

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
1	SEO	le HTML contient un <code></code> vide sur chaque page	les balises vides n'ont aucune utilité pour le référencement et alourdissent donc le html inutilement	supprimer toute balise sans contenu dans le html	✓	https://www.reddit.com/r/SEO/comments/5ma8gqu/
2	SEO	le format des images n'est pas optimal	le format de certaines images utilisé est du bitmap (.bmp) , il est bien trop lourd pour l'utilisation que vous voulez en faire	le format JPEG (.jpg) est ici plus optimisé pour l'utilisation que vous voulez en faire , la photo restera de qualité tout en étant moins lourde pour le navigateur	✓	https://imageseo.io/images-seo-optimization/
3	SEO	Les keywords utilisés dans les <code><div class="" keywords"></code> Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>	Ils sont implémentés et cachés dans le html , ce n'est pas une bonne pratique et Google bot peut même l'assimiler à du black hat = Dissimulation de contenu	ne pas créer de balise cachée dans le but d'augmenter son référencement	✓	https://www.codeur.com/blog/black-hat-seo/ https://www.digitalcoraire.com/concept-black-hat-seo/
4	Accessibilité	Les liens vers la page d'accueil et la page 2	Le lien "page2" ne précise pas sur les informations trouvées à la page 2 : Les titres et libellés clairs sont un moyen d'aider les utilisateurs à s'orienter sur votre site. Les visiteurs de votre site doivent savoir non seulement où ils sont, mais aussi où ils vont.	Améliorer le maillage interne, c'est-à-dire, les liens que vous faites entre les pages de votre site. Il faudrait un nom plus cohérent avec cette page 2, par exemple "proposer un projet".	✓	https://www.matthieu-traivan.fr/referencement-naturel/astuces-referencement.html
5	SEO	La liste d'annuaire contenu dans le footer	Les liens qui ne fonctionnent pas. À mesure qu'il trouve des liens dans une même page, Google attribue de moins en moins de puissance et tend de moins en moins compte des liens suivants, jusqu'à ne plus les visiter du tout. L'algorithme de Google a été modifié ainsi pour lutter contre le spam, une page comportant un trop grand nombre de liens peut donner l'impression de relayer du spam, ce qui nuit à son classement.	créer des liens cohérents avec le contenu de votre site	✓	https://fr.semush.com/blog/construction-liens-intermes-externes-les-plus-courantes/ https://www.blogmoderateur.com/seo-erreurs-frequentes/
6	SEO / Accessibilité	Titre de la page d'accueil et de la page 2 incorrect	la balise TITLE possède un rôle éditorial, puisqu'elle permet de renseigner l'internaute sur le contenu de la page qu'il s'apprête à visiter. C'est également un moyen pour Google de trier, positionner et évaluer la pertinence de votre page web par rapport à la requête tapée dans sa barre de recherche.	utiliser un titre en rapport avec le contenu de votre site pour les utilisateurs et en y intégrant vos mots clés pour le SEO	✓	https://www.referenceseo.com/guide-seo/balise-title/
7	Accessibilité	la balise <code><html lang="Default"></code>	La langue n'est pas précisée	Comme c'est un site français , mettre "fr"	✓	https://moz.com/learn/seo/hreflang-tag
8	Accessibilité	le balise meta robots n'existe pas	La balise meta robots et les balises meta title et description sont excessivement importantes pour le SEO de votre site web. Pour rappel, n'oubliez pas de paramétrer votre balise meta robots sur chaque page qui doit être indexée. Cela indique aux moteurs de recherche qu'ils doivent indexer la page (index) et suivre les liens présents sur celle-ci (follow).	la balise META robot fournit des indications aux moteurs de recherche. Elle a une forte incidence sur l'indexation SEO et la visibilité de chaque page grâce à un certain nombre de directives à l'attention des crawlers, et plus particulièrement à l'attention de Googlebot et Bingbot.	✓	https://www.codeur.com/blog/balises-html-seo/
9	Accessibilité	<code><meta name="description" content=""></code>	Elle est vide , ou les balises Title & Description indiquent aux moteurs de recherche de quoi traite le page. Elles sont aussi affichées dans les résultats. Elles doivent donc non seulement contenir le mot-clé visé, mais aussi donner envie au visiteur de cliquer pour lire votre page.	Ecrire une description appropriée dans la balise meta name description N8 : Google affiche entre 132 et 160 caractères. Il est conseillé d'en écrire un peu plus, pour que Google ait le choix de ce qu'il souhaite afficher. Chaque page de votre site doit avoir une balise "Meta Description" différente, différenciante et assez longue.	✓	https://www.tere-position.fr/blog/ecriture-des-balises-titres-et-meta-descriptions-parfaites/
10	SEO	le nom du domaine n'est pas spécifié <code>http://127.0.0.1:5500/index.html</code>	Les domaines orientés « marque » sont construits autour du nom commercial ou d'une variante de celui-ci. Ils peuvent être plus faciles à mémoriser et à trouver quand on le tape dans Google. Par ailleurs, leur identité est plus forte et parfaite pour éviter toute confusion avec un concurrent.	Globalement, la règle est simple : en lisant l'URL, on doit comprendre ce que propose la page en question. Essayer de l'héberger sur github , et si nécessaire, changer le nom de domaine avec une redirection 301 la théorie veut que votre nouvelle page retrouve en très grande partie toute la « puissance de référencement » de votre ancienne URL.	✓	https://www.lafabriquedunet.fr/creation-site-votre/articles/choisir-nom-domaine-site-web/
	SEO/accessibilité	La taille de police des blocs de textes ainsi que l'interligne, ou la longueur de ligne	Le rendu est peu lisible et ça condense beaucoup le contenu. La différenciation fait référence à la facilité avec laquelle nous pouvons identifier les lettres et les différencier les unes des autres. La lisibilité fait référence à la facilité avec laquelle nous pouvons lire des blocs de texte. Dans une page, il est préconisé plusieurs paragraphes, plutôt courts pour améliorer la lisibilité.	Il serait judicieux d'augmenter la taille de police et l'épaisseur de trait, augmenter l'interligne, et vérifier si la longueur de ligne idéale (est comprise entre 40 et 75 caractères) et respecter, et si ce n'est pas le cas, ajuster.		https://99designs.fr/blog/design-web-digital/site-web-accessible/
	SEO/accessibilité	Les balises "alt" des images sont mal rédigées et ne décrivent pas l'image	Il y a des mots-clés dans le alt="Paris web design logo agence web meilleure agence" height="40" qui ne correspondent pas en terme d'un contenu accessible, à des descriptions textuelles alternatives. Cette balise sert à expliquer le contenu de l'image aux moteurs de recherche et s'affiche quand les images ne peuvent être chargées. Elle sert aussi à décrire l'image pour les personnes malvoyantes. Il est donc conseillé de décrire correctement l'image et si possible, d'y ajouter le mot-clé sans pour autant surcharger les balises alt de mots clés dans le but de tromper Google.	Il faut que les mots clés soient fidèles à l'image, et au reste du contenu de la page. NB : Elles doivent être écrites de cette manière <code></code>		https://99designs.fr/blog/design-web-digital/site-web-accessible/
	SEO/accessibilité	Les boutons "contact" ou/et la couleur	Il y en a 2, ce n'est pas nécessaire puisqu'il y a aussi dans le navigateur, un lien contact (page 2) vers le même formulaire de contact, et ces mêmes boutons en hover ne sont pas assez voyants/contrastants. Même si toutes les commandes interactives sont accessibles avec un clavier, il existe des utilisateurs qui ne seront pas en mesure de naviguer dans le site s'ils ne peuvent pas savoir où ils se trouvent. Lorsque les utilisateurs de clavier interagissent avec le site, aucun curseur ne pointe vers leur emplacement sur la page. Il faut rester attentif à la manière dont la couleur est utilisée dans tout le site. Certaines informations peuvent uniquement être communiquées par ce biais, par exemple lorsqu'il s'agit d'indiquer si un au format desktop et tablet, il ne s'adapte pas à la page 2, elle n'est plus contenue dans la page et dépasse de celle-ci	Par conséquent, il faudrait disposer d'un indicateur de focus clair pour les éléments interactifs, tels que les boutons et les liens. L'outil TPO Colour Contrast Analyzer (ou un autre outil de test du contraste) pour tester si le texte est suffisamment contrasté par rapport à l'arrière-plan. NB : Pour le texte ordinaire, le rapport de contraste doit être de 4.5:1 ou plus. Pour le texte de grande taille (18pt) ou plus gras (14pt) et pour le contenu non textuel important, tel que les icônes, il peut être un peu inférieur (3:1 ou plus).		https://99designs.fr/blog/design-web-digital/site-web-accessible/
	SEO	Problème avec la barre de navigation "toggle navigation" avec bootstrap		Corriger le navigateur pour que ce soit un menu déroulant dans les 3 différents formats/ supprimer et faire un menu non déroulant car ce n'est pas la pratique la plus appréciée		https://www.websautesstudio.com/websautes/navigation-best-practices-and-seo-value/
	SEO	Footer dans la page 2 inexistant	Il n'y en a pas	Faire un footer semblable à celui de la page d'accueil		https://localish.studio/2018/05/17/a-quiz-est-reellement-un-footer/
	SEO/accessibilité	Le bloc cache le h1 dans la page 2 <code>bloc bg-dots-bg bg-repeat bg-atomic-targemine d-bloc bloc-bg-texture texture-paper</code>	le h1 est caché par le bloc	Le faire apparaître pour que l'on puisse bien distinguer les parties / respect de la sémantique et pour faciliter le référencement		https://kinsta.com/fr/blog/meilleures-pratiques-design-web/