

Раздел 1. Вводные понятия. Этапы построения сайтов. CMS.

Лабораторная работа №1

Тема: Разработка проекта и шаблона сайта

Цель: Закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков создания Web-страниц в HTML-ориентированных редакторах.

Задание: Создать Web-сайт в HTML-ориентированном редакторе на тему Рекламный сайт фирмы, Web-сайт «Визитка фирмы».

Для начала работы в удобном для вас месте на жестком диске нужно создать папку, где будет храниться ваш веб-сайт. Сверстать в одном из редакторов главную страницу веб-сайта по варианту задания и макета.

На Web-сайте необходимо средствами одного из редакторов реализовать форматирование текста, списков, заголовков, абзацев. Помимо этого, Web-сайт должен содержать такие элементы дизайна как рисунки, таблицы, фреймы, карты изображений, Web-компоненты согласно варианту макета.

Варианты заданий:

- 1) Диаманд (ювелирный магазин);
- 2) Кофемания (ресторан);
- 3) Галактика (разработка компьютерного программного обеспечения);
- 4) Интерьер (мебельный магазин);
- 5) Золотая середина (туроператор);
- 6) Пирамида (фитнес-клуб);
- 7) Сити-Класс (интернет-магазин обуви);
- 8) Beefree (интернет-магазин одежды и обуви);
- 9) Лампада (частная гимназия в Ховрино);
- 10) DNS (магазин электроники, цифровой и бытовой техники);
- 11) Турагентство Пегас Туристик;
- 12) Рив Гош (магазин парфюмерии и косметики);
- 13) Лэтуаль (магазин парфюмерии и косметики);
- 14) «Компания Росинка» (производство безалкогольных напитков);
- 15) Персона (салон красоты);
- 16) Столплит (магазин мебели);
- 17) Атриум (торгово-развлекательный комплекс);
- 18) Гелиос (страховая компания);
- 19) Автосалон RENAULT;
- 20) Гестион (юридическая компания);
- 21) Добрострой (магазин строительного-отделочных материалов);
- 22) Жемчуг (стоматологическая клиника);
- 23) Автобусная компания «Столичная»;
- 24) В Созвездиях (театральная студия);
- 25) Belladone (салон штор) .

Внутри созданной страницы необходимо разместить контент с описанием товаров (услуг) компании. На странице должны присутствовать:

- Название товара
- Заголовок «Описание товара»
- Картинка товара
- Текст краткого описания товара
- Заголовок «Характеристики товара»
- Текст характеристик товара, который вы выбрали
- Заголовок «Подробное описание товара»
- Текст подробного описания товара
- Горизонтальная черта
- Текст «Все права защищены»

*¹Добавить произвольные подразделы описания товара, например описание внешнего вида или особенностей товара.

С помощью элемента дизайна формы реализовать гостевую страницу пользователей (личный кабинет, регистрация и авторизация). Использовать элементы динамического HTML. Помимо этого, требуется реализовать подключение внешних таблиц стилей - CSS. Реализовать все типы гиперссылок.

Создать файл index.html — это будет главная страница. На этой странице сделайте ссылки в виде маркированного списка (Меню, которое должно располагаться на каждой странице сайта) на следующие страницы:

- Главная
- Каталог
- Контакты

Основной файл index.html должен быть связан с гипертекстовыми ссылками с остальными страницами Web-сайта. Главная страница должна содержать следующие пункты: О нас, История фирмы, Сотрудники.

Кроме того, для эстетики оформления необходимо создать и отделить горизонтальной чертой шапку сайта. В шапке сайта написать название компании и приветственное сообщение.

Также нужно оформить подвал (footer) сайта (должен располагаться на каждой странице), в нем должны присутствовать значок копирайта и текст «Все права защищены».

На странице «Каталог» размещаем:

- Меню сайта
- Горизонтальную черту
- Заголовок «Каталог»
- Уменьшенные копии изображений товаров (услуг) вашей компании

¹ Задачи со * предназначены для продвинутых учеников, которым мало сделать обычное задание. У нас все-таки группы неравномерные по успеваемости.

- Ссылки под картинками, для перехода в подробное описание товара
- Footer

На странице «Товар каталога» (страницы из первой лабораторной работы):

- В каталог добавить минимум 2 страницы товаров по вашей тематике.
- Добавить картинку товара с возможностью нажатия на нее. Картинка должна открыться в полном размере, в новом окне.
- В подразделе «подробное описание» необходимо добавить маркированный или нумерованный список характеристик товара или услуги.

На странице «Контакты» размещаем:

- Меню сайта
- Горизонтальную черту
- Заголовок «Напишите нам»
- Поля для заполнения:
 - Имя
 - Email
 - Тема
 - Текстовое поле
 - *Произвольные поля, которые на ваше усмотрение нужны на сайте.
- Заголовок «Адрес»:
 - Контактный номер телефона компании
 - Адрес
 - Email

*На страницу контактов добавьте реальную карту Yandex или Google.

*Если вы сделали несколько товаров (услуг), добавьте описание и характеристики для каждого из них.

*Количество страниц товаров (услуг) не ограничено.