



Structure d'un document html 5

Structure d'une page

- Le langage HTML5 est une amélioration du langage HTML4, avec des simplifications par rapport à la version XHTML.
- Tout document peut donc débuter par la déclaration du **doctype** suivi de l'élément racine **html** qui inclut les éléments **head** et **body**.

1. Le Doctype

- La déclaration du doctype est traditionnellement utilisée pour spécifier le type de balisage du document.
- Celui de **XHTML 1.0** était le suivant :

```
<!DOCTYPE html PUBLIC «-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN»  
«http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd»>
```

- Celui de **HTML 4.01** était :

```
<!DOCTYPE html PUBLIC «-//W3C//DTD HTML 4.01/EN»  
«http://www.w3.org/TR/html4/strict. dtd» >
```

- Celui de HTML5 est:

```
<!DOCTYPE html>
```

2. L'élément racine html

- L'élément `<html>` est l'élément racine du document Il possède des attributs dont les plus utiles sont:
- l'attribut **lang** : indique la langue utilisée par défaut dans la page. Cette valeur sera reconnue par les moteurs de recherche pour leur permettre d'indexer les pages du site en effectuant un tri par langue.
- l'attribut **dir** : indique le sens de lecture du texte de la page. Il peut prendre les valeurs **ltr** pour le texte qui se lit de gauche à droite (langues européennes) ou **rtl** pour le texte qui se lit de droite à gauche

```
<html lang="fr" dir="ltr" >
```

Utilisé pour faciliter les recherches (aidée le moteur de recherche à)

3. L'entête du document : La balise **head**

- La balise **head** permet de regrouper des informations indispensables pour le référencement de la page
- Utilisé par les moteurs de recherche afin de déterminer les caractéristiques du document en vue de **l'indexation** du site dans leur base de données.

- **Exemple**

le titre, les mots clés, l'auteur, ...

- La commande `<HEAD>` marque le début de l'entête.
- La commande `</HEAD>` marque la fin de de l'entête.

```
<html>
<head>
...
</head>
...
Diverses commandes HTML
...
</html>
```

La balise : **TITLE**

- L'en-tête doit contenir un seul titre, clair et précis.
- Outre que le titre de la page puisse parfois être affiché dans un navigateur, les moteurs de recherche l'utilise systématiquement dans leurs investigations.
- Il convient de choisir son titre avec soins et surtout d'éviter de l'omettre étant donné son importance dans le référencement auprès des outils de recherche.
- La commande **<title>** marque le début du titre.
- La commande **</title>** marque la fin de du titre.

```
<html>
<head>
  <title>un titre pertinent</title>
  ...
</head>
...
diverses commandes html
...
</html>
```

Les balises **META**

- Ces balises sont composées d'informations descriptive sur le site, elles seront analysées par les robots pour permettre une indexation dans les moteurs de recherche c'est pourquoi elles doivent être correctement remplies.
- Les balises META doivent être placées entre les balises<HEAD> et </HEAD>
- On distingue **2 types** de balises méta :

Les balises **meta "name"** qui permette de décrire la page.

Les balises **meta "http-equiv"** qui envoie des informations supplémentaires via le protocole HTTP.

Les balises meta "name" (1)

Elles permettent de préciser :

- L'auteur de la page grâce au mot clé **author** :

```
<meta name="author" content="Nom de la personne qui a réalisé la page"/>
```

- L'adresse mail de l'auteur grâce au mot clé **Made**

```
< meta name ="Made" content="adresse@eMail" />
```

- Une description de la page grâce au mot clé **description** :

```
<meta name="description" content="Brève description de la page ici" />
```

- Une liste de mots clés pour qualifier la page grâce au mot clé **keywords**. Ces mots clés seront séparés par des virgules :

```
<meta name="keywords" content="mot clé 1, mot clé 2, mot clé 3" />
```

- Le logiciel utilisé pour réaliser la page grâce au mot clé **generator** :

```
<meta name="generator" content="Adobe Dreamweaver" />
```


Les balises meta "name " (2)

diriger les robots pour l'indexation de la page

<meta name="robots" content="attribut1 , attribut2">

Où les champs ATTRIBUT1 et ATTRIBUT2 peuvent prendre les valeurs suivantes :

ATTRIBUT1	index	page à indexer par le robot
	noindex	interdiction d'indexer la page
ATTRIBUT2	follow	le robot peut suivre les liens contenus dans la page pour indexer d'autres documents
	nofollow	le robot ne peut pas suivre les liens de la page

Remarque : SEO

- SEO : Search Engine Optimization : : "Optimisation pour les moteurs de recherche"
- Il s'agit de l'ensemble des techniques et stratégies utilisées pour améliorer la visibilité d'un site web dans les pages de résultats de recherche (non payés) des moteurs de recherche.
Comment je dois faire pour que le site apparait dans les premiers résultats de recherche de Google
- Le SEO englobe divers aspects allant de l'optimisation du contenu et des **balises méta**, à la qualité des liens entrants et à la structure du site.
- Un bon SEO aide votre site web à se positionner plus haut dans les résultats de recherche, ce qui augmente sa visibilité et donc le potentiel de trafic vers votre site.

Les balises meta "http-equiv"

Elles permettent

- de préciser l'encodage utilisé pour la page grâce au mot clé **Content-Type**.. Exemple pour un encodage au format UTF-8 :

```
<meta charset="UTF-8">
```

- de préciser une date d'expiration pour la page grâce au mot clé **expires** :

```
<meta http-equiv="expires" content="Tue, 20 Aug 1996 14:25:27 GMT" />
```

- de demander à la page de se rafraichir (= se réactualiser) toutes les N secondes grâce au mot clé **refresh**.

```
<meta http-equiv="refresh" content="30" />
```

- de rediriger le visiteur vers une autre page au bout de N secondes grâce au mot clé **refresh** et à la précision **URL=chemin-vers-ma-page**.

- ```
<meta http-equiv="refresh" content="2;URL=http://www.uit.ac.ma/ensak/">
```

# Exemple

```
2 <html lang="fr">
3 <head>
4 <meta charset="UTF-8">
5 <meta name="author" content="Ilham Oumaira">
6 <meta name="description" content="Une introduction aux technologies web">
7 <meta name="keywords" content="cours, HTML, CSS, JavaScript, Web">
8 <meta name="robots" content="noindex, nofollow">
9 <title>Introduction aux Technologies Web</title>
10 </head>
11 <body>
12
13 <h1>Introduction aux Technologies Web</h1>
14
```

# Un document minimal

```
<!doctype html>
```

```
<html lang="fr">
```

```
<head>
```

```
<meta charset="utf-8" />
```

Balise indispensable définit l'encodage

```
<title>Titre de la page</title>
```

```
<link rel="stylesheet" href="style.css" />
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
... <!-- Le reste du contenu --> ...
```

```
</body>
```

```
</html>
```

# Les commentaires

- Les commentaires peuvent être placés partout dans les lignes de programmation sauf à l'intérieur d'une autre balise.
- La balise `<!-- ... -->` permet l'insertion d'un commentaire.

```
<body>
<!-- Un commentaire -->
...
Diverses commandes HTML
...
</body>
<!-- Un commentaire -->
</html>
```



# Le corps du document : la balise `<body>`

# La balise: BODY

- Le corps du document
- Le corps de la page contient tous les éléments visibles à partir d'un navigateur : les liens, le texte, les images, les éléments multimédias, les formulaires, etc.
- La commande **<BODY>** marque le début du corps.
- La commande **</BODY>** marque la fin de du corps.

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4 <title>Ma première page web</title>
5 </head>
6 <body>
7 <h1> Le logo de l'université Ibn Tofail</h1>
8
9 </body>
10 </html>
```