

DO ISTU

Gentzane Doistua



ÍNDICE

1. Introducción

2. La Marca

2.1 Marca positivo y negativo

2.2 Variaciones de logo

2.3 Área de protección

2.4 Prueba de legibilidad

2.5 Tipografía de la marca

2.6 Tipografía corporativa

2.7 Color corporativo

2.8 Colores secundarios

3. Sistema de aplicaciones corporativas

3.1 Papel de carta (1 y 2)

3.2 Sobre americano

3.3 Tarjeta personal

3.4 Carpeta

3.5 Firma electrónica

1 INTRODUCCIÓN

think
o side
u the
† box

Puro movimiento al cuadrado

Salir de la caja y el movimiento me definen.

Como buena estudiante del colegio alemán y esa disciplina que mi familia alemana me ha enseñado, soy una persona cuadriculada y metódica, pero con un carácter tan abierto que siempre me ha mantenido con la necesidad de salir de la caja. Por lo tanto, el cuadrado que encierra mi apellido da seriedad y disciplina a la marca personal. Así mismo, mi nombre completo, Gentzane Doistua, siendo este original y complejo, posicionado en el lateral derecho, ofrece la libertad dentro del marco, una vía de escape de la caja. Mi marca personal tampoco puede dejar de tener la esencia de movimiento. Por ello, he buscado esa vibración en efectos visuales/ópticos, creando la repetición de elementos, como el marco del apellido más rectangular en las distintas aplicaciones a papelería de la marca.

2 LA MARCA



MARCA POSITIVO

APLICACIÓN EN POSITIVO DE LA MARCA



MARCA NEGATIVO

APLICACIÓN EN NEGATIVO DE LA MARCA



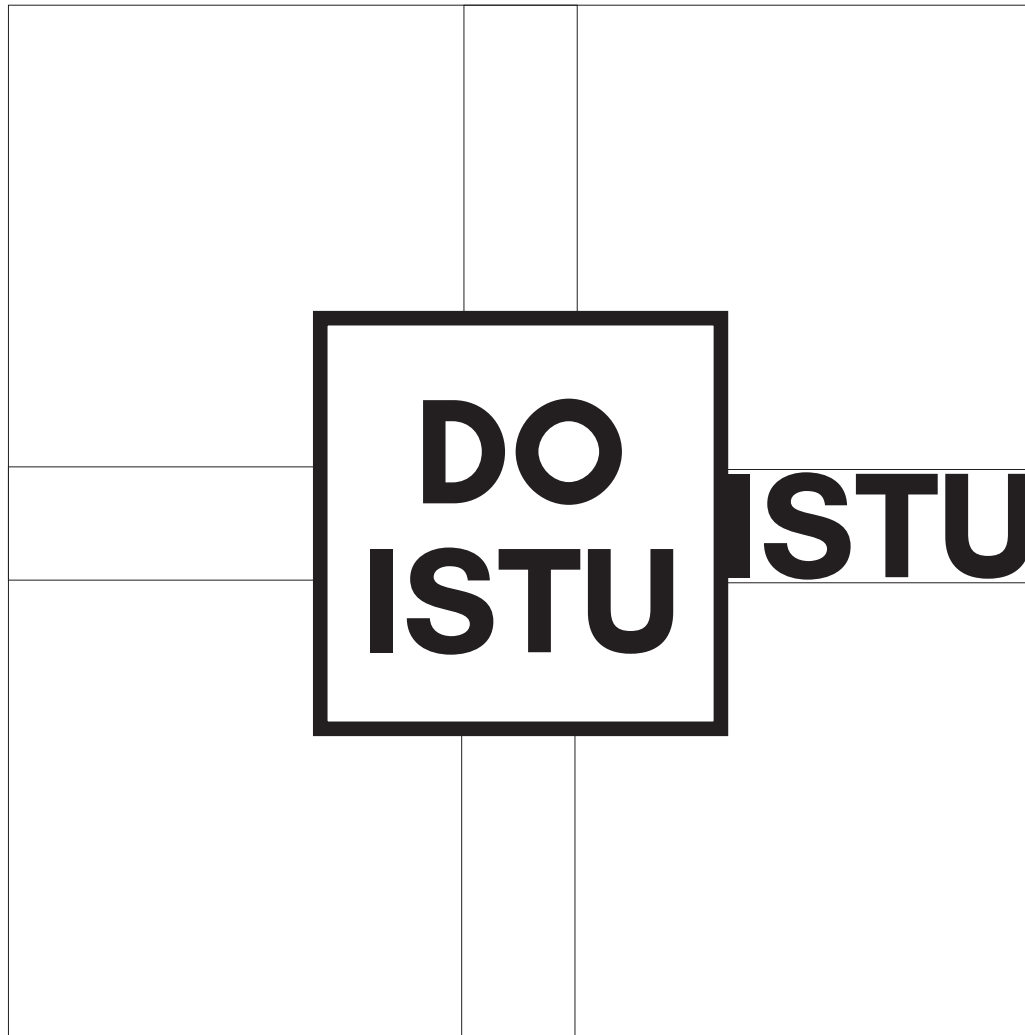
2.2 VARIACIONES DE LOGO

Son varias las variaciones de uso de la marca personal, para poder jugar con ella y que su aplicación en distintas plantillas otorgue heterogeneidad y diferenciaci3n, pero sin perder la esencia y el hilo conductor y siempre usando los colores corporativos.

No solo un logo, si no un sistema completo de variaciones de logo y elementos gr3ficos que se pueden aplicar a seg3n del contexto para comunicar siempre el mensaje y la historia de mi marca.



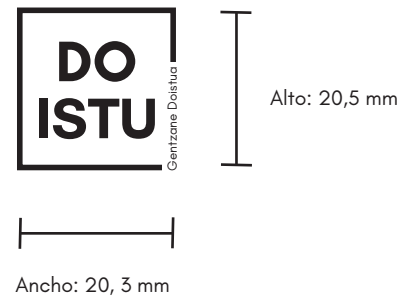
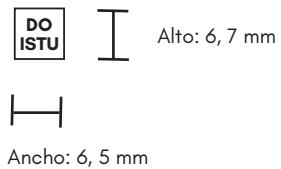
A lo largo del manual se podr3n observar sus distintas alternativas de uso. no solo tienes un logo, tienes un sistema completo



2.3 ÁREA DE PROTECCIÓN

Para facilitar una óptima percepción del logotipo, se ha definido a su alrededor una zona de reserva que no puede ser violada por ningún otro elemento.

La zona seleccionada como área de protección es un rectángulo que rodea el final del apellido “ISTU”.



2.4 PRUEBA DE LEGIBILIDAD

Cuando el tamaño de reducción es menor que 6, 5mm de ancho y 6,7mm de alto se ha establecido como forma única y excepcional, una versión de la marca en la que el texto DOISTU resulta en un tamaño mayor.

Para su visualización con nombre completo en el lateral derecho, el tamaño mínimo establecido es de 20,3mm de ancho y 20,5 de alto, de esta manera aseguramos la legibilidad del conjunto.

2.5 TIPOGRAFÍA DE LA MARCA

GLACIAL INDIFFERENCE BOLD

Glacial Indifference Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

La tipografía de la marca es la Glacial Indifference Bold.

Glacial Indifference Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Glacial Indifference Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Glacial Indifference Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

2.6 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

FAMILIA TIPOGRÁFICA GLACIAL INDIFFERENCE

Tipografía creada por Alfredo Marco Pradil, Glacial Indifference es una tipografía Open Source. Fuente Sans Serif con un tipo de letra de código abierto inspirado en las fuentes geométricas de la Bauhaus. Esta fuente queda bien en las publicaciones de redes sociales con citas o anuncios y para marcas personales y de empresas, logotipos, en los que se busque una gran legibilidad.



COLOR DIRECTO
PANTONE PROCESS BLACK

CMYK
0C 0M 0Y 100K

RGB – RVA
30R 30G 30B

2.7 COLOR CORPORATIVO

Como color corporativo principal se utilizará el negro, que en la guía Pantone de colores se corresponde con el Pantone Process Black.



COLOR DIRECTO
PANTONE WHITE

CMYK
0C 0M 0Y 0K

RGB – RVA
255R 255G 255B



COLOR ALTERNATIVO
HEXADECIMAL

CMYK
24C 18M 46Y 3K

RGB – RVA
202R 194G 149B

2.8 COLORES CORPORATIVOS SECUNDARIOS

3

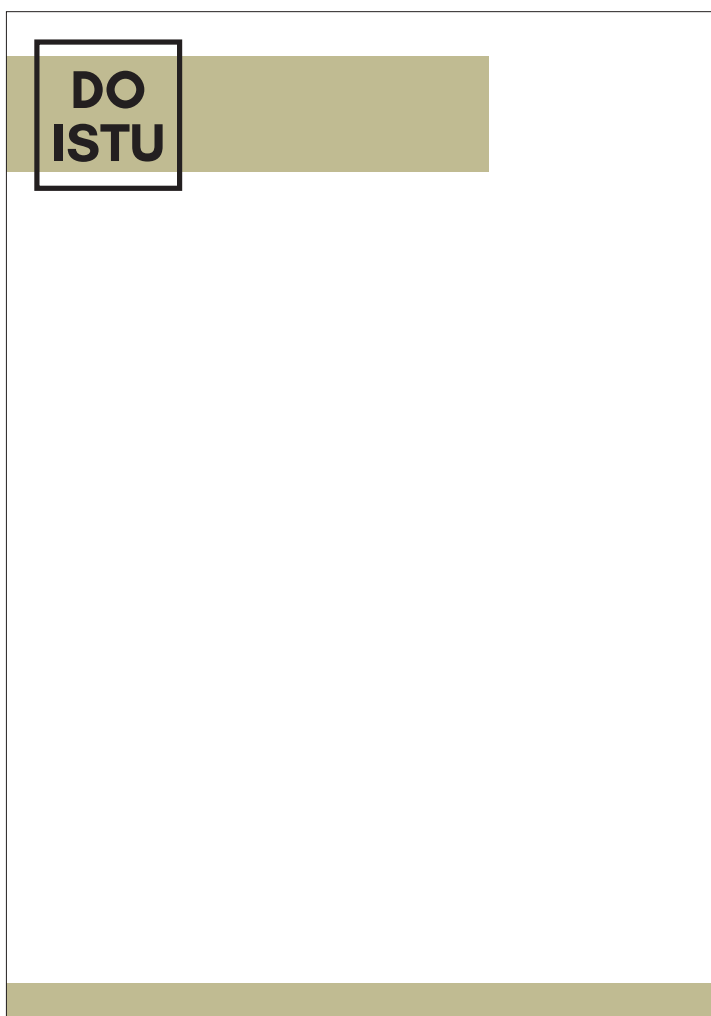
SISTEMA DE APLICACIONES
CORPORATIVAS



3.1 PAPEL CARTA (1)

TAMAÑO: 210 x 297 mm

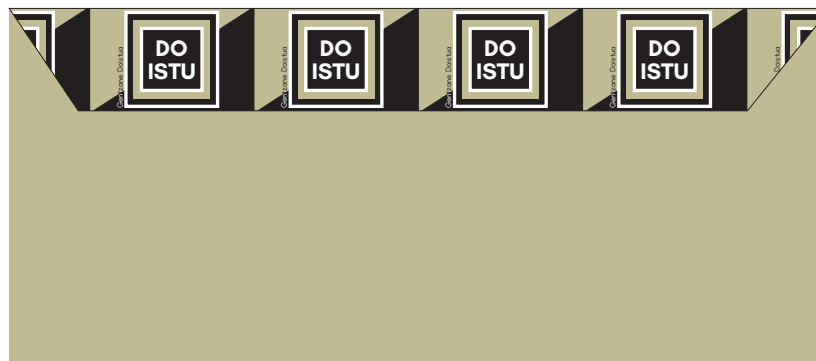
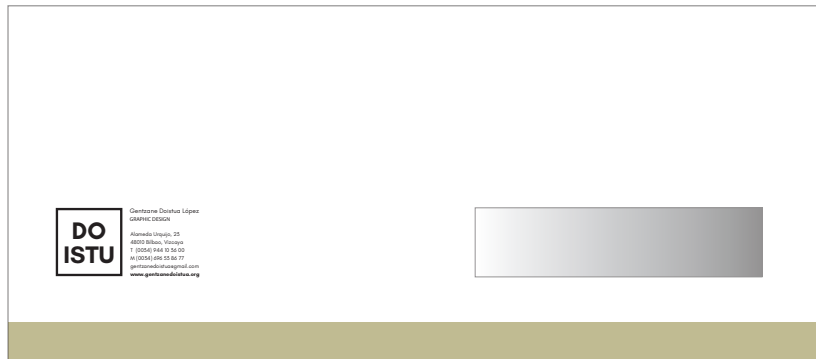
ESCALA: 45%



PAPEL CARTA (2)

TAMAÑO: 210 x 297 mm

ESCALA: 45%



3.2 SOBRE AMERICANO

TAMAÑO: 241 x 105 mm

ESCALA: 45%



3.3 TARJETA PERSONAL

TAMAÑO: 85 x 55mm

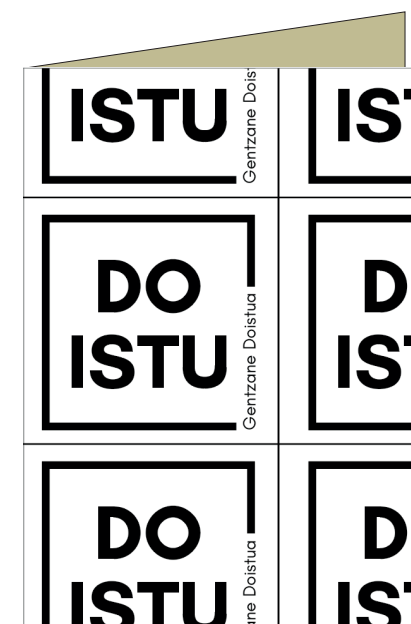
ESCALA: 100%

3.4 CARPETA (1)

TAMAÑO: 594 x 420 mm

ESCALA: 45%

Por la complejidad de las partes exteriores de ambas carpetas, sus interiores serán en colores corporativos lisos.

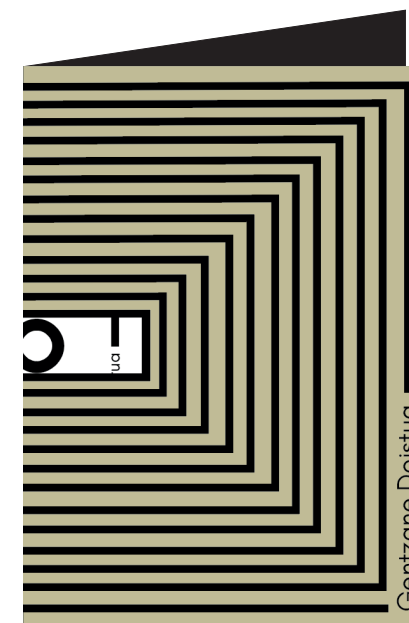


3.5 CARPETA (2)

TAMAÑO: 594 x 420 mm

ESCALA: 45%

Por la complejidad de las partes exteriores de ambas carpetas, sus interiores serán en colores corporativos lisos.



FIRMA ELECTRÓNICA



Gentzane Doistua López
GRAPHIC DESIGN

Alameda Urquijo, 23
48010 Bilbao, Vizcaya
T (0034) 944 10 36 00
M (0034) 696 53 86 77
gentzanedoistua@gmail.com
www.gentzanedoistua.org

TAMAÑO: 363 x 174px

ESCALA: 100%