

Este manual reúne las **herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Novus** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Novus **contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo** de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Novus una gran marca.

ÍNDICE

• Elementos de la marca	pág. 2
• Tipografía	pág. 3
• Colores corporativos	pág. 4
• Elementos de diseño	pág. 5
• Aplicaciones de la marca	pág. 6
• Plantilla de documentos	pág. 7
• Ejemplos de utilización	pág. 8



ELEMENTOS DE LA MARCA

Novus es un partido con los ojos puestos en el futuro. Por lo tanto, aprovechando la o del Novus, hemos aportado una simbología sutil al logotipo con la representación de un ojo. El isotipo de Novus se crea a partir del ojo del logo y dejando de lado las demás letras pero manteniendo la esencia gráfica de nuestro partido.

El logo esta compuesto por los dos colores corporativos (amarillo mostaza y gris oscuro) y la tipografía League Spartan. Nunca se podrá usar el logo en algún color que no sea corporativo o blanco. El logo solo podrá ir en dos colores cuando la letra sea en gris oscuro y la txapela de la o en amarillo mostaza.

Logotipo



Isotipo



Logotipo sobre fondo mostaza



Logotipo sobre fondos oscuros



TIPOGRAFÍA

La tipografía de el logotipo es League Spartan, la misma que hay que utilizar para títulos en cualquier soporte: presentaciones, videos, documentos a4, blog... siempre se ha de utilizar en mayúsculas.

Para el texto la tipografía escogida es Open Sans Light, una letra limpia que combina perfectamente con los valores de la marca. También se utilizara esta tipografía en negrita para subtítulos y destacar.

Títulos

LEAGUE SPARTAN

Subtítulos y
resaltos

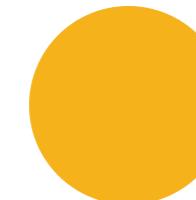
Open Sans Light

Cuerpo de texto

Open Sans Light

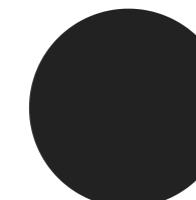


COLORES CORPORATIVOS



Amarillo mostaza #F6B21B

El color amarillo representa la alegría, el optimismo, la energía y la vitalidad. Este color se utilizará para añadir pequeños detalles.



Gris oscuro #222222

En vez de utilizar el color negro utilizaremos este gris oscuro para todos los textos. Combina perfectamente con el amarillo mostaza.



Aclaración de amarillo mostaza #F6B21B

Algunas veces (como por ejemplo a la hora de hacer gráficos tendremos la necesidad de conseguir más colores por lo que utilizaremos algunos de estos tonos de nuestros colores principales siempre acalrados a blanco.

ELEMENTOS DE DISEÑO

Estos elementos son recurrentes en nuestros diseños tanto presentaciones como documentos, trípticos y demás soportes gráficos. El logo o el isologo solo se podrán utilizar como elementos de diseño si son utilizados a gran escala o en forma de patrón con los colores corporativos.



Novus **Novus**
Novus **Novus**
Novus **Novus**
Novus **Novus**



APLICACIONES DE LA MARCA

Algunos ejemplos de aplicaciones de la marca en merchandising:



PLANTILLA DE DOCUMENTOS

Se utilizaran las tipografías de la marca tal y como se explica en este manual. Hay que respetar los márgenes marcados en la plantilla en gris claro. Las fotos horizontales se han de introducir al pie de pagina y no pueden ocupar más de 2/5 ni meno de 1/5 de la página. Las fotos verticales irán a pagina completa respetando el isologo y el ribete mostaza. La pagina puede ir sin foto solo con texto pero siempre se mantendrá el ribete amarillo, el isologo y el numero de página. Plantillas:

Portada



Solo texto

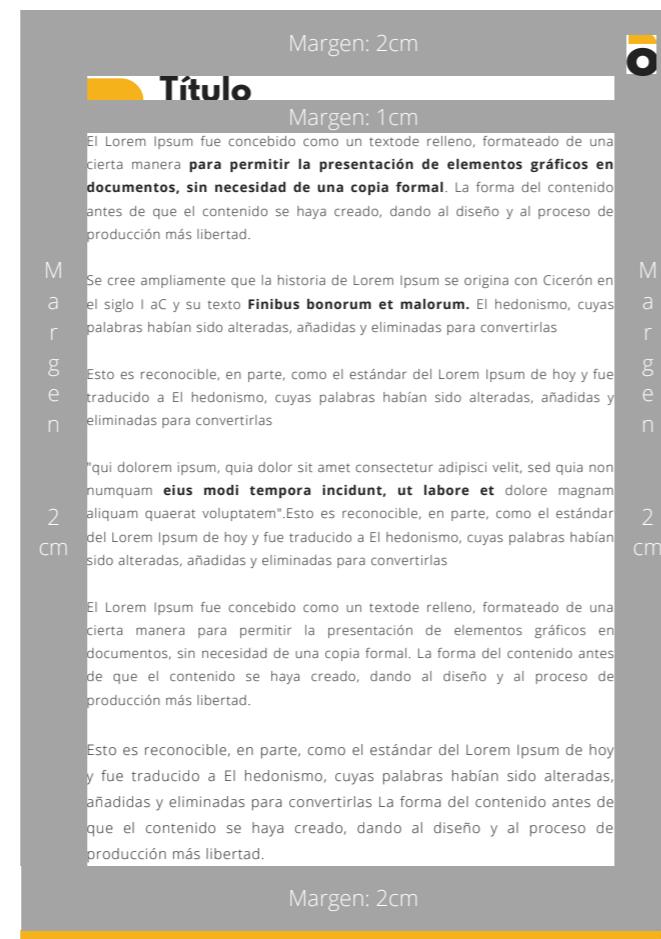


Foto horizontal

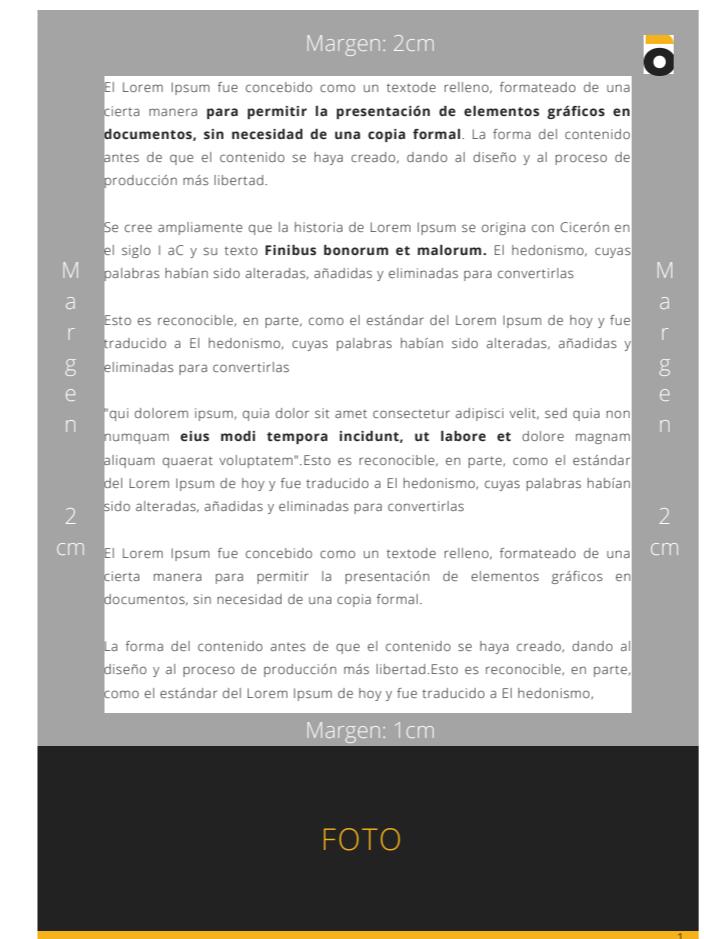


Foto vertical





EJEMPLOS DE UTILIZACIÓN

Ejemplos de utilización de la identidad corporativa visual en distintos soportes gráficos:

Web

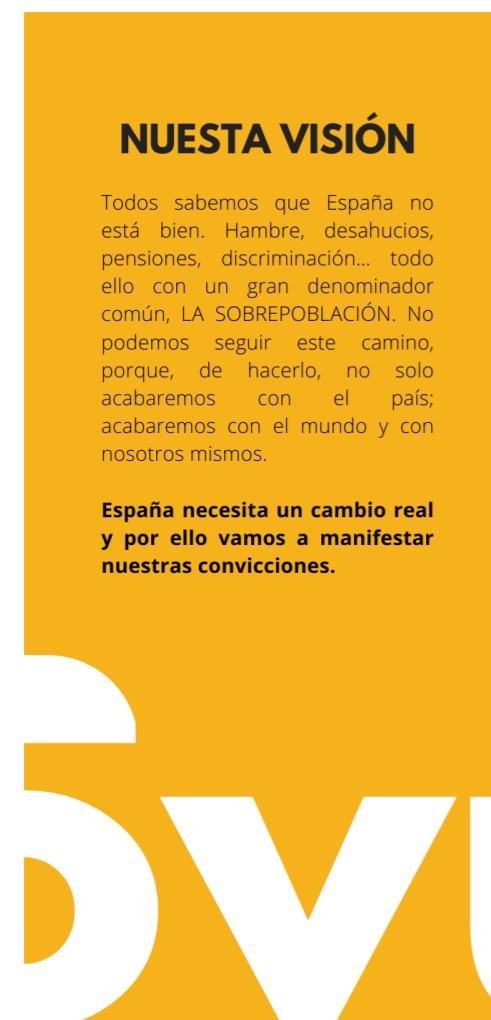
The screenshot shows the Novus website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links: Inicio, ¿Qué es NOVUS?, Manifiesto Fundacional, 20 convicciones, Archivos multimedia, Afiliate, Tienda, Conócenos, Más, and a social media icon. Below the navigation is a large yellow banner featuring a woman driving a car. The banner contains the text: "Si la evolución fue posible, fue porque el ser humano tenía ambiciones y no se conformaba con un estilo de vida simple". To the right of the banner, the word "Bienvenido" is displayed in large black letters, followed by a paragraph of text: "Has encontrado un partido político comprometido con el cambio y la sociedad española. NOVUS ha llegado para quedarse y tú, ¿quieres ser parte del cambio?". Below this text are two buttons: "SOBRE NOVUS" and "MANIFIESTO FUNDACIONAL". At the bottom of the banner, the text "Conoce nuestras convicciones" is followed by a large black button with the text "20 CONVICCIONES" in white.

Cartel



EJEMPLOS DE UTILIZACIÓN

Ejemplos de utilización de la identidad corporativa visual en distintos soportes gráficos:



Tríptico



NUESTRA VISIÓN

Todos sabemos que España no está bien. Hambre, desahucios, pensiones, discriminación... todo ello con un gran denominador común, LA SOBREPOBLACIÓN. No podemos seguir este camino, porque, de hacerlo, no solo acabaremos con el país; acabaremos con el mundo y con nosotros mismos.

España necesita un cambio real y por ello vamos a manifestar nuestras convicciones.

MÁS INFORMACIÓN

Web:
novuspertido.wixsite.com/novus
Instagram: @partidonovus

Av. de la Memoria 30
Madrid, 28041

983 884 3842
novuspertido@novus.es



Paz Lozano - Presidenta de Novus



ELECCIONES 15J

Documento

20 CONVICCIONES

1. Transformar el Estado autonómico en un Estado de derecho unitario que promueva la igualdad y la solidaridad en vez de los privilegios y la división. Reforma del sistema electoral para que valga lo mismo el voto de todos los españoles, sin importar en qué comunidad autónoma vivan. Para ello, es necesario un solo Gobierno y un solo Parlamento para toda España.

2. Compromiso con los ciudadanos y ciudadanas a mostrar en todo momento el funcionamiento real del Gobierno, así como la financiación que va destinada a los servicios y recursos públicos. Los españoles y españolas tienen derecho a saber la finalidad del pago de sus impuestos.

3. Gracias a la selección natural, los seres humanos hemos evolucionado a lo largo de la historia. Sin embargo, desde hace siglos, esta evolución se ha estancado. Esto se debe a la intromisión química en la naturaleza. Llevamos años ignorando que los humanos que por naturaleza poseen un estado físico, mental y de salud íntegro, son los más capaces para gobernar.

Al contrario, hemos conseguido que los gobernantes sean quienes más recursos tienen, haciendo caso omiso de sus capacidades. Ni los más listos, ni los más fuertes, sino los más ricos son los líderes del mundo. Por ello, desde Novus proponemos un sistema de gobierno que cese de dar privilegios a quienes más tienen.





The logo consists of the word "Novus" in a bold, black, sans-serif font. A small, yellow, curved shape resembling a stylized 'n' or a flame is positioned above the top of the letter "o".

Novus

06/04/2021

Madrid, Avenida de la Memoria 30

Novus ®

