



Manual de Identidad Corporativa

ÍNDICE

1. Introducción

Juntxs Creamos

2. La Marca

2.1 La marca

2.2 Aplicaciones de la marca

2.3 Área de protección

2.4 Prueba legibilidad

2.5 Marca en idiomas

2.6 Color corporativo

2.7 Colores secundarios

2.8 Marca en negativo

2.9 Marca sobre fondo

2.10 Usos incorrectos de la marca

2.11 Tipografía de la marca

2.12 Tipografía corporativa

2.13 Tipografía alternativa



3. Sistema de aplicaciones corporativas

- 3.1 Hoja carta (1) y (2)
- 3.2 Sobre americano (1) y (2)
- 3.3 Sobre mediano (1) y (2)
- 3.4 Sobre grande (1) y (2)
- 3.5 Firma electrónica
- 3.6 Tarjeta personal
- 3.7 Tarjetón (1) y (2)
- 3.8 Carpeta (1) y (2)
- 3.9 Factura
- 3.10 Acreditación
- 3.11 Entrada
- 3.12 Camiseta

4. La Campaña

- 4.1 Cartel
- 4.2 Revista
- 4.3 Periódico
- 4.4 Faldón
- 4.5 Folleto
- 4.6 Página web
- 4.7 Facebook
- 4.8 Instagram

1

INTRODUCCIÓN

1

JUNTXS CREAMOS

Una marca que quiere, a través de un evento musical electrónico, mostrar su apoyo a favor de la igualdad de género haciendo hincapié en los derechos en el ámbito laboral. Tiene la necesidad de visibilizar una situación por desgracia real, el machismo. Por término medio, las mujeres siguen ganando en todo el mundo un 24% menos que los hombres en el mercado laboral. El empoderamiento de las mujeres y las niñas es fundamental para impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo social. La plena participación de las mujeres en la fuerza de trabajo añadiría puntos porcentuales a la mayoría de tasas de crecimiento nacional.





LA MARCA

e-quality music

2.1

LA MARCA

Puesto que se trata de un evento de música electrónica la “e”, en minúscula, que comienza dando título al evento sale de la idea de su mismo significado, *electronic*, así como podemos verla en “e-mail”, por ejemplo. Continuando con la palabra “quality” haciendo su traducción del inglés al castellano estaríamos hablando de calidad, por lo que juntando las dos palabras tendríamos “electrónica de calidad”. Yendo más allá, si hacemos de los dos términos uno “equality” llegamos a componer la palabra igualdad en castellano. El guión “-” entre los dos términos fortalece la idea de saber que hablamos de música electrónica. Como colofón final añadimos la palabra “music” para completar un nombre que sugiriera que se trata de un evento musical, tal y como respalda la selección de la tipografía.

e-quality music

**e-quality
music**

2.2

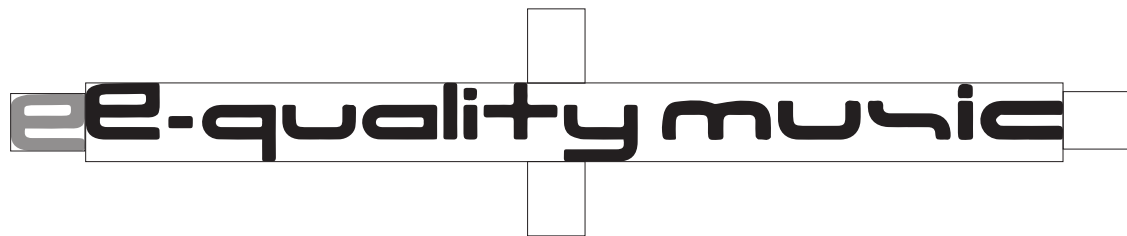
ALTERNATIVA DE USO (1)

ALTERNATIVA DE USO (2)

Se ha ideado un recurso para que la marca "e-quality music" pueda acompañarse en sus diferentes manifestaciones al público, web, publicidad en prensa, etc. Su anchura se puede ver modificada si así lo necesitase la pieza.

2.3

ÁREA DE PROTECCIÓN



Para facilitar una óptima percepción del logotipo, se ha definido a su alrededor una zona de reserva que no puede ser violada por ningún otro elemento.

La zona seleccionada como área de protección es un rectángulo compuesto por la letra "e".

2.4

PRUEBA DE LEGIBILIDAD (1)

e-quality music

e-quality music

e-quality music

e-quality music

e-quality music

30,84 mm

Cuando el tamaño de reducción es menor que 30,84mm se ha establecido como forma única y excepcional, una versión de la marca en la que el texto "e-quality music" resulta en un tamaño mayor.

2.4

PRUEBA DE LEGIBILIDAD (2)

e-quality
music

e-quality
music

e-quality
music

e-quality
music

e-quality
music



24,35 mm

Cuando el tamaño de reducción es menor que 24,35mm se ha establecido como forma única y excepcional, una versión de la marca en la que el texto “e-quality music” resulta en un tamaño mayor.

2.5

MARCA EN IDIOMAS

e-quality music

La marca no se puede emplear en diferentes idiomas, ya que su significado en inglés, como idioma internacional, es cuando más significado tiene la marca perdiéndolo en otros idiomas.

2.6

COLOR CORPORATIVO



CMYK
0C 0M 0Y 100K

Como color corporativo principal se utilizará el negro, que en la guía Pantone de colores se corresponde con el Pantone Process Black.



CMYK
75C 100M 0Y 0K



CMYK
56,08C 76,47M 0Y 0K



CMYK
0C 100M 0Y 0K



CMYK
100C 0M 0Y 0K



CMYK
47,45C 0M 3,92Y 0K



CMYK
62,35C 0M 30,59Y 0K

2.7

COLORES CORPORATIVOS SECUNDARIOS

Se proponen el color Magenta y el Púrpura como colores que se utilizarán en la comunicación pública de eventos, así como en aplicaciones publicitarias. Estas versiones en color se utilizarán exentas o unidas en transparencia con imágenes que las acompañen. Pueden utilizarse colores planos o formas en degradado. En el caso de las versiones con relleno en degradado se utilizarán aquellas versiones que presenten una mejor legibilidad.

2.8

APLICACIÓN EN NEGATIVO DE LA MARCA

e-quality music

2.9

APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE IMÁGENES



Cuando la marca se encuentra en situaciones en las cuales se pierda la legibilidad se propone la aplicación de un rectángulo de fondo, con la opacidad al 70%, para una mejor legibilidad manteniendo el estilo de la marca.

2.10

USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

Aplicar la marca en dos tonos

e-quality music

Alterar la distancia entre los elementos

e -quality music

Deformar la marca

e-quality music

Aplicar efectos a la marca

e-quality music

2.11

TIPOGRAFÍA DE LA MARCA

Aurora

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

La tipografía de la marca “e-quality music” es la Aurora en su versión su versión Bold. Goza de gran legibilidad y sus formas regulares la consolidan como una tipografía que perdura en el tiempo. Se ha manipulado la tipografía, en concreto la letra “e” de la marca para que quede más acorde con su estética.

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Futura Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

2.12

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa de “e-quality music” es la Futura en su versión Medium y su versión Bold. Goza de gran legibilidad y sus formas regulares la consolidan como una tipografía que perdura en el tiempo.

2.13

TIPOGRAFÍA ALTERNATIVA

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Italic

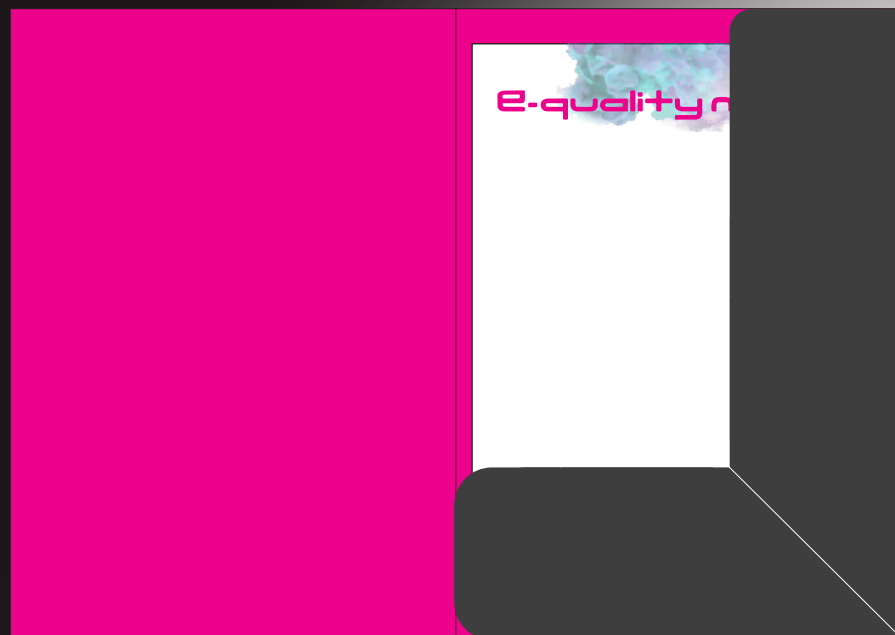
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789


La tipografía alternativa es Arial, en sus versiones regular, Bold e Italic. Es la tipografía escogida como alternativa en caso de que la tipografía corporativa no esté disponible.



3

SISTEMA DE
APLICACIONES
CORPORATIVAS





e-quality music

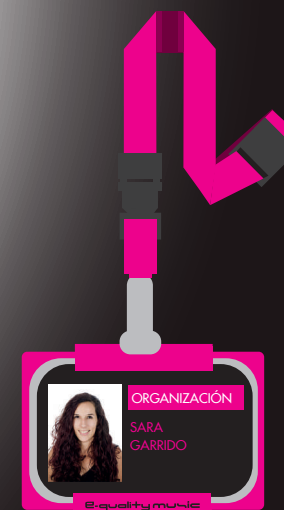
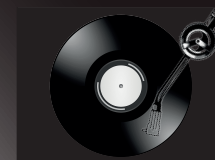
Fecha:
Nº de factura:

Nombre:
Nombre de la empresa:
Dirección:
Código postal:
Teléfono de contacto:

DESCRIPCIÓN

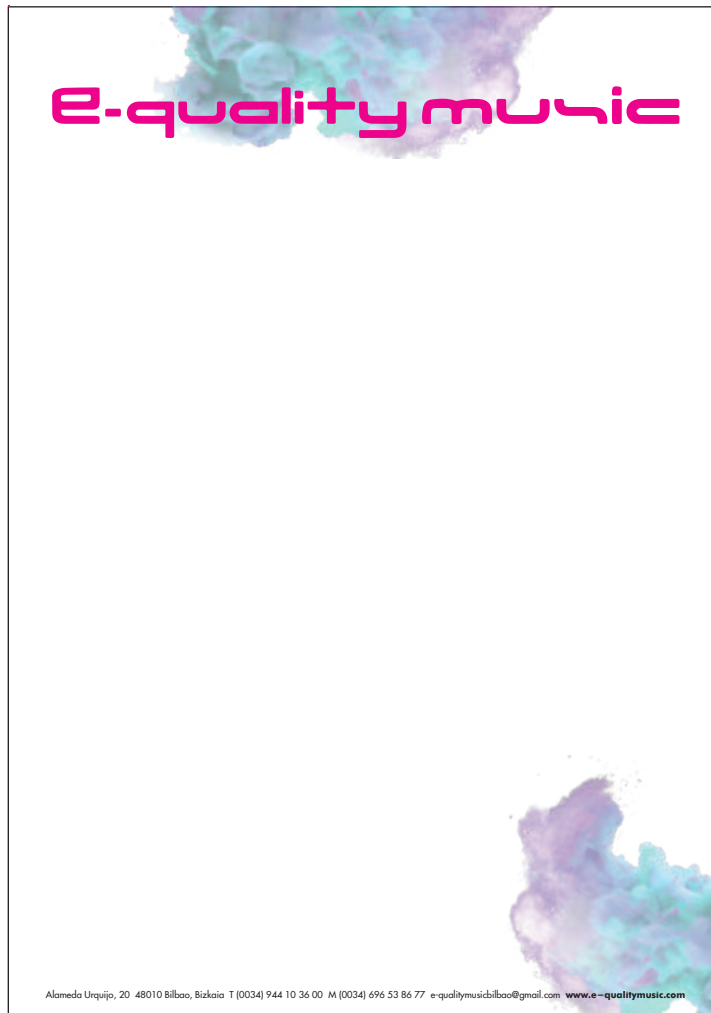
Alimentación y bebida			8.000,00 €
Alquiler del espacio			5.000,00 €
Equipo de organizador de eventos			2.000,00 €
Camareros/as			1.000,00 €
Empresa de limpieza			600,00 €
DJS			500,00 €
Seguridad			1.500,00 €
TOTAL			

Alameda Urquijo, 20 48010 Bilbao, Bizkaia T (93) 46 10 36 00 W (93) 46 53 86 77 e-qualitymusicbilbao@gmail.com www.e-qualitymusic.com



3.1

HOJA DE CARTA (1)



TAMAÑO: 210 mm x 297 mm

ESCALA: 45%

3.1

HOJA DE CARTA (2)



TAMAÑO: 210 mm x 297 mm

ESCALA: 45%

3.2

SOBRE AMERICANO (1)



Alameda Urquijo, 20 48010 Bilbao, Bizkaia 944 10 36 00 696 53 86 77 e-qualitymusicbilbao@gmail.com www.e-qualitymusic.com

TAMAÑO: 225 mm x 115 mm

ESCALA: 75%

3.2

SOBRE AMERICANO (2)

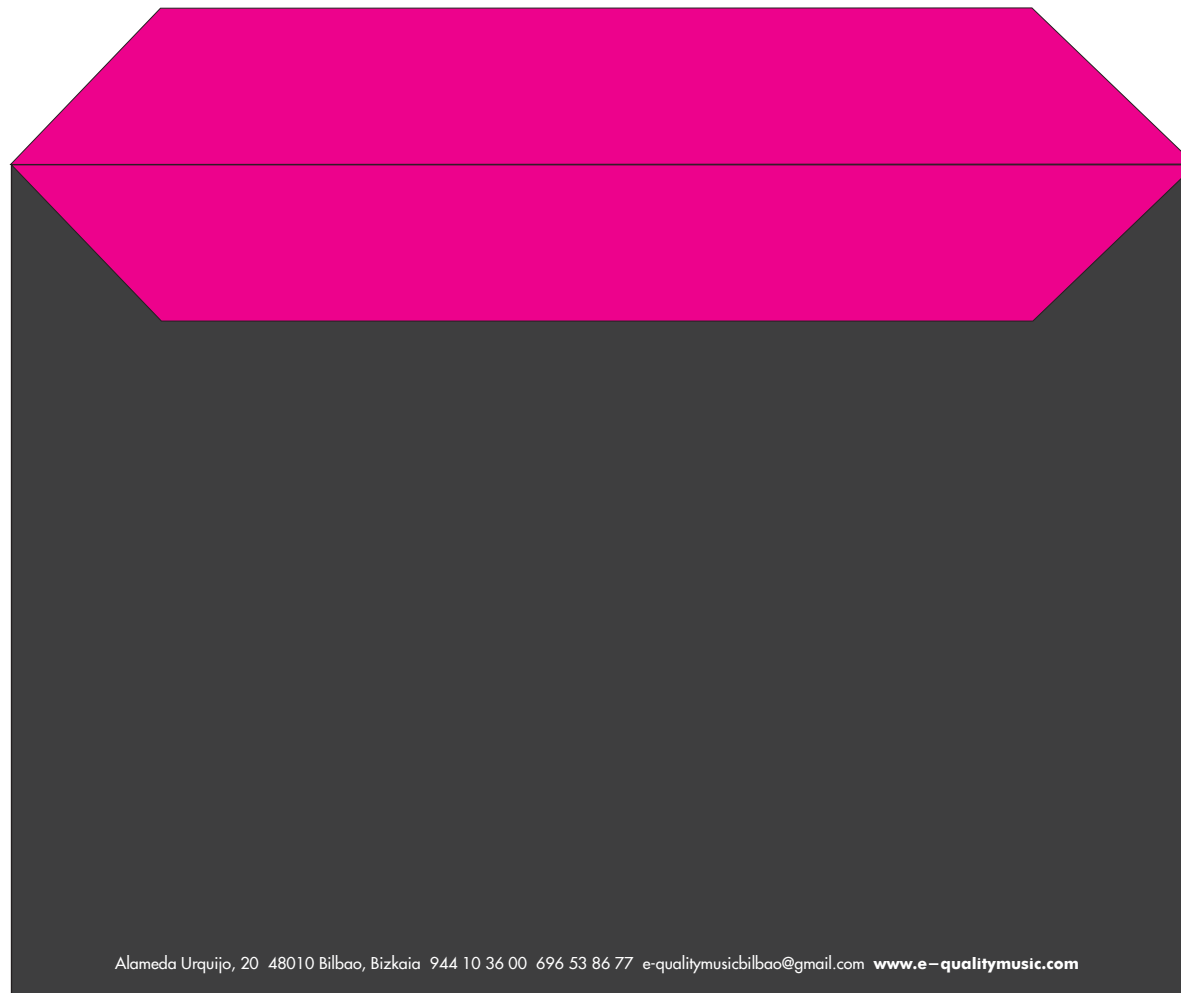


TAMAÑO: 225 mm x 115 mm

ESCALA: 75%

3.3

SOBRE MEDIANO (1)



TAMAÑO: 261 mm x 184 mm

ESCALA: 60%

3.3

SOBRE MEDIANO (2)

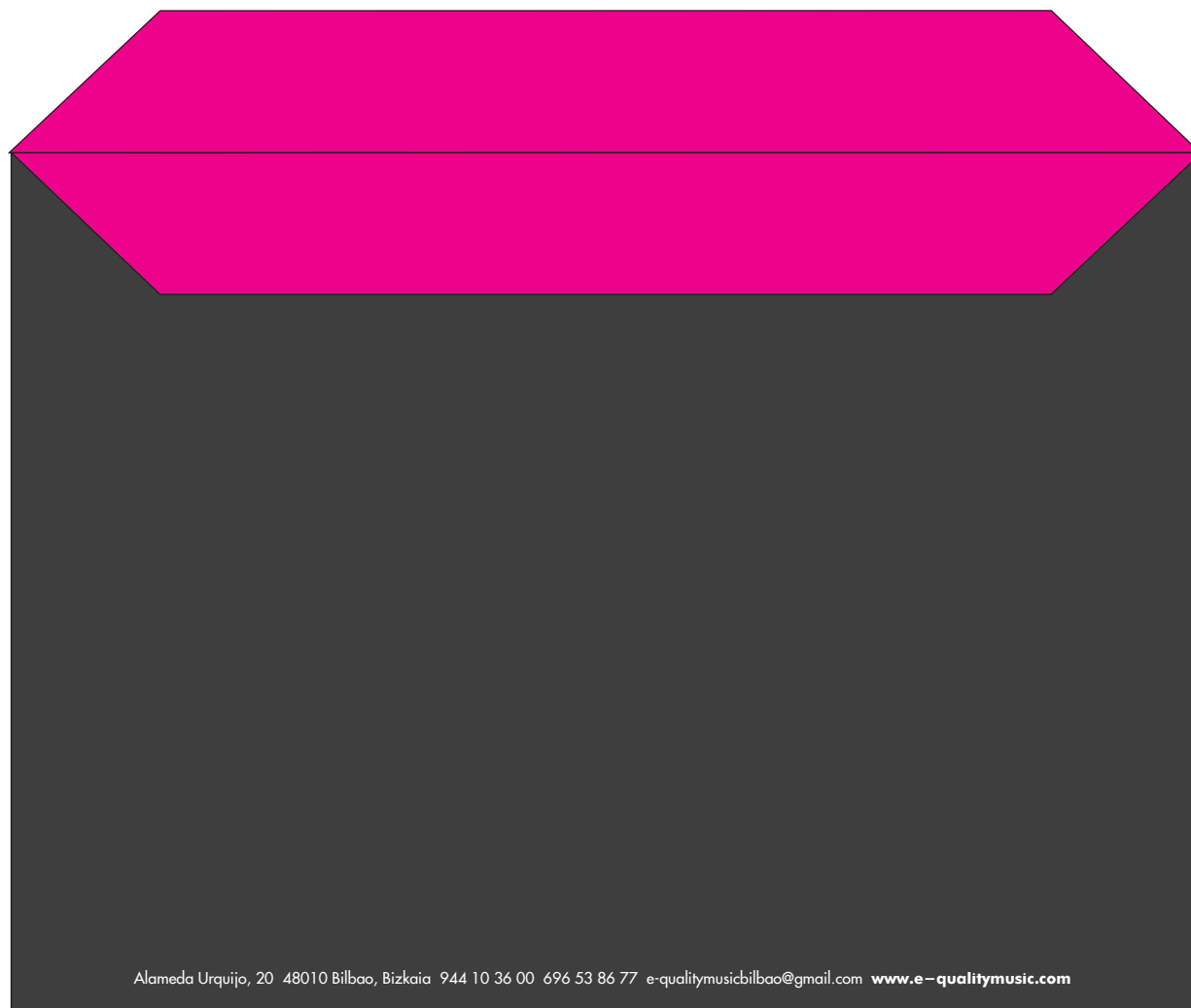


TAMAÑO: 261 mm x 184 mm

ESCALA: 60%

3.4

SOBRE GRANDE (1)



Alameda Urquijo, 20 48010 Bilbao, Bizkaia 944 10 36 00 696 53 86 77 e-qualitymusicbilbao@gmail.com www.e-qualitymusic.com

TAMAÑO: 360 mm x 260 mm

ESCALA: 45%

3.4

SOBRE GRANDE (2)



TAMAÑO: 360 mm x 260 mm

ESCALA: 45%

e-quality music

Alameda Urquijo, 20 48010 Bilbao, Bizkaia
944 10 36 00 - 696 53 86 77
e-qualitymusic@gmail.com www.e-qualitymusic.com

**e-quality
music**

Alameda Urquijo, 20 48010 Bilbao, Bizkaia
944 10 36 00 - 696 53 86 77
e-qualitymusic@gmail.com www.e-qualitymusic.com

3.5

FIRMA ELECTRÓNICA

TAMAÑO: 255 x 300 px

ESCALA: 100%

3.6

TARJETA PERSONAL



Tarjeta convencional - parte delantera



Tarjeta con diseño - parte delantera



Tarjeta convencional - parte trasera

TAMAÑO: 85 mm x 55 mm

ESCALA: 100%



Tarjeta con diseño - parte trasera

TAMAÑO: 73 mm x 55 mm

ESCALA: 100%

La tarjeta convencional es adecuada para la medida estándar de cualquier tarjetero. Sin embargo, para alcanzar notoriedad y en exclusiva contamos con una tarjeta algo más cuadrada que simula un tocadiscos estando el vinilo enganchado con una pequeña argolla al centro de la tarjeta, de tal modo, que puede girar y, así mismo, ser una tarjeta desestresante.

3.7

TARJETÓN (1)

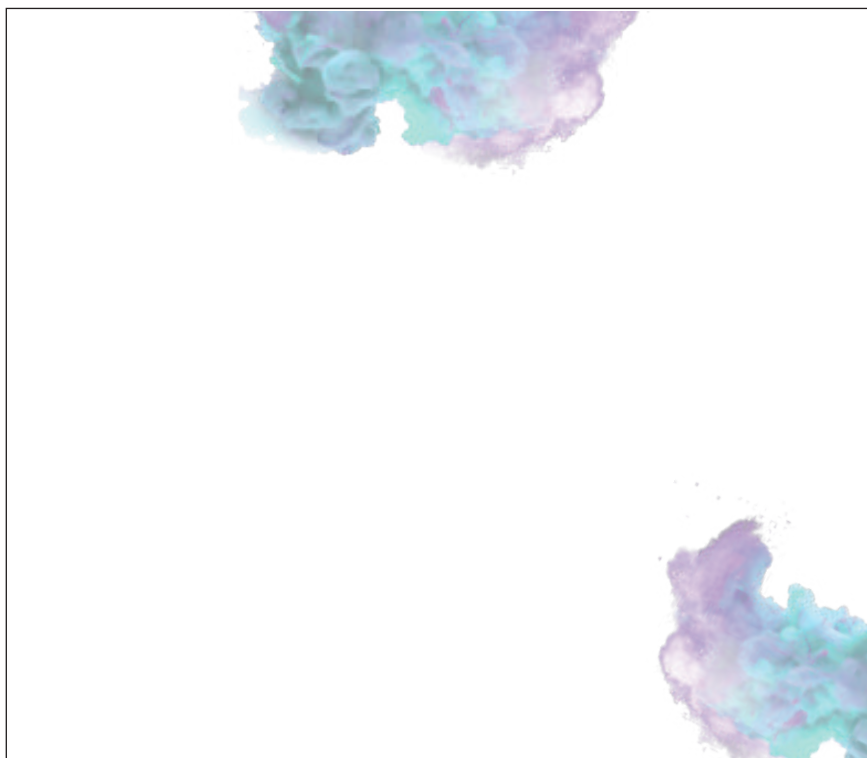


TAMAÑO: 115 mm x 100 mm

ESCALA: 100%

3.7

TARJETÓN (2)

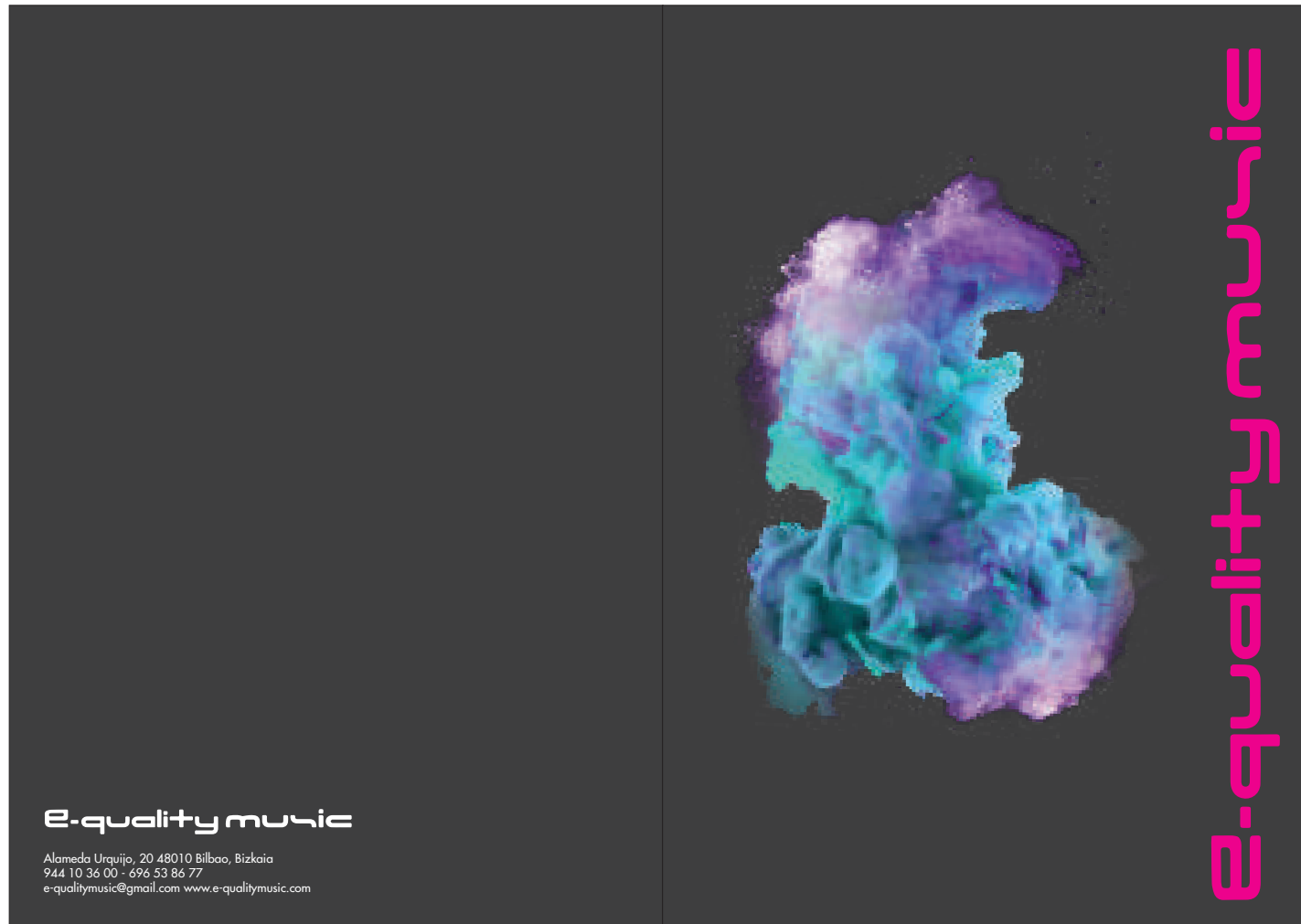


TAMAÑO: 115 mm x 100 mm

ESCALA: 100%

3.8

CARPETA (1)



TAMAÑO: 440 mm x 310 mm

ESCALA: 30%

3.8

CARPETA (2)



TAMAÑO: 115 mm x 100 mm

ESCALA: 100%

3.9

FACTURA



Fecha:
Nº de factura:

Nombre:
Nombre de la empresa:
Dirección:
Código postal:
Teléfono de contacto:

DESCRIPCIÓN			
Alimentación y bebida			8.000,00 €
Alquiler del espacio			5.000,00 €
Equipo de organizador de eventos			2.000,00 €
Camareros/as			1.000,00 €
Empresa de limpieza			600,00 €
DJ'S			500,00 €
Seguridad			1.500,00 €
TOTAL			

Alameda Urquijo, 20 48010 Bilbao, Bizkaia T (0034) 944 10 36 00 M (0034) 696 53 86 77 e-qualitymusicbilbao@gmail.com www.e-qualitymusic.com

TAMAÑO: 210 mm x 297 mm

ESCALA: 30%

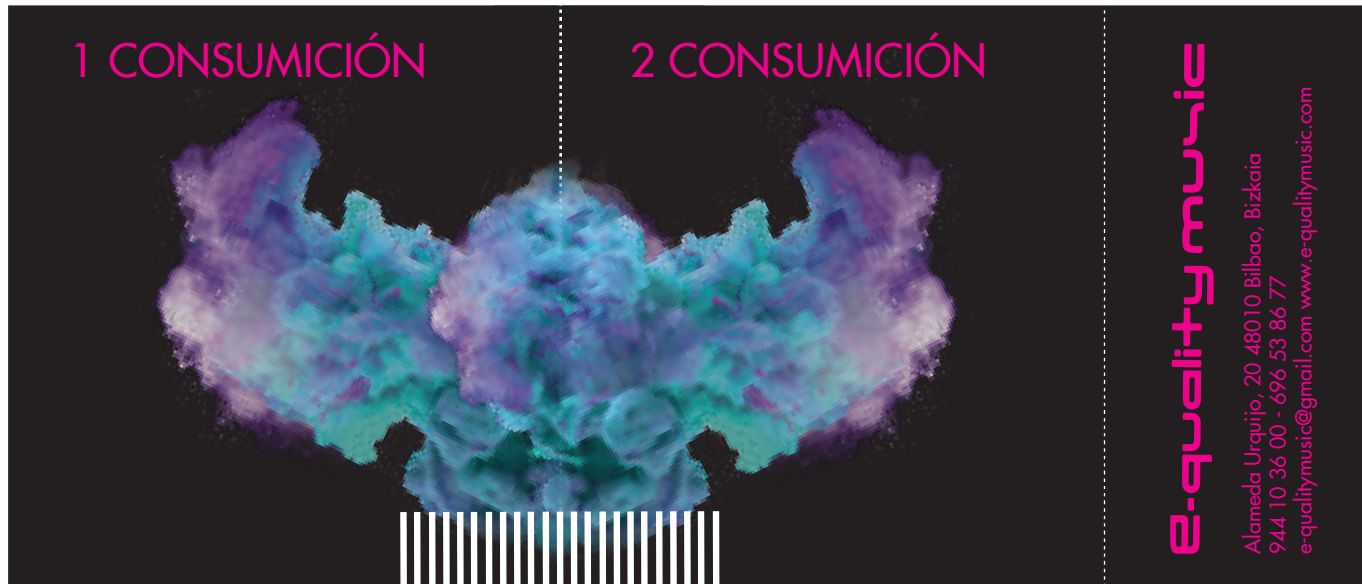
3.10

ACREDITACIÓN



TAMAÑO: 85 mm x 55 mm

ESCALA: 90%



3.11

ENTRADA

TAMAÑO: 210 mm x 92 mm

ESCALA: 85%

3.12

CAMISETA



Parte delantera



Parte trasera



Parte delantera



Parte trasera

4

LA CAMPAÑA

4.1

CARTEL (1)



MUPI

TAMAÑO: 210 mm x 297 mm

ESCALA: 45%

4.2

REVISTA (1)



TAMAÑO: 210 mm x 297 mm

ESCALA: 45%

4.2

REVISTA (2)



TAMAÑO: 210 mm x 297 mm

ESCALA: 45%

4.2

REVISTA (3)



TAMAÑO: 210 mm x 297 mm

ESCALA: 45%

4.2

REVISTA (4)



JUNTXS CREAMOS

◀ DJs ▶

L.C LuisCar	Nikitta	Mikel Gil	Special Kat
Ak Dj	Dual Noise	Kasta	Patrizzia Dj
Alberto Groove	Eder Carter	Mary Dj	Red Wine Dj
Anny.R	G.Bordas	Masha	Sergio.K
Arosound	Gontzal LM	Matt Kennell	Monokromo
Bea Aka Owl	J.A.González	MiniAnn	Xapel
Blonde Green	Javi Pelaz	Nai Sasha	Nuria Jump

KOBETAMENDI
30/06/2022
20:00h - 06:00h

ENTRADAS
Anticipadas 12€ / Taquilla 15€
Entradas disponibles en:

 **nappet.**

TAMAÑO: 210 mm x 297 mm

ESCALA: 45%

4.3

PERIÓDICO



**e-quality
music**

JUNTXS CREAMOS

◀ DJs ▶

L.C LuisCar Ak Dj Alberto Groove Anny.R Arosound Bea Aka Owl Blonde Green	Mikel Gil Kasta Mary Dj Masha Matt Kennell MiniAnn Nai Sasha
Nikitta Dual Noise Eder Carter G.Bordas Gontzal LM J.A.González Javi Pelaz	Special Kat Patrizzia Dj Red Wine Dj Sergio.K Monokromo Xapel Nuria Jump

30.06.2022
KOBETAMENDI

ENTRADAS Anticipadas 12€ / Taquilla 15€

Entradas disponibles en: **nappet.**

C/ Kobetas, Autobús A3122 C/ Kobeta 30, 48002 Bilbo

TAMAÑO: 240 mm x 340 mm

ESCALA: 45%

4.4

FALDÓN



TAMAÑO: 200 mm x 50 mm

ESCALA: 45%

4.5

FOLLETO



Parte delantera



Parte trasera

FLYER

TAMAÑO: 210 mm x 297 mm

ESCALA: 30%

4.6

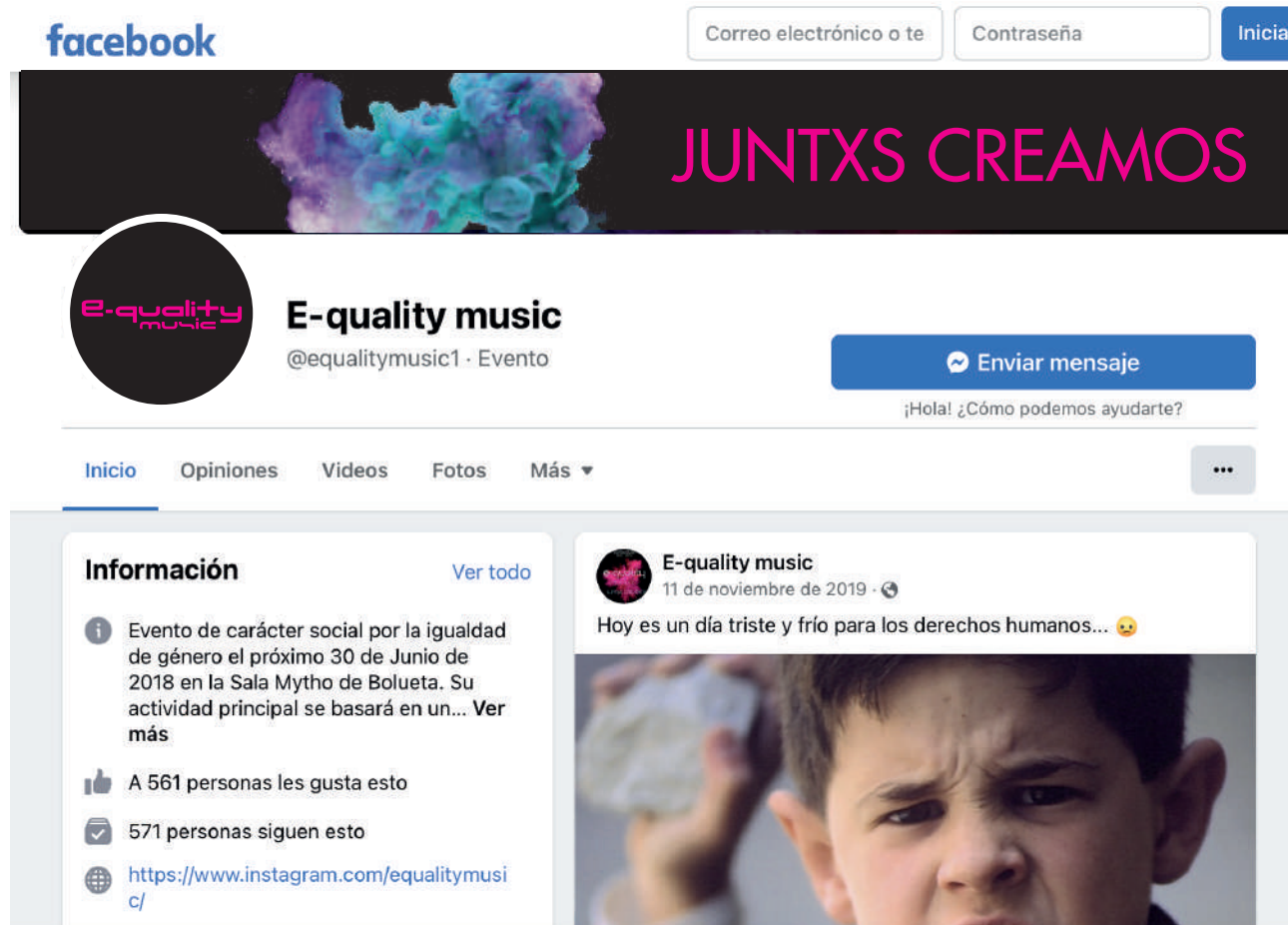
PÁGINA WEB



Dirección de la página web, pincha aquí:
<https://nereasb23.wixsite.com/e-qualitymusic>

4.7

FACEBOOK



4.8

INSTAGRAM

