* Фирма А - ООО «Рога и Копыта», город Всеволожск, Ленинградская область.
* Фирма Б – ООО «Ромашка», город Зеленоград, Московская область.

Обе фирмы выполняют производство оправ для очков из натуральных материалов.

Фирма А при этом внедрила инновационные методы производства: 3Д-печать, фрезерные ЧПУ-станки, а также современное ПО по управлению предприятием; продажи осуществляются через социальные сети.

Фирма Б применяет классические методы производства, ручной труд, а также классический подход к ведению бизнеса.

ООО “Рога и Копыта”:

1. штат - 10 человек
2. количество станков на производственной линии - 5
3. годовой оборот - 100 млн. рублей
4. суммарный годовой объём вложений в обновление компании - 10 млн. р.
5. средний годовой рост оборота - 15%
6. уровень инфляции - 12%
7. средний процент по кредиту на оборудование - 14%
8. степень охвата рынка (по России) - 57%
9. уровень цифровизации бизнес-процессов - 70%

ООО «Ромашка»:

1. штат - 15 человек
2. количество станков на производственной линии - 2
3. годовой оборот - 50 мл. рублей.
4. суммарный годовой объём вложений в обновление компании - 1 млн. р.
5. средний годовой рост оборота - 2%
6. уровень инфляции - 12%
7. средний процент по кредиту на оборудование – 14%
8. степень охвата рынка (Москва и Московская область) - 10%
9. уровень цифровизации бизнес-процессов - 10%

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | ООО «Рога и Копыта» | ООО «Ромашка» |
| ОПЕРАЦИОННЫЕ БИЗНЕС\_ПРОЦЕССЫ | | |
| Система управление производством | Использование АУСП | Ручное управление |
| Учет складских запасов | Формирование складских запасов с использованием ПО | Формирование запасов «на глаз» |
| Привлечение клиентов | Применение целевой политики и стратегии по привлечению клиентов и расширению географии продаж | Привлечение клиентов методом «Сарафанного радио»; участие в местных выставках |
| Маркетинговый анализ | Мониторинг рынка в области снабжения, услуг, конкурентов | Не ведется |
| Работа с претензиями | Системная работа с претензиями, политика в области повышения качества и бережливого производства | Не ведется |
| ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ | | |
| Ведение документооборота | Электронный документооборот | Бумажный документооборот |
| Бухгалтерия | Оптимизация работы бухгалтерии | Классический учет |
| Кадровая политика | Целенаправленная кадровая политика | Не ведется |
| Обучение кадров | Плановое обучение | Не ведется |
| Клининг, питание сотрудников и прочие поддерживающие процессы | Аутсорсинг | Закупка проводится директором самолично |
| УПРАВЛЯЮЩИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ | | |
| Корпоративная политика | Ведется | Не ведется |
| Стратегическое планирование | Ведется | Не ведется |
| Планирование продаж | Ведется | Не ведется |
| Стандартизация и систематизация бизнес-процессов | Ведется | Не ведется |
| Безопасность и информационная безопасность | Ведется (аутсорсинг) | Ведется силами штатного сотрудника; информационная безопасность не рассматривается |