כל, חשוב שתשים לב, שפנים אינטלקנטיות הן פנים שמוכחות ע"י החברה, זאת אומרת יש אלמנטים מסוימים בתווי הפנים שלך, שמוכרים אותך כישות אינטלקנטית, וזה נכון לכל דבר.

לא משנה כמה ספרים תקרא, או כמה תארים מסיים הפנים שלך לא הולכות להשתנות. אין לך מה להאשים את עצמך אם אין לך תווי פנים שמרקינות אינטלקנטיה. כמו גובה, צבע עיניים או סוג שער, זה שם זהה, עם זה ננצח. אבל אם נכנס לפרטים, אז מצח גבואה, עיניים טיפה מלוכסנות, שפטים לא בעבות ולא דקotas מדי, ומבנה פנים דק יחסית נותן לנו את הרושם שהבן אדם אינטלקנטו.

## **פרק I - אינטיליגנציה חזותית לפרוfil**

**דרך אגב:** התחום זהה משתיר למילויו הפלילי של הנרכשות בדרך כלל ב-FBI, KGB, השב"כ ואףלו העובדים בנמל התעופה בגין-גוריון עוברים הסמבה בזיהוי וניתוח תווי פנים של אנשים הניצבים מולם.

המיומנות הזו מאפשרת לאנשים לבצע השלב או הערכה האם לבן אדם הניצב מולם יש פוטנציאל לבצע פשע. זה מדהים, שתורה שלמה נבנתה רק סביר ממבנה הפנים של האדם, שאין לו שום שליטה עליו ברמה הארגונית.

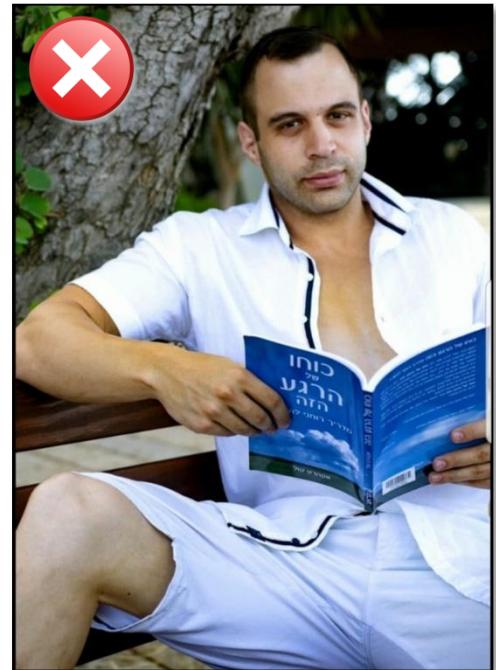
**עם הנתונים האלה אנחנו גם יכולים לעבוד בחברת**

**ProDatingPhoto והтоצאות יכולות להיות מדהימות.**

# פרק ו - אינטלקנציה חזותית בפרופיל

אז איך בונים קומפוזיציה שתקרין אינטלקנציה ?

האמת היא, שבל מקרה לגוףו, ולפעמים קומפוזיציה שמתאימה ללקוח אחד, לא תתאים ללקוח אחר, ויכולת האלטור של הצלם בשטח היא זו שתצליח את המצב. אז בא נחזור למצולם שלנו, ונראה מה אנחנו יכולים לעשות כדי לבנות עבورو קומפוזיציה שתקרין אינטלקנציה.



**בדוגמא** זהו, הקומפוזיציה די ברורה , בנינו אווירת עבודה בשבייל המצולם ,

ואמרנו לו להתעסק בכתיבה, האפקט שנוצר נותן למצולם אופי אינטלקטואלי ,

בגל שההתפקידות שאנו מציגים בתמונה צורכת

סוג של חשיבה. חשוב היה גם ליצור את אפקט האקריאות. לתת אשלה

שהמצולם נתפס בזמן עבודה, ולהוריד ספק , שבל הנושא היה מבויים בקפידה .

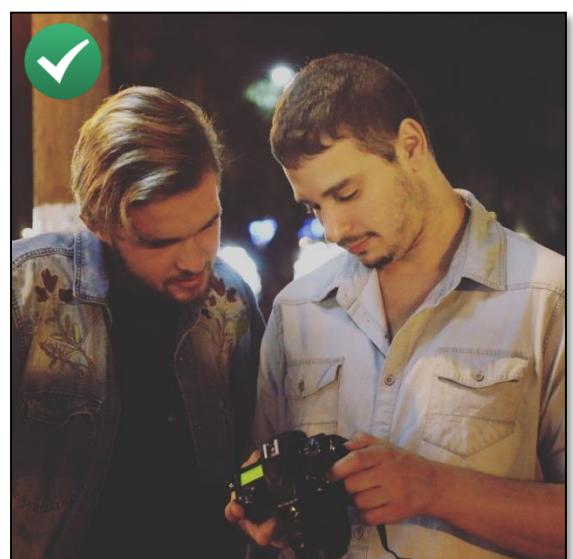
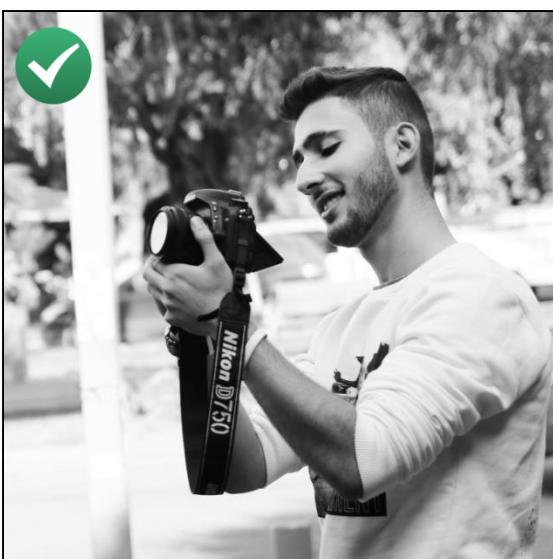
## **פרק ו - אינטלקטואלית חזותית בפרופיל**

האמת היא, שזה לא כזה קשה לבנות קומפוזיציה שתצליח להאריך אותך באור "אינטלקטואלי", אתה אפילו יכול לעשות זאת לבד . כל מה שאתה צריך

לעשות הוא לחשב על-פעילות המשדרת מאמץ אינטלקטואלי מסוים.

**והנה כמה דוגמאות :**

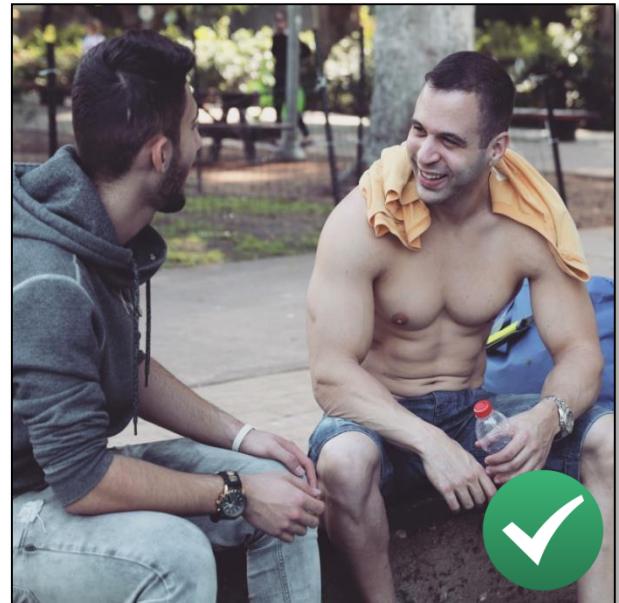
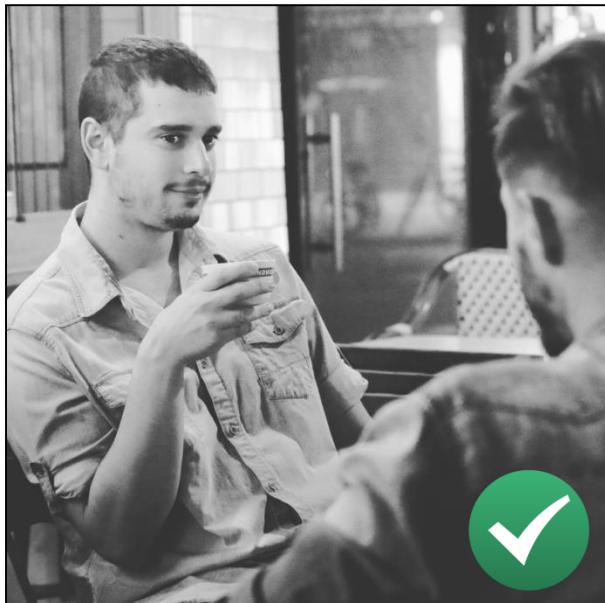
- א. קומפוזיציית הדרכה.
- ב. קומפוזיציית אילוף.
- ג. קומפוזיציית נגינה.



- ד. קומפוזיציות עבודה משרדייה.
- ה. קומפוזיציות הקשبة למזיקה.
- ו. קומפוזיציות צילום.

## פרק I - אינטלקנציה חזותית בפרופיל

יש עוד סוג של תמונות שיכולות להזכיר אינטלקנציה - בניית קומפוזיציה שיוצרת סוג של **אינטראקציה חברתיות בריאה**. בשאנו מדובר על אינטראקציה אני לא מדובר על הצללים עם חברים , אני באמת מתחווון לבנות קומפוזיציה של אינטראקציה בין לעוד אנשים סביבה.



## **פרק ו - אינטלקנציה חזותית בפרופיל**

**ב . מימיקה הבעות פנים שמקרינות אינטלקנציה.**

בזמן צילום להכריות און-ליין הבעת פנים שלך היא קרייטית.

מה הפנים שלך משדרות ?

האם אתה רציני או שוטותני ?

האם אתה במצב רוח טוב או רע ?

האם אתה מרוכז על משהו או שהGBT שלך ריק ?

עכשו אני הולך לחתך לך כמה טיפים פשוטים כיצד גם אתה יכול לבנות

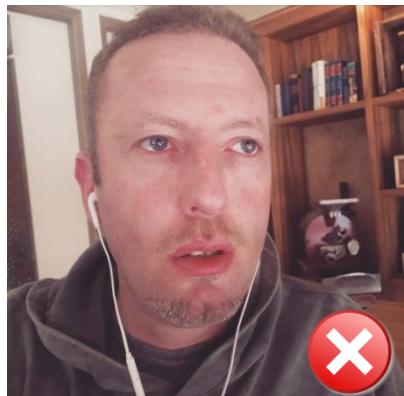
הבאת פנים שתשדר אינטלקנציה.

## פרק ו - אינטלקנציה חזותית בפרופיל

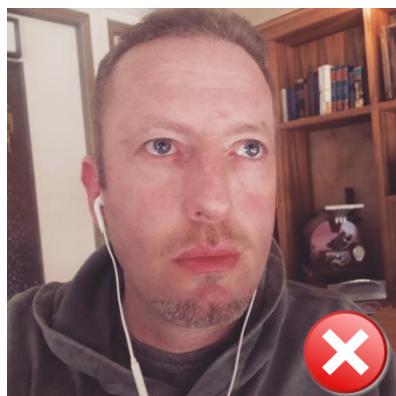
א. בחר נקודה קטנה באופק ותנסה להתרכז עליה , אוטומאטית העיניים שלך יתאמכו ויסגרו מעט .

שים לב שębט ריק ( מבט זכוכית ) מקרין המן חוסר אינטלקנציה .

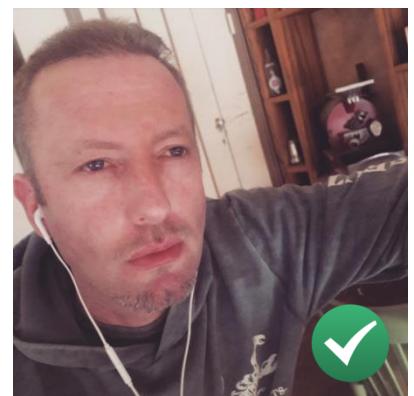
ב. סגור את הפה ( אלא אם כן זה חיוך מלא ), פה פתוח מעט או למחצה מקרין חוסר אינטלקנציה .



פה פתוח למחצה



עינוי זכוכית



ריכוז אל נקודות אופק

## פרק 2 - האם אתה אמין ?

**אמינות - האם אתה משדר בתמונה גבר שניית לสมור עליו?**

כן , היא לא מכירה אותך, אז האם היא יכולה לסמור עליו?

האם היא יכולה לצאת איתך לפאב, להשתכר, ולהחזיר הביתה בשלום ?

זה שהוא שלא מובן מאליו. האם אתה עוד אחד שיפגע בה , או שאתה זה

שיעניק לה את הבטחון שהיא מ Chapman ?

לחلك מהמצולמים לשדר "דמות אמונה" בא בקהלות ברמה טבעית, אבל

לחلك זה עקב אכילה כמעט בכל מכלול התמונות שם העלו.

תמונה שתשדר חוסר אמינות, נתפסת כגורם "הורס פרופיל", ושים לב,

שמספק תמונה אחת כדי לפסול את כל הפרופיל שלך.

ברגע אני לא אתייחס לסוגי תווי פנים שעלולים לשדר חוסר אמינות אבל יש

משהו שכולנו חוטאים בו , משהו שחוזר על עצמו כמעט אצל כולן .

לקוחות מראים לי את הפרופיל שלהם, ואני שם לב שהם עשו את התמונות

אצל צלם מקצועי, התמונות נראות כאילו הם מיועדים לאודישן של כוכב

נולד או לפרסומת ב Castro.

לי יש חוק אחד ברור, **אם אתה לא דוגמן , אל תאמץ תנוחות של דוגמן , ואל**

**תנסה להיות אחד.**

## **פרק 2 - האם אתה אמין ?**

**למה תמונות מבוירות אצל צלים מڪזועים פוגעים ברמת האמינות שלך?**

על-מנת לענות על השאלה הזו, אני רוצה לזרוק אותך לתחילת המדריך הזה, ובו נתתי דוגמא על בחור בן 18 שנוהג במרצדס 2019.

נניח והבחור הזה מנסה להתקבל בתור אפסנאי לעבודה בספר, משה פה לא מסתדר, נכו? מה? למה? מי אתה? ולמה אתה צריך את העבודה הזו ?

אותו בחור יקבל הרבה יותר שאלות תחקיר, מאשר סטודנט שבא להתקבל אותה עבודה. אז מה קרה פה? מאוד פשוט, **לנו אנשים קשה לקבל דברים ששוברים את חוקי המציאות שלנו**. הצלמת בסטודיו?

רואים שהצלמת אצל איש מڪזוע? מיד עולות שאלות! ומה שתעשה את זה? האם אתה מנסה להוכיח שהוא? או אולי אתה מנסה להסביר מהו? כל מכלול השאלות הזו רצ אצלה בראש , בשבריר שנייה , ואיפה שיש יותר מדי שאלות, סביר להניח יש פגם באמינות, **סביר להניח שלא הצלחת לשדר מהו אמיתי דרך הפרופיל שלך**.

## **פרק 2 - האם אתה אמיתי ?**

התמונה הזאת עדינה יחסית לתמונות סטודיו שנחישפתי בעבר, אבל עדיין, מאוד קשה להתחבר לדמות שמאחוריה התמונה הזאת .



**למרות שאני מכיר את הבוחר, והוא אחד החברים היותר   
אותנטיים ואמיתיים שיצא לי להכיר. פשוט אהלה גבר!**

מצד אחד aicootet התמונה גבואה , از מה המורכבות בתמונה?  
במו שדיברנו לפניהם , רזהולציות התמונה גבואה, ר��ע נקי וambilט  
יוצרים עבורנו תחושה שיש מיישהו מקצוע באחוריו ציילום התמונה.  
יש הסתברות שהאמינות כלפי הבוחר בתמונה נפגעת, ואם תהי עוד תמונה  
**מהקונספט זהה, אז הפרופיל נחרץ לכישלון.**

## פרק 2 - האם אתה אמין ?



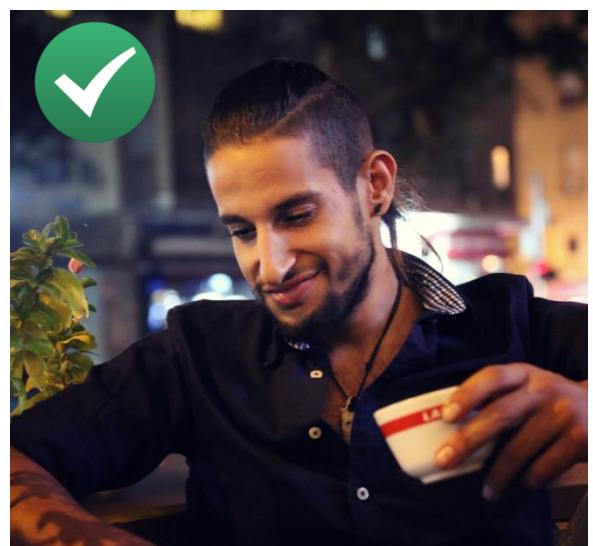
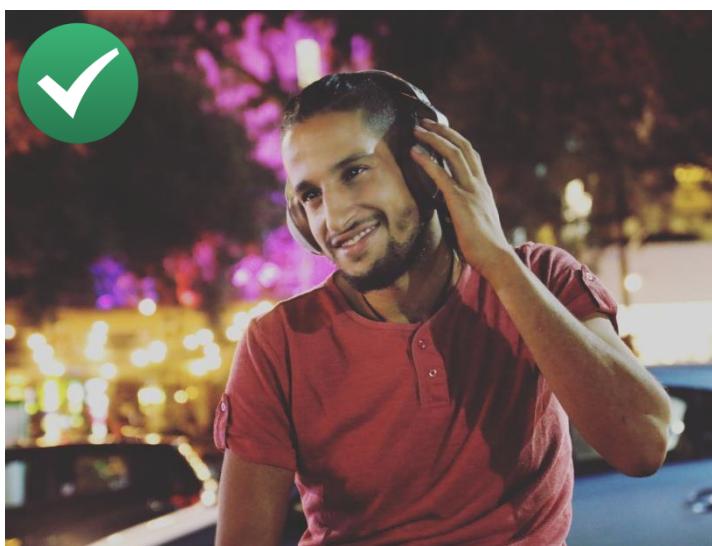
**זכור, אמינות = אונטניות של המצלום**

איך ניתן לעשות?

איך קודם כל, לא להציגם על רקעם נקיים  
מרעשים, ותמיד לשאול את הצלם מה  
המטרה של התמונה.

אם צלם אין מענה, והוא אומר לך שהוא לו שהרקע מדהים.

תתחל לחשוש!



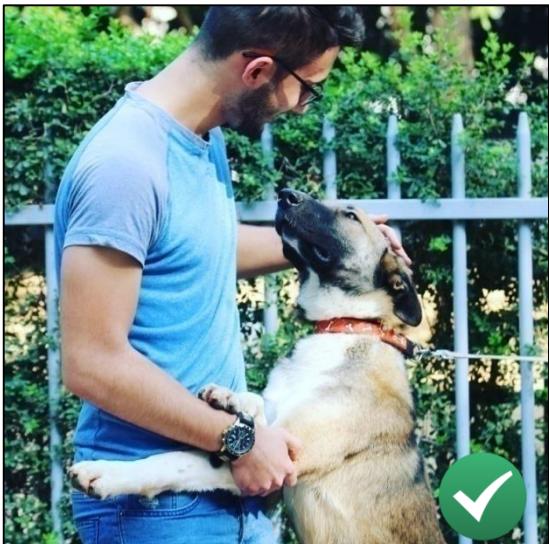
אני לא אפרט ברגע איך מכינים את אלמנט האונטניות בזמן הצלום,

אבל הנה דוגמה לתמונות של אותו בחור שהקפיצו במאות אחוזים את

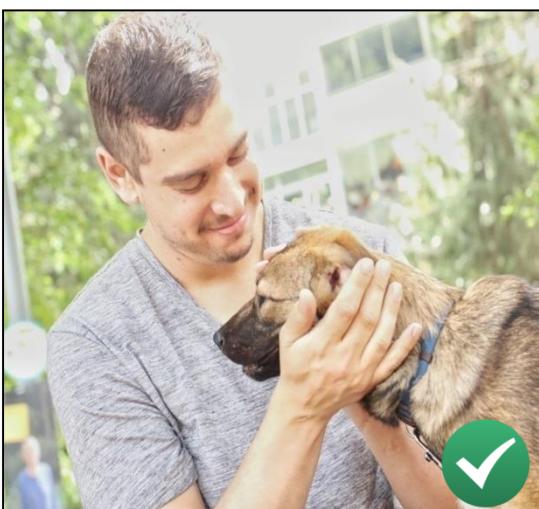
ההצלחה שלו.

## פרק 2 - האם אתה אמין ?

ישנה עוד דרך לשדר אמינות, **תמונה אינטראקטיבית עם כלב**, הקומפוזיציה הזו יחסית מורכבת, לפעמים לוקח שעה שלמה לצלם את השוט המושלם זהה.



לצלם אינטראקטיבית עם כלב היא פשוט אומנות, ובאחד שחולת על כלבים



על חיות בכלל, אני רוצה שתשים לב לשלוות התמונות האלה. שים לב איך הכלבים האלה מתיחסים לבן אדםuaiותם בתמונה.

ושים לב כיצד האדם בתמונה מתיחס לכלב.

## **פרק 2 - האם אתה אמין ?**

בשאתה יוצר תמונה (אני בכוונה אומר יוצר) כי זו יצירה לכל דבר, תמייד  
תשאל את עצמן את השאלה הבאה .

**האם אתה מקנה תחושת ביטחון לכלב שאיתך?**

האם הבחורה שראה את התמונה זו תרגיש את אותו הביטחון שאתה  
מעניק לסובבים אותך.

## פרק ח - זה נורמלי להמשך אליו

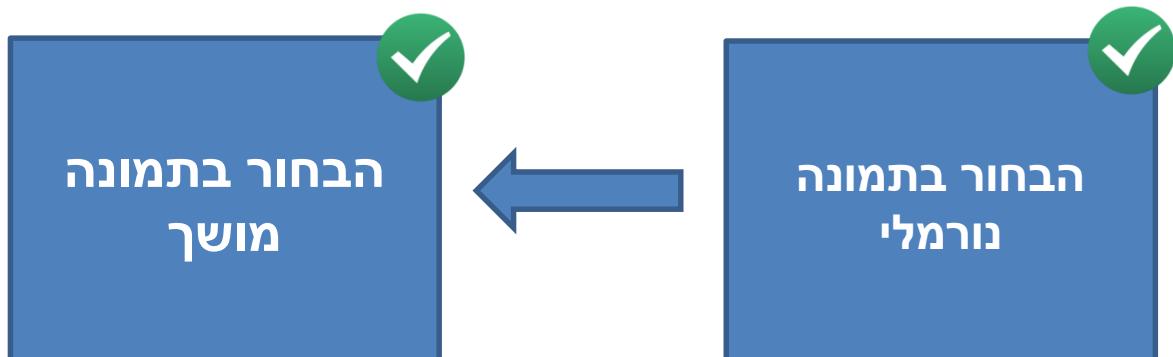
אני רוצה שתבין, זהה מझה שלא קשור רק בתחום ההוריות און-ליין.

**כשבחורה נחשפת לפרוfil שלך היא תריץ בצורה אוטומטית את התסריט**

**הבא :**

**א. האם הבן אדם בתמונה נורמלי** - במלים אחרות, האם הוא לא חורג מה "נורמה סביבתית". זה יהיה הדחף הבסיסי שלה להישרדות. דחף להישרדות יגבר על הדחף המיני שלה. לבן אם החלטת להתבלט, אבל לא עשית את זה בצורה נכונה אתה בבעיה.

**ב. האם הבן אדם בתמונה עונה על הסטנדרטים החיצוניים שלי** - כאן כבר מופעל הדחף המיני (משיבה) הזה יתקיים רק לאחר שדחף ההישרדות עבר. (לפעמים הדחף לשיכוך מעורר גם טריגרים מיניים – אבל זה עובד רק עם סוג מסוים של גברים)



## **פרק ט - הטמעת דומיננטיות**

**טיפול מטעה מס' 3: אתה חייב להזכיר יותר שמחת חיים, ותמונות שמראות שאתה חברותי.**

במילה אחת, אולי בין העצמות המסוכנות ביותר. אחד המיתוסים הנפוצים בעולם ההכריות און-ליין, שאתה חייב לשדר חי חברה בריאים.

אתה חייב להראות שיש אנשים סביר, ושאתה בן אדם פועל חברתית. הטעות זו נובעת מהדוח שלנו להשווות בין עולם ההיכרויות און-ליין לעולם האמתי בו אנחנו חיים. ואני אגלה לך סוד, אלה שני יקרים מගבילים, אין קשר ביניהם, החוקים שמצוירים את מנوعי ההצלחה שונים לגמרי. בambilים אחרות הם עשוי להיות קרים, וגבואה עלול להתפרש בנמנור.

בעולם מוחשי, סטטוס חברתי הוא אלמנט שיכל בהחלטת לתרום לך בהצלחה עם נשים, ובחיים כפרט.

בחורה יושבת על הביר, אתה ניגש, אומר שלום לבירמן, מרץ טיפה צחוקים עם החברה מסביב, ובום העלת את אחוזי ההצלחה שלך עם אותה בחורה תוך מספר דקות.

## פרק ט - הטמעת דומיננטיות

אבל, בעולם הבהיר און-ליין, הדמיית חי' חברה בריאים לא משפיעה על דרך קבלת החלטות של הבוחרה, חוץ מזה, הזמן בהבריות און-ליין שונה לגמרי, הכל הרבה יותר מהיר, קבלת החלטות מתבצעות תוך שניות בודדות. **בעולם הבהיר און-ליין, הזמן תמיד פועל נגדך.**

את זה אני אומר מניסיונו אישי, כי דווקא הפרופילים שבהם הגבר מוצג בסולו היו הרבה יותר מצליחים.

דמיין שנייה, אתה נכנס לפרופיל של הבוחרה בטינדר, והנה, היא לא הצטלמה עם חברות, האם אתה חושב לעצמך: "הממ... אני לא אעשה לה מכך כי היא לא הצטלמה עם חברות, וזה בטח אומר שהיא סוציאופטית עם יכולות תקשורת נמוכות".

להפר, דווקא התמונות שהיא בסולו נותנות לנו את הדחף להכיר אותה יותר.

## **פרק ט - הטמעת דומיננטיות**

הסיבה היחידה שאתה יכול להרשות לעצמך לשים תמונה עם חברים היא למטרה אחת בלבד, **לייצור אשלית דומיננטיות חברתית.** (בפרקים הבאים אמשיך להתייחס לנושא המרתק זהה).

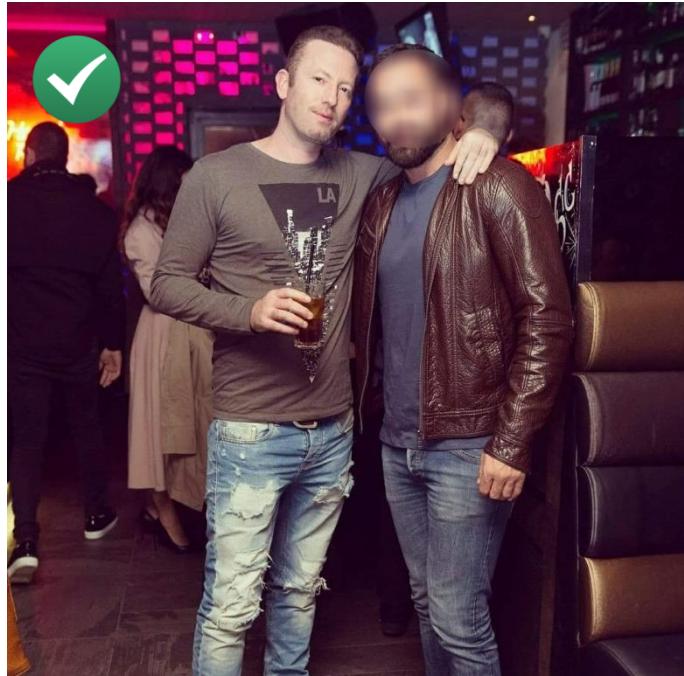
דומיננטיות חברתית יכולה להתפרש بصورة מאד חיובית ע"י הבחורה, אבל עדין היא מסתבלת עליך לא כאל בן אדם חברותי, אלא כאל כגבר המוביל דעה ודומיננטי.

**איזה סוג דומיננטיות קיימים :**

**א. דומיננטיות חיצונית** - אתה נראה יותר טוב מהחבר שלך או מהחברים שלך בתמונה.

זה יכול לבוא לידי ביטוי בגובה, מבנה גוף או אטרקטיביות של תוויות פנימיים. בתמונה בעמוד הבא אני עומד עם חבר יולדות, אחד הגברים היוצרים אטרקטיביים שיוצא לי להכיר.

## פרק ט - הטמעת דומיננטיות



דומיננטיות פיזית לא חייבה לבוא רק באטרקטיביות, היא יכולה לבוא בפרמטרים נוספים, ספציפית בתמונה זו הדומיננטיות שלי בא לידי ביטוי בגובה.

**הדבר הכى מסוכן שאתה יכול לעשות הוא לשים תמונה ששם**

**אותך בנקודות נחיתות.** רأיתי את זה כל-כך הרבה פעמים, לחברה שמיים תמונות שליהם ליד גברים חתיכים וגבויים, זה פשוט כמו לירוט לעצמן ברגל או בפרופיל.

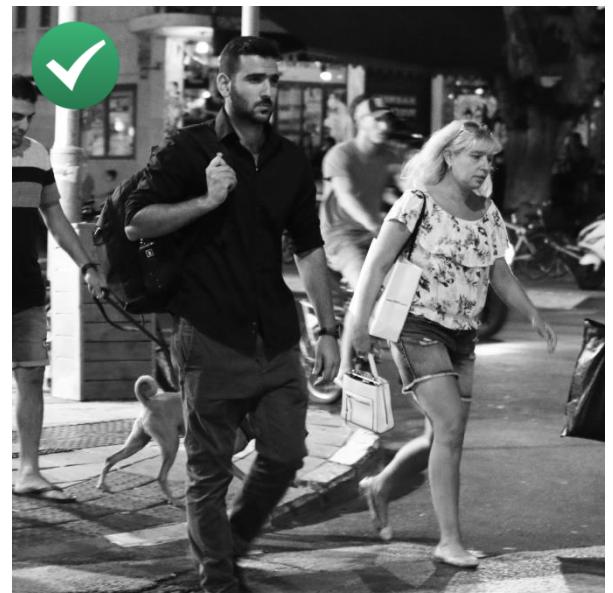
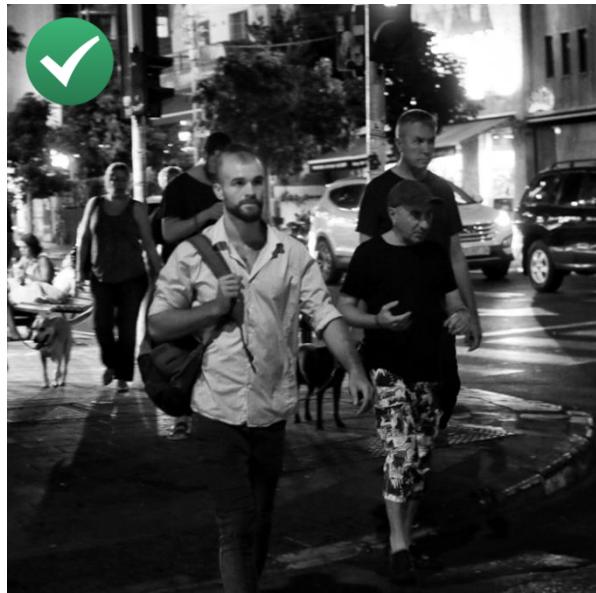
## **פרק ט - הטמעת דומיננטיות**

**כמה חוקי אל תעשה אם אתה מצלם עם חבר לתמונה המיועדת להכרויות און-ליין:**

- א. אל תצלם ליד חבר שגבוהה ממך.
- ב. אל תצלם ליד חבר בעל מבנה גוףני מרשים יותר משלך.
- ג. אל תצלם בשפת גוף סגורה, ליד בחור ששפota הגוף שלו פתוחה .
- ד. נסה פחות לשים תמונות, שבהן אתה נדחף לצילום עם סלברייטי (אלא אם כן, מישחו תיעד דינמייקה ביןיכם).
- ה. אם אתה מצלם עם מספר אנשים, אל תעמוד בצד, שים את עצמך במרכז העניינים .

## פרק ט - הטמעת דומיננטיות

**ב. דומיננטיות קהילתית** - בתמונות מהסוג הנ"ל, התמונה צריכה לשדר סוג של עליונות מוחלטת על הסביבה שלך. בדורך כלל **אנחנו בונים לסוג כזה של קומפוזיציות ע"י בניית אפקט ההובלה סמי**, באשר אנחנו שמים את הדמות הראשית בפרונט, מה שיוצר אשלייה הובלת המון אחרין.



## פרק ט - הטמעת דומיננטיות

ג. **דומיננטיות תקשורתית** - דומיננטיות תקשורתית היא אולי הקומפוזיציה הći מורכבת. אנחנו בחברת **ProDatingPhoto** פחות נוטים להטמע אותה במקבץ התמונות שאנו עושים עבור הלקוח. הקומפוזיציה לרוב שמה את הגיבור כדמות מובילה על המון ברמת התקשרות.

לדוגמא : הרצאה מול קהל, נגינה או שירה מול קהל או מתן שירות מסוים (כמו בר-מן).



## פרק ט - הטמעת דומיננטיות

**ג. דומיננטיות הבעתיית** - תזכור שנייה ברגע זהה כשהאתה נכנס לישיבה, כיתה, או סתם מתוישב עם חברים חדשים במסיבת בית. תמיד יהיה שם את הבוחר הזה שיזכר רושם שהוא במרכז העניינים, וכך הוא מבין מהهو שאתה לא.

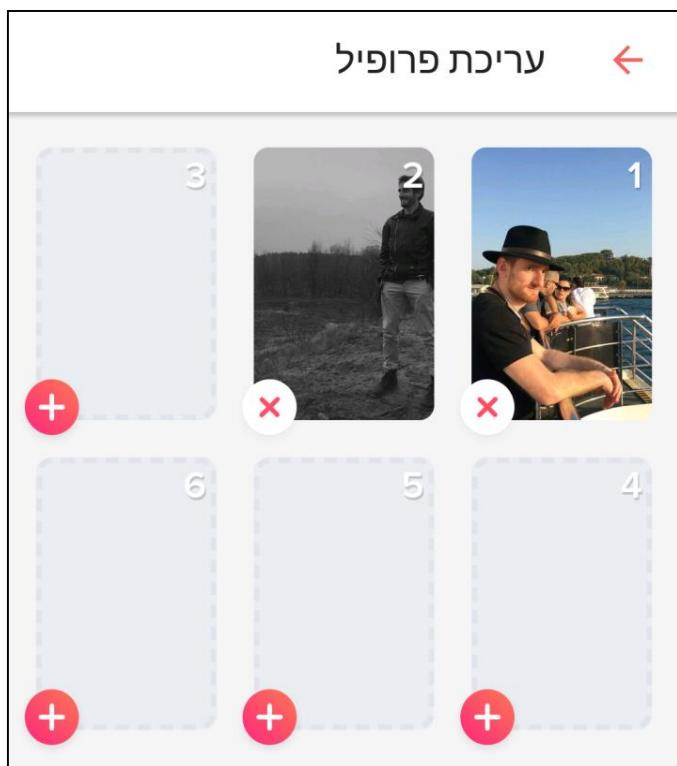
הוא לא חייב להיות הבוחר הכי פעיל בחבורה, ובטע לא הכי פטפטן, יש משה רגוע בהבעת פנים שלו, זו דומיננטיות הבעתיית, הבעת פנים שלו אומרת הכל. על-מנת ליצור דומיננטיות הבעתיית



כמו במקרים הקודמים, הצלם חייב לצלם אינטראקטיבית. כאשר המצלום בדרך כלל מקשיב או צוחק, והבחירה השנייה מצלם מהעורף. בקומפוזיציה זו יש ניואנסים קטנים, כי מספיק לעשות טעות קטנה ואתה הופך לבחור שמבין עניין, להרים מסיבות שלא מתחבר לכל האווירה מסביב.

# פרק י - כיצד לנתח פרופיל להכרויות און לайн

از לאחר שסרקנו על קצה המזלג את הטעויות שאתה עלול לעשות בהקמת פרופיל להכרויות און-ליין, ומה באמת יכול למסם את אחוזי ההצלחה בפרופיל, אני רוצה לבחור שלנו איליה, וננסה להביןividן מה אנחנו



**יכולים לעשות עם פרופיל שלו**

**על-מנת לגרום ליותר בחורות להתעניין בו, בambilים אחרות מה עושים כדי שייהו לו יותר מacists.**

אז בוא נתחילה. זה פרופיל של איליה. עכשו אני רוצה שתעשה יחד איתני תרגיל קטן: תעשה הערכה קטנה ע"י דירוג

**הפרופיל שלו : מ 1 עד 5**

- א. מה היא רמת האטרקטיביות של פרופיל ?**
- ב. מה היא רמת האינטלקטואלית שמשדר פרופיל ?**
- ג. מה היא רמת האמינות שמשדר פרופיל ?**

# **פרק י - כיצד לנתח פרופיל להכרזות און לין**

از בಗל שאני עובד לפני השיטה הזו כבר כמה שנים טובות, אני אפешט עליך את המשימה הזו. אבל קודם כל, **אם תרצה שאעשה הערכת דירוג לפרופיל שלך תרגיש חופשי לפנות אליו**

**אלכש בבחן את הפרופיל שלי >>**

מאוד חשוב לציין, שככל הפרטים והתמונה שאתה שלח למערכת שלנו, לא מועברים לצד שלישי, מכיוון שהאנונימיות של הליקחות שלנו היא בראש סדר עדיפויות, המידע הזה רגיש, ואין לי שום עניין להסביר חוסר נעימות לך ולסובבים אותך.

## פרק ט - כיצד לנתח פروفיל להכריות און לין

אז בוא נתחילה, אני הולך לעבור קודם כל על התמונה הראשית בפרופיל,

**תמונה מספר 1** נתחיל מזה שרמת האטרקטיביות של איליה

בתמונה זו **נמוכה יחסית**, אישית

היהתי נוטן דירוג של 2 מתוך 5



במדריך זה לא התייחסתי ספציפית  
לקונספט "תמונות טבע", אבל בבר  
אני אומר לך מראש, זהה לא רעיון  
כל-כך מוצלח. ופעמים המקרים  
שראיתי תמונה שבה הגיבור

מצטייר באור מוצלח לפרוfil בהיבריות און-ליין באשר הוא מצלום בטבע.

**והסיבה היא:**

א. בדרך כלל אם מישהו מצלם אותך מול רקע של נוף (זה לא משנה אם זה  
נהר, הרי האלפים או אנדרטת מגדי התאומים) הוא לא צלם, ובספק שתהיה  
בנוכחותו מצלמה שיכולה לעשות את אותה העבודה שיכולה לעשות מצלמת  
DSLR ובUCH שהוא יהיה פחות بكי בטכניות זיהוי זווית הצילום אופטימליות  
עובדך.

## **פרק ט - כיצד לנתח פרופיל להכריות און ליין**

ב. לרוב אנחנו נתונים דגש לנוף ולא לעצמנו. שזו בעצם טעות. נוף של קרויז נוף של טבע, נוף של תאילנד לא תורם לפרטיל שלך, כי אם חשוב, נוף לא תורם לאף אחד מהגורםים שדיברנו איתך בסעיפים הקודמים. אטרקטיביות אינטלקנציה / אמינות. מה שכן, תמנונות נוף יכולת ליצור תחושת הזדהות, במידה והבחורה הייתה שם או חולמת הגיעו לשם.

## פרק ט - כיצד לנתח פרופיל להכריות און ליאן

יופי הוא בעיני המתבונן ! תמיד תהיה מישהו שתתחבר לחיצונות שלך.



זה נכון, לבן סיר יש מכסה אבל בהכריות און-ליין, אנחנו עובדים עם מספרים, ובכלל שיש יותר "מכסים" בר עולה הסיכון שתכיר מישהו לטעםך.

בעולם של הכריות און-ליין, יש חוקים, שפועלים על הרוב, וכרגע אנחנו ננסה להבין את הבעיה עם

התמונה הזאת. דרך אגב, אם לא אמרתי זאת לפניכם, התמונה הזאת הרסנה

לאיליה את כל הפרופיל – למראות שקיבלה המונון ליקים באינסטגרם

לרחוב הגברים קשה להחליט בין טוב לרע באשר מדובר ביופי של גבר אחר, זהו סוג של מחסום. בעצם אני בטוח שיושב לך על הלשון לשאול את השאלה : "אלכטס, אבל יש לו 2 תמונות בפרופיל, זה בטוח הורס לו את כל הסיכויים להצלחה , כי צרייך יותר תמונות לפחות לפחות 5-4".

## **פרק ט - כיצד לנתח פרופיל להכריות אוןליין**

מעולה אני שמח ששאלת, בגדול אתה צודק, 2 תמונות זה מעט, ואם נחשוב ביחד, מעט תמונות פוגעות ברמת האמיןנות של הפרופיל, ואתה בטח זוכה **שאמיננות הוא מدد מאד חשוב בפרופיל**.

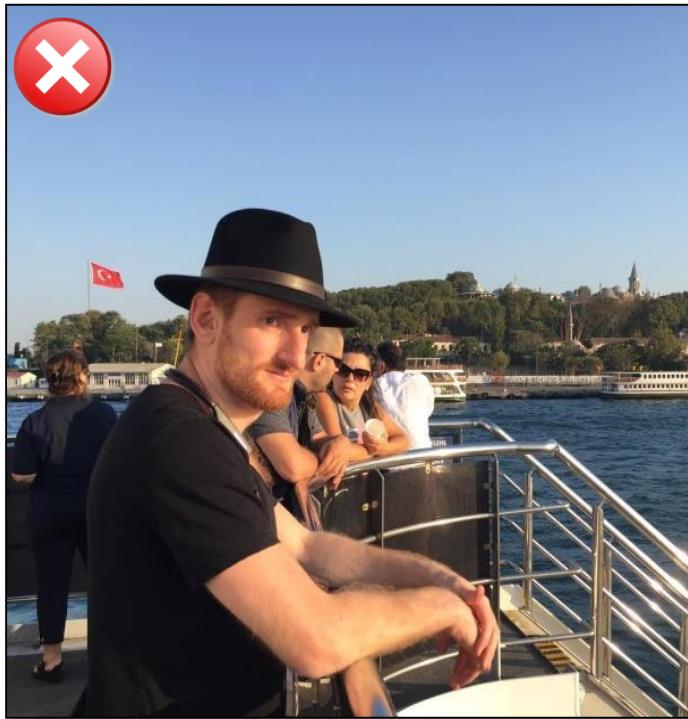
אבל, זה אבל מאוד בולט, עדיף תמונה אחת אטרקטיבית, מ 3 תמונות, שבאות מהן מدد האטרקטיביות שלך יהיה נמנן. שוק, נכון?

אני בשמחה אוכיח לך, ואציג בפניך הוכחות חותכות במדריך הבא,  
אבל הפעם תצטרכ לסגור על המילה שלי.

**אז מה אפשר היה לעשות עם התמונה הזאת אחרת?**

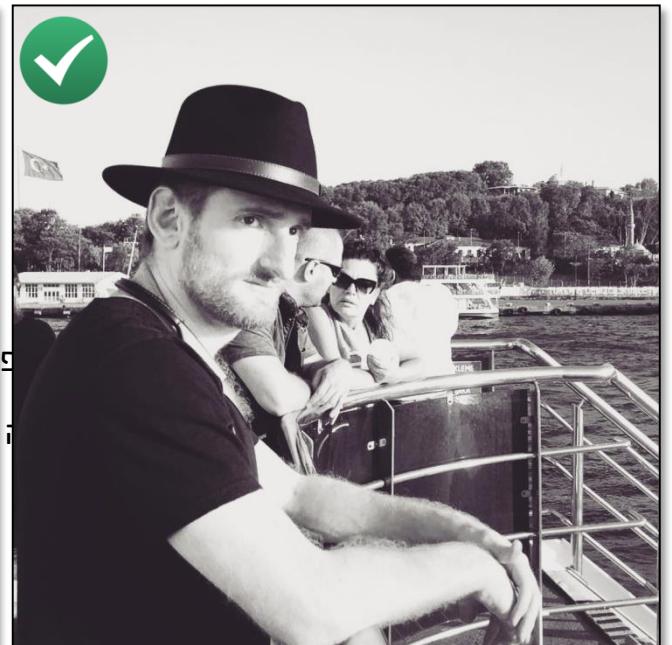
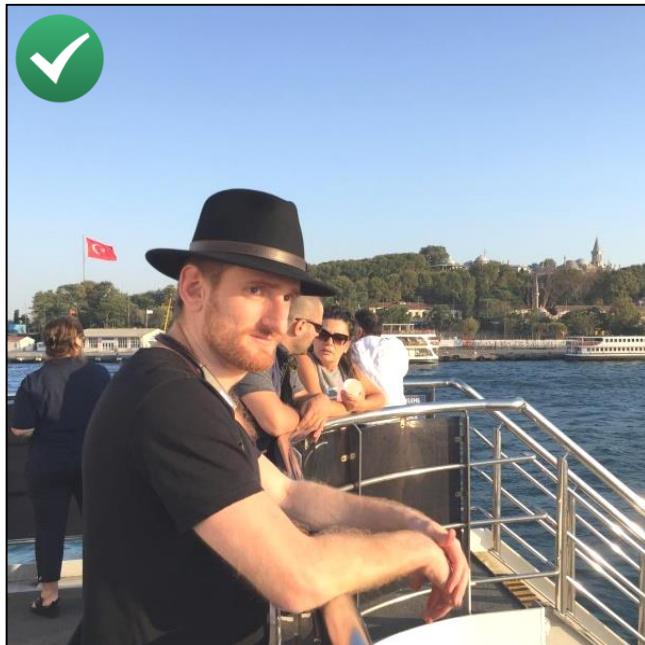
## פרק ט - כיצד לנתח פרופיל להכריות אוןליין

**א. צבע שיער זקן ג'ינגי'** - יש המונן בחורות שדואוק או הובות בחורים ג'ינגיים,



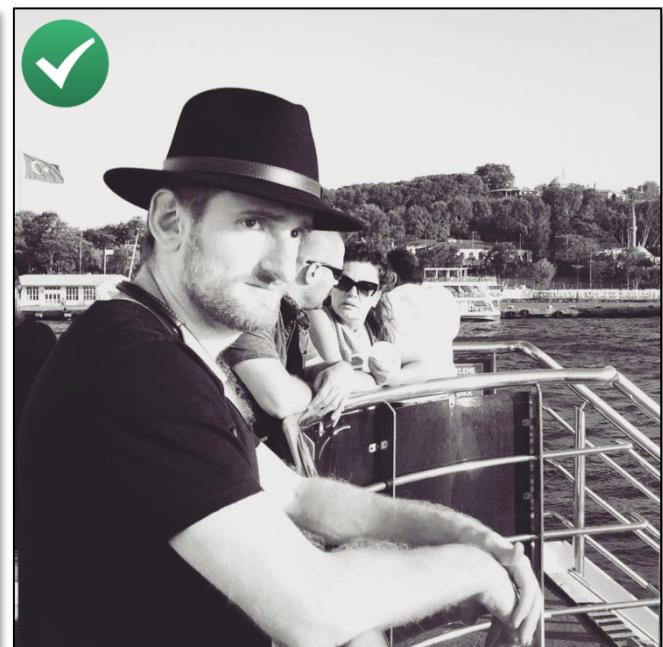
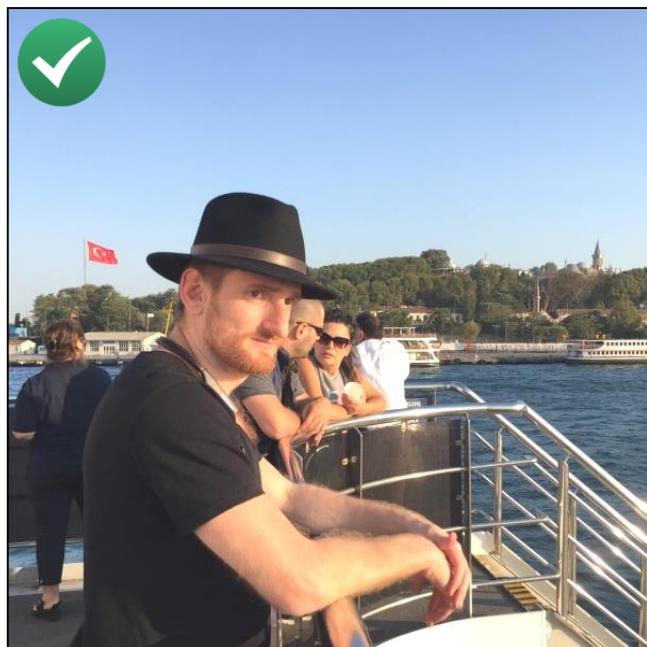
אר באזזה מידה יש המונן בנות שפחות מתחברות לזה. לבן אם נרצה לקלוע במדגם הרחב יותר של בחורות, אנחנו ננסה פחות לחת דגש ברמה הייזואלית לאספקט זהה. בתמונה הנ"ל הצבע השחור של הכובע והחולצה השחורה נותנים קונטרסט ממש גבוה בין

הצבע הכתום של הזקן, עור אדמוני וצבע שיער על הידיים. לבן, אם נרצה



## פרק ט - כיצד לנתח פרופיל להכריות און לайн

לשמר על האופי הצבעוני של התמונה נוכל להוסיף פילטר שנותן גוון דהוי לתמונה, או פשוט להפוך את התמונה לשחור לבן עם הבhurstה. הבועיה שאפשר להשתמש בפילטר שחור לבן רק פעם אחת בפרופיל. לאחרת הפרופיל מתחילה לקבל רושם לא אותנטי זהה פוגע לנו ב..... נכון אמינות.



## פרק ט - כיצד לנתח פרופיל להכרויות און ליין

**ב. הכבוע** - בתחילת המאמר התייחסתי שאתה לא רוצה להתבלט יותר מדי מהסבירה, וזו בדיקת דוגמא מעולה, נסכים שהכבוע בעל עיצוב מיוחד,



מצביר לנו את הכבועים שהיו נפוצים בשנות ה- 20 כנ, זה עושה את איליה בתמונה יותר מיוחד, אבל בחורה שתנסה למצוא את הביטחון בנורמטיביות של הגבר בתמונה יכולה הגיע מבי סתום, במיוחד אם אנחנו דואגים לשבור את הנורמטיביות זו כבר בתמונה פרופיל ראשית. אפשר ומומלץ לשבור נורמות בתמונות תומכות. הכבוע בתמונה זו יכול לתפוס אחוז מסוים של בנות שאוהבות את הגברים שלהם עם ייחודיות מסוימת, אבל זה טיפוס מסוים של בנות, שבו אנחנו כן רצאים לקלוע למדגם רחב יותר של בנות.

.

## פרק ט - כיצד לנתח פרופיל להכריות און ליין

**ג. זיות צילום** - ספציפית לאיליה זיות הצילום הזו פחות טובה. אף גדור שסולד בשיפוע טיפה למטה יכול להתרפרש ממשהו פחות אטרקטיבי. לאותו פריים הייתה ממליצ לעלות את הראש טיפה למעלה. זה מה שיעלים את השיפוע השלילי. אפקט נוסף הצל של הכובע שנופל על האף, ומדגיש אותו בצורה פחות מוצחת. באופן כללי כאשר האנימטורים רצים להציג דמות עם **כוונות שליליות**, הם ינסו להבליט דזוקא את הנตอน הזה. עוד נתון מדהים שלמדתי עם השניים, וזה הוכח גם עלי: לחברה עם אף גדול, שינוי ב"זיות צילום" באים לידי ביטוי בתמונות בצורה ניכרת יותר מאשר גברים עם אף קטן, עד רמה שמדובר כמעט בשני אנשים שונים.



## **פרק ט - כיצד לנתח פרופיל להכרויות און ליין**

לבן, אם הייתה מצלם את איליה, הייתה דואג לצלם אותו מלמטה או מזווית צילום אחרת. אופציה נוספת היא להרחיק טיפה את איליה ולתת פחות דגש לתווי הפנים שלו.

**ד. שפטים** - פעם הפחד הכى גדול שלי היה לקבל ל��וח עם שפטים דקוט. שפטים דקוט הם אחד האתגרים הגדולים, חשוב נטפסים באלמנט פחות אטרקטיבי בתמונות. לבן אם נצלם, אנחנו עושים מאמץ על-מנת לתת טיפה נפח לשפטים של המצלום.

**איך עושים זאת ?**

בדרך כלל מדובר בתאורה, שמדגישה גוונים אדומים, כגון תאורהليلית ש מגיעה מלמעלה.

## פרק ט - כיצד לנתח פרופיל להכריות אוןליין

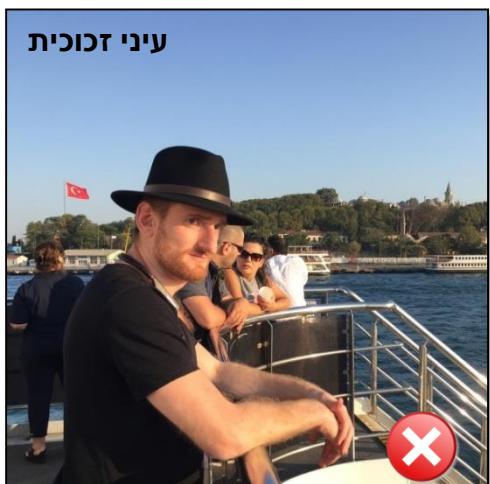


אני לא יודע מה איתך, אבל אני פשוט מאוהב בתמונה הזאת. כן, יש כאן בעיה קטנה עם מרחב צבעים, אבל שום דבר שאי אפשר לתקן תור כמה דקות עריכבה. מה שנanton לתמונה קונספט מנצח, הוא הסיפור שאנו יכולים להלביש אליה. ברגע שראיתי את התמונה הזאת, הבנתי את הפוטנציאל האדיר שלה. התמונה הזאת תהיה תומכת, כי היא לא מספיק חזקה בתמונה פרופיל ראשית.

## פרק ט - כיצד לנתח פרופיל להכריות אוןליין

"אלכס, זו תמונה עם רקע של נוף, ואמרת לפני כן שהكونספט הזה פחות עובד". קודם כל, זאת בדיקת מאותן התמונות המוצלחות שהנוף משתלב בהן בהרמונייה מושלמת עם המצלום.

בשאני רואה את התמונה הזו, אני רואה גבר, שמודע לסגנון לבוש שלו, מרגיש בנוח עם הגוף שלו, והוא לא פוחד להתלבך. הגוון השחור לבן נותן לדמות אופי מסתורי והוא נותן פחות דגש על הנוף. בנוסף לתמונה הזו מצליחה להזכיר אינטלקנציה, בניגוד לתמונה הקודמת. אם תזכיר בפרק שדיבר על מתודיקה לייצרת הבאות פנים אינטלקנטיות יותר, ניתן לראות בדוגמה הנ"ל את ההבדלים.



## **פרק י - הרכבת פרופיל**

ברגע אנחנו ניצבים בפני משימה לא פשוטה אבל מאוד ברורה, אנחנו צריכים לעשות 3 דברים.

א. למצוא תמונה פרופיל ראשית.

ב. להוריד את התמונה הראשית שקיים עבשו בפרופיל.

ג. בנוסף לתמונה ראשית אנחנו רוצים למצוא תמונה נוספת, שתיהיה תומכת. לאחר שעינתי באינסטגרם של איליה מצאתי את מה שהיפשתי.



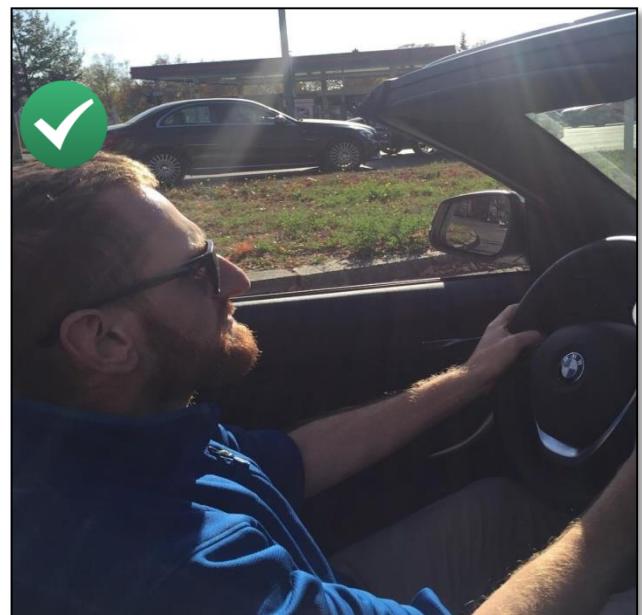
**זו תהיה תמונה ראשית:**

- א. איליה נראה אטרקטיבי (בדיקות זווית צילום שדיברתי עליו קודם).
- ב. הקונטраст בין השער הגיגי במעט ולא קיים.
- ג. המימיקה של המצלם מושלמת. מצד אחד היא מבוימת, מצד שני היא נתנת ביון הומוריסטי.
- ד. שפת גוף בטוחה והידיים מראות המון חזק פיזי.

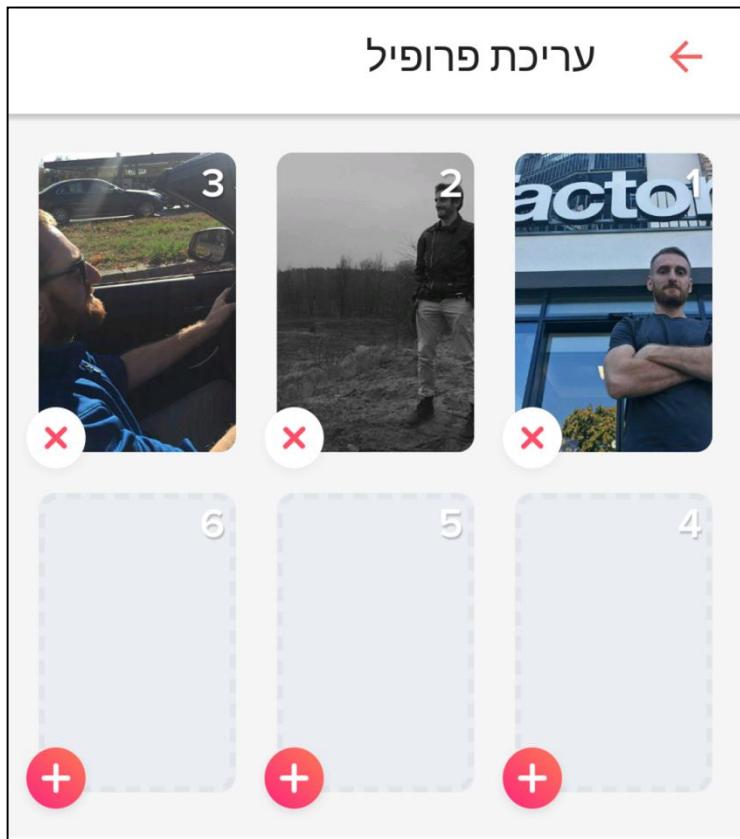
## פרק י - הרכבת פרופיל

התמונה למטה תהיה תמונה תומכת

- א. אהבתי את התמונה הזו, כי יש אחריה סיפור.
- ב. היא מאוד אקראית, אפשר לומר שהיא כמעט ולא היה מודע לזה שצלמים אותו. מה שנanton המון אנושיות ואמינות לפרויל.



## פרק י – הרכבת פרופיל



כך הולך להראות הפרופיל

של איליה, הציפיות שלי מהפרופיל לא היו גבוהות, ההערכה שלי היא בין 8 ל 12 ממצאים בשבוע.

ידעתו שיצרנו משהו טוב, ואני בטוח שיחסית למשאבים שהוקצטו לי, עשינו עבודה מעולה.

שיניינו את הסטטוס של איליה לסטטוס הבא :

**1.90 אהב מוזיקה, ספורט, וחולה על טינדר. אני צוחק, אף אחד לא אהב את טינדר באממת, אבל יש סיכוי ענק שנסגור אותו יחד.**

## **פרק י – הרכבת פרופיל**

כמו בשביבלי, אני מאמין שגם בשביבל' חשוב חשוב שתוצאות הניסוי יהיו מדויקות, ובשביל זה יצרנו סביבה סטרילית. ללא הפרעות מחוץ לסביבת המדגם. לבן יצרתי פרופיל חדש לגמרי, אימайл חדש, וגיל מדויק של הנבדק. לאחר שייצרנו פרופיל חדש אנחנו חייבים להגיד את מטרות הניסוי בצורה מדויקת.

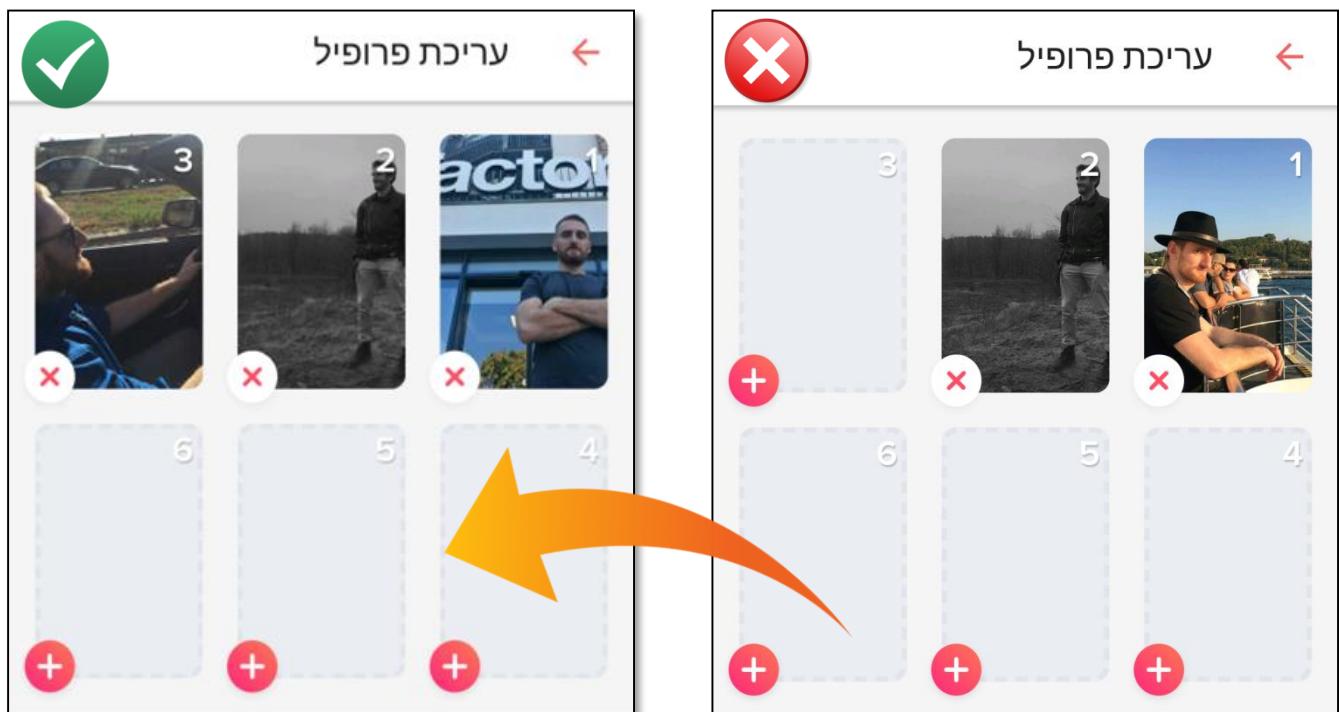
שים לב: בדרך כלל לוקחים שבוע על-מנת לקבל תוצאות מדויקת על הצלחת הפרופיל, אבל התמונה מתבהרת כבר ב 3 ימים הראשונים.

## פרק יא - הניסוי

מטרת הניסוי:

אנחנו מעוניינים לבדוק 3 דברים:

- א. האם הוספה שתי תמונות חדשות, החלפת תמונה ראשית והשמדת תמונה מהפרופיל תביא לשינוי בכמות התאמות ביחס לפרופיל הקודם (פרופיל הקודם היה במאז' אחד בחודש).
- ב. האם הרווחות של הבוחרות גבוהה, במליל אחריות נרצה לבדוק האם הבוחרות משיבות לאחר שהיא לנו איתן מАЗ' פנינו אליו. הפניה תהיה הסיסית ביותר "היי".

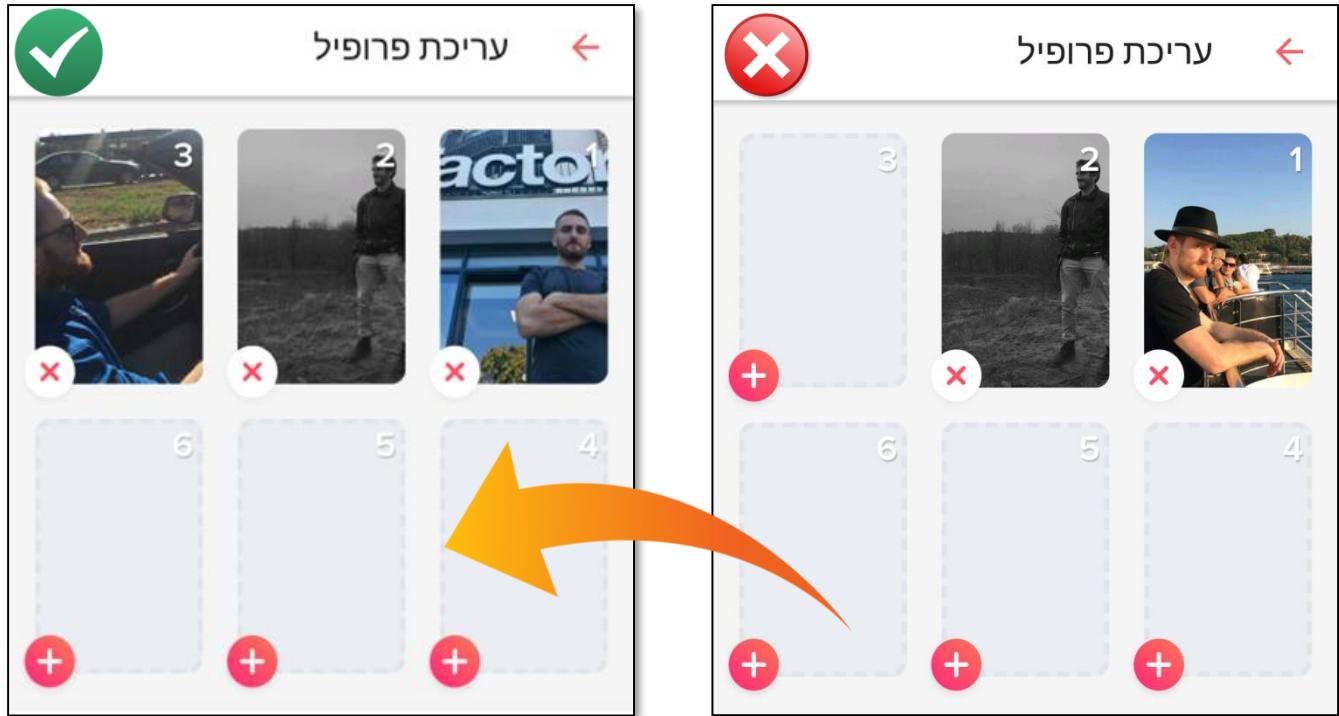


## **פרק יא - הניסוי**

ג. נרצה לבדוק האם הפרופיל מספיק חזק, על-מנת להוציא מספר טלפון תורן מספר הודעות מצומצם. ככל שהפרופיל יהיה טוב יותר, כך אורך ההתקשרות עם הבחרות יכולה להציגם בצורה משמעותית.

## פרק יא - הניסוי

תוצאות הניסוי :



העלונו את הפרופיל לאויר , והתחלנו את הבדיקה, לפק לנו 36 שניות

להבין שהפרופיל עובד , ועובד בצורה טובה :

א. האם הוספה שתי תמונות חדשות, החלפת תמונה ראשית והשמדת

תמונה מהפרופיל תביא לשינוי בכמות התאמות מהפרופיל הקודם

(בפרופיל הקודם היה מatz' אחד בחודש). כן, תוך 36 שניות זכינו לקבל

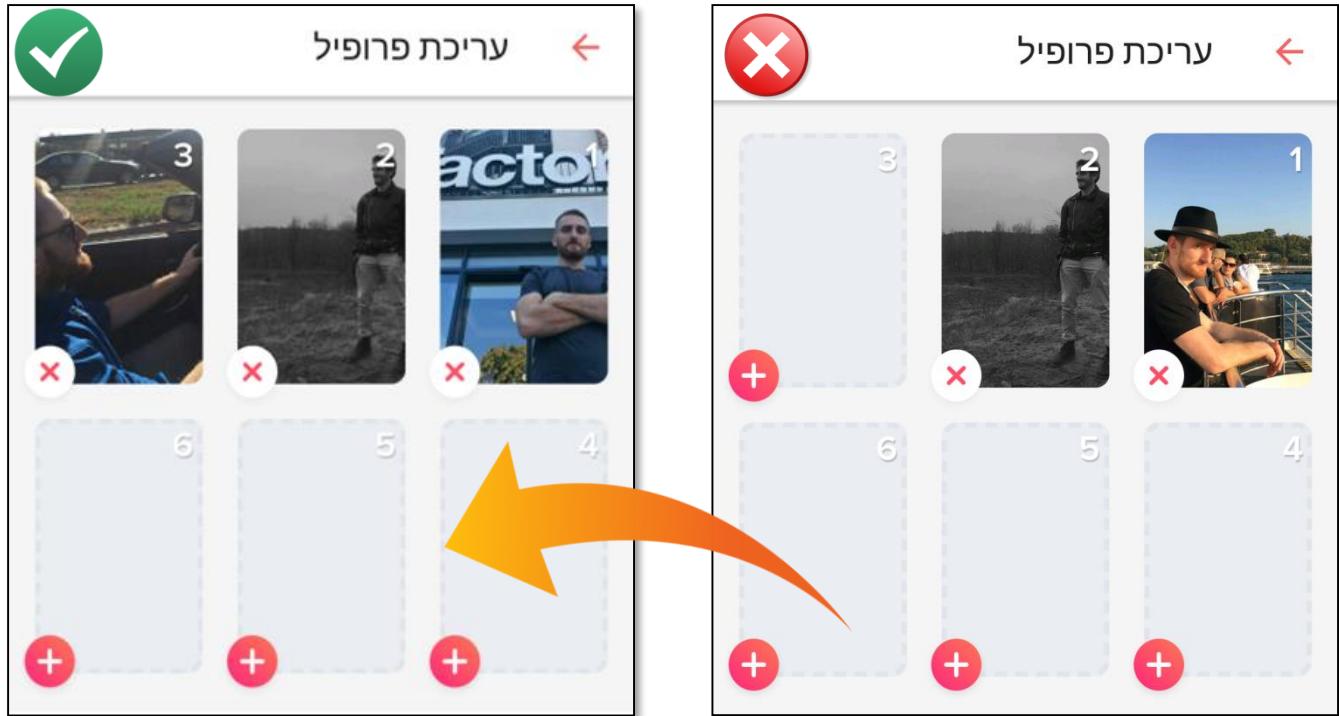
**63 מatz'ים ברמה ארגנית ועוד מ 25 - מatz'ים פוטנציאליים במידה**

**והיה לנו טינדר גולד , סה"כ קיבלנו יותר מ 100 מatz'ים תוך יומ**

וחצי.

## פרק יא - הניסוי

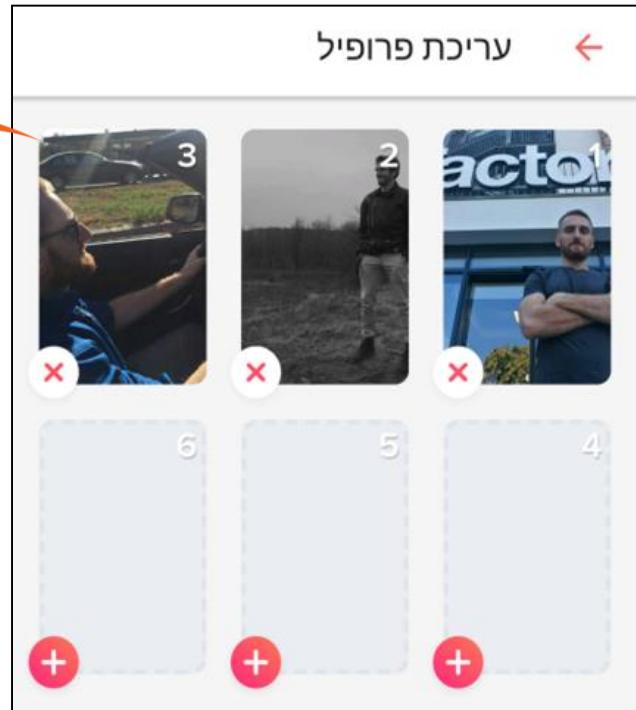
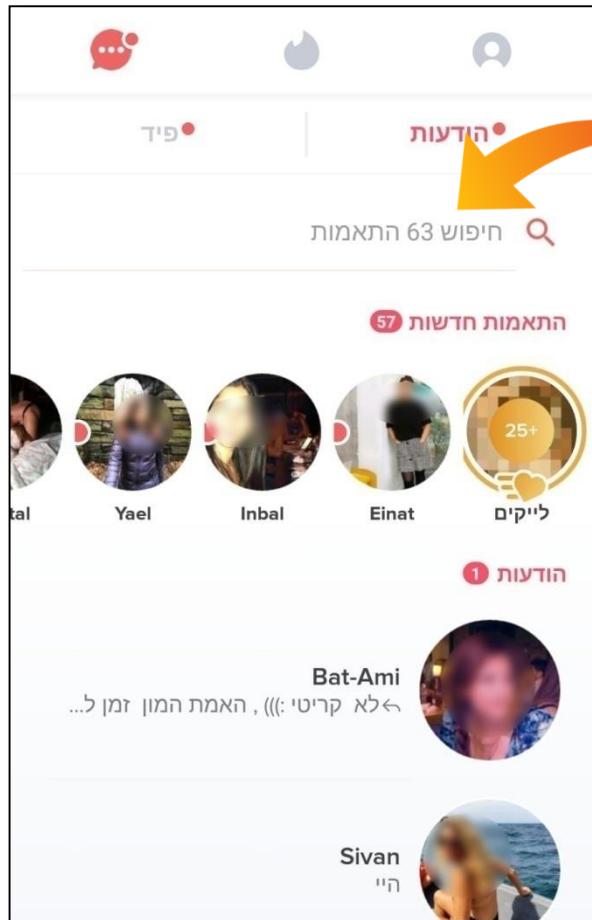
תוצאות הניסוי :



ב. נרצה לבדוק האם היענות של הבוחרות גבוהה, בambilים אחרות  
נרצה לבדוק האם הבוחרות משיבות לאחר שהיא לנו איתן מatz' ופכנים  
אליהן. הפניה תהיה בסיסית ביותר "הי"  
כן, היענות הבוחרות עמדה על כ **84% היענות, יחסית גבוהה**  
**מה ממוצע שעומד על 70%**

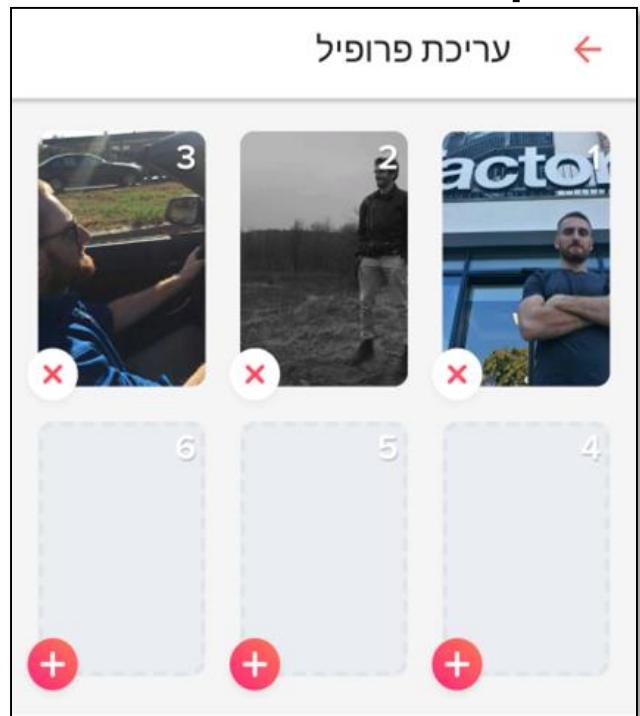
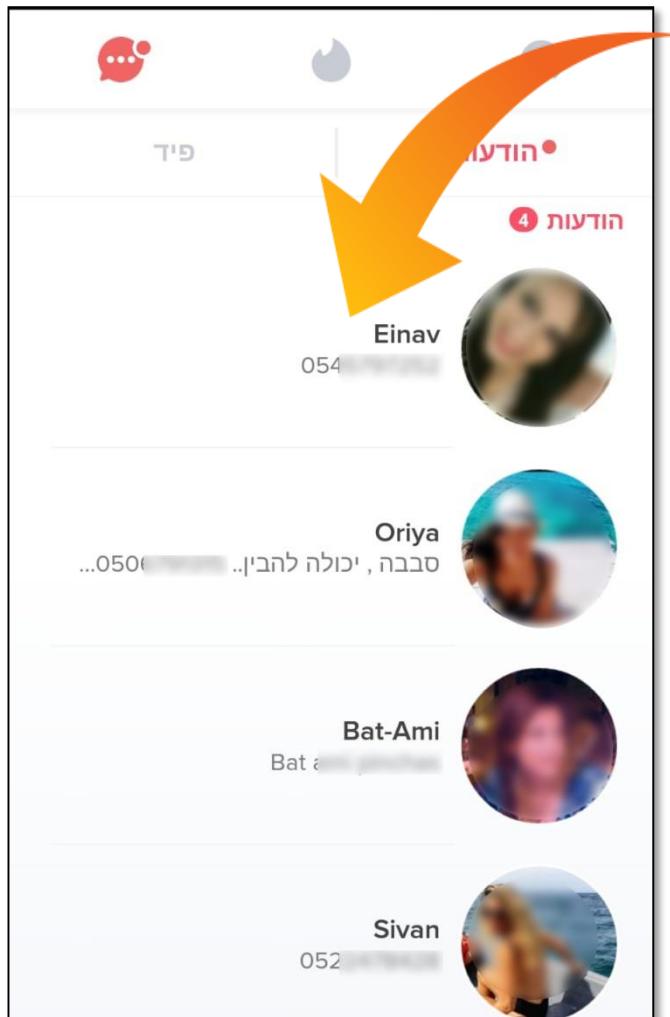
## פרק יא - הניסוי

63 מacists ארגנים תוך 48 שעות



## פרק יא - הניסוי

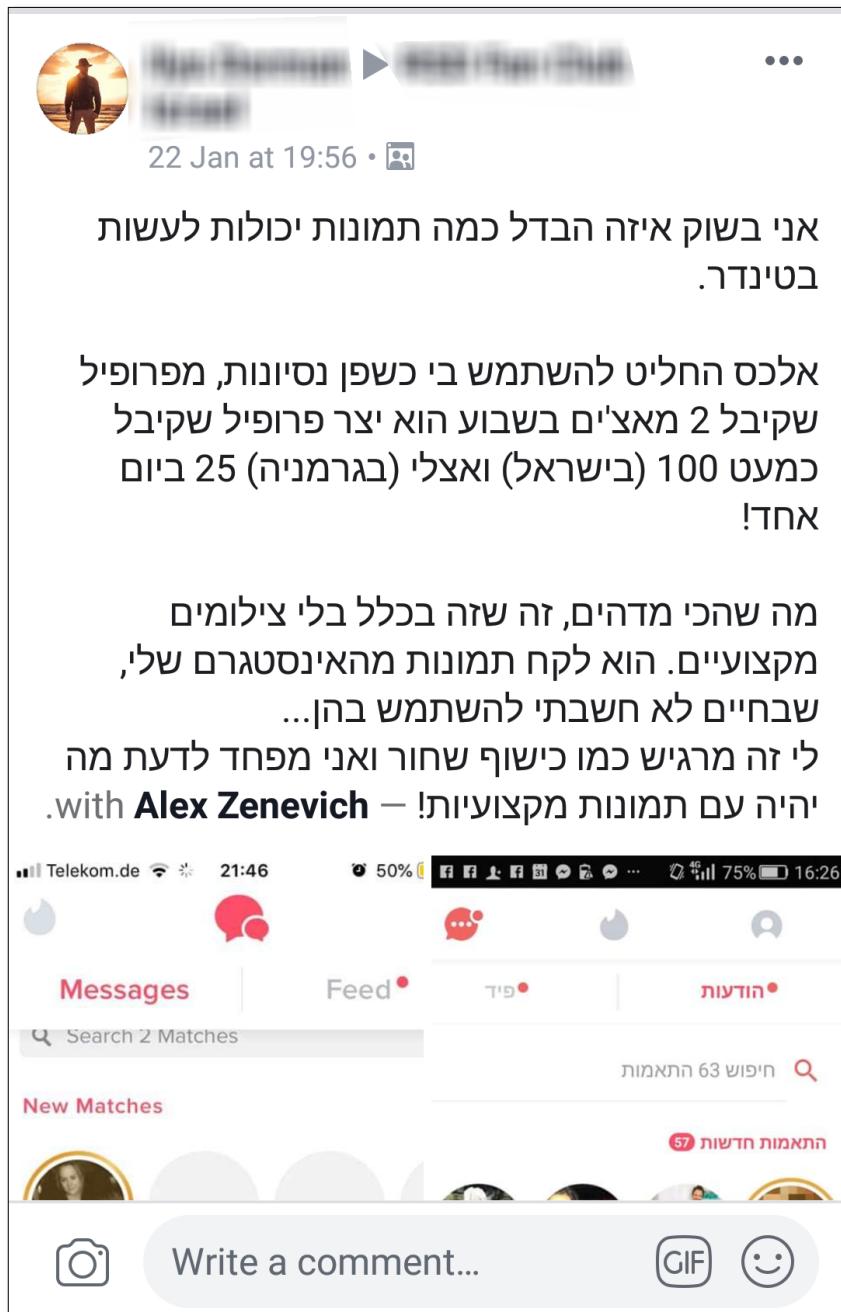
### 4 טלפונים למטרות בדיקת חזק פרופיל



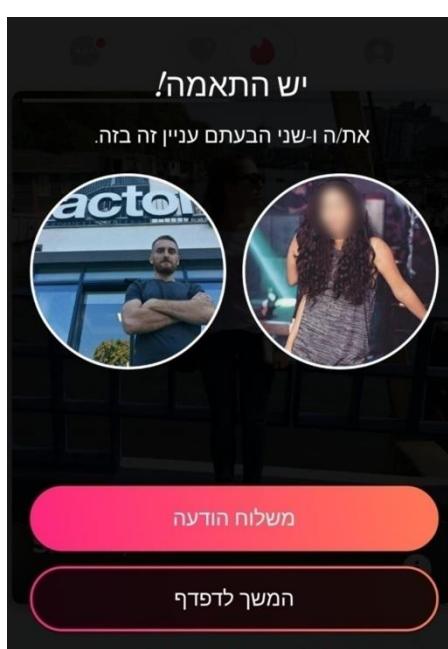
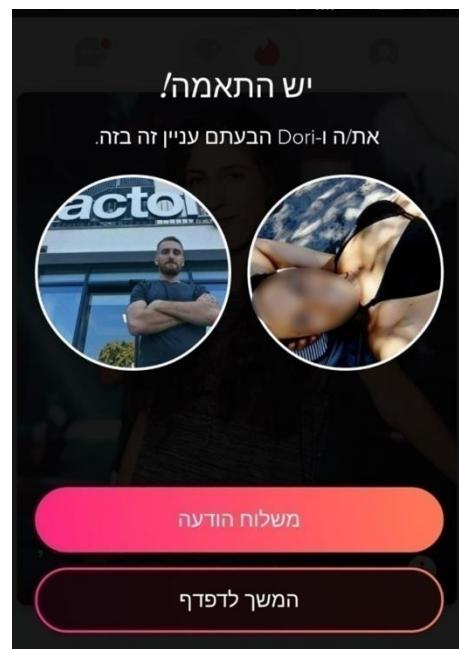
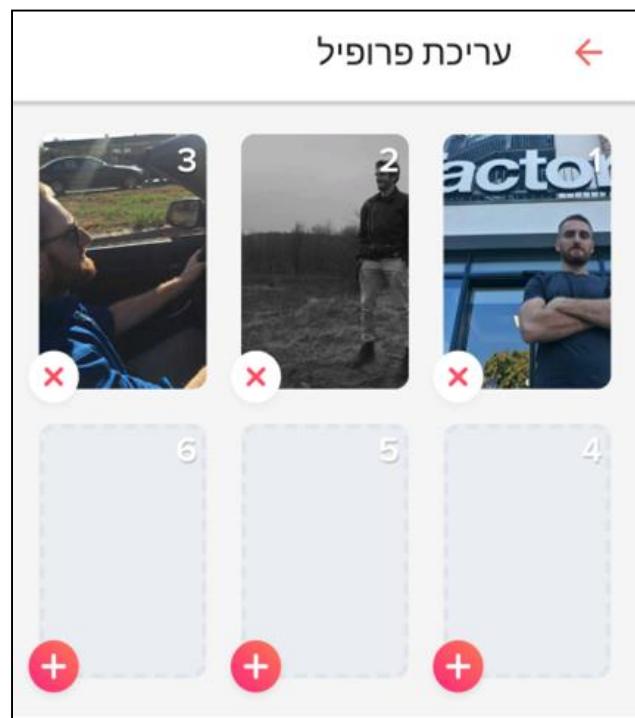
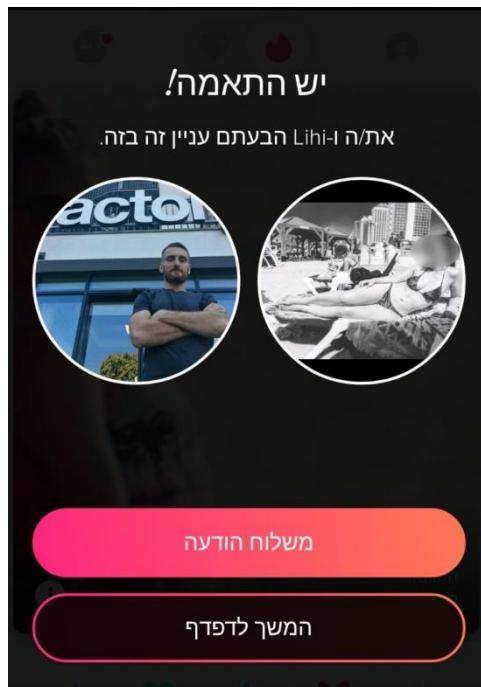
ג. נרצה לבדוק האם הפרופיל מספק חזק, על-מנת להוציא מספר טלפון תוך מספר הודעות מצומצם. כן, לקחנו **4** מספרי טלפון, תוך פחות מ **6** הודעות בממוצע.

## פרק יא - הניסוי

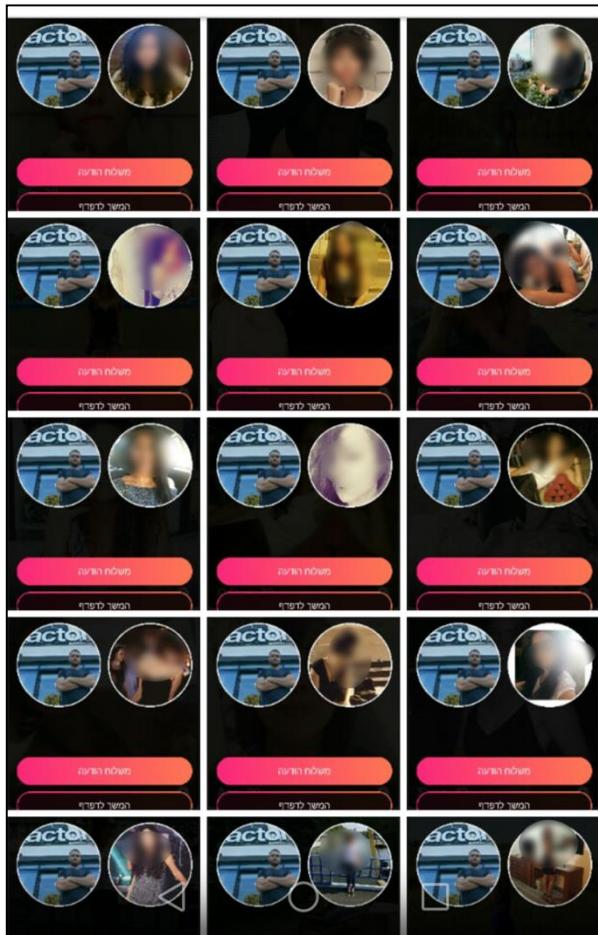
"כשהם אומרים לך שאתה לא יכול, הם מראים לך את הגבולות שליהם, לא שלך"



## פרק יא - הניסוי



## פרק יב - סיכום



לפני שאני שאסויים את המדריך זהה  
אני רוצה לומר תודה ענקית לאליה  
שהסכים לפרסם את פרטי הניסוי  
זהה, סה"כ המדריך זהה נכתב  
בזכותו, ותמיד כיף לפגוש אנשים  
aicocתיים במסע הזה.  
  
אם קראת את המדריך זהה עד הסוף,  
סביר להניח שאתה הולך לקרוא אותו  
שוב פעם, אך הפעם נסה לבחון את  
הפרופיל שלך מנוקדת המבט  
שהמדריך מציג.

## פרק יב - סיכום

עכשו יש לך שתי מושימות :

א. היכנס [לקישור הזה](#) ותן לי ולצאות שלי להפוך את הפרופיל הכרויות שלך להרבה יותר מצליח.

אנחנו כבר נdag למקסם את הפוטנציאלי הטמון בך.

[\*\*היכנס לכאן ושפר את הפרופיל שלך כבר היום >>\*\*](#)

ב. העבר את המדריך הזה לחבר שאיכפת לך ממנה, כי מי ידוע, אולי בעוד ים וחצי אתם תהיו בדאבל דיט, כי גם הוא הצליח להכיר מישא. יש לך שאלת או בקשה, תרגיש בನוח לפנות באימייל:

[prodatingphoto@gmail.com](mailto:prodatingphoto@gmail.com)

או להתקשר בטלפון **050-6952355**

## **פרק יג - יצרנו פרופיל, מה הלאה ?**

יופי, אז בנוינו פרופיל מצליח, מה הלאה? הרוי זאת רק ההתחלה.  
איך אני מתכתב כדי לקלחת מספר טלפון?  
איך אני מדבר עם בחורה בטלפון?  
איך אני מתכתב אליה בווטסאפ?  
איך אני משתפר בדיבטים?  
איך אני שומר על מערכת יחסים עם בחורה שהכרת?

במידה והחשש זהה קיים אצלך, זה לגיטימי למקרה, **לא כולם נולדו עם מיומנויות חברתיות, תקשורתיות, ומילומניות כתיבה באופן שווה.**

לכן, אני רוצה שתסייע את החשש הזה מלבד, חברת **Prodatingphoto** נותנת מענה מוקצועי, ויצרת מעתפת תמיiba לכל הנושאים שהעלנו לעלה. אנחנו עובדים בשיתוף פעולה מלא עם אנשי מקטיע בתחום תקשורת מוצלח עם נשים וקואצ'רים לזוגיות, ותמיד מספקים מוצר תמיiba און-ליין וליווי אישי בעת הצורך ובקשת הלקווח.