

# **WebLab#2**

## **Макет**

### **2022**

Продолжение [WebLab#1](#). Необходимо для выбранного приложения разработать макет пользовательского интерфейса в Figma, ссылку на макет разместить в Readme.md репозитория. Для каждой из трех стадий работы создать отдельную страницу проекта в Figma.

#### **Исследование**

1. Перед разработкой самого макета необходимо проработать портреты пользователей и соответствующие пользовательские сценарии.
  - a. Если предполагается общедоступное публичное приложение — на этом этапе четко позиционировать ЦА и выбрать из нее 2-3 ключевых пользовательских портрета (Customer Profile).
  - b. Если приложение проектируется для конкретных пользователей (бизнес-приложение), то также описать портрет таких пользователей, при необходимости сделать уклон в разделение по ролям/правам доступа.
  - c. Для каждого портрета, в соответствии с подготовленными в WebLab#1 UseCase-диаграммами составить пользовательские сценарии.
2. Собрать доску настроения (moodboard — см. приложения) минимум из 15 изображений. Можно сделать это на отдельной странице в Figma, а можно на [Pinterest](#) в виде отдельной доски. Ссылку на неё в таком случае добавить в Readme.md.

#### **Стили**

3. Опираясь на портреты пользователей, подготовленные сценарии и доску настроения разработать дизайн-язык — краткое описание общей стилистики/дизайна, включая:
  - a. Цветовую палитру в HEX-кодах (не более 10 цветов),

- b. Типографику: шрифты и их размеры (всего не более 8 начертаний)
- c. Примеры геометрии (радиусы скруглений, острые или тупые углы, геометрические формы)
- d. Примеры иконок и иллюстраций
- e. Если применимо для вашего проекта, укажите точные настройки для теней, свечений, размытий и прочих ультрамодных эффектов.
- f. Необходимо не просто накидать произвольных цветов и начертаний на холст, а указать их назначение за счёт подписей (к примеру, #B5ACAA — background color, #B5ACAA — цвет текста)

## Создание макета

- 4. Основываясь на разработанных сценариях, подготовить макет Figma, в макете должны быть проработаны все необходимые экраны приложения.
- 5. При разработке макета строго придерживаться следующих требований:
  - a. Использовать глобальные стили для всех переиспользуемых цветов, теней, свечений, начертаний шрифтов и т.д.
  - b. Использовать компонентный подход — все переиспользуемые элементы интерфейса должны быть организованы в виде компонентов. Иногда также полезно выносить в виде отдельного логически завершённого компонента не переиспользуемые элементы. Все мастер-компоненты упорядочить и подписать на отдельной странице проекта.
  - c. Стого соблюдать иерархию в списке слоёв. Следить за тем, чтобы визуальная вложенность элементов друг в друга на холсте также была отражена в логической организации иерархии слоёв в их списке слева.
  - d. Для каждого компонента продумывать модель адаптивности на основе привязок (constraints). Компоненты и экраны не должны ломаться при масштабировании (разумеется, в

- определённых пределах, которые вы должны определить сами)
- e. Семантически именовать фреймы (экраны), компоненты и группы. Низкоуровневые вспомогательные группы внутри компонентов можно оставлять неименованными.
  - f. Не использовать структурное именование (пример: TopLeftBar, RightMiddleIcon, SecondTab и т.д. Оно попросту перестаёт работать при добавлении адаптивности)
  - g. Каждый экран приложения (или состояния одного экрана) размещается в отдельном Frame, название которого отражает смысловую роль экрана в приложении и его текущее состояние.

### **Дополнительное задание #1**

Настроить навигацию между экранами в Figma (prototype). Так приложение можно будет потыкать в режиме просмотра.

### **Дополнительное задание #2**

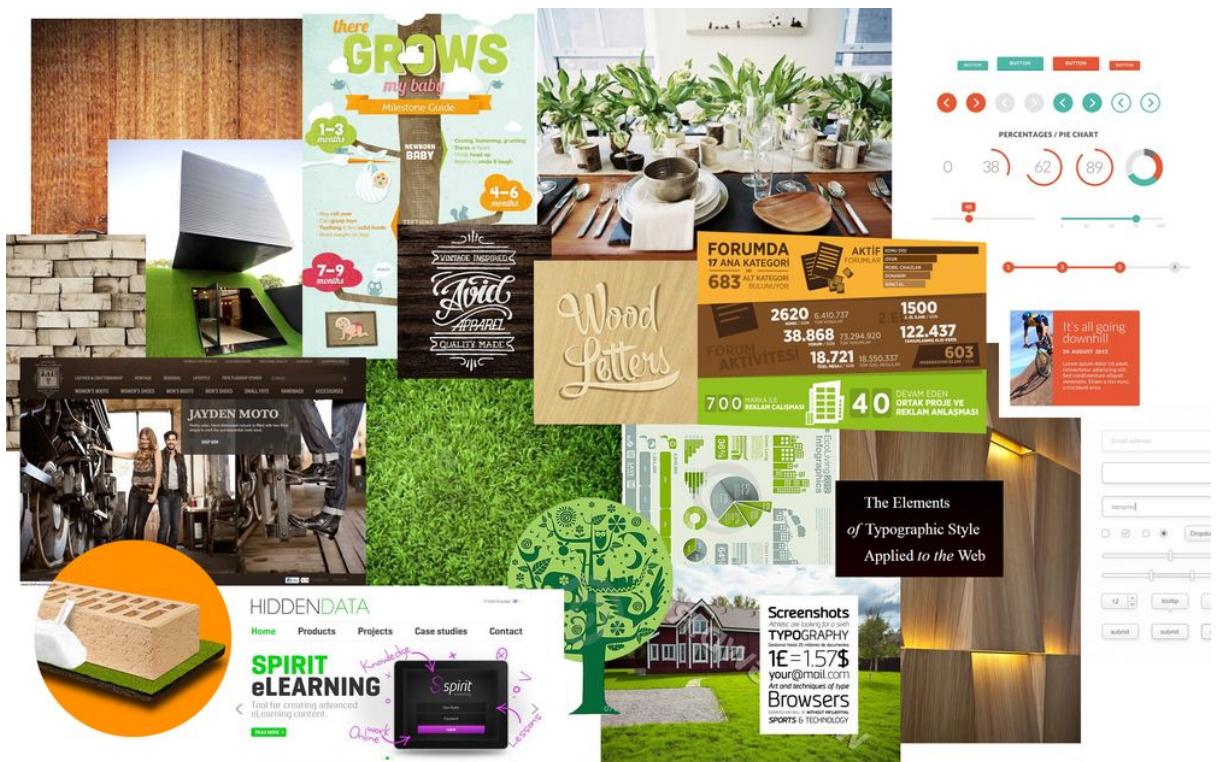
Выполнить один (можно оба!) из следующих пунктов:

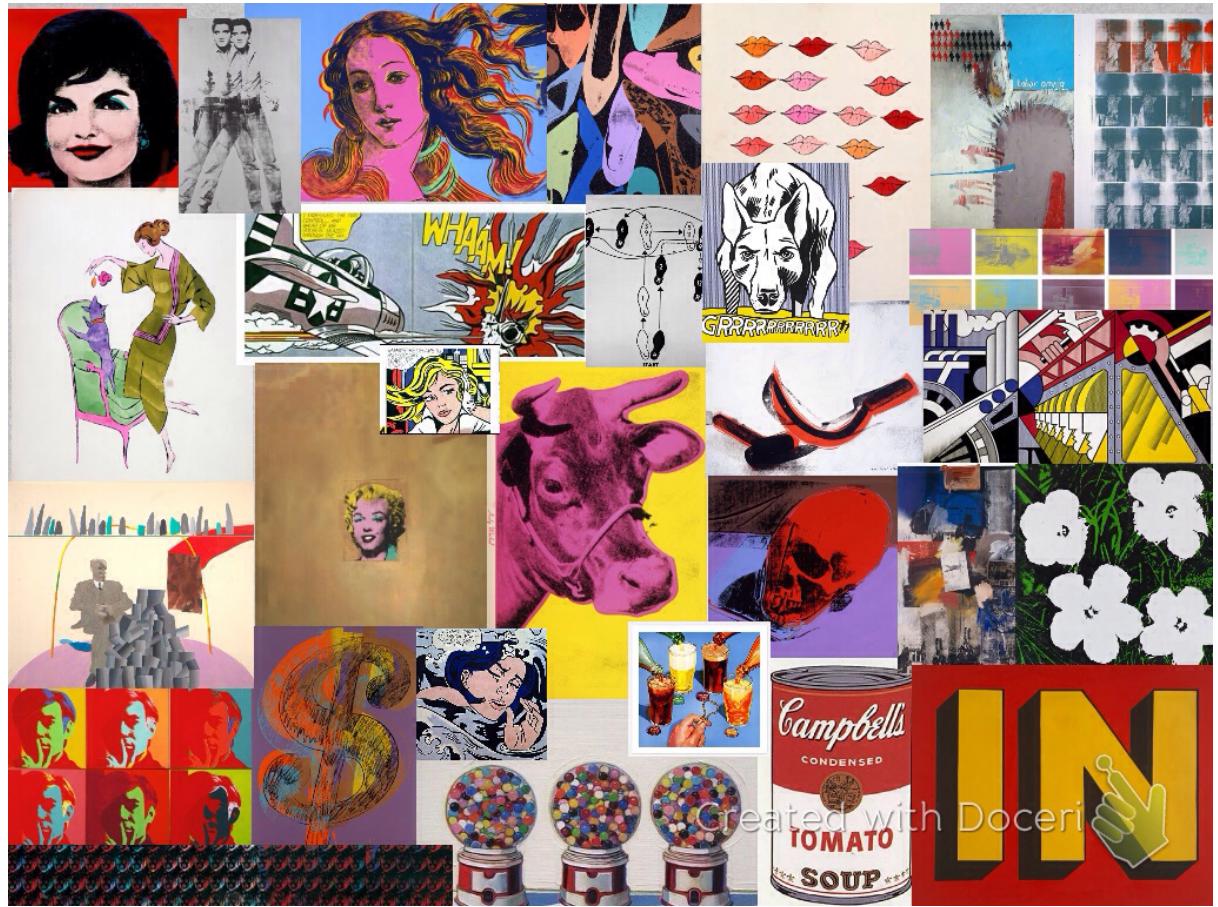
- 1. Упаковать дизайн языка и макеты в стилевой планшет (stylescape — см. приложения). Реализовать его на отдельной странице в Figma, переиспользовать на нём экраны и/или компоненты.
- 2. Собрать полностью интерактивный макет, добавить анимацию (не менее 3-х анимированных элементов).

## **Приложения**

### **Примеры досок настроения**

Доска настроения должна передавать настроение в предметной области вашего приложения. Что должен чувствовать ваш пользователь — веселье, удовольствие, летнее тепло или суровую непоколебимость, надёжность, футуристичность. Ваша задача передать это настроение, собрав подходящие картинки. На базе доски настроения обычно формируется палитра.

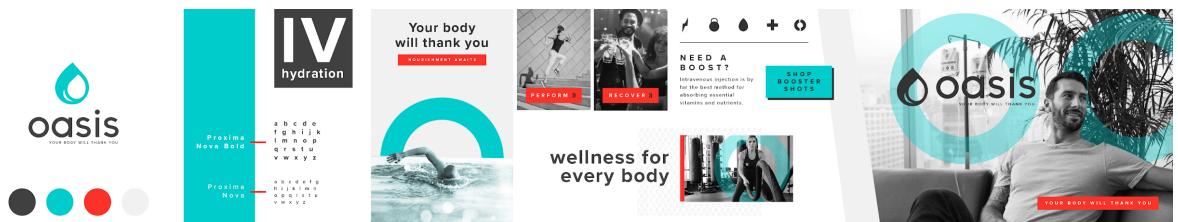




Created with Doceri

## Примеры стилевых планшетов

На стилевом планшете изображена палитра, начертания шрифтов, показана геометрия и примеры элементов управления (controls), передана атмосфера посредством иллюстраций и фотографий, приведены примеры иконок. Всё это обычно увенчивает логотип.



**BANK BORROW PROTECT LEARN**

**Financial wellness starts with the right partner**

Credit mutual funds volatile IRA income market index lucrative return value inverse. Market exposure bear bondholders. Retirement investment funds term volatile benchmark credit quality management mutual funds capital shares rates. Taxpayer rollover funds interest downturn.

**bank**  
**borrow**  
**protect**  
**learn**  
**community**

**Explore services**

**Reach out**

**Merriweather Bold**  
The quick brown fox jumps over the lazy dog.  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
AaBcDeFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Lato**  
The quick brown fox jumps over the lazy dog.  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj  
KkLlMmNnOoPpQqRrSs  
TtUuVvWwXxYyZz  
AaBcDeFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**manage your money on-the-go**

"Best credit union and app around. I will never leave BayPort, my people." -7572UPDOWN

"[The BayPort] app makes my life so easy! Bayport has made life with a young family better." -TYCURL

"We have been with BayPort for 20 years and being a military family means we have lived everywhere but VA in those years. Mobile banking makes

**BayPort**

**Business Checking "123"**  
Current: \$12,345.00 Available: \$10,000.00

**Personal Checking "123"**  
Current: \$12,345.00 Available: \$10,000.00

**Personal Savings "1234"**  
Current: \$20,000.00 Available: \$10,000.00

**Business Savings "1234"**  
Current: \$20,000.00 Available: \$10,000.00

**Business Stocking "1234"**  
Current: \$20,000.00 Available: \$10,000.00

**Personal Stocking "1234"**  
Current: \$20,000.00 Available: \$10,000.00

**Business Checking "1235"**  
Current: \$20,000.00 Available: \$10,000.00

**Personal Checking "1235"**  
Current: \$20,000.00 Available: \$10,000.00

**Personal Savings "1235"**  
Current: \$20,000.00 Available: \$10,000.00

**Business Savings "1235"**  
Current: \$20,000.00 Available: \$10,000.00

**Personal Stocking "1235"**  
Current: \$20,000.00 Available: \$10,000.00

**Business Stocking "1235"**  
Current: \$20,000.00 Available: \$10,000.00

**manage your money on-the-go**

**Vibrant. Unconventional. Passionate.**

**Empower teams to do great things together.**

**Help enable teams to do great things together**

**Renu23**

**Lower Ground**

**What we've got is pretty good.**