

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ (далее – «Правила»)

1. Общие положения

- 1.1.** Стимулирующее мероприятие (далее – «**Конкурс**») проводится в рамках продвижения продукции компании, направлено на привлечение внимания к ней и формирование или поддержание интереса.
- 1.2.** Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Конкурса, размер призового фонда Конкурса, сроки, место и порядок получения призов.
- 1.3.** Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.4.** Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 1.5.** Информация о конкурсе размещена в сети Интернет на официальном сайте Конкурса “Metaverse-oklick” по адресу <https://metaverse-oklick.ru> (далее - **Сайт Конкурса**).
- 1.6.** Конкурс является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей или иной основанной на риске игрой в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».
- 1.7.** Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Конкурса вносить изменения в Правила. При этом информацию о любых изменениях Правил можно узнать на официальном сайте Конкурса.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

- 2.1.** Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью ООО «ДЖАСТНАУ», адрес: 127521, РФ, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 72 ОГРН 1177746404197, электронный адрес: info@justnow.ru, (далее по тексту – Организатор Конкурса) и/или Организатор).
- 2.2.** Оператором Конкурса является ООО «Дисконто» адрес: РФ, 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение П, эт. 1, ОГРН 772501001, электронный адрес: info@apmcheck.ru, (далее по тексту – «Оператор Конкурса» и/или «Оператор»).

3. Термины и определения.

Для целей настоящих Условий Конкурса используются следующие термины и определения (независимо от того, указан термин с заглавной или строчной буквы):

Участник – лицо, проживающее на территории Российской Федерации, соответствующее требованиям п. 5 Правил, зарегистрированные в Социальной сети Конкурса на момент участия в Конкурсе, выполнившие все действия, указанные в п 6.1 Правил и иные требования, и условия, установленные Правилами для участников Конкурса.

Обладатель Приза Конкурса и/или Победитель Конкурса – Участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса, и признанный победителем в порядке, указанном в настоящих Правилах.

Призовой фонд:

Неденежная часть:

— 1-ая часть Конкурса - “14 февраля”: 17 (семнадцать) призов - гарнитуры бренда Oklick модели HS-L930G SNORTER (<https://www.citilink.ru/product/garnitura-oklick-hs-l930g-snorter-dlya-kompyutera-monitornye-chernyi-s-1192375/>) и 17 (семнадцать) призов игровые мыши бренда Oklick модели 729G LABYRINTH

(<https://www.citilink.ru/product/mysh-oklik-729g-labyrinth-chernyi-opticheskaya-6400dpi-usb-7but-1465496/>)

— 2-ая часть Конкурса - “23 февраля”: 17 (семнадцать) призов игровые мыши бренда Oklick модели 729G LABYRINTH (<https://www.citilink.ru/product/mysh-oklik-729g-labyrinth-chernyi-opticheskaya-6400dpi-usb-7but-1465496/>) и 17 (семнадцать) призов клавиатуры бренда Oklick Oklick 969G SHOTGUN

(<https://www.citilink.ru/product/klaviatura-oklick-969g-shotgun-usb-chernyi-1176616/>)

— 3-я часть Конкурса - “8 марта”: 17 (семнадцать) призов клавиатуры бренда Oklick Oklick 969G SHOTGUN (<https://www.citilink.ru/product/klaviatura-oklick-969g-shotgun-usb-chernyi-1176616/>) и 17 (семнадцать) призов - гарнитуры бренда Oklick модели HS-L930G SNORTER (<https://www.citilink.ru/product/garnitura-oklick-hs-l930g-snorter-dlya-kompyutera-monitornye-chernyi-s-1192375/>)

Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 8 февраля 2022 года по 8 марта 2022 года (включительно) в 3 этапа:

— 1-ая часть Конкурса - “14 февраля”: с 8 февраля 2022 года по 14 февраля 2022 (включительно).

— 2-ая часть Конкурса - “23 февраля”: с 12 февраля 2022 года по 23 февраля 2022 (включительно).

— 3-я часть Конкурса - “8 марта”: с 14 февраля 2022 года по 8 марта 2022 (включительно).

Указанный срок включает в себя:

4.1.1. Сбор Участников Конкурса осуществляется в период с момента публикации настоящих правил и задания Конкурса на Сайте **Конкурса** с 10:00 (по Московскому времени) 7 февраля 2022 года.

4.1.2. Определение обладателей Призов (далее также – Обладатель Приза и/или Победитель) осуществляется Оператором согласно следующему графику:

— 1-ая часть Конкурса - “14 февраля”: с 15 февраля 2022 года по 11 марта 2022 (включительно).

— 2-ая часть Конкурса - “23 февраля”: с 24 февраля 2022 года по 11 марта 2022 (включительно).

— 3-я часть Конкурса - “8 марта”: с 9 марта 2022 года по 16 марта 2022 (включительно).

4.1.3. Уведомление Участника о выборе его в качестве Победителя осуществляется Оператором Конкурса в сроки, указанные в п.4.1.2.Правил.

4.1.4. Передача Приза Обладателю Приза осуществляется Организатором Конкурса до 31 марта 2022 года.

4.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

4.3. Части Конкурса, указанные в п.4.1 настоящих Правил являются независимыми друг от друга. 1(один) участник может принимать участие во всех 3 (трех) независимых частях Конкурса.

5. Участники Конкурса, их права и обязанности

5.1. Лица, соответствующие требованиям настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса или Участниками.

5.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации.

5.3. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и Оператора Конкурса, аффилированные с Организатором и Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, обеспечивающие тем или иным образом проведение Конкурса, и члены их семей.

5.4. Лицо, соответствующее требованиям, установленным в разделе 5 настоящих Правил, и выполнившее действия, указанные в п. 6.1. настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящей Конкурсе, свидетельствующие об ознакомлении и полном безоговорочном согласии с настоящими Правилами Конкурса, а также о согласии на предоставление и обработку своих персональных данных Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Оператора в целях проведения Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, с соблюдением конфиденциальности персональных данных и обеспечением безопасности персональных данных при их обработке. Прочие условия обработки и хранения персональных данных Участников, согласие Участников на обработку и хранение персональных данных в рамках Конкурса изложены в разделе 11 Правил.

По требованию Оператора Участник обязуется предоставить указанное согласие в письменной форме, в противном случае Оператор вправе исключить такое лицо из числа Участников и Победителей.

5.5. Каждый Участник может быть признан Обладателем Приза только 1 (один) раз.

5.6. Каждый Участник может стать обладателем только 1 (одного) Приза в рамках Конкурса.

5.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные настоящими Правилами, и действующим законодательством Российской Федерации в части, не урегулированной Правилами.

6. Порядок участия в Конкурсе

6.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, установленным в разделе 5 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 4.1. настоящих Правил, выполнить следующие действия:

6.1.1. Авторизоваться в Социальной сети Конкурса, используя свою учетную запись (аккаунт).

6.1.2. Являться участником официальной Социальной сети Конкурса.

6.1.3. Сделать следующие действия:

— 1-ая часть Конкурса - “14 февраля”: отправить короткое тематическое голосовое сообщение в официальный Telegram bot Конкурса https://t.me/metaverse_oklickbot : в этом сообщении описать ситуацию о любви (и не только) к ситуации, человеку, машине и т.д.

— 2-ая часть Конкурса - “23 февраля”: отправить короткое тематическое сообщение в официальный Telegram bot Конкурса https://t.me/metaverse_oklickbot: рассказать о своих чувствах/эмоциях

— 3-я часть Конкурса - “8 марта”: отправить скриншот в официальный Telegram bot Конкурса https://t.me/metaverse_oklickbot: на скриншоте должно быть сообщение с добрым пожеланием, которое участник отправил игрокам в онлайн-игре

6.2. Организатор Конкурса проводит обязательную модерацию оставленных Участниками в соответствии с п.6.1 Правил данных на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах. Участник, прошедший модерацию, далее получает возможность стать одним из Победителей Конкурса.

6.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Обладателя Приза:

6.3.1. Лиц, совершивших действия, предусмотренные п.6.1. настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных п.4.1. настоящих Правил;

6.3.2. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 5 настоящих Правил;

6.3.3. Лиц, которые мешают запланированному проведению Конкурса, оскорбляют других участников Конкурса.

6.4.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6.5. Участники Конкурса уведомлены и выражают свое согласие с тем, что Оператор осуществляет обработку персональных данных.

Организатор просматривает аккаунты по содержанию аккаунта (информации и фотографиям, размещенных в нем).

6.6. В случае несоответствия Участника/Работы Участника требованиям настоящих Правил Работа Участника не рассматривается Организатором в качестве конкурсной работы Участника Конкурса.

7. Размер, форма и количество Призов

7.1. Призовой фонд Конкурса состоит из:

— 1-ая часть Конкурса - “14 февраля”: 17 (семнадцать) призов - гарнитуры бренда Oklick модели HS-L930G SNORTER (<https://www.citilink.ru/product/garnitura-oklick-hs-l930g-snorter-dlya-kompyutera-monitornye-chernyi-s-1192375/>) и 17 (семнадцать) призов игровые мыши бренда Oklick модели 729G LABYRINTH (<https://www.citilink.ru/product/mysh-oklik-729g-labyrinth-chernyi-opticheskaya-6400dpi-usb-7but-1465496/>)

— 2-ая часть Конкурса - “23 февраля”: 17 (семнадцать) призов игровые мыши бренда Oklick модели 729G LABYRINTH (<https://www.citilink.ru/product/mysh-oklik-729g-labyrinth-chernyi-opticheskaya-6400dpi-usb-7but-1465496/>) и 17 (семнадцать) призов

клавиатуры бренда Oklick Oklick 969G SHOTGUN

(<https://www.citilink.ru/product/klaviatura-oklick-969g-shotgun-usb-chernyi-1176616/>)

— 3-я часть Конкурса - “8 марта”: 17 (семнадцать) призов клавиатуры бренда Oklick Oklick 969G SHOTGUN (<https://www.citilink.ru/product/klaviatura-oklick-969g-shotgun-usb-chernyi-1176616/>) и 17 (семнадцать) призов - гарнитуры бренда Oklick модели HS-L930G SNORTER (<https://www.citilink.ru/product/garnitura-oklick-hs-l930g-snorter-dlya-kompyutera-monitornye-chernyi-s-1192375/>)

7.2. Внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики Приза могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображению такого Приза, содержащемуся на рекламно-информационных материалах о Конкурсе. Обязательства Организатора / Оператора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов.

7.3. Призы, указанные в п.7.1 Правил, ни при каких обстоятельствах не подлежат обмену и не может быть заменена денежным эквивалентом (денежной компенсацией).

7.4. Количество Призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом Участников Конкурса.

7.5. Ответственность Организатора в части Приза при любых обстоятельствах ограничивается исключительно отправкой Приза Обладателю Приза в соответствии с Правилами Конкурса.

8. Порядок определения Обладателя Приза Конкурса

8.1. Победители активации выбираются в произвольном порядке из всех участников с помощью сервиса <https://randstuff.ru/number/>.

9. Порядок вручения Приза

9.1. Призы Конкурса, указанные в п.7.1. настоящих Правил, передается Обладателям Приза Конкурса Организатором Конкурса путем отправки через курьерскую/почтовую службу до 31 марта 2022 года только по территории Российской Федерации, при условии совершения Обладателем Приза действий, предусмотренных в п.9.2. Правил. Повторное направление Приза Обладателю Приза в случае ее неполучения по независящим от Организатора или Оператора причинам не производится.

9.2. Для вручения Приза Победителю, указанного в п.7.1. Правил, Организатор направит уведомление Обладателю Приза, который в свою очередь не позднее 2 (двух) дней с момента получения уведомления должен в ответном письме со своего личного аккаунта (данные о котором передавал во время участия в Конкурсе) отправить свое согласие на получение Приза, после чего предоставить свои данные для организации доставки Приза(с курьерскими службами/почтой) :

- Ф.И.О., номер мобильного телефона, и email, по которым представители Оператора могут связаться с Победителем;
- иные сведения по запросу от Оператора (паспортные данные: при необходимости, если это закреплено в правилах организации доставки выбранной курьерской службы).

9.5. Организатор и Оператор Конкурса ни при каких обстоятельствах не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) за невозможность вручения Приза Обладателю Приза в результате предоставления неточных, недостоверных и/или неполных данных, а равно не производят компенсацию понесенных Участником/Обладателем Приза каких-либо затрат в связи с участием в Конкурса и получением Приза Обладателем Приза.

9.6. Все Участники Конкурса, а также Участник, выбранный Обладателем Приза, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, коммунальные платежи и др. Ни Организатор Конкурса, ни Оператор ни при каких обстоятельствах не компенсируют Участникам и Обладателю Приза какие-либо расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурса.

10. Невостребованные Призы

10.1. Приз не может быть истребован Обладателем Приза по истечении срока уведомления, установленного в пункте 4.1.2. настоящих Правил и в случае, если не поступил ответ на уведомление от Победителя в течение 2-х дней.

10.2. В случае невыполнения Участником, признанным Обладателем Приза, действий и/или непредставления документов и сведений в соответствии с п.9.2. Правил в течение указанного в таком пункте срока, Приз считается невостребованным Обладателем Приза. Всеми невостребованными Призами Оператор распоряжается по своему усмотрению.

11. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников, согласие Участников на обработку и хранение персональных данных

11.1. Совершая действия, направленные на участие в настоящей Конкурса, Участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемой Оператором Конкурса, а равно иными уполномоченными ими лицами в целях проведения Конкурса, в т.ч. с целью вручения Приза Обладателю Приза Конкурса

11.2. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Оператора, указанный в разделе 2.2. настоящих Правил. Отзыв Участником его согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение таким Участником Приза, в случае признания такого Участника в соответствии с Правилами Обладателем Приза. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор и другие

лица, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими федеральными законами.

11.3. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса. Согласие действует до 31 марта 2022 года (включительно) со дня совершения Участником Конкурса действий, направленных на участие в Конкурсе.

11.4. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором Конкурса и иными лицами, действующими по поручению/заданию Оператора/Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».

11.5. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, как они определены в Федеральном законе от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция), совершаемое в целях проведения Конкурса, или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса Организатору Конкурса.

11.6. Организатор Конкурса и иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие Правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств, установленных Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных»;
- в случае если Организатор Конкурса и иное лицо, действующее по поручению/заданию Организатора Конкурса, в целях исполнения обязательств перед Участниками Конкурса должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

12. Иные условия Конкурса

12.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь, нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на определение Организатором Конкурса Победителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- на размещение на Сайте информации об Участнике в случае, если он был признан Организатором Конкурса в качестве Обладателем Приза Конкурса в соответствии с условиями настоящих Правил;
- на осуществление Организатором, Оператором, а также уполномоченными ими лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения Конкурса и персональных данных Участника с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения в соответствии с условиями, указанными в разделе 12 Правил.

12.2. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Участниками и/или Обладателем Приза.

12.3. С момента получения Приза Обладатель Приза самостоятельно несет риск случайной гибели, утраты или порчи Приза.

12.4. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у любых Участников информацию, необходимую для предоставления в государственные органы в связи с участием Участников в Конкурсе и/или в связи с получением Приза Обладателем Приза.

12.5. Организатор и иные привлеченные ими лица освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

12.6. Организатор и иные привлекаемые ими лица не вступают в рамках Конкурса в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, а также с Обладателем Приза Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.7. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Конкурса вносить изменения в Правила. При этом информацию о любых изменениях Правил можно узнать в официальной Социальной сети Конкурса.

12.8. Организатор не несет ответственности за:

- невозможность Участников Конкурса ознакомиться с Правилами;

- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных Правилами;
- за какие-либо последствия ошибок Участника Конкурса, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты;
- неполучение (несвоевременное получение) от Участника, выбранного Обладателем Приза, документов и/или сведений, необходимых для получения Приза;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участник Конкурса, выбранный Обладателем Приза, сообщил Организатору Конкурса, а равно за невозможность в связи с этим связаться с таким Участником по указанным им контактным данным, а также по причинам (но не ограничиваясь этим), связанным с качеством работы Организаторов связи;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Конкурса в связи с их участием в Конкурсе.

12.9. Заключение договора между Организатором и Участником Конкурса производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Конкурса в виде конкурсной публикации, содержащей информацию о Конкурсе, и публикации настоящих Правил в Социальной сети и принятия (акцепта) оферты Участником Конкурса путем совершения действий, предусмотренных п. 6.1 настоящих Правил.

12.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и иные лица, привлеченные ими к проведению Конкурса, а также Участники Конкурса и Обладатель Приза руководствуются действующим законодательством Российской Федерации. Все спорные вопросы разрешаются в порядке, установленном действующим законодательством РФ.