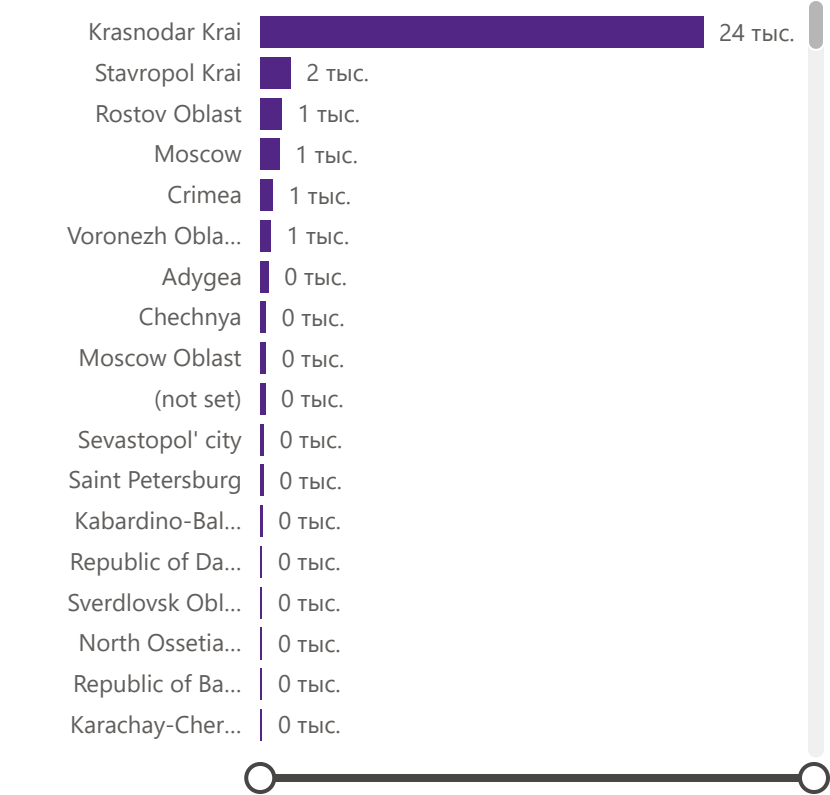


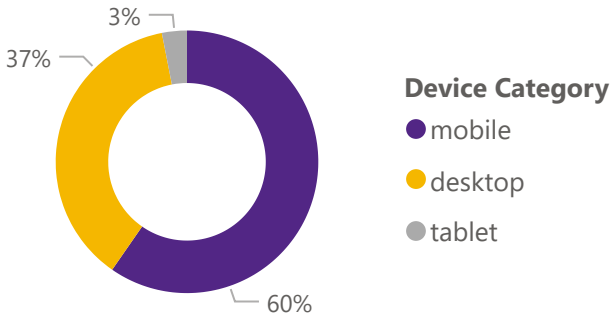
1. Заявки по регионам



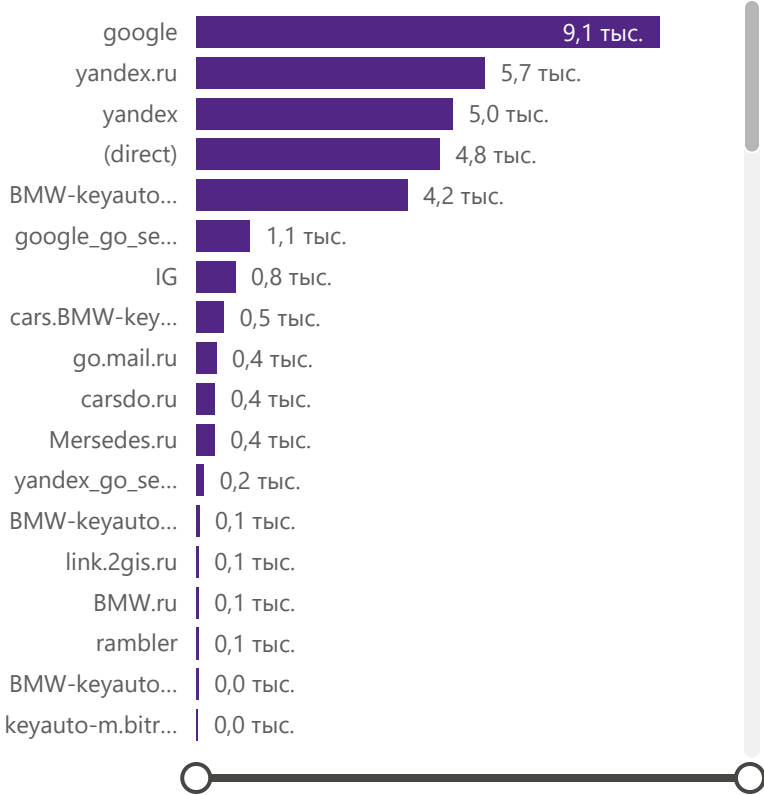
2. Средний % отказов

0,2264%

3. С каких устройств заходят



4. Источники и конверсии

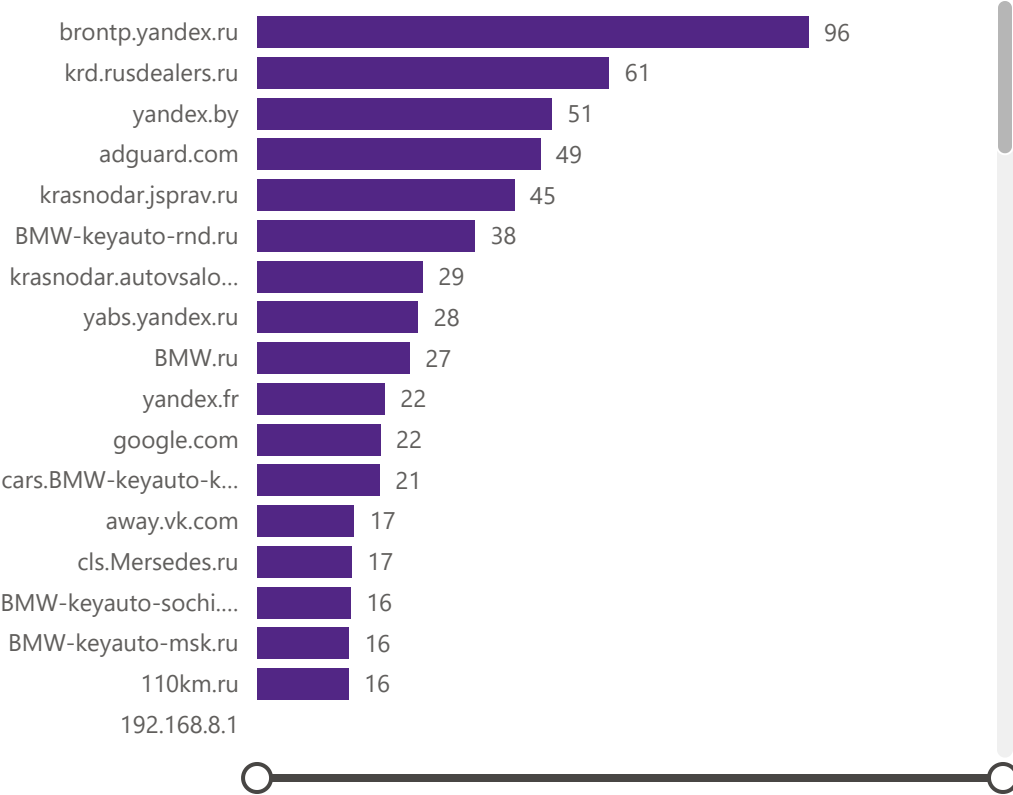


5. ROMI

6. Выручка (в руб.) по долларovým позициям

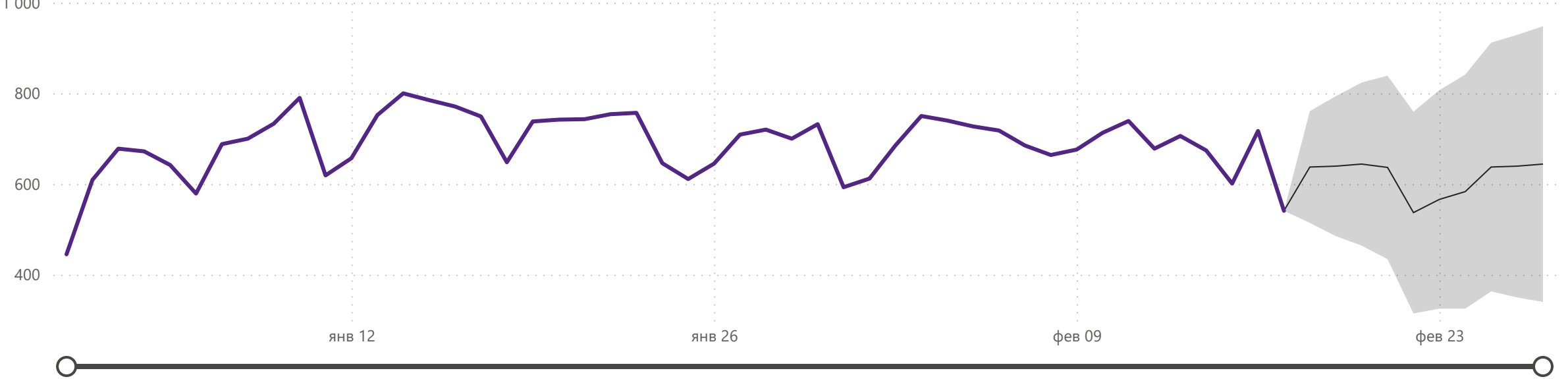
6,9175 38 292 861,89

7. Источники и ROMI

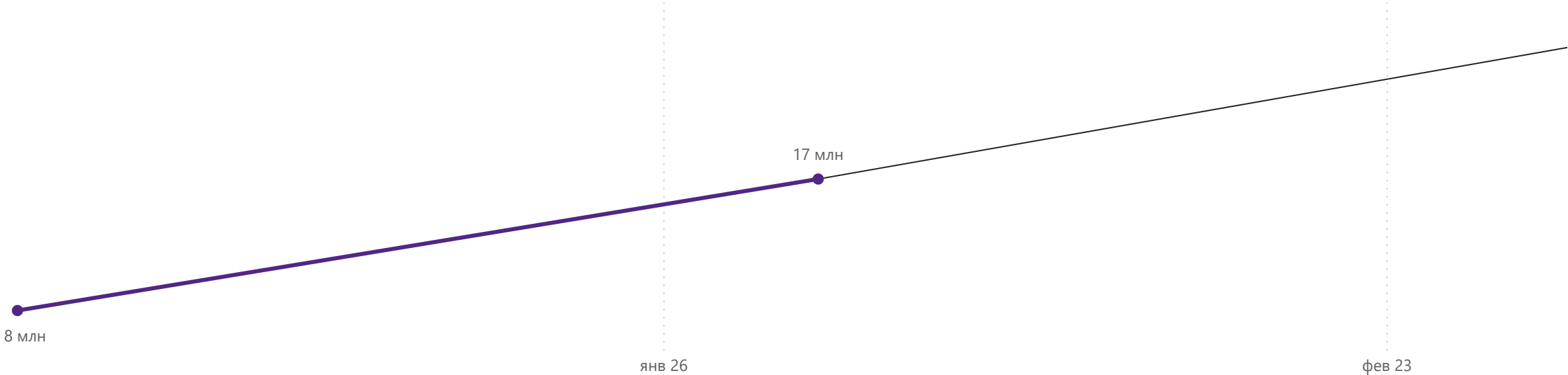


8. Чтобы посчитать чистую прибыль, не хватает данных о постоянных расходах, а также налогах и прочих выплатах организации.

9. Конверсия по дням с прогнозом



10. Выручка и прогноз на 1 квартал



Исходя из рассчитанной по графику тенденции, сумма выручки за 1 кв. составит суммарно 51,97 млн. руб.

Даты

01.01.2020

17.02.2020

Фильтр по касаниям

1

155

Фильтр по конверсиям

0

81

Приход к диллеру

0

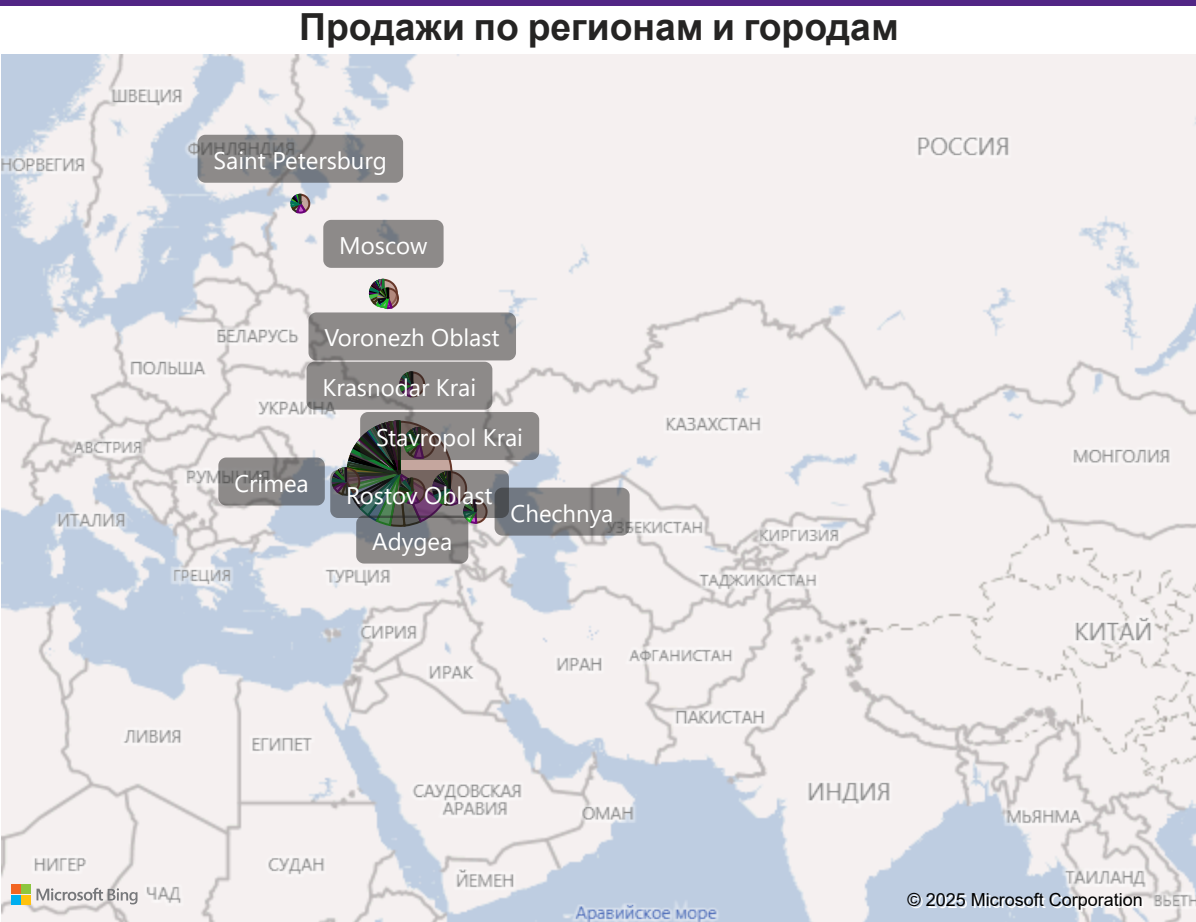
1

Марка

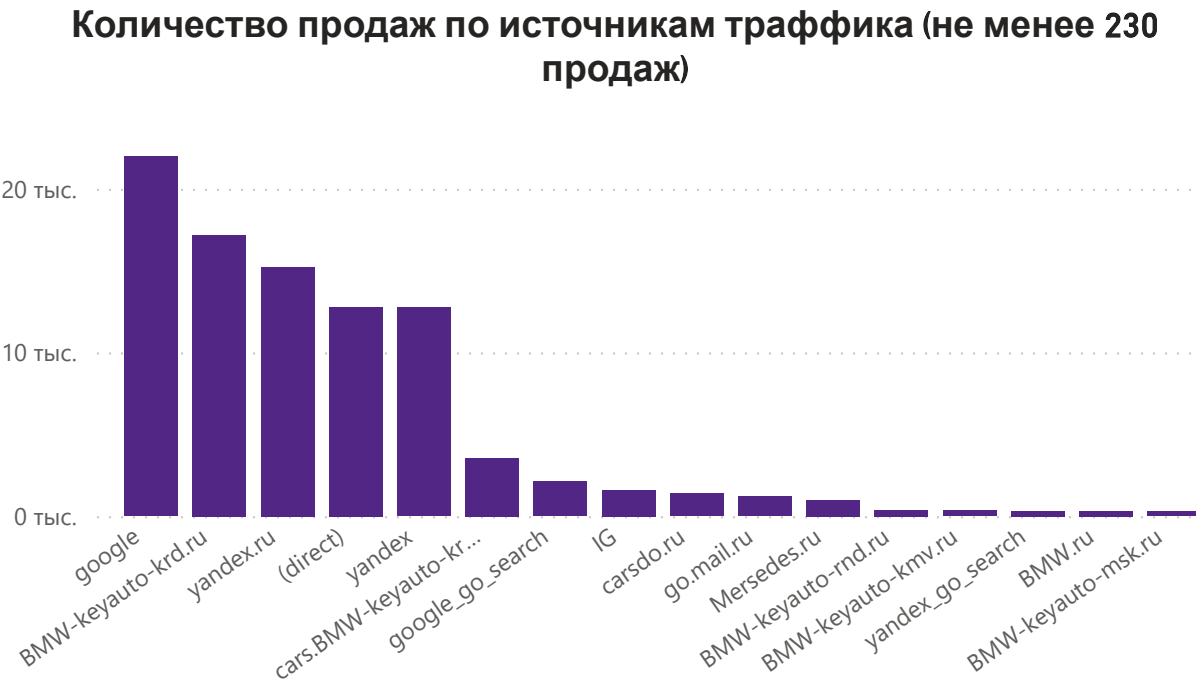
BMW

Mersedes

Цепочки касаний	Кол-во цепочек	Количество касаний
	1	1
(none)	5 428	1
(none)=>(none)	368	2
(none)=>(none)=>(none)	104	3
(none)=>(none)=>(none)=>(none)	36	4
(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)	20	5
(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)	10	6
(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)	9	7
(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)	4	8
(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)	6	9
(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)	4	10
(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)	1	12
(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)=>(none)	2	14
Всего	40 052	



Марка	Сессия	Конверсия	Приход к диллеру	Просчет стоимости модели	Продажа
<div>⊕</div>	65 081	27 570	59496	59496	59496
<div>⊖</div> Mercedes	11 355	4 510	12886	12886	12886
e220	5 433	2 230	6416	6416	6416
c200	1 289	473	1889	1889	1889
gl5	1 170	477	1731	1731	1731
e400	1 180	439	1649	1649	1649
cls	627	252	1042	1042	1042
glc	661	264	920	920	920
cla	659	241	865	865	865
GT_AMG	289	112	340	340	340
GLE	47	22	60	60	60
<div>⊕</div> BMW	2 624	953	4345	4345	4345
Всего	79 060	33 033	66162	66162	66162



Деконпозиция продаж по траффиду

Source

google

Medium

organic

Keyword

кубань авто автосало...

Campaign

(not set)

Сумма Продажа

4 086,00

google

1 384,00

organic

1 309,00

(not provided)

1 305,00

кубань авто автосало...

3,00

(not set)

3,00

BMW-keyauto-krd.ru

1 089,00

срс

108,00

новая элантра 2020 а...

3,00

yandex.ru

947,00

(not set)

0,00

1,65

Среднее значение Количество касаний

Дата

Сумма Продажа

1 января 2020 г.

1,00

2 января 2020 г.

1,00

3 января 2020 г.

3,00

4 января 2020 г.

3,00

5 января 2020 г.

2,00

6 января 2020 г.

3,00

7 января 2020 г.

2,00

8 января 2020 г.

1,00

9 января 2020 г.

2,00

10 января 2020 г.

1,00

11 января 2020 г.

2,00

13 января 2020 г.

1,00

14 января 2020 г.

5,00

15 января 2020 г.

1,00

16 января 2020 г.

4,00

17 января 2020 г.

2,00

18 января 2020 г.

3,00

21 января 2020 г.

3,00

22 января 2020 г.

3,00

23 января 2020 г.

1,00

24 января 2020 г.

2,00

27 января 2020 г.

3,00