

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

(далее – «Правила»)

### 1. Общие положения

- 1.1.** Стимулирующее мероприятие (далее – «*Конкурс*») проводится в рамках продвижения продукции компании, направлено на привлечение внимания к ней и формирование или поддержание интереса.
- 1.2.** Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Конкурса, размер призового фонда Конкурса, сроки, место и порядок получения призов.
- 1.3.** Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.4.** Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 1.5.** Информация о конкурсе размещена в сети Интернет на официальном сайте Конкурса “Metaverse-oklick” по адресу <https://metaverse-oklick.ru> (далее - *Сайт Конкурса*).
- 1.6.** Конкурс является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей или иной основанной на риске игрой в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».
- 1.7.** Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Конкурса вносить изменения в Правила. При этом информацию о любых изменениях Правил можно узнать на официальном сайте Конкурса.

### 2. Сведения об Организаторе Конкурса

- 2.1.** Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью ООО «ДЖАСТНАУ», адрес: 127521, РФ, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 72 ОГРН 1177746404197, электронный адрес: [info@justnow.ru](mailto:info@justnow.ru). (далее по тексту – Организатор Конкурса) и/или Организатор).
- 2.2.** Оператором Конкурса является ООО «Дисконто» адрес: РФ, 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение II, эт. 1, ОГРН 772501001, электронный адрес: [info@apmcheck.ru](mailto:info@apmcheck.ru), (далее по тексту – «Оператор Конкурса» и/или «Оператор»).

### 3. Термины и определения.

Для целей настоящих Условий Конкурса используются следующие термины и определения (независимо от того, указан термин с заглавной или строчной буквы):

**Участник** – лицо, проживающее на территории Российской Федерации, соответствующее требованиям п. 5 Правил, зарегистрированные в Социальной сети Конкурса на момент участия в Конкурсе, выполнившие все действия, указанные в п 6.1 Правил и иные требования, и условия, установленные Правилами для участников Конкурса.

**Обладатель Приза Конкурса и/или Победитель Конкурса** – Участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса, и признанный победителем в порядке, указанном в настоящих Правилах.

**Призовой фонд:**

### ***Неденежная часть:***

— 1-ая часть Конкурса - “14 февраля”: 17 (семнадцать) призов - гарнитуры бренда Oklick модели HS-L930G SNORTER (<https://www.citilink.ru/product/garnitura-oklick-hs-l930g-snorter-dlya-kompyutera-monitornye-chernyi-s-1192375/>) и 17 (семнадцать) призов игровые мыши бренда Oklick модели 729G LABYRINTH (<https://www.citilink.ru/product/mysh-oklik-729g-labyrinth-chernyi-opticheskaya-6400dpi-usb-7but-1465496/>)

— 2-ая часть Конкурса - “23 февраля”: 17 (семнадцать) призов игровые мыши бренда Oklick модели 729G LABYRINTH (<https://www.citilink.ru/product/mysh-oklik-729g-labyrinth-chernyi-opticheskaya-6400dpi-usb-7but-1465496/>) и 17 (семнадцать) призов клавиатуры бренда Oklick Oklick 969G SHOTGUN (<https://www.citilink.ru/product/klaviatura-oklick-969g-shotgun-usb-chernyi-1176616/>)

— 3-я часть Конкурса - “8 марта”: 17 (семнадцать) призов клавиатуры бренда Oklick Oklick 969G SHOTGUN (<https://www.citilink.ru/product/klaviatura-oklick-969g-shotgun-usb-chernyi-1176616/>) и 17 (семнадцать) призов - гарнитуры бренда Oklick модели HS-L930G SNORTER (<https://www.citilink.ru/product/garnitura-oklick-hs-l930g-snorter-dlya-kompyutera-monitornye-chernyi-s-1192375/>)

Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

## **4. Сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период с 8 февраля 2022 года по 8 марта 2022 года (включительно) в 3 этапа:

— 1-ая часть Конкурса - “14 февраля”: с 8 февраля 2022 года по 14 февраля 2022 (включительно).

— 2-ая часть Конкурса - “23 февраля”: с 12 февраля 2022 года по 23 февраля 2022 (включительно).

— 3-я часть Конкурса - “8 марта”: с 14 февраля 2022 года по 8 марта 2022 (включительно).

Указанный срок включает в себя:

4.1.1. Сбор Участников Конкурса осуществляется в период с момента публикации настоящих правил и задания Конкурса на Сайте **Конкурса** с 10:00 (по Московскому времени) 7 февраля 2022 года.

4.1.2. Определение обладателей Призов (далее также – Обладатель Приза и/или Победитель) осуществляется Оператором согласно следующему графику:

— 1-ая часть Конкурса - “14 февраля”: с 15 февраля 2022 года по 21 февраля 2022 (включительно).

— 2-ая часть Конкурса - “23 февраля”: с 24 февраля 2022 года по 28 февраля 2022 (включительно).

— 3-я часть Конкурса - “8 марта”: с 9 марта 2022 года по 16 марта 2022 (включительно).

4.1.3. Уведомление Участника о выборе его в качестве Победителя осуществляется Оператором Конкурса в сроки, указанные в п.4.1.2.Правил.

4.1.4. Передача Приза Обладателю Приза осуществляется Организатором Конкурса до 31 марта 2022 года.

4.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

4.3. Части Конкурса, указанные в п.4.1 настоящих Правил являются независимыми друг от друга. 1(один) участник может принимать участие во всех 3 (трех) независимых частях Конкурса.

## **5. Участники Конкурса, их права и обязанности**

5.1. Лица, соответствующие требованиям настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса или Участниками.

5.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, граждане Российской Федерации, а также граждане иных государств, входящих в СНГ.

5.3. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и Оператора Конкурса, аффилированные с Организатором и Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, обеспечивающие тем или иным образом проведение Конкурса, и члены их семей.

5.4. Лицо, соответствующее требованиям, установленным в разделе 5 настоящих Правил, и выполнившее действия, указанные в п. 6.1. настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящей Конкурсе, свидетельствующие об ознакомлении и полном безоговорочном согласии с настоящими Правилами Конкурса, а также о согласии на предоставление и обработку своих персональных данных Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Оператора в целях проведения Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, с соблюдением конфиденциальности персональных данных и обеспечением безопасности персональных данных при их обработке. Прочие условия обработки и хранения персональных данных Участников, согласие Участников на обработку и хранение персональных данных в рамках Конкурса изложены в разделе 11 Правил.

По требованию Оператора Участник обязуется предоставить указанное согласие в письменной форме, в противном случае Оператор вправе исключить такое лицо из числа Участников и Победителей.

5.5. Каждый Участник может быть признан Обладателем Приза только 1 (один) раз.

5.6. Каждый Участник может стать обладателем только 1 (одного) Приза в рамках Конкурса.

5.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные настоящими Правилами, и действующим законодательством Российской Федерации в части, не урегулированной Правилами.

## **6. Порядок участия в Конкурсе**

6.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, установленным в разделе 5 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 4.1. настоящих Правил, выполнить следующие действия:

6.1.1. Авторизоваться в Социальной сети Конкурса, используя свою учетную запись (аккаунт).

6.1.2. Являться участником официальной Социальной сети Конкурса.

6.1.3. Сделать следующие действия:

— 1-ая часть Конкурса - “14 февраля”: отправить короткое тематическое голосовое сообщение в официальный Telegram bot Конкурса [https://t.me/metaverse\\_oklickbot](https://t.me/metaverse_oklickbot) : в этом сообщении описать ситуацию о любви (и не только) к ситуации, человеку, машине и т.д.

— 2-ая часть Конкурса - “23 февраля”: отправить короткое тематическое сообщение в официальный Telegram bot Конкурса [https://t.me/metaverse\\_oklickbot](https://t.me/metaverse_oklickbot): рассказать о своих чувствах/эмоциях

— 3-я часть Конкурса - “8 марта”: отправить скриншот в официальный Telegram bot Конкурса [https://t.me/metaverse\\_oklickbot](https://t.me/metaverse_oklickbot): на скриншоте должно быть сообщение с добрым пожеланием, которое участник отправил игрокам в онлайн-игре

6.2. Организатор Конкурса проводит обязательную модерацию оставленных Участниками в соответствии с п.6.1 Правил данных на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах. Участник, прошедший модерацию, далее получает возможность стать одним из Победителей Конкурса.

6.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Обладателя Приза:

6.3.1. Лиц, совершивших действия, предусмотренные п.6.1. настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных п.4.1. настоящих Правил;

6.3.2. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 5 настоящих Правил;

6.3.3. Лиц, которые мешают запланированному проведению Конкурса, оскорбляют других участников Конкурса.

6.4.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6.5. Участники Конкурса уведомлены и выражают свое согласие с тем, что Оператор осуществляет обработку персональных данных.

Организатор просматривает аккаунты по содержанию аккаунта (информации и фотографиям, размещенных в нем).

6.6. В случае несоответствия Участника/Работы Участника требованиям настоящих Правил Работа Участника не рассматривается Организатором в качестве конкурсной работы Участника Конкурса.

## **7. Размер, форма и количество Призов**

7.1. Призовой фонд Конкурса состоит из:

— 1-ая часть Конкурса - “14 февраля”: 15 (пятнадцать) призов - игровые наушники и гарнитуры бренда Oklick.

— 2-ая часть Конкурса - “23 февраля”: 15 (пятнадцать) призов - игровые мыши бренда Oklick.

— 3-я часть Конкурса - “8 марта”: 15 (пятнадцать) призов - игровые клавиатуры бренда Oklick.

7.2. Внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики Приза могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображению такого Приза, содержащемуся на рекламно-информационных материалах о Конкурсе.

Обязательства Организатора / Оператора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов.

7.3. Призы, указанные в п.7.1 Правил, ни при каких обстоятельствах не подлежат обмену и не может быть заменена денежным эквивалентом (денежной компенсацией).

7.4. Количество Призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом Участников Конкурса.

7.5. Ответственность Организатора в части Приза при любых обстоятельствах ограничивается исключительно отправкой Приза Обладателю Приза в соответствии с Правилами Конкурса.

## **8. Порядок определения Обладателя Приза Конкурса**

8.1. Победители активации выбираются в произвольном порядке из всех участников с помощью сервиса <https://randstuff.ru/number/>.

## **9. Порядок вручения Приза**

9.1. Призы Конкурса, указанные в п.7.1. настоящих Правил, передается Обладателям Приза Конкурса Организатором Конкурса путем отправки через курьерскую/почтовую службу до 31 марта 2022 года, при условии совершения Обладателем Приза действий, предусмотренных в п.9.2. Правил. Повторное направление Приза Обладателю Приза в случае ее неполучения по независящим от Организатора или Оператора причинам не производится.

9.2. Для вручения Приза Победителю, указанного в п.7.1. Правил, Организатор направит уведомление Обладателю Приза, который в свою очередь не позднее 2 (двух) дней с момента получения уведомления должен в ответном письме со своего личного аккаунта (данные о котором передавал во время участия в Конкурсе) отправить свое согласие на получение Приза, после чего предоставить свои данные для организации доставки Приза(с курьерскими службами/почтой) :

- Ф.И.О. и номер мобильного телефона и email, по которым представители Оператора могут связаться с Победителем;
- иные сведения по запросу от Оператора.

9.5. Организатор и Оператор Конкурса ни при каких обстоятельствах не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) за невозможность вручения Приза Обладателю Приза в результате предоставления неточных, недостоверных и/или неполных данных, а равно не производят компенсацию понесенных Участником/Обладателем Приза каких-либо затрат в связи с участием в Конкурса и получением Приза Обладателем Приза.

9.6. Все Участники Конкурса, а также Участник, выбранный Обладателем Приза, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, коммунальные платежи и др. Ни Организатор Конкурса, ни Оператор ни при каких обстоятельствах не компенсируют Участникам и Обладателю Приза какие-либо расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурса.

## **10. Невостребованные Призы**

10.1. Приз не может быть истребован Обладателем Приза по истечении срока уведомления, установленного в пункте 4.1.2. настоящих Правил и в случае, если не поступил ответ на уведомление от Победителя в течение 2-х дней.

10.2. В случае невыполнения Участником, признанным Обладателем Приза, действий и/или непредставления документов и сведений в соответствии с п.9.2. Правил в течение указанного в таком пункте срока, Приз считается невестребованным Обладателем Приза. Всеми невестребованными Призами Оператор распоряжается по своему усмотрению.

## **11. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников, согласие Участников на обработку и хранение персональных данных**

11.1. Совершая действия, направленные на участие в настоящей Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемой Оператором Конкурса, а равно иными уполномоченными ими лицами в целях проведения Конкурса, в т.ч. с целью вручения Приза Обладателю Приза Конкурса

11.2. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Оператора, указанный в разделе 2.2. настоящих Правил. Отзыв Участником его согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение таким Участником Приза, в случае признания такого Участника в соответствии с Правилами Обладателем Приза. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор и другие лица, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими федеральными законами.

11.3. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса. Согласие действует 1 (один) год со дня совершения Участником Конкурса действий, направленных на участие в Конкурсе.

11.4. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором Конкурса и иными лицами, действующими по поручению/заданию Оператора/Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».

11.5. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, как они определены в Федеральном законе от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция), совершаемое в целях проведения Конкурса, или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса Организатору Конкурса.

11.6. Организатор Конкурса и иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие Правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств, установленных Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных»;
- в случае если Организатор Конкурса и иное лицо, действующее по поручению/заданию Организатора Конкурса, в целях исполнения обязательств перед Участниками Конкурса должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **12. Иные условия Конкурса**

12.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь, нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на определение Организатором Конкурса Победителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- на размещение на Сайте информации об Участнике в случае, если он был признан Организатором Конкурса в качестве Обладателем Приза Конкурса в соответствии с условиями настоящих Правил;

- на осуществление Организатором, Оператором, а также уполномоченными ими лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения Конкурса и персональных данных Участника с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения в соответствии с условиями, указанными в разделе 12 Правил.

12.2. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Участниками и/или Обладателем Приза.

12.3. С момента получения Приза Обладатель Приза самостоятельно несет риск случайной гибели, утраты или порчи Приза.

12.4. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у любых Участников информацию, необходимую для предоставления в государственные органы в связи с участием Участников в Конкурсе и/или в связи с получением Приза Обладателем Приза.

12.5. Организатор и иные привлеченные ими лица освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

12.6. Организатор и иные привлекаемые ими лица не вступают в рамках Конкурса в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, а также с Обладателем Приза Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.7. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Конкурса вносить изменения в Правила. При этом информацию о любых изменениях Правил можно узнать в официальной Социальной сети Конкурса.

12.8. Организатор не несет ответственности за:

- невозможность Участников Конкурса ознакомиться с Правилами;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных Правилами;
- за какие-либо последствия ошибок Участника Конкурса, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты;
- неполучение (несвоевременное получение) от Участника, выбранного Обладателем Приза, документов и/или сведений, необходимых для получения Приза;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участник Конкурса, выбранный Обладателем Приза, сообщил Организатору Конкурса, а равно за невозможность в связи с этим связаться с таким Участником по указанным им контактными данными, а также по причинам (но не ограничиваясь этим), связанным с качеством работы Организаторов связи;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Конкурса в связи с их участием в Конкурсе.



12.9. Заключение договора между Организатором и Участником Конкурса производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Конкурса в виде конкурсной публикации, содержащей информацию о Конкурсе, и публикации настоящих Правил в Социальной сети и принятия (акцепта) оферты Участником Конкурса путем совершения действий, предусмотренных п. 6.1 настоящих Правил.

12.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и иные лица, привлеченные ими к проведению Конкурса, а также Участники Конкурса и Обладатель Приза руководствуются действующим законодательством Российской Федерации. Все спорные вопросы разрешаются в порядке, установленном действующим законодательством РФ.