



Aprender a vivir con valores tecnológicos

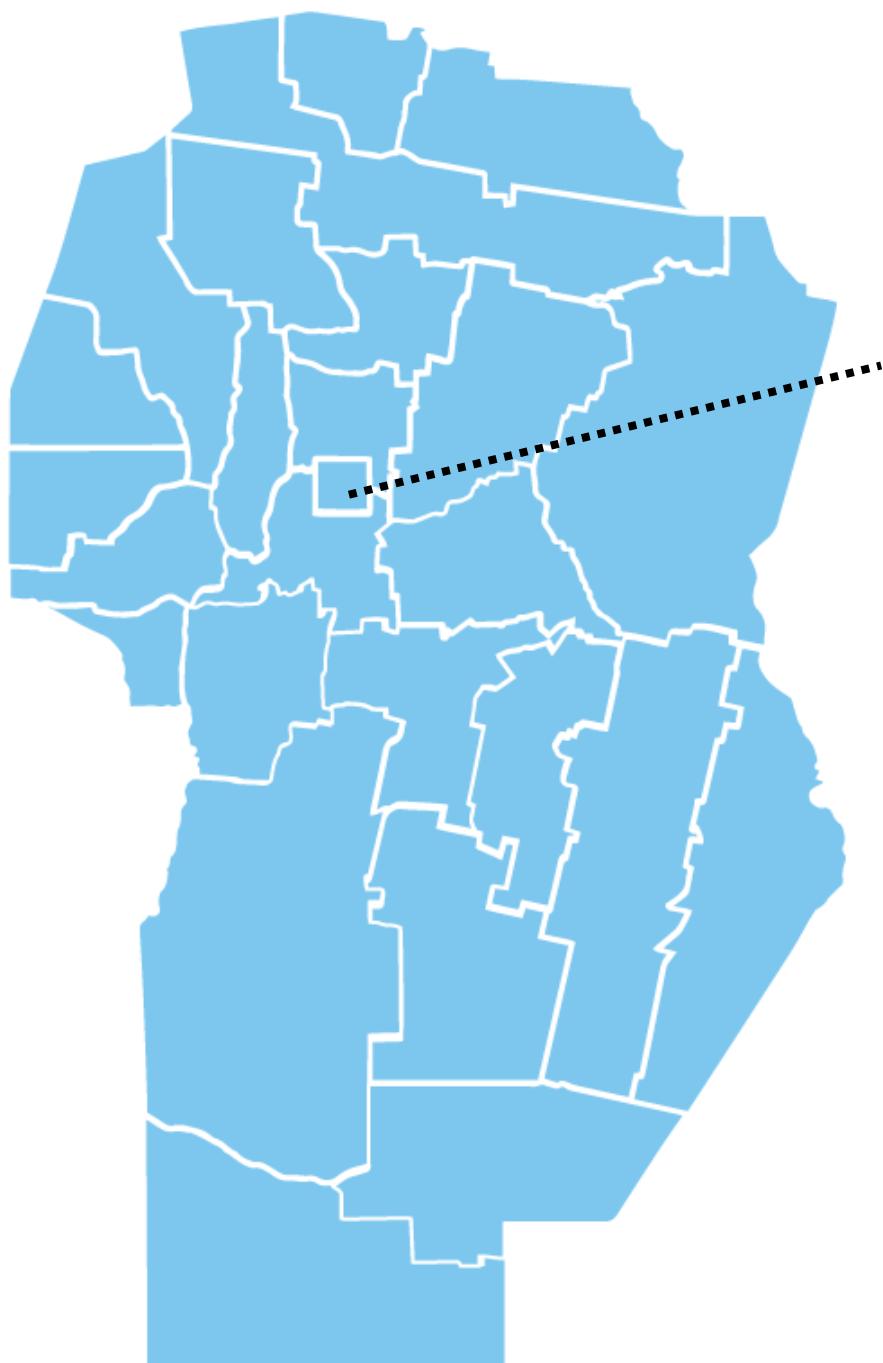
PROPUESTA PROYECTO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL GENERACION Z

HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL **GENERACION Z**

JÓVENES 15 A 18 AÑOS
CENTENNIALS





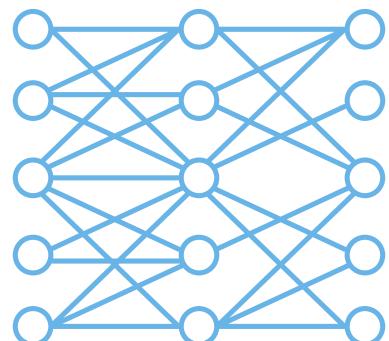
26

EVENTOS



Aprender a vivir con valores tecnológicos

26 Ciudades
Cabeceras
departamentales



350.000

JÓVENES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA
15 A 18 AÑOS CENTENNIALS

Índice

01

General

- 1.1 -Problemática
- 1.2 - Somos el producto
- 1.3 - Los Jóvenes
- 1.4 - Hormona del Estrés
- 1.5 - Que debemos Hacer?

02

El Proyecto

- 2.1 - Programa
- 2.2 - Planificación

03

Necesitamos un nuevo rumbo para la tecnología

- 3.1 - AVIVATE
- 3.2 - Un nuevo Rumbo

04

Hacia la Transformación Digital

- 4.0 - Todas las partes

05

Programa

- 5.1 - AVIVATE para Jóvenes
- 5.2 - AVIVATE para Docentes
- 5.3 - AVIVATE para Padres y Madres

01 -GENERAL

PROBLEMATICA

¿Cuántas horas al día pasa una persona conectada a su teléfono?

La Argentina ocupa el quinto lugar, con un promedio de 9 horas y 39 minutos al día y un total de 147 días al año

Se estima que el usuario promedio de Internet consagra 155 minutos al día en las redes sociales. La Argentina, con una de las puntuaciones más elevadas, llega a unas 3 h y 45 m, lo que equivale a 55 días al año.

Así, quienes están más de dos horas mirando publicaciones en Instagram, Twitter, Facebook, YouTube o TikTok, recorren unas 17 horas a la semana, o tres días al mes con su pantalla activa. En el transcurso de un año entero, corresponde a un mes de 30 días.

La aplicación más popular de todas es YouTube, ya que es en la que se elige pasar más tiempo. Alcanza un total de 11 días y 14 horas al año (23 h y 11 m mensuales). Le sigue Facebook, con 9 días y 18 anuales (19 h y 30 m), WhatsApp logra 9 días y 18 o 19 h y 24 m. Curiosamente, TikTok está quinto con 6 días, 16 horas y luego mas abajo, Instagram.



El modelo de negocio de empresas como Facebook, Snapchat, Twitter, Youtube e Instagram, es que la gente no deje de mirar su pantalla. Dicen... Veamos la forma de seducir a esta persona el mayor tiempo posible. Cuanto tiempo podemos retenerla?? Cuanta vida podemos lograr que nos entregues?



Nosotros somos el producto

Mucha gente puede decir Google es solo un buscador y Facebook un lugar donde ver las cosas que hacen mis amigos y sus fotos, pero no se dan cuenta que COMPITEN por nuestra atención.

En los primeros 50 años de Silicon Valley la industria creaba , productos, software y los vendía, era un negocio simple... En los últimos 10 años, las compañías en Silicon Valley han negociado vendiendo a los usuarios. Ya que no pagamos por los productos que usamos, los anunciantes pagan por los productos que usamos. Los anunciantes son los clientes. **Nosotros** somos lo que venden.

"Si no pagas por el producto entonces , TU ERES EL PRODUCTO".

02 - EL PROYECTO

PROGRAMA

El AVIVATE es un programa de acción educativa para fortalecer el desarrollo personal a través de un buen uso de la tecnología, las redes sociales e Internet. Contempla un evento general presencial y 2 seminarios.

AVIVATE (Aprender a Vivir con Valores Tecnológicos)

Se realiza en una jornada completa de 1 día

AVIVATE Jóvenes (9 a 12hs)

AVIVATE Docentes (15 a 17hs)

AVIVATE Padres y Madres (19 a 21hs)

AVIVATE Jóvenes programa de 3 horas (9 a 12hs) intensivo e interactivo con dispositivos. Edades: 15 a 18 años. Con cupo de inscripción.

AVIVATE Docentes programa modo SEMINARIO de 2 horas (15 a 17hs) donde se desarrolla el nuevo rol docente frente al cambio de época. La revolución de los medios sociales y los smartphones. Actividad donde se les entrega el certificado oficial de asistencia para que lo validen según el Ministerio de Educación para puntaje docente.

AVIVATE padres y madres

SEMINARIO de inmersión tecnológica para conocer a fondo la problemática de los jóvenes y su adicción a las pantallas. Se les presenta las oportunidades para los jóvenes y el futuro laboral

PREVIO (15 DIAS ANTES)

- Lanzamiento
- Primeros contactos con medios de comunicación locales, provinciales y empresas de la zona.
- Armado de Remeras/Identificatorios/Banners/Tripticos

PADRES / DOCENTES 7 DIAS ANTES

- Envío de invitación especial para los padres
- Invitación a los docentes de la región para que se inscriban
- Primera Nota en medio local de la ciudad (Radio, Diario, TV)

5 DIAS ANTES

- Lanzamiento del AVIVATE en Redes Sociales ..rumbo al evento
- Inscripción Online www.avivate.ar
- Coordinación técnica con Proveedores (Pantalla LED Gigante, Imprenta, Sistemas area Internet WiFi del lugar)
- Nota en Diario, Radio , Television con la convocatoria a PADRES/MADRES, DOCENTES y ALUMNOS

2 DIAS ANTES

- Difusión intensiva en Redes Sociales previo al lanzamiento del evento en la ciudad, promoviendo el AVIVATE.

03 -NECESITAMOS UN NUEVO RUMBO PARA LA TECNOLOGÍA

AVIVATE

Las empresas de tecnología social han invertido millones de dólares en hacer más persuasiva la tecnología. Una tecnología persuasiva se refiere a un diseño aplicado en extremo con la intención de modificar el comportamiento de las personas. Ejemplo "Queremos controlar que no dejen de hacer SCROLL infinito con el dedo"

Si se desliza el dedo en la pantalla hasta arriba, hay algo nuevo que viene, así es que cada vez que se hace, en psicología se denomina reforzamiento positivo intermitente; no se sabe que se obtiene o si se obtendrá algo.

Funcionamos como máquinas cerebrales y donde logran plantar un hábito inconsciente dentro de nosotros para programarnos desde un nivel tan profundo que no nos damos cuenta.

Ellos juegan en esa máquina tragamonedas para ver qué obtienen; una técnica diseñada como por ejemplo. "si recibimos un mensaje que dice que tu amiga te etiquetó en una foto por supuesto que vas a abrir ese mensaje para ver esa foto" No es algo que vamos a ignorar, Justamente están utilizando algo tan arraigado como la personalidad humana

"Queremos controlar que no dejen de hacer Scroll infinito con el dedo"

Hay servicios en internet que creemos que son gratuitos pero no lo son, los anunciantes pagan por ellos. Justamente invierten publicidad en estas compañías, les pagan para que nos muestren los anuncios. Somos el producto, nuestra atención es lo que les venden a los anunciantes, eso es bastante simplista el producto real es el pequeño cambio gradual e imperceptible en nuestro comportamiento.

"Nuestra atención es lo que le venden a los anunciantes"

Un nuevo rumbo

Que tiene de malo la industria de la tecnología? La respuesta sería:

- INSULTOS
- ESCÁNDALOS
- ROBO DE DATOS PERSONALES
- ADICCIÓN A LA TECNOLOGÍA
- NOTICIAS FALSAS
- POLARIZACIÓN
- HACKEO EN LAS ELECCIONES

Pero que hay detrás de todos esos problemas , que hace que todo ocurra al mismo tiempo? Si miramos alrededor, veremos que todo el mundo está enloqueciendo, ¿es normal? o todos estamos bajo un hechizo? Necesitamos descubrir un nuevo rumbo..AVIVATE.

04 -HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

AVIVATE

Aprender a Vivir con Valores Tecnológicos

Es un proyecto que quiere alcanzar en Córdoba a los 350.000 jóvenes que tiene la provincia entre las edades de 15 a 18 años.

A través de eventos en las ciudades cabeceras departamentales queremos llegar a todos estos jóvenes que tienen un potencial muy grande para el desarrollo de habilidades que se enfocan en la industria del conocimiento.

AVIVATE quiere ayudar a fortalecer un nuevo hábito de consumo de los contenidos y de los dispositivos móviles para disminuir la adicción a la tecnología.

AVIVATE quiere potenciar el buen uso de Internet para poder tener un criterio más real, consciente y verás a la hora de tomar decisiones que impactan en la vida cotidiana.

"La transformación digital se logra primero con un cambio de hábito"

"Si sembramos un hábito cosecharemos un carácter, si sembramos un carácter cosecharemos un Destino"

Los eventos que queremos desarrollar cuentan con 3 secciones, Jóvenes principalmente y tienen 2 modulos en formato de seminarios para Padres/madres y Docentes

Para los adultos es básicamente mostrar y profundizar los peligros que existen hoy en la proceso de consumo a través de dispositivos, donde se analiza como la Inteligencia Artificial orquesta el mayor consumo de adicción de todos los tiempos, apalancado por una industria millonaria donde copiten por la atención de nuestra mirada hacia una pantalla.

Todas las partes

Con la colaboración de familia y docentes , todas las partes que intervienen en la formación de los jóvenes

Generamos a través del evento

- 1) Nuevas expectativas hacia un futuro de posibilidades.
- 2) Traccionamos la idea de comunidad digital responsable donde generamos lazos y vínculos que aporten al crecimiento individual de los jóvenes.
- 3) Disminuimos la ansiedad que genera el consumo de los dispositivos.
- 4) Creamos una red de capital humano para acceder al campo laboral en todos los segmentos de la tecnología.

"Humanizar la tecnología"



05 -PROGRAMA

AVIVATE

Aprender a Vivir con Valores Tecnológicos.

PARA LA CIUDAD

Un programa para ayudar a JÓVENES a utilizar la tecnología con responsabilidad digital, a dar un buen uso de la misma y que ésta sea un medio para descubrir sus talentos y habilidades. Para los ADULTOS es un evento educativo de actualización tecnológica y prevención digital.



PROGRAMA AVIVATE

Encuentro presencial para jóvenes

1er paso AVIVATE

DIA del EVENTO, HORARIO: 9 A 12HS

- LA PREVENCIÓN

- ¿Qué es la prevención?
- Cuales son los peligros de Internet
- Inteligencia Artificial
- ¿Cómo funciona mi cerebro frente a la pantalla
- ¿Cómo me defiendo frente a la nueva realidad
- Círculo de confianza

- LA REPUTACIÓN

- ¿Qué es la reputación en internet?
- ¿Cuál es la reputación de una marca en Internet?
- Cómo afecta lo que posteо en mi reputación online
- Qué hacer, que formas puedo adoptar a la hora de compartir contenidos?
- CASOS reales de reputación online



- PASIÓN
- Primero creo, luego existo
- La creencia que genera pasión
- Que es la Pasión
- Humanizar la tecnología , para crear
- comunidades reales Casos de Jóvenes con
- Pasión que cambiaron el mundo ¿Cómo encuentro mi pasión?

- AVIVADOS - Amig@s hablando en pantalla sobre la Oportunidad en la red
- Programación y desarrollo en FULL STACK - Oportunidad para activar BECA 50%Off
- Círculo de Confianza (contestar cuestionario formulario)

- JUEGO FINAL
- CONCLUSIONES y CIERRE



PROGRAMA AVIVATE

Encuentro para Docentes

SEMINARIO 1 - AVIVATE DOCENTES

DIA del EVENTO, HORARIO: 15 A 17HS

- La escuela y su rol protagónico actual
- El cerebro frente a la pantalla
- Aspectos de las Redes Sociales
- Aspectos de la seguridad de los dispositivos
- Participación digital docente (qué hacer)
- Nuestro rol como docentes rodeados de Nativos Digitales
- Hacia el mundo del desarrollo y la programación Full Stack QUE, COMO, CUANDO



PROGRAMA AVIVATE

Encuentro presencial para Padres y Madres

2do SEMINARIO - AVIVATE PADRES/MADRES

DIA del EVENTO, HORARIO: 19.00 A 21HS

- La prevención de Papá y Mamá
- Cuales son los peligros de Internet
- Inteligencia Artificial
- El cerebro frente a la pantalla
- ¿Cómo nos podemos defender frente a la nueva realidad? Aspectos de la configuración de perfil en Redes Sociales Aspectos de la seguridad de los dispositivos
- Nuestro rol como padres rodeados de Nativos Digitales
- Hacia el mundo del desarrollo y la programación Full Stack QUE, COMO, CUANDO



PROGRAMA AVIVATE

POST AVIVATE

4to paso AVIVATE

La organización del evento se pone en contacto con todos los participantes del cuestionario para enviar un regalo con el resumen de todo el avivate. Video + Material en PDF ,se abre un espacio de diálogo para que cualquier participante pueda hacer preguntas sobre todo el contenido del AVIVATE y se le recuerda activar la BECA 50%OFF para el Curso de Programación y Desarrollo Full Stack.

Nota: Nuestra organización cuenta con todo el apoyo de instituciones y organizaciones que trabajan para la seguridad ciudadana y la seguridad digital contra el cibercrimen.

Datos de contacto:

hola@avivate.ar

www.avivate.ar

whatsapp +5491131513080

Contáctanos vía redes sociales

Instagram Twitter Facebook /avivate.ar

