

Елена, добрый день.

Ссылка на таблицу с дз к 25

модулю: https://docs.google.com/spreadsheets/d/16Muo87z7tuPhlyHe9Sk-_7w41erjxMtL/edit?usp=sharing&ouid=117809472061327935697&rtpof=true&sd=true

Было необычно вернуться к экселю после обучения нейросети)

С уважением,
Иван Лыдкин

05 декабря, 17:29



Иван, добрый день,

во многих сферах работы неожиданно приходится возвращаться к "истокам", даже если вы этого не особо хотите :)

В расчете посмотрите, пожалуйста, себестоимость, сейчас ее расчет некорректный. У вас есть себестоимость одного изделия и кол-во, которое продали, нужно посчитать верное значение.

05 декабря, 18:40

Работа отправлена на доработку

Проверка работ происходит в течение трёх рабочих дней куратора.

Задать вопросы по темам курса вы можете в [Telegram-чате](#).



Елена,
Внес изменения. Посмотрите, пожалуйста.

С уважением,
Иван Л

05 декабря, 18:55



В ROI в текущей реализации нужно было в числителе оставить разницу дохода и себестоимости, деленную на расходы на рекламу, тогда наши данные будут выглядеть как:

всего кликов	стоимость клика	стоимость привлечения клиента	расходо в на рекламу	конверсия	заказов	доход	себесто имость	ср чек	прибыл ь	ROI
200	125	1 563	25 000	8%	16	144 000	48000	9000	71 000	384%
54	463	5 000	25 000	9%	5	45 000	15000	9000	5 000	120%
60	417	25 000	25 000	2%	1	9 000	3000	9000	- 19 000	24%

По рекомендациям нужно было обратить внимание, что хорошая конверсия, но мало кликов. Поэтому имеет смысл проверить технически все ли работает, на видном месте ли баннер, привлекательный ли он и т.д.

Принято.