

مبن‌نت

شماره ۴ / سال دوم
مهرماه ۱۳۹۷
www.mobinnet.ir



الزمات امنیتی
برای کاهش آسیب‌پذیری

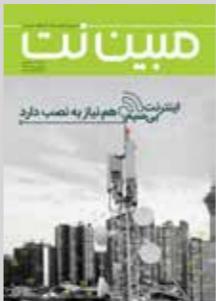
ورود به عصر اینترنت اشیاء

نووزدهمین نمایشگاه بینالمللی
صنایع مخابرات و اطلاع رسانی
ایران تله کام ۱۴ - ۱۱ مهرماه ۱۳۹۷

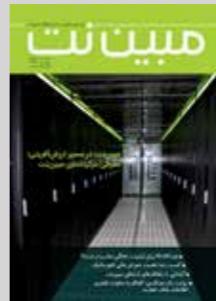
Telecom 2018



نگاهی به نشریات قبلی



■ روی جلد شماره ۳ نشریه



■ روی جلد شماره ۲ نشریه



■ روی جلد شماره ۱ نشریه

از نگاه مشتریان ۲۶



مصطفیه با معاون مدیر عامل در امور فناوری و اطلاعات
بانک حکمت ایرانیان ۲۶

رویدادهای مبین نت ۱۴



مبین نت برای چهارمین مرتبه برترین اپراتور بی سیم ۱۴
ثابت شد
رتبهی نخست شورای عالی انفورماتیک بازهم برای ۱۴
مبین نت
مبین نت برترین اپراتور در حمایت از کالای ایرانی ۱۴
حضور مبین نت در نمایشگاه الکامپ ۲۰۱۸ ۱۵

نگاهی نوبه بازار ۲۸



چرا هاستینگ کلیدی ترین نقش را در موفقیت استارت آپ ها دارد؟ ۲۸
مبین نت مشتری را در چارچوب های از پیش تعیین شده ۳۰
گرفتار نمی کند
نگاهی به ویژگی های سامانه هیمار ۳۳
ورود به عصر اینترنت اشیاء ۳۴

کنکاش ۱۶



چرا اینترنت بستر مناسبی برای ارتباط تجاری نیست؟ ۱۶
الزامات امنیتی برای کاهش آسیب پذیری ۱۸
گفتگوی ویژه ۲۰
آیا استفاده از دیتا سنتر های خارجی امنیت اطلاعات را کاهش می دهد؟ ۲۴

۹

شهرهای تحت پوشش TD-LTE

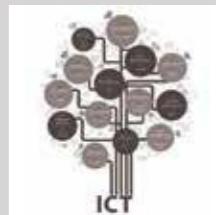


سرمقاله

مبین نت در مسیر ارزش آفرینی ۱۰



نگاه کارشناسی
مدلهای ارزیابی کیفی چه تأثیری در بهبود
خدمات شرکت هادرند؟ ۱۰



نگاهی به صنعت ICT



بر لبه‌ی تکنولوژی نیازمند تست و پایش مستمر شبکه با استفاده از مکانیزم‌های متعارف است. این پایش‌ها در میبن‌نت با همکاری شرکت‌های معتبر و با رعایت الزامات خاص امنیتی در قالب حملات شبیه‌سازی‌شده انجام می‌شود و گزارشات حاصل از آن در لایه‌های تخصصی مدیریتی و اجرایی منشأ به روزرسانی و بهبود فرایندها و تجهیزات می‌گردد.

اکنون که شماره‌ی چهارم نشریه‌ی میبن‌نت را به پیشگاه شما خوانندگان گرامی تقدیم می‌کنیم، بر این اعتقاد هستیم که حفظ، ارتقاء و پاسداشت اطلاعات مشترکین خانگی و مشتریان اداری و سازمانی همواره یک ارزش بنیادین در شرکت ارتباطات میبن‌نت بوده و در این مسیر با هیچ منطقی قابلیت معامله نخواهد داشت. برهمین اساس تمام تلاش خود را در این راه به کار خواهیم گرفت تا در عرصه‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات تسهیل کننده‌ی فعالیت دیگر بخش‌های مدیریتی و اقتصادی کشورمان باشیم.

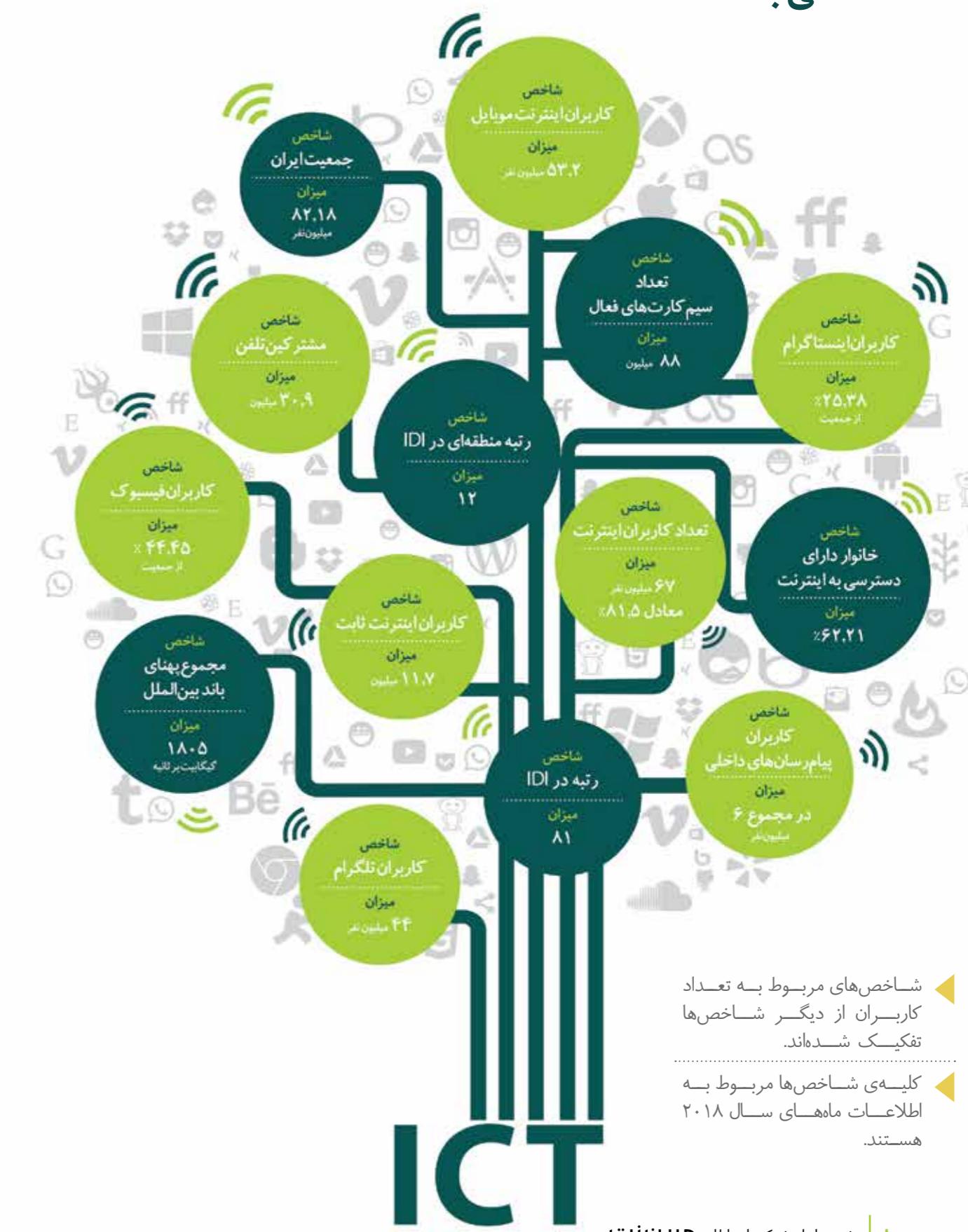
ارتباطات میبن‌نت مدنظر قرار گرفته است، الزامات مرتبط با حفظ امنیت شبکه برای ارائه‌ی خدمات مناسب به مشتریان است. میبن‌نت برای حصول این اطمینان، حوزه‌ی اینترنت همگانی را محور ایجاد الزام در خدمات اینترنتی خود به سازمان‌ها، شرکت‌ها و کسب‌وکارها قرار داده است. فراوانی حملات سایبری در شبکه‌های اینترنتی در حوزه‌ی B2C ثابت می‌کند اگر یک اپراتور بتواند در ایجاد امنیت این حوزه به استاندارد مطلوبی برسد، تا حد زیادی خطر تحت تأثیر قرار گرفتن سرویس‌های B2B خود را نیز کاهش داده است. ضمن آنکه راهکارهای ارتباطی میبن‌نت به صورت بنیادی مجزا از شبکه‌ی اینترنتی هستند و امنیت سازمان‌ها و بانک‌های دارای شبکه را تضمین می‌کنند.

شرکت ارتباطات میبن‌نت باور دارد ارائه‌ی خدمات باکیفیت برای حوزه‌ی سازمانی و Enterprise در کنار حرکت مستمر

خدمات اینترنتی و میزبانی اهمیت صدچندانی دارد. چراکه این اپراتورها مسئول اصلی حفظ و تبادل اطلاعات مشتریان خود هستند. حملات سایبری معمولاً توسط هکرهای مستقل و گاهی وابسته به گروههای افراطی و البته با مقاصد سیاسی انجام می‌شوند. اما مقابله با آن‌ها نه در سیاست بلکه در راهکارهای مدیریتی و استفاده‌ی میزبانی که تبادل اطلاعات در جامعه رشد می‌کند، امنیت و حفاظت از آن نیز روند پیچیده‌تری به خود می‌گیرد. بهویژه آنکه این اطلاعات موجودیت یک سازمان بزرگ را تشکیل دهد. در این میان آنچه نقش مهم‌تری به فرایندهای

مربوط به تبادل و نگهدارش اطلاعات می‌دهد، افزایش حجم حملات سایبری است که به قصد سرقت و تخریب اطلاعات شرکت‌ها و حتی کشورها انجام شده و شبکه‌های اینترنتی را مختل می‌کنند. نکته‌ای که حتی در ابتدای سال جاری شرکت‌های بسیاری در کشورمان و حتی جهان را تحت تأثیر خود قرار داد. کاهش آسیب در حملات سایبری برای شرکت‌های ارائه‌دهنده‌ی در کنار راهکار فنی، آنچه به صورت متمن کز در شرکت

نگاهی به صنعت ICT



TD-LTE شهرهای تحت پوشش



مبین نت در مسیر ارزش‌آفرینی

در هر کشوری سازمان‌های وجود دارد که نقش آن‌ها استانداردسازی فعالیت ارائه کنند گران کالا و خدمات و در مرحله‌ی بعد ارزیابی فعالیت‌های آن‌ها است. این سازمان‌ها برای استانداردسازی دقیق فعالیت‌ها، شاخص‌هایی را تعریف می‌کنند تا با ارزیابی آن‌ها در فعالیت‌های کوتاه مدت و بلندمدت شرکت‌ها بتوان میزان تطابق خدمات آنان را با استاندارد موجود مورد سنجش قرار داد. این استانداردسازی حتی در ابعاد بین‌المللی نیز پذیرفته شده و به عنوان یک اصل اساسی شناخته می‌شود. برهمین اساس بوده است که سازمان‌های مانند سازمان استاندارد بین‌المللی (International Standard Organization) با اختصار به نام ایزو (ISO) با عضویت چندین کشور در محیط بین‌المللی ایجاد شده‌اند. تا مقیاسی جهانی را برای استانداردسازی فعالیت‌های سازمانی (Enterprise) ارائه کنند. از آنجایی که شرکت ارتباطات مبین نت یکی از افتخارات خود را حضور مستمر در ارزیابی‌ها کیفیت و استانداردسازی فعالیت‌های خود می‌داند، در متن حاضر سعی می‌کنیم نقش و میزان اهمیت استانداردسازی و افزایش کیفیت را در فعالیت‌های بازیگران صنعت ICT بررسی کنیم. استانداردسازی فعالیت‌ها و ارزیابی آن‌ها در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط دو نهاد معتبر به نام‌های سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و سازمان ملی استانداردانجام می‌شود.



یادگیری، خلاقیت و نوآوری



ارزیابی و رتبه‌بندی توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

روگلاتوری ایران از سال ۱۳۸۲ به منظور ایفای وظایف و اختیارات حاکمیتی، نظارتی و اجرایی در بخش تنظیم مقررات و ارتباطات تأسیس شده است. این سازمان با محوریت هرپرатор یک ناظر، الگوی ارزیابی دارندگان پروانه این مدل را به عنوان مرجع تعالی و تعالی صنعت ICT شود. این سازمان در سال ۱۳۹۶ با توجه به بازخوردهای دریافت شده الگوی جامع ارزیابی، رتبه‌بندی و انتخاب اپراتورهای برتر سرویس‌های فناوری اطلاعات را درجهٔ ارتقای ارزش‌افزوده برای ذی‌نفعان تدوین و براساس منطق ارزیابی در ۲۰۱۳ بهروزرسانی کرد.

زمان که شاهد انفجار اطلاعات و رشد سریع شبکه‌ها و سرویس‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات هستیم روش‌های سنتی نظرارت، پاسخگو و مدافع حقوق ذی‌نفعان، فعالان بخش و خصوصاً مردم نخواهد بود و باید از روش‌های نوین و سیاست‌های تشویقی و انگیزشی استفاده کرد که بدون شک با استقرار و تداوم این گونه سیاست‌ها که با نظر و دریافت تدوین شده باشد، شاهد تأمین نظرات و اهداف ذی‌نفعان اصلی یعنی مردم، اپراتورها و دولت خواهیم بود.

لذا الگوی ارزیابی، رتبه‌بندی و انتخاب اپراتورهای برتر بر اساس EFQM که در ایران نیز به عنوان الگوی مرجع پذیرفته شده است، استانداردهای جهانی حوزه ICT و مصوبات سازمان تنظیم مقررات و همچنین بر اساس آسیب‌شناسی ساختار اپراتورهای کشور با هدف راهنمایی و بهبود مستمر عملکرد در مدیریت اپراتورها و افزایش رضایت مشتریان و الزام به پیاده‌سازی مصوبات سازمان، از سوی رگولاتوری تنظیم و طراحی شده است.

با توجه به جامعیت این مدل، ساختار کلان این مدل به عنوان راهنمای پرنگ در طراحی مدل‌های بخشی در سایر ارگان‌های دولتی مورد استفاده قرار گرفته است.

در کنار این امر بسیاری از اپراتورها نیز بالگویرداری کامل از ساختار این مدل اقدام به طراحی مدل‌های ارزیابی و ارتقاء بخش‌های مختلف ساختاری از جمله عملکرد شبکه‌ی فروش و پشتیبانی فنی خود نموده‌اند.

لازم به ذکر است با توجه به اثربخشی اجرای مدل در مدیریت مؤثر سازمان، شاخص‌های متعدد عملکردی مورد بررسی در این مدل، طی سال‌های گذشته روند بهبود چشمگیری داشته‌اند و پیش‌بینی می‌شود در آینده، دارندگان پروانه این مدل را به عنوان مرجع تعالی و دوام خود و نه صرفاً معیار ارزیابی و رتبه‌بندی محسوب نموده و رأساً نسبت به جاری‌سازی و پیاده‌سازی مدل در ساختار خود اقدام نمایند.



نتیجه‌گیری

شرکت‌های پویا همواره خود را در معرض ارزیابی قرار می‌دهند تا نقاط ضعف خود را بشناسند و نقاط قوت خود را در مسیر صحیح جهت‌دهی نمایند. این مزیت به شرکت‌هایی همچون میان نت کمک می‌کند که به صورت مستمر در مسیر تعالی قرار داشته و روزبه روز بر استانداردسازی خدمات خود بیافزایند. انکا به چنین مزایا و دستیابی شرکت‌های معتبر به جوایزی از این دست، به مصرف کنندگان و کاربران عمومی این اطمینان را می‌دهد که محصول مورد استفاده‌ی آنان از استانداردهای دقیقی پیروی کرده و به مرور زمان در مسیر تعالی بپیوند نیز خواهد یافت.

یکی از بهترین مزایای ارزیابی‌های کیفیت، خصوصاً در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مقایسه محور بودن آن است. اینکه یک شرکت می‌تواند جایگاه خود را نسبت به رقبا و دیگر ارائه‌دهندگان خدمات در بازار تعیین کرده و میزان پیشرفت خود را براساس اهداف استراتژیک مشخص نماید. این مدل ارزیابی بعنوان نمادی از حرکت، طراحی شده است. مدل ارزیابی کیفیت (INQA) دارای هفت معیار است که چهار معیار آن توانمندسازها و سه معیار دیگر نتایج هستند. اولین معیار توانمندساز رهبری و مدیریت است، که در وسط مدل قرار دارد، سه معیار دیگر از گروه توانمندسازها به ترتیب معیارهای فرایندها، منابع و کارکنان هستند. سه معیار نتایج نیز عبارتند از معیار نتایج مشتریان و مصرف کنندگان به عنوان محوری‌ترین ذی‌نفعان سازمان و معیار نتایج محیط‌زیست و جامعه و نهایتاً معیار نتایج عملکردی که شامل نتایج مالی، غیرمالی و همچنین نتایج کارکنان به عنوان مهم‌ترین بخش از سرمایه‌های سازمان است. نیروی چرخشی مدل از یادگیری از نتایج شروع شده و از خلاقیت و نوآوری در توانمندسازها به سمت کسب نتایج مورد انتظار ادامه می‌یابد. حرکتی که با ایفای مناسب نقش رهبری و مدیریت هرگز از حرکت نمی‌ایستد.

میان نت در مسیر ارزش‌آفرینی

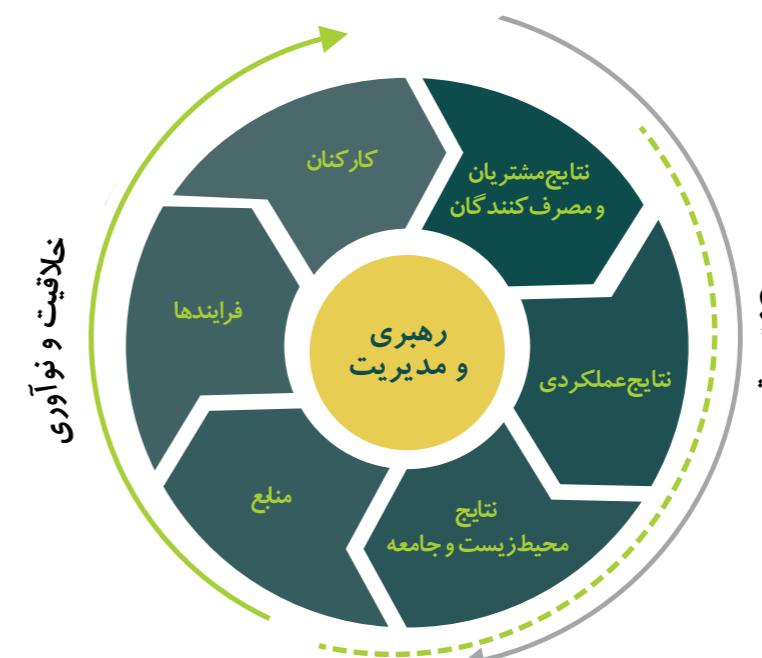
الگوی سازمان تنظیم مقررات دارای ۶ معیار شامل ۳ معیار در بخش توانمندسازها و ۳ معیار در بخش نتایج بوده که مجموع امتیاز آنها ۱۰۰۰ می‌شود. ارزیابی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از اپراتورهای اطلاعات و فناوری اطلاعات براساس معیارهای فوق و زیرمعیارهای آن انجام می‌شود و هر اپراتور به صورت سالانه براساس اعداد و ارقام قابل اندازه‌گیری در هریک از شاخص‌ها مورد ارزیابی قرار گرفته و طبقه‌بندی می‌شود. نتایج این ارزیابی هرساله در قالب جشنواره‌ی ویژه‌ای منتشر شده و برترین اپراتورهای هر حوزه (اینترنت ثابت، بروزی سیم، اینترنت بی‌سیم ثابت، اینترنت موبایل، اپراتورهای تلفن همراه...) معرفی می‌شوند.



تأثیرات ارزیابی‌ها برای سازمان‌ها شناسایی نقاط قوت و زمینه‌های بهبود

ارزیابی‌های معتبر و مستند به خوبی می‌توانند سازمان‌های را در زمینه‌ی شناخت نقاط قوت و نقاط نیازمند بهبود یاری کنند. از آنجایی که این شناسایی بر طبق تمرکز بر کیفیت محصول و استراتژی سازمان استوار است، می‌تواند تأثیرات بسزایی در توانمندسازی برندگان فعال در کشور داشته باشد.

سنجهش قابلیت‌ها در مقایسه با رقبا



مدل ارزیابی سازمان ملی استاندارد
ارزیابی معتبر دیگر در حوزه‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات، ارزیابی جایزه‌ی ملی کیفیت است. این ارزیابی توسط سازمان ملی استاندارد با استفاده از مدل‌های شناخته شده و با استناد به استانداردهای جاری در فرایندهای داخلی و خارجی سازمان‌ها انجام می‌شود. در این مدل به طور موازی از دانش روز مديیریت کیفیت محصول با تعریف مناسب برای مصرف و سرآمدی سازمان با تعریف رضایت متوازن ذی‌نفعان، بهره‌برداری شده است. مواردی که طراحی مدل بر آنها تاکید دارد عبارتند از: تعادل در منافع ذی‌نفعان، مدیریت راهبردی کیفیت محصول، فرآیندگرایی، تضمین کیفیت، مشتری‌مداری، یادگیری و توانمندسازی، مدیریت زنجیره تامین، بهره‌وری در مصرف منابع، مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی که در فرآیندهای توسعه تکنولوژی، طراحی مفهومی محصول، طراحی و تکوین تفصیلی محصول، فرآیندهای ساخت و تولید و تحويل محصول، خدمات و پشتیبانی پس از فروش، عملکرد و رفتار زیستمحیطی، از شروع طراحی محصول تا پایان دوره عمر آن، قابل شناسایی است.

حضور مبین نت در نمایشگاه الكامپ ۲۰۱۸

بیست و چهارمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک ایران الکامپ ۲۰۱۸ از ۶ تا ۹ مردادماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد و مبین نت نیز همچون دوره‌های گذشته با هدف معرفی و توسعه‌ی بازار اینترنت پرسرعت بی‌سیم خود بر بستر فناوری TD-LTE در لایه‌ی عاملان فروش در این نمایشگاه شرکت کرد. از نکات جالب توجه حضور مبین نت در الکامپ ارائه‌ی گیگ‌پک ویژه به خریداران مودم‌های TD-LTE با حجم ۱۵۰ گیگابایت بود که بسیار مورد توجه بازدیدکنندگان قرار گرفت.



بیست و چهارمین
نمایشگاه الکترونیک،
کامپیوتر و تجارت
الکترونیک ایران
الكامپ ۲۰۱۸



مبین نت برای چهارمین مرتبه برترین اپراتور بی‌سیم ثابت شد

در هفتمین جشنواره‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت ارتباطات مبین نت برای چهارمین سال متوالی به عنوان برترین اپراتور بی‌سیم ثابت انتخاب شد. در این مراسم که ۲۱ اسفندماه در سالن شهید قندی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار می‌شد از شرکت‌های برتر در حوزه‌های مختلف ارتباطات و فناوری اطلاعات برطبق ارزیابی‌های سازمان تنظیم اطلاعات و ارتباطات رتبه‌بندی کرده و برطبق امتیازات اخذشده شرکت‌های برتر را انتخاب می‌نماید.

شرکت ارتباطات مبین نت موفق شد در ارزیابی شورای عالی انفورماتیک برای سال ۱۳۹۷ با یک حوزه افزایش در پنج زمینه‌ی «خدمات شبکه‌های اطلاع‌رسانی»، «شبکه‌ی داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی»، «خدمات پشتیبانی»، «امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات» و «مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیک ICT» رتبه‌ی یک این شورا را به‌دست آورد.

رتبه‌ی نخست شورای عالی انفورماتیک با زحمت برای مبین نت

مبین نت برترین اپراتور در حمایت از کالای ایرانی

براساس اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، شرکت ارتباطات مبین نت موفق به کسب بالاترین امتیاز در بین سایر اپراتورها در حمایت از کالای ایرانی شده است. مصوبه ۱۶۳ سازمان تنظیم بر استفاده از توانمندی‌های داخلی در حوزه ICT تاکید کرده و هر ساله کلیه اپراتورها و شرکت‌های مخابراتی را به عنوان مصرف‌کننده تجهیزات IT ارزیابی و امتیازدهی می‌کند. شرکت ارتباطات مبین نت برای دومین سال پیاپی در ارزیابی مصوبه ۱۶۳ به عنوان برترین اپراتور در حمایت از کالای ایرانی انتخاب شد.



کنکاش



مدیران امنیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌توانند مطمئن باشند که این محصول در پیکره‌ی شبکه‌ی فعلی شان کوچکترین اختلالی وارد نکرده و با سادگی و چاکری بالا پیاده‌سازی و راهاندازی خواهد شد. این محصول جدیدترین خدمت از شبکه‌ی ملی بی‌سیم می‌باشد. این نیاز ویژه باعث شده است تا اپراتورها و سایر ارائه‌دهندگان خدمات ارتباطی به فکر ارائه محصولی ویژه فروشگاه‌های زنجیره‌ای بیفتند. شرکت ارتباطات مبین نت، راهکارهای ارتباطی مبتنی بر فناوری باند پهن بی‌سیم را، به عنوان بخشی از شبکه‌ی ملی بی‌سیم خود، ویژه فروشگاه‌های زنجیره‌ای با شعب پراکنده در سراسر کشور با نام اختصاصی هایپرنت عرضه می‌کند.

این نیاز ویژه باعث شده است تا اپراتورها و سایر ارائه‌دهندگان خدمات ارتباطی به فکر ارائه محصولی ویژه فروشگاه‌های زنجیره‌ای بیفتند. شرکت ارتباطات مبین نت، راهکارهای ارتباطی مبتنی بر فناوری باند پهن بی‌سیم را، به عنوان بخشی از شبکه‌ی ملی بی‌سیم خود، ویژه فروشگاه‌های زنجیره‌ای با شعب پراکنده در سراسر کشور با نام اختصاصی هایپرنت عرضه می‌کند. هایپرنت مبین نت به شبکه‌ی شهری مخابرات وابستگی ندارد و از اینترنت و اختلالات احتمالی آن هم دور است. براین اساس

چرا اینترنت بستر مناسبی برای ارتباط تجاری نیست؟

در سال ۱۳۲۰ که اولین فروشگاه زنجیره‌ای در کشور افتتاح شد کسی فکر نمی‌کرد تغییر روند زندگی، این فروشگاه‌ها را تا حدی در سطح کشور گستردۀ خواهد کرد که چندین سال بعد بیش از ۵۲ فروشگاه زنجیره‌ای با ۱۴۰۰ شعبه در کشور فعال باشند. این فروشگاه‌ها به عنوان یکی از کسب‌وکارهای رو به رشد به دلیل ماهیت اصلی‌شان یعنی تعدد و پراکندگی شعب در سطح کشور هر روز بیشتر از قبل نیازمند نظام یکپارچه‌ی اطلاعاتی و ارتباطی برای انجام ارتباطات درونی و روزانه‌ی خود شده‌اند.

جغرافیایی یک کشور نیاز به ارتباطی امن با پهنه‌ی باند وسیع و در قالب ارتباطی بی‌سیم را بیشتر از گذشته نشان می‌دهد. چراکه این فروشگاه‌ها به بستری مجزا از اینترنت برای ارتباطات درونی و همچنین ذخیره‌سازی اطلاعات خود نیاز دارند. در ایران خدماتی که ویژه شبکه‌های ارتباطی ارایه می‌شود، برای هر سازمان یا در مثال مورد بحث هر فروشگاه زنجیره‌ای، یک شبکه‌ی گستردۀ (WAN) اختصاصی ایجاد می‌کند که امکان اتصال به این شبکه و دسترسی به سرورها و خدمات داخلی آن سازمان را فراهم می‌کند. تمامی بانک‌ها، شرکت‌ها و سازمان‌هایی که تمایل دارند اطلاعات و داده‌های شان بر بستری امن و قابل اعتماد مبادله شود، می‌بایست از راهکارهای ارتباطی شامل شبکه‌ی اختصاصی مجازی (VPN) و شبکه‌ی ملی بی‌سیم (اینترنت) استفاده کنند.

کسی فکر نمی‌کند که این اینترنت شبکه‌ای بین‌المللی و مجموعه‌ای از کامپیوترهای به هم پیوسته است که امکان نشت اطلاعات از حفره‌های امنیتی موجود در آن با احتمال بسیار بالا وجود دارد. علاوه بر این دغدغه، دادوستد اطلاعات در یک بستر ارتباطی جهانی آن هم در

زمانی که فرستنده و گیرنده هر دو در یک محل هستند، می‌تواند هزینه‌های اضافی گزافی هم به سازمان تحمیل کند. راه حل این مسائل، استفاده از شبکه‌های گستردۀ مجازی است که فارغ از اینترنت است امکان برقراری ارتباط و تبادل اطلاعات به شکل رمزگذاری شده را میان دفتر مرکزی با دیگر دفاتر یا شعب آن سازمان در سراسر کشور فراهم می‌کند.

پراکندگی شعب فروشگاه‌های زنجیره‌ای یا فرانچایزها در سطح

نشریه‌داخلی شرکت ارتباطات مبین نت



به اطلاعات خارجی مصونیت دارند، اما برخی موقع مشتریانی متقارضی استفاده از بستر جهانی اینترنت در کنار استفاده از شبکه‌های ملی هستند در اینگونه موارد اپراتورها باید براساس منافع کل مشتریان و نه فقط یک مشتری با رعایت اصول امنیت شبکه، تنها حدی از سفارشی‌سازی را قبول کنند که الزامات امنیت شبکه را محدودش نکند.

۶) به کارگیری و حفظ نیروی انسانی متعهد و تخصص

نیروهایی که در بخش امنیت یک اپراتور فعالیت می‌کنند باید نسبت به نیروهای بخش‌های دیگر، تعهد و حساسیت چند برابری نسبت به اشکالات موجود در شبکه داشته باشند. خصوصاً جایه‌جایی این نیروها در بین شرکت‌ها می‌تواند موجب نشت اطلاعاتی یک اپراتور را فراهم کند. بنابراین شرکت‌های ارائه‌دهنده‌ی خدمات ICT لازم است از کلیه‌ی مکانیزم‌های نگهداری و آموزش نیروهای این

بخش استفاده کنند تا این نیروها تعهد و مسئولیت‌پذیری لازم را داشته باشند. گاهی دیده می‌شود اسکالات پیش‌پا افتاده که توسط مانیتورینگ نیروهای انسانی قابل پایش بوده است، در مسیر فعالیت‌های اپراتور، موجب بروز حفره‌های امنیتی جدی شده است.

۶) استفاده از پیمانکاران تست امنیت شبکه

یکی از روش‌های بسیار پر کاربرد و مفید برای حفظ امنیت در شبکه‌های ICT، همکاری با شرکت‌های تست و گزارش دهی

در زمینه‌ی مورد حمله قرار دادن شبکه به صورت آزمایشی است. این شرکت‌ها به صورت کنترل شده و به صورت دوره‌ای تمامی ابعاد شبکه را با حملات آزمایشی تست کرده و نتیجه را به بالاترین سطوح مدیریت اپراتورها گزارش می‌دهند.

استفاده از کلیه مکانیزم‌های فوق، به صورت یکپارچه و مستمر می‌تواند تا حد زیادی امنیت شبکه‌های اینترنتی را تضمین کند اما نکته‌ی بسیار مهم این است که روند رو به رشد حملات سایبری هیچ حاشیه‌ی امنیتی را برای اپراتورهای اینترنتی باقی نمی‌گذارد. کمالنکه در همهین حمله‌ی سایبری هم شرکت‌های بسیاری در فضای سی‌ال‌ملا، تحت تأثیر حمله قارگ قفتند.

امنیت اگرچه یک الزام همیشگی است اما قطعاً همیشه نمی‌تواند مانع آسیب شود. بنابراین اپراتورها به ایجاد شبکه‌های موازی، پشتیبان‌گیری و اتخاذ روش‌های افزونگی (Redundancy) روی می‌آورند تا حد آسیب‌پذیری خود را کاهش دهند.

۱) به روزرسانی مستمر تجهیزات

شواهد زیادی در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات وجود دارند که نشان می‌دهند، حملات سایبری تا حد بسیار زیادی قابل پیشگیری هستند. یکی از بزرگترین دلایل آن اطلاع‌رسانی‌هایی است که به صورت دوره‌ای توسط شرکت‌های تولیدکننده‌ی تجهیزات انجام می‌شود. به عنوان مثال پیش از حمله‌ی سایبری ابتدای سال، شرکت سیسکو پیش‌آگهی حمله را اعلام کرده و از استفاده‌کنندگان تجهیزات این شرکت خواسته بود تا نسبت به به روزرسانی تجهیزات سیسکوی خود براساس جدیدترین Patch اعلام کنند. برخی از شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات ICT این اطلاع‌رسانی را جدی گرفتند اما برخی دیگر از جمله تعدادی از شرکت‌های داخلی به‌دلایلی از جمله تعطیلات نوروز نتوانستند به روزرسانی تجهیزات را انجام دهند و در نتیجه تحت تأثیر این حمله قرار گرفتند.

۲) ایجاد Policy در ایجاد و کار کرد شبکه

یکی از بزرگترین پارامترهای ایجاد امنیت در شبکه‌های مخابراتی و کامپیوتری اتخاذ تاکنیک‌ها، روش‌ها و سیاست‌گذاری‌هایی است که کل لایه‌های شبکه را به صورت مستمر پایش کرده و از کار کرد صحیح آن‌ها حفاظت نماید. به عنوان مثال بسته بودن پورت‌هایی که نیازی به استفاده از آن‌ها نیست، در موقع ضرورت می‌تواند شبکه را از آسیب مصنوع نگه دارد.

۳) ایجاد لایه های نرم افزاری و سخت افزاری حفاظت

فایرووالها (Firewall) نرم افزارها و تجهیزاتی هستند که ورودی اطلاعات به شبکه از منابع مشخص کنترل می‌کنند و مانع ورود اطلاعاتی می‌شوند که از منابع غیر معرف قصد ورود به شبکه را دارند. استفاده اپراتورها از این نرم افزارها می‌تواند به خوبی شبکه را از ورود اطلاعات آسیب‌زننده در امان نگه دارد.

۴) سفارشی سازی براساس اصول امنیت اطلاعات

گاهی برخی از مشتریان برای استفاده‌ی بهتر از سرویس‌های دریافتی تقاضای ایجاد تغییرات جزئی در ساختار شبکه‌ی خود را دارند. خصوصاً در بین مشتریان سازمانی اینگونه سفارشی‌سازی بیشتر به چشم می‌خورد. اگر اپراتوری صرفاً بازار را محور فعالیت‌های خود قرار دهد، ممکن است ناخواسته با ایجاد حفظ‌های امنیتی، کل شبکه‌ی خود را در معرض آسیب قرار دهد.

الزمات امنیتی برای کاهش آسیب‌پذیری

جهانی بوده است. دلیل اصلی مشکل، وجود حفره امنیتی در Smart Install Client تجهیزات سیسکو بوده و همین سیستم عاملی که این ویژگی بر روی آن فعال باشد در معرض آسیب‌پذیری مذکور قرار داشته و مهاجمین می‌توانستند استفاده از اکسپلوبیت منتشر شده نسبت به اجرای کد از روزگاری بر روی روت / سوئچ اقدام کنند. هر روزه اخباری از آگهی‌ها و اطلاعیه‌های مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای (ماهر) منتشر می‌شود. این اطلاعیه‌ها معمولاً پیش‌آگهی‌های مربوط به وجود حفره‌های امنیتی در تجهیزات خاصی و اختار وقوع حملات به اصطلاح سایبری است. اما گاهی علی‌رغم اطلاعیه‌های صادر شده توسط مرکز ماهر، حملات سایبری رخ می‌دهند. در

در نتیجه تعداد زیادی از دیتابسترها، سرویس‌دهنده‌ها زیرساخت‌های جهان با اختلالات جدی مواجه شدند. از جمله این اختلالات در دیتابسترها پارس آنلاین، افرانت و... نیز در ایران مشاهده گردید، این حمله باعث شد تعداد زیادی اساتید از دسترس خارج شوند.

دسترسی دیرین اینترنت به این سبکی بجهاتی به وجود آمد. دامنه و پیام طرح شده در تنظیمات مسیریاب‌های مورد حمله، نشان می‌داد گستره حملات فراتر از ایران و در مقیاس

گفتگوی ویژه

تلاش مبین نت استفاده از الزامات امنیتی در کنار به روز ترین تجهیزات است



مجتبی کردی

مدیر کل بازاریابی و فروش خدمات سازمانی



ناصر مردای

مدیر کل نگهداری شبکه

حمله‌ی سایبری رخداده در آغازین روزهای سال ۱۳۹۷ و تأثیرات آن در خدمات رسانی شرکت‌های اینترنتی داخلی، لزوم بازنگری در روش‌های ایجاد امنیت در شبکه و پایش مستمر آن‌ها را مهم تراز قبیل کرد. به همین بهانه با ناصر مردای مدیر کل نگهداری شبکه و مجتبی کردی مدیر کل بازاریابی و فروش خدمات سازمانی مبین نت گفتگو کردیم تا از روندهای جاری این شرکت در مواجهه با حملات سایبری آگاه شویم.

کنکاش

برای پایش مستمر ترافیک کل شبکه حتی در لایه‌ی سرور شد. خوشبختانه کل این اقدامات تمام جنبه‌های شبکه را تحت پوشش قرار داد.

آیا اقدامات پیشگیرانه‌ای هم توسط مبین نت انجام می‌شود؟

■ **مرادی:** یکی از بزرگترین اقدامات پیشگیرانه که آسیب‌پذیری اپراتور را شدیداً کاهش می‌دهد، بهروز بودن عوامل فنی از نظر اخبار، رویدادها و اتفاقاتی است که از طرف تأمین‌کنندگان و ذی‌نفعان در عرصه‌ی بین‌المللی منتشر می‌شود. پیش از همین حمله‌ای که اوایل امسال برخی از مراکز داده را تحت تأثیر قرار داد، شرکت سیسکو که تجهیزات این شرکت مورد حمله قرار گرفته بود، حدوداً دو هفته قبل در قالب ارائه‌ی یک آگاهی Patch

را ایجاد کرده بود و از استفاده کنندگان خواسته بود این ملاحظات امنیتی را در شبکه‌ی خود پیاده‌سازی کنند. ولی برخی شرکت‌ها به دلیل تعطیلات و یا دلایل دیگر به این پیش‌آگاهی دقت نکردند.

آیا مبین نت این آگاهی را نسبت به ایجاد حمله داشت؟

■ **مرادی:** به کامل‌ما این فضا را رصد کرده بوده‌ایم و Patch امنیتی را لحاظ کردیم اما علاوه بر این مبین نت سیاستی را در شبکه اعمال می‌کند که پورت‌ها از بیرون بسته باشند. پورتی که حمله به آن صورت گرفته بود را ما از قبل بسته بودیم.

برای جلوگیری از آسیب در اینگونه حملات چه راهکارهایی وجود دارد؟

■ **مرادی:** آنچه بسیار اهمیت دارد استانداردسازی فعالیت‌های مرتبط با امنیت شبکه است. اگر این استانداردهای بین‌المللی که اغلب توسط شرکت‌های پیشرو و ارائه‌دهنده تجهیزات تعیین می‌شوند، هم از نظر ساخت افزاری و هم از نظر نرم‌افزاری اجرایی شونده و همیشه سیاست به روز بودن تجهیزات و داشتن فنی نیز رعایت شود، عملابه صورت پله‌پله سطح امنیت افزایش یافته و متناسب با تقاضات روزپایش می‌شود.

■ **کردی:** در زمینه‌ی حفظ امنیت شبکه یک نکته بسیار مهم است و آن استفاده از راهکارهای داشن نرم‌افزاری در کنار استفاده از جدیدترین تجهیزات است. خیلی موقع، ارائه‌ی Solution می‌تواند در زمینه‌ی ارائه‌ی یک با چند سرویس به اندازه‌ی تجهیزات بسیار گران قیمت موثر واقع شود. تلاش مبین نت همواره استفاده از راهکارهای کارشناسان برای بهبود ارائه‌ی خدمات است.

مبین نت خدمات و راهکارهای جدیدی با ترکیب شبکه‌های

قرار نگیرند. مبین نت به عنوان اپراتور هم سمت مشترکین اینترنت TD-LTE را می‌بیند و هم امنیت خدمات سازمانی را در نظر دارد. تمکن ایجاد امنیت در شبکه، بر روی بستر اینترنت قرار دارد. چون

این فضای بیشتر از حوزه‌ی سرویس‌های سازمانی در گیر حملات می‌شود. بنابراین اگر این حوزه به خوبی پشتیبانی شود، خود به خود، امنیت مشتریان سازمانی را هم تا حد زیادی تأمین کرده است.

چگونه امنیت در حوزه‌ی ارائه‌ی خدمات سازمانی مبین نت ایجاد می‌شود؟

■ **کردی:** خدمات اصطلاحاً B2B مانند شبکه‌ی بی‌سیم، اینترنت و شبکه‌ی اختصاصی مجازی، چون ریشه‌ای در اینترنت ندارند،

کمتر در گیر حملات می‌شوند، اما با وجود این قابلیت، لازم است در کنار تجهیزاتی مانند Firewall، الزامات Policy، هایی هم تعریف شود که سرویس‌های ما را از خطرات دور کند. خصوصاً سرویس‌های سازمانی که کسب‌وکار و مشترکین ارزشمند این حوزه را تحت تأثیر خود دارد.

■ **مرادی:** به زبان ساده Policy مبین نت با ایجاد واحد عملیات امنیت شبکه، در کنار مرکز عملیات

شبکه شروع می‌شود. این تیم تمام سرویس‌های شبکه را از ابتدای انتها با استفاده از استانداردهای از پیش تعیین شده طراحی و تحويل مشتری

نماید.

قدم اول در طراحی این است که سرویس‌ها با دستورالعملی طراحی شوند که امکان پذیرش حملات را نداشته باشند. در این زمینه ما اولویت را به استانداردهای شبکه‌ی بانکی کشور دادیم. قاعده‌تاً اغلب حملات جهت‌گیری به سمت سیستم بانکی

دارند. به همین دلیل کل شبکه‌ی بانک به صورت ایزوله از طریق VPN پیاده‌سازی می‌شود. ولی دستورالعمل‌ها در شبکه‌ی اختصاصی مجازی نیز الزاماتی دارند. به همین دلیل در گام دوم مبین نت با یکی از شرکت‌های معتبر توافقی انجام داد که آن شرکت شبکه‌ی VPN مبین نت را با شبیه‌سازی موقعیت واقعی مورد حمله قرار دهد. این کار به صورت مستمر انجام شده و کل شبکه را از زوایای گوناگون پایش می‌کند.

از درون این تست‌ها گزارشاتی استخراج می‌شود که نشان‌دهنده نقاط ضعف و قوت است. در گام سوم گزارشاتی که در اختیار مدیرعامل و مدیران قرار گرفت، منجر به راهاندازی یک واحد



گستردۀ و اینترنت به صورت سفارشی ارائه می‌کند. امنیت در این‌گونه راهکارها چگونه است؟

کردی: این همان چالشی است که ما توانستیم با ارائه‌ی راهکار از آن عبور کنیم. نیاز برخی از مشتریان ما خصوصاً برندهایی که در یک سمت از کسب‌وکارشان دادوستد مالی دارند، اتصال به درگاه‌های بانکی همزمان با استفاده از شبکه‌ی بی‌سیم می‌بینند. بوده است به عنوان مثال یک فروشگاه زنجیره‌ای بتواند همزمان با استفاده از شبکه‌ی بی‌سیم می‌بینند برای ارتباط بین شعب خود، نیازهای مرتبط با دادوستد مالی خود را نیز مرتفع کند.

برای رسیدن به این راهکار تلاش‌های زیادی در میان فن صورت گرفت و در نهایت امکان اتصال به درگاه‌های پرداخت برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فرانچایزها و دیگر کسب‌وکارهای دارای شعبه ایجاد شد. ایجاد امکاناتی که عرض کردم باعث می‌شود در کنار بسیاری از مزایای خدمات B2B میانند مانند پشتیبانی، چاپکی در سرویس، امکان سفارشی‌سازی خدمات نیز اضافه شود. این در حالی است که سطح امنیت همچنان حفظ شده است.

مرادی: در این بخش از بازار ما با مشتریانی مواجه هستیم که هم درون شبکه‌ی ملی بی‌سیم می‌بینند نیاز به برقراری ارتباط بین دفاتر یا شعب خود دارند و هم نیازمند اتصال این شبکه، به درگاه بانکی بصورت محدود در بستر اینترنت هستند. برای تأمین نوع نیازمندی این مشتریان مذاکرات زیادی صورت گرفت و راهکار مادر قالب پترونوت برای صنایع نفت و گاز و هایپرنت برای مدیریت فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایجاد شد. ما برای مشتریان این‌گونه بخش‌های بازار دسترسی را به صورت محدود و ازطريق باز کردن پورت‌های موردنیاز این بخش ایجاد کردیم تا مشتریانمان بتوانند ضمن حفظ امنیت حداقلی و همچنین حفظ امنیت دیگر مشتریان، به تبادلات مالی خود دسترسی داشته باشند.

آیا الزام امنیتی خاصی هم وجود داشته است که براساس نیاز مشتریان در شبکه ایجاد شود؟

کردی: در حقیقت سرویس‌های میان فن تمام نیازهای امنیتی مشتریان را پوشش می‌دهند. حتی خدمات مربوط به پهنه‌ای باند اختصاصی نیز مجهز به مکانیزم‌های امنیت اطلاعات مشتریان و حفظ امنیت شبکه هستند.

مرادی: یکی از اولویت‌های ما حفظ امنیت کل شبکه است. چون این مسئله مربوط به یک یا دو مشتری نمی‌شود. وجود حفره‌ی امنیتی، اطلاعات کل شبکه و بنابراین کل مشتریان را تهدید می‌کند. ما سفارشی‌سازی خدمات را با درنظر گرفتن اولویت امنیتی ایجاد می‌کنیم.



آیا استفاده از دیتاسنترهای خارجی امنیت اطلاعات را کاهش می‌دهد؟

قبلی متوقف شود. در این صورت مدیر سایت اجباراً باید از کلیه اطلاعات نسخه‌ی پشتیبان تهیه کرده و در اسرع وقت سرویس‌دهنده را تغییر دهد. ضمن آنکه وقوع حملات سایبری متعدد در سرویس‌های هاستینگ اتفاقی معمول است. حملات با شدت و ضعفهای گوناگون انجام می‌شوند. بنابراین لازم است شرکت‌ها آمادگی مقابله با آن‌ها را داشته باشند.

توانمندی شرکت‌های پیشرو در ارائه خدمات اینترنتی، ارتقای و میزبانی در سالهای اخیر، باعث شده است بسیاری از نهادهای خصوصی، دولتی، کسب و کارهای مختلف و از جمله استارت‌آپ‌ها تمايل بیشتری به انتقال خدمات میزبانی خود به داخل کشور داشته باشند. این اتفاق باعث شده ارائه کنندگان خدمات اینترنتی به تجهیز مرکز داده و سرورهای خود پرداخته و مجموعه‌ی خدمات میزبانی را در قالب راهکارهای جامع (Total Solution) ارائه کنند. یکی از این ارائه‌دهنده‌گان خدمات، شرکت ارتباطات مبین‌نت است، تجربه‌ی چندین سال ارائه‌ی اینترنت اشتراکی و اختصاصی بی‌سیم به همراه پشتونهای ایجاد شبکه‌ی بی‌سیم سراسری برای ارتباط بین شعب زیادی در شبکه‌ی بانکی و سازمانی کشور، مبین‌نت را تغییر به ورود به کارزار خدمات میزبانی نیز کرده است. این شرکت با تکیه بر مرکز داده‌ی بهروز خود، سرویس‌های میزبانی اطلاعات را به صورت سرور اختصاصی مجازی (VPS)، سرورهای فیزیکی و ارائه‌ی فضای فیزیکی اختصاصی در دیتاستر خود، ارائه می‌کند. طرح‌های موجود در وب‌سایت مبین‌نت نشان می‌دهند، این شرکت هم برای کسب و کارهای کوچک و استارت‌آپ‌ها و هم برای کسب و کارهای بزرگ و سازمانی گستردۀ، تمهیدات میزبانی اطلاعات را اندیشیده است.

پایداری خدمات

در این پارامتر سرویس‌دهنده‌گان داخلی و خارجی تقریباً در یک سطح قرار دارند. بهمدم ایجاد افزونگی (Redundancy) در مرکز داده، امکان قطع دائم خدمات تقریباً به صفر رسیده است اما اختلال در بستر ارتباطی و در زمان پیک ترافیک سایت، می‌تواند تاحدی محتمل باشد. از دسترس خارج شدن سایت‌های پربازدید اتفاقی است که گاهی به دلیل همین اختلالات روی می‌دهد.

امنیت اطلاعات

امنیت در خدمات میزبانی با ملاحظات معقولاً قدرت سرورهای میزبانی، می‌تواند متعددی روبرو می‌شود. بخشی از این سرعت ترافیک وب‌سایت را افزایش داده و با درنظر گرفتن پارامترهای دیگر، رتبه‌ی بهتری در زمان جستجو برای ایرانی است. به دلایل گوناگون از جمله تحریم‌ها، ارائه‌ی خدمات میزبانی خارجی از ترافیک بین‌المللی امکان بهتری برای

مشتریان ایرانی ارائه نمی‌کنند. گواهین مطلب، تحریم‌های گاموگاهی است که دامن‌گیر وب‌سایت‌های ایرانی در زمان استفاده از دامنه و خدمات میزبانی خارجی می‌شود. استفاده از خدمات میزبانی بین‌المللی و سرورهای قادر ترند خارجی الزاماً پدیده دارای اشکالی نیست. به شرط آنکه ملاحظات امنیتی مورد توجه قرار گیرد. بین این دو نوع سرویس از چند منظر تقاضوت وجود دارد که اطلاع از آن‌ها می‌تواند تصمیم‌گیری را برای سازمان‌های بزرگ و کوچک و وب‌سایت‌های مختلف تسهیل کند.

سرعت

سرعت انتقال داده و ترافیک سایت، پارامتر بسیار مهمی در انتخاب محل میزبانی اطلاعات است. اگر بیشترین میزان بازدید از یک وب‌سایت و یا بیشترین ترافیک درون مرزهای کشور است، مسلماً استفاده از سرورهای داخلی باعث می‌شود سرعت آپلود و دانلود از پایگاه داده یا وب‌سایت بسیار بیشتر باشد. اما سایت‌هایی که در ایران میزبانی می‌شوند، برای کاربرانی که از ترافیک بین‌المللی استفاده می‌کنند، کنترل نمایش داده می‌شوند. به همین دلیل توصیه می‌شود شرکت ارائه‌دهنده

استفاده از خدمات میزبانی بین‌المللی و سرورهای قادر ترند خارجی الزاماً پدیده دارای اشکالی نیست. به شرط آنکه ملاحظات امنیتی مورد توجه قرار گیرد.

رتبه‌ی موتورهای جستجو

معمولًا قدرت سرورهای میزبانی، می‌تواند سرعت ترافیک وب‌سایت را افزایش داده و با درنظر گرفتن پارامترهای دیگر، رتبه‌ی بهتری در زمان جستجو برای ایرانی است. به دلایل گوناگون از جمله تحریم‌ها، ارائه‌ی خدمات میزبانی خارجی از ترافیک بین‌المللی امکان بهتری برای

گرفت. اما نکته‌ی بسیار مهم در استفاده از بسترهای اینترنت، روبرو شدن استفاده از آنچه نگهداری خود سرورهای نیز هزینه‌های زیادی دارد، برخی زمینه‌های فنی و غیرفنی بوده است. در بین وب‌سایت‌ها و پایگاه‌های داده با مالکیت ایرانی نیز خلاهای امنیتی با وسعت بیشتری مورد توجه قرار گرفت. با اسفاده‌ی فرآیند اغلب مرکز داده در یک محیط بین‌المللی خارج از کشور مستقر هستند، انتقال داده‌ها از کاربران (عموماً از اطلاعات به صورت درون‌سازمانی نیز و بسایت‌ها) تا سرور به وسیله‌ی اینترنت افزایش یافت تا جایی که حتی شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ نیز حفظ و نگهداری از اطلاعات شان را به سرورها و مرکز داده ببرونی سپرندند. با وجود این سرورهای سرورهای خارجی علی‌رغم تمام الزامات در فضای اینترنت، میزبانی اطلاعات نیز امن با قابلیت دسترسی و ایجاد تغییر از راه دور ایجاد شد. شرکت‌های کوچک و بزرگ بسته به نیازهای اطلاعاتی

قبلي متوقف شود. در اين صورت مدیر سایت اجباراً باید از کلیه اطلاعات

وقت

از نگاه مشتریان

بزرگترین ویژگی یک پشتیبانی خوب، پیگیری به موقع است



مهندس علی چالنگی

معاون مدیر عامل
امور فناوری و اطلاعات
بانک حکمت ایرانیان

در ابتدا خواهش می‌کنم در خصوص بانک حکمت و تاریخچه آن صحبت کنید.

مالکیت اصلی بانک حکمت متعلق به ارتش جمهوری اسلامی ایران است و حدوداً ۱۵۰ شعبه در سطح کشور دارد. همانطور که عرض کردم مأموریت اصلی این بانک خدمات رسانی به پرسنل محترم ارتش جمهوری اسلامی است. اما به عنوان یک بانک

از نگاه مشتریان

بتوانید سرویس‌های مختلف بانکی و حتی غیربانکی را به مردم ارائه کنید. به نظر من مبین نت یک شرکت بزرگ و با تجربه‌ی ارزشمندی است. وقتی شرکتی مانند مبین نت یک نقطه‌ای را تحت پوشش قرار می‌دهد فقط یک دستگاه ATM را دارای ارتباط نمی‌کند بلکه مجموعه‌ای از سرویس‌های جدید را می‌توان روی این بستر ارتباطی پیاده‌سازی کرد.

چه انتظاری از مبین نت دارید؟

ما تابه‌حال هر انتظاری از مبین نت داشته‌ایم محقق شده و این رضایت را ایجاد کرده است. من فکر می‌کنم ما در آینده بیشتر به سمت سرویس‌های ارزش‌افزوده حرکت خواهیم کرد و این نیاز به وجود خواهد داشت که شرکت‌هایی مانند مبین نت بتوانند چنین سرویس‌هایی را برروی شبکه‌ی خود ارائه دهند.

شاید بتوان در آینده سرویس‌های دیتایی را ارائه داد که روی آن اکانت بانک حکمت وجود داشته باشد. از این دست همکاری‌های

مشترک هم امکان‌پذیر است.

باتوجه به اینکه تمرکز بانک حکمت بر روی توسعه سرویس‌های مبتنی بر فناوری، اطلاعات است فکر می‌کنید اگر مبین نت چه تعییری در خدمات خود ایجاد کند این همکاری توسعه خواهد یافت؟

در گام اول توسعه‌ی پوشش مبین نت نقش بسیار مهمی خواهد داشت. مسلماً شرکتی که بتواند خود را در توسعه‌ی سرویس مشتری‌اش نیز شریک کند موفق‌تر هم خواهد بود. منظور من وجود توسعه‌ی همکاری ایجاد کنند. باشند و بتوانند براساس شناخت بازار و سرویس‌های هر دو طرف همکاری مشترکی ایجاد کنند.

مثلاً شرکتی که بتواند خود را در توسعه‌ی سرویس مشتری‌اش نیز شریک کند موفق‌تر هم خواهد بود. منظور من وجود توسعه‌ی همکاری ایجاد کنند. باشند و بتوانند براساس شناخت بازار و سرویس‌های هر دو طرف همکاری مشترکی ایجاد کنند.

در مورد نقش پشتیبانی چطور؟

به نظر من بزرگترین ویژگی یک پشتیبانی صحیح، پیگیری به موقع و On Time بودن آن است. این ویژگی می‌تواند مشتری را دائم برای شرکت نگه دارد.

حرف آخر؟

از شما متشرکرم که وقتی را برای صحبت با مشتریان خود اختصاص می‌دهید. امیدوارم مبین نت با درک نیازهای مشترک بازار خدمات سازمانی، نقش پررنگ‌تری در توسعه‌ی کسب و کار گشور داشته باشد.

فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه‌ی بانکداری را چقدر پر اهمیت می‌دانید؟

من فکر می‌کنم در سال‌های آینده ما شاهد حضور تعداد زیادتری از متخصصین فناوری اطلاعات در بانک‌ها خواهیم بود. بنابراین در کنار خود فناوری‌ها، متخصصین هم نقش بسیاری در توسعه‌ی بانکداری داشته‌اند و در آینده نیز خواهند داشت.

نگاه بانک حکمت به بانکداری الکترونیک چگونه است؟

تمرکز ما بر روی بانکداری الکترونیک است. ما به طور متمرکزی به‌دبیاب سرویس‌های غیرحضوری هستیم. نظر شخصی من هم این است که بیشتر هزینه‌های یک بانک مرتبط با شبکه و مسائل پیرامون آنها است. به نظرم بانک‌هایی که شبکه کمتری دارند، بهتر عمل می‌کنند. در این بین خدمات غیرحضوری باعث کاهش مراجعه کننده به بانک شده و نیاز به وجود شبکه بسیار زیاد را کاهش می‌دهد.

منظور شما حرکت به سمت بانکداری بدون شبکه است؟

من با بانکداری بدون شبکه به شرط وجود تعادل موافقم. نمی‌توان بانکی را نتصور کرد که اصلاً شبکه‌ای نداشته باشد. نوع کسب و کار یک بانک و سهم آن از بازار مشخص کننده‌ی میزان گستردگی آن است.

به نظر می‌رسد نقشه‌ی راه بانک حکمت هم برروی همین مسئله باشد؟

دقیقاً. بانک حکمت به سمت بانکداری جامع حرکت می‌کند و برنامه‌ای برای توسعه‌ی گستردگی شبکه خود ندارد. البته ما نقطه‌ی تعادلی بین سهم از بازار، گستردگی کسب و کار و تعداد شبکه را مدنظر داریم.

نیازمندی‌های ارتباطی بانک حکمت چگونه بوده و چه خدماتی را دریافت کرده است؟

یکی از چالش‌های ما پراکندگی جغرافیایی زیاد بین دفاتر و شبکه مختلف بوده است. خوب این پراکندگی نیازمندی‌های ارتباطی گستردگی و با پوشش مناسب را ایجاد می‌کند. خوشبختانه مبین نت توانسته با ایجاد بستر ارتباطی مناسب کیفیت دسترسی به ارتباطات را در تمام شبکه و دفاتر در یک سطح خوب نگه دارد و این قابلیت باعث فراتر مازل مکان شبکه شده است.

برای بانک حکمت خدمات ارتباطی در چه جایگاهی از عملکرد هستند؟

به نظر من بسترها ارتباطی هستند که سرویس‌ها را ایجاد می‌کنند. وقتی شما بستر ارتباطی مناسب نداشته باشید گسترش خدمات هم نخواهید داشت. اپلیکیشن‌ها و سرویس‌ها به مدد همین بسترها ارتباطی به وجود می‌آیند. خوب این مزیتی است که شرکت‌های ارتباطی به وجود می‌آورند تا شما

عملیاتی قصد انجام خدمات نوینی را هم در سطح بانکداری عمومی و هم بانکداری شرکتی دارد.

مدت زیادی از تأسیس این بانک نمی‌گذرد اما عملاً می‌توان سال ۱۳۹۰ را نقطه‌ی آغاز فعالیت‌های بانک حکمت دانست. بدون شک فناوری اطلاعات به جزء لاینفک بانکداری تبدیل شده است.



چرا هاستینگ کلیدی‌ترین نقش را در موفقیت استارت‌آپ‌ها دارد؟

استارت‌آپ (Start-Up) در کشور ما با نام «شرکت‌های نوپا» شناخته می‌شود که معمولاً شامل کسب‌وکارهای فناوری محوری است که به تازگی راهاندازی می‌شوند. بنابراین این بنگاه‌های جدید، ایده‌های نوآورانه‌ای هستند که با رویکرد اقتصادی وارد عرصه‌ی ارائه‌ی خدمات می‌شوند. فناوری محور بودن استارت‌آپ‌ها یک مزیت برای این شرکت‌ها است و عملاً می‌توان گفت حیات این مجموعه‌ها بسته به ارزشمندی خدمات فناوری محور آن‌ها در بازار است. از سویی دیگر تکنولوژی مورد استفاده‌ی استارت‌آپ‌ها، خیل عظیمی از اطلاعات ارزشمند مشتریان، تأمین‌کنندگان و خدمات را در اختیار شرکت مالک استارت‌آپ قرار می‌دهد. در این شرایط، شرکت‌ها اجباراً نیازمند فضای منعطفی برای ذخیره‌سازی این اطلاعات هستند. به دلیل ماهیت فعلیت هر استارت‌آپ نیاز به دادوستد اطلاعات ذخیره‌شده با کاربران، هسته‌ی هوشمند اپلیکیشن و پایگاه داده موردنظر در فضای اینترنت وجود دارد. به همین دلیل لازم است از یک سرور با منابع قابل ارتقاء برای ذخیره‌سازی اطلاعات و انتقال آن استفاده شود.

تمام و کمال در اختیار یک خانواده قرار داده می‌شود و به جز این خانواده هیچکس به آن دسترسی نداشته و حق استفاده از آن را نخواهد داشت.

معمولًاً شرکت‌های استارت‌آپی هم‌زمان با توسعه‌ی فعالیت‌های خود و گسترش بازار، فضای میزبانی خود را از VPS یا سرور اختصاصی مجازی به سرورهای فیزیکی اختصاصی ارتقاء می‌دهند. این اقدام باعث می‌شود علاوه بر توسعه‌ی فعالیت‌ها منابع در اختیار این شرکت‌ها از جمله CPU، RAM، فضای ذخیره‌سازی و... نیز افزایش یابد. یک شرکت با گسترش بیش از پیش فعالیت‌های خود، قطعاً نیازمند استفاده از رکهای اختصاصی خواهد بود. مبین‌نست با در ک این نیازمندی، فضای فیزیکی موجود در مرکزداده‌ی مجهز خود را در اختیار شرکت‌هایی قرار می‌دهد که نیازمند فضای نگهداری سرور هستند. Colocation یا هم‌مکانی سرویس روبره‌شده است که تمام تجهیزات و امکانات موردنیاز یک یا چندین سرور را در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهد تا با اتصال به برق دائمی، UPS، سیستم اطفای حریق و اینترنت پرسرعت با SLA مشخصی پایداری وب‌سایت و پایگاه داده خود را تضمین کنند.

سرمایه‌ی اصلی یک استارت‌آپ اطلاعات است. یک شرکت نوپا نمی‌تواند از ابتداء هزینه‌های زیادی برای کسب‌وکار خود انجام دهد، بنابراین باید هم‌زمان با توسعه‌ی تجارت و افزایش حجم اطلاعات، فضای میزبانی خود را نیز ارتقاء دهد. شاید ارائه‌دهندگان زیادی در خارج و یا حتی داخل کشور امکان میزبانی ارزان‌قیمت را فراهم کنند، اما مسلمًا آنچه بیش از قیمت دارد، امنیت اطلاعات در هریک از سرویس‌های ارائه شده است.

که امکان میزبانی اطلاعات و وب‌سایت‌ها و پایگاه‌های داده مشتریان را توسط وب‌سایت آن‌ها فراهم می‌سازد. میزبان و وب، شرکت‌هایی هستند که فضایی از سروری که متعلق به خودشان است و یا برای کاربران آماده کرده‌اند را در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهند که البته غالباً این سرورها در دیتابستر مجهزی می‌کنند. خدمات میزبانی و وب نوعی از خدمات اینترنتی است

چه خلایی باعث شد به فکر ایجاد این سامانه بیفتید؟
یکی از بزرگترین چالش‌ها این است که در سیستم آموزش و پرورش ایران افزونگی داده بسیار زیاد شده و سیستم‌های بسیاری به صورت جزیره‌ای فعالیت می‌کنند. این باعث از بین رفتن صحت و اعتبار داده‌ها می‌شود. ایجاد موضوعی که می‌تواند به خوبی روند پیشرفت تحصیلی دانش آموزان را کنترل کند.

برای ایجاد این ارزش افزوده چه مزیتی را الگو قرار دادید؟
ما نگاه ابزر محور یا Cloud Base را محوریت کسب و کار خود قرار داده‌ایم، یعنی نرم‌افزار به عنوان سرویس (SaaS) در خدمت دانش آموزان، معلمان، مدیران و والدین قرار می‌گیرد. هریک می‌توانند با استفاده از نام کاربری و رمز عبور اختصاصی خود از طریق وب و اپلیکیشن موبایلی وارد داشبورد اختصاصی خود شده و مجموعه‌ای از خدمات و فرایندها را در سه داشبورد مجزا اما یکپارچه دریافت نمایند. در کل سامانه‌ی همیار می‌تواند با استفاده از تجمعی و پردازش اطلاعات و سوابق تحصیلات دانش آموزان گام مهمی را برای تحقق عدالت اجتماعی و حتی استعدادیابی بردارد.

مدل درآمدی این سرویس چگونه است؟

سامانه به صورت پیش‌فرض رایگان است اما مدل درآمدی براساس شارژ حساب و ارسال پیامک‌هایی است که والدین برای فرزند خود می‌خرند بنا شده است. چون این سامانه روبرو باشد، تا هریک از دانش آموزان، اولیاء و مربیان بتوانند از رویدادهای مدرسه مطلع شود. همچنین اولیاء هم می‌توانند از طریق شارژ حساب خود از رویدادهای مانند صدور کارت‌نامه، حضور و غیاب فرزند، نویغیکشنهای زمان امتحان و... مطلع شوند.

برای مدرسه هزینه‌ای در بر ندارد؟

تنها هزینه مدرسه برای شارژ سالانه پشتیبانی سرویس است که رقم پسیار ناچیز و فقط برای نگهداری اطلاعات است. علاوه بر این مدرسه صرف نیازمند وجود یک خط اینترنت است. برای گسترش استقرار سامانه‌های رایانش ابری به نظر شما چه موانعی برسر راه این سامانه‌ها وجود دارد؟

به نظر من اصلی‌ترین مبحث مربوط به منع افسای اسزار یا همان NDA است. در واقع چالش حفظ حریم خصوصی یا اطلاعات کاربران، اصلی‌ترین چالشی است که استارت آپ‌های مرتبط با این حوزه باید آن را حل کنند. نبود نهادی برای تنظیم قواعد و قوانین در ایران باعث شده ارائه‌دهندگان این خدمات هواپیمایی و... گرفته تا بقیه بخش‌ها است.

اصلی‌ترین مبحث مربوط به منع افسای اسزار یا همان NDA است. در واقع چالش حفظ حریم خصوصی یا اطلاعات کاربران، اصلی‌ترین چالشی است که استارت آپ‌های مرتبط با این حوزه باید آن را حل کنند. نبود نهادی برای تنظیم قواعد و قوانین در ایران باعث شده ارائه‌دهندگان این خدمات هواپیمایی و... گرفته تا بقیه بخش‌ها است.

پس در واقع شما به دنبال ایجاد یک راهکار جامع هستید؟

بله کاملاً ما زیرساختی ایجاد می‌کنیم که اکوسیستم گردشگری درون آن با استفاده و بسیاری از یکدیگر متصل شوند و از طریق یک اتمام‌ساز جامع فعالیت‌های خود را انجام دهند. نگاه می‌دانم که این حوزه تسهیل فعالیت‌های صنف گردشگری است. در این حوزه ما در قالب شرکت همیار پرداز، فضا را رصد کردیم و متوجه شدیم فقدان زیرساخت فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش هم یک چالش بسیار بزرگ است. اینکه تمام فرایندهای مدرسه اعم از مدیریت کلاس، مدیریت مدرسه، امور انتظامی، حضور و غیاب... تا گفتگوی بین دانش آموزان، معلمان، مدیران و اولیاء با استفاده از یک سامانه‌ی داخلی انجام شود. سامانه‌ی تحت وب، یکپارچه و ابری که داشبورد پیشرفت تحصیلی، سیستم مدیریت تحصیلی و در مجموع تمام خدماتی که به صورت فیزیکی ارائه می‌شده است را، می‌توان به صورت کاملاً مجازی از طریق این سامانه‌ی تحت وب ارائه داد.

برای آغاز صحبت خواهش می‌کنم خودتان را معرفی کنید.
من مجتبی قوی دانشجوی مقطع دکترای مدیریت فناوری اطلاعات و عضو هیئت‌مدیریت شرکت همیار پرداز رایان هستم. نزدیک به شش سال پروری، ایده‌هایی بر بستر فناوری اطلاعات کار کردیم و نتیجه‌ی نهایی را به شکل دو راهکار یا سامانه‌ی جامع در بخش گردشگری و آموزش ارائه کردیم.

پس شما هم‌زمان با حوزه‌ی آموزش در صنعت گردشگری هم فعالیت داشته‌اید؟

بله در واقع ما دو راهکار در بخش‌های گردشگری و آموزش و پرورش ارائه کردیم که هر دو در زمینه‌ی فعالیت خودشان جریان‌ساز بوده‌اند. ما در هردو راهکار نگاه اصلی را به تسهیل فرایندها معطوف کردیم و شروع به کار نمودیم.

لطفاً در مورد هردو استارت آپ توضیح بدید.

طبق بررسی‌ها ما ساختار یکپارچه‌ای در حوزه‌ی گردشگری وجود نداشت و عملانگاهها در ایران بیشتر معطوف به OTA و صرفاً فروش بلیط هواپیما بود. راهکار ما در این حوزه سامانه‌ای به نام نماگشت بود که این بستر یکپارچه را برای آژانس‌های گردشگری و سایر بخش‌های سگمنت گردشگری فراهم کرد. این بستر پتانسیل بسیار خوبی برای ایجاد اکوسیستم گردشگری از آژانس‌های هواپیمایی، ارائه‌کنندگان خدمات هواپیمایی و... گرفته تا بقیه بخش‌ها است.

پس در واقع شما به دنبال ایجاد یک راهکار جامع هستید؟

بله کاملاً ما زیرساختی ایجاد می‌کنیم که اکوسیستم گردشگری درون آن با استفاده و بسیاری از یکدیگر متصل شوند و از طریق یک اتمام‌ساز جامع فعالیت‌های صنف گردشگری است. در این حوزه تسهیل فعالیت‌های صنف گردشگری است.

در حوزه‌ی آموزش و پرورش چطور؟

در این حوزه ما در قالب شرکت همیار پرداز، فضا را رصد کردیم و متوجه شدیم فقدان زیرساخت فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش هم یک چالش بسیار بزرگ است. اینکه تمام فرایندهای مدرسه اعم از مدیریت کلاس، مدیریت مدرسه، امور انتظامی، حضور و غیاب... تا گفتگوی بین دانش آموزان، معلمان، مدیران و اولیاء با استفاده از یک سامانه‌ی داخلی انجام شود. سامانه‌ی تحت وب، یکپارچه و ابری که داشبورد پیشرفت تحصیلی، سیستم مدیریت تحصیلی و در مجموع تمام خدماتی که به صورت فیزیکی ارائه می‌شده است را، می‌توان به صورت کاملاً مجازی از طریق این سامانه‌ی تحت وب ارائه داد.

مهندس مجتبی قوی

عضو هیئت‌مدیره شرکت همیار پرداز

مبین نت مشتری را در چارچوب‌های از پیش تعیین شده گرفتار نمی‌کند

استارت آپ‌ها یا شرکت‌های نویا، کسب و کارهای جدیدی هستند که بر بستر ارتباطات و فناوری اطلاعات بنا می‌شوند. این‌گونه شرکت‌ها نقش بسیار مهمی در کاهش هزینه‌های جاری کشورها، بهینه‌سازی منابع، ایجاد اقتصاد دانش‌محور و البته افزایش نرخ اشتغال دارند. استارت آپ‌ها با ایجاد ارگانیزه، در سرویس‌های مختلف، نقش بسیار مهمی در تسهیل زندگی روزانه‌ی مردم عادی نیز اینها می‌کنند و اقبال عمومی می‌تواند رمز موفقیت و گسترش یک کسب و کار نویا باشد. برهمین مبنای با مهندس مجتبی قوی عضو هیئت‌مدیره شرکت «همیار پرداز رایان» مالک استارت آپ موفق سامانه‌ی همیار به گفتگو نشستیم تا ضمن کسب اطلاع از چگونگی فعالیت‌های این سامانه، نقش خدمات مبین نت را نیز در توسعه‌ی کسب و کارهای نویا جویا شویم. سامانه‌ی همیار راهکاری جامع به صورت ابری برای مدیریت هوشمند و یکپارچه مدارس است که برای میزبانی اطلاعات خود از سروورهای اختصاصی مبین نت استفاده می‌کند.





نگاهی به ویژگی‌های سامانه‌ی همیار

آزمون ساز ■

نوشتن فرمول تحت وب برای سوالات ریاضی،
فیزیک و ... مانند برنامه Word و برگزاری
آزمون‌های آنلاین و آفلاین

پیام رسان ■

برقراری ارتباط کنترل شده در فضای مجازی با قابلیت ساخت گروه، گفتگوی همزمان و برخط، قابلیت ارسال عکس، و فایل.

مدیریت بر خط مدرسه

کنترل تمامی فعالیت‌های مدرسه از هر مکان
جفر افیایی با استفاده از سامانه و اپلیکیشن

سamanh پیامک ■

ارسال دعوتنامه‌ی اولیا، اطلاع‌رسانی اخبار و مراسم مدرسه

ارسال دعوت‌نامه‌ی اولیا، اطلاع‌رسانی اخبار و

مراسلم درسہ

پس شما ابتداء با VPS همکاری را آغاز کردید؟
بله ما از ابتدای کار با سرویس آمازون، از AWS یا زیرساخت به عنوان سرویس آغاز کردیم و سپس به دلیل مشکلاتی که وجود داشت مانند بحث Latency ترجیح دادیم شبکه‌ی اختصاصی مجازی را جایگزین کنیم تا به‌نوعی عملکرد سرویس را هم ارزیابی کرده باشیم. بعدها با توسعه‌ی کسب و کار و توانستیم به راحتی داده‌های خود را به سرور اختصاصی فیزیکی منتقل کنیم. شاید اگر سرویس دهنده‌ی دیگری بود به این راحتی این نقل و انتقال انجام نمی‌شد. بنابراین قیمت و مشتری محور بود سرویس میزانی دلیل ما برای انتخاب مبین نت بود.

درمورد ویژگی مشتری محور بود
مبین نت بیشتر توضیح می‌دهید؟
بینید ما هر بار برای گرفتن ویژگی خاصی
در سرویس اقدام می‌کردیم مبین نت
با ما همکاری می‌کرد و ما را در قواعد
عجیب و غریب گیر نمی‌انداخت. چون
سرویس دهنده‌های عمومی در بازار
مشتری را در یکسری از سرویس‌های
از پیش تعیین شده گرفتار می‌کنند. مشتری
بین چند گزینه محدود می‌شود و هیچ
گزینه‌ی میانی وجود ندارد. سامانه‌های
با زبان‌های برنامه‌نویسی مختلفی نوشته
شده بود بنابراین ما دوست داشتیم د

برای توسعه کسب و کار تان چه نیازمندی وجود دارد که لازم است پلتفرم دستمناب باز باشد و مبین نت این خواسته را مهیا کرد.

است شرکتی مثل مبین نت به آن پاسخ دهد؟
جدا از همان بحث فرهنگ‌سازی و قواعد و نهادهایی که بای
برای توسعه‌ی کسب و کارهای SaaS ایجاد شوند. ورود شرکت‌ه
و نهادهای معتبر به استفاده از رایانش ابری می‌تواند نقش بسیا
زیادی در توسعه و تغییر ذاتی استفاده از اینگونه سرویس‌ه
داشته باشد.

چند پروفایل دانش‌آموزی تا به امروز در سامانه‌ی همیار ثبت شده است؟

با توجه به نوپا بودن سامانه‌ی همیار تقریباً ۳۰۰۰ پرونده‌ی اسنادی را که در حال ثبت شده است، آنرا برآورد دیگر نمی‌توان. این مقدار در آبان هر سال تعداد دقیق داشت. آموزان مستقر در سامانه را به دست می‌آوریم.

و حرف اخر؟

قطع‌آگه این چالش حل شود ارائه‌دهندگان سرویس‌های زیرساختی نیز از آن بهره‌مند خواهند شد. چون آن‌ها هم می‌توانند سطح مشخصی از SLA را برای مشتریان خود ارائه کنند. ضمن آنکه برخی از مشتریان هنوز تمایل دارند برای نگهداری اطلاعات از تجهیزات خودشان استفاده کنند چه رسید به استفاده از پلتفرم‌های سرویس‌های تحت وب. بنابراین بخشی از چالش‌ها فرهنگی و بخشی دیگر حاکمیتی هستند.

پروژه‌ی همیار چه نقشه‌ی راهی را داشته است؟
معماری پروژه‌ی همیار کاملاً Enterprise بوده است و ما با استفاده از زبان برنامه‌نویسی، جاوا

و رویکرد دیتابیس اوراکل آن را پیاده‌سازی کرده‌ایم تا این سامانه ضریب امنیتی بالا و در عین حال سطح دسترسی بالای نیز داشته و امکان استقرار آن در سطح کلان کشیده امکان‌پذیر باشد.

آیا برای ادامه مسیر؛ اتصال سامانه به شبکه‌ی اینترنت یا شبکه‌ی ملی بسیم؛ اهم مد نظر دارد؟

قطعًا برای استقرار فازهای بعدی و اتصال مدارس استان‌ها و شهرستان‌ها علی‌الخصوص شهرهای محروم استفاده از زیرساخت‌های شبکه‌ی ملی بی‌سیم و اینترنت داخلی نیز در دستور کار قرار

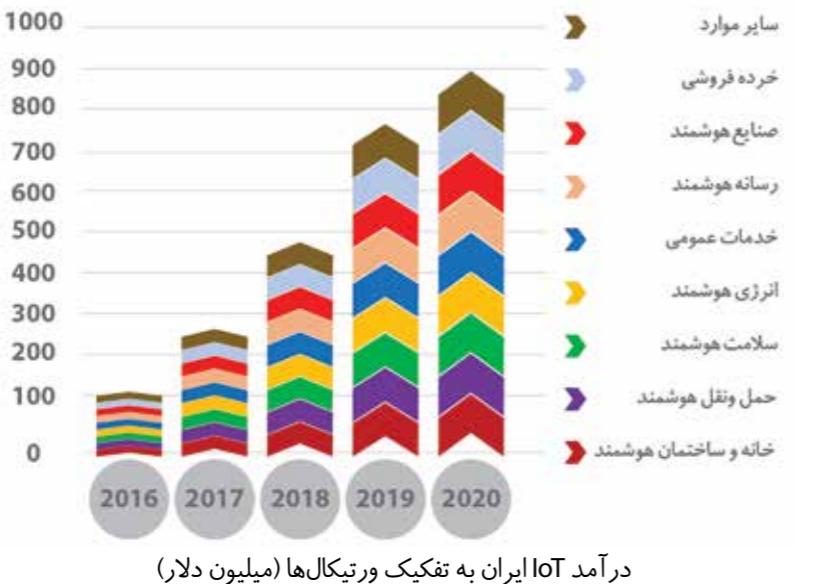
دارد. اگر زیرساخت چنین شبکه‌ای در اختیار ما قرار گیرد قطعاً مجموعه‌ی همیار از آن استقبال می‌کند. مابیشتر تمایل داریم این سامانه در همه‌ی بعد از داشت نرم‌افزاری گرفته تا تجهیزات و زیرساخت‌ها ایرانی باشد. چه بهتر که ارتباطات آن نیز به حای، ابتدی نت از طریق شبکه‌های داخلی، انجام شود.

در حوزه میزانی چه مسیری را طی کردید و چه شد که می‌بینیم؟

انتخاب شرکت مناسب برای نگهداری اطلاعات دلایل مختلفی می‌تواند داشته باشد. یکی از آن‌ها یکریه‌بندی پیشرفته (Advanced Configuration) برای نگهداری اطلاعات است.

سروری پیشرفته و پنهانی (Advanced Configuration)، برای سروری و پنهانی این سرویس‌ها بوده است. به دلیل تأخیر (Latency) موجود در مسیر ارتباط با دیتابانترهای خارجی ما از آن نوع میزانی فاصله گرفتیم و به سمت استفاده از میزانی داخلی حرکت کردیم. درین سرویس دهنده‌های داخلی میبنیست رابا درنظر گرفتن فاکتورهای قیمت و کیفیت انتخاب کردیم. بهویژه آنکه در آغاز کار با تخفیف‌های ویژه VPS میبنیست برای استارت آپ‌ها، قیمت تا

حد بسیار زیادی برای شرکت‌های نویا مقرن به صرفه است. ضمن آنکه در سرویس میزبانی میین‌نت چارچوب‌ها هموار سمت مشتری بوده و این شرکت مشتری را در چارچوب‌های از پیش تعیین‌شده گرفتار نمی‌کند.



درآمد IoT ایران به تفکیک ورتیکالها (میلیون دلار)

امکان ایجاد خواهد داشت. این بسترهای ارتباطی هستند که می‌توانند سنسورهای هوشمند، اپلیکیشن‌ها و رابطهای کاربری را به سرورهای قدرتمند متصل کرده و از درون آن با راهاندازی شبکه‌های درهم‌تنیده مجموعه‌ای از هوشمندسازی را در حوزه‌ی خدمات شهری ایجاد نمایند.

آغاز کار مبین نت در ایجاد بسترهای مناسب اینترنت اشیاء در ایران خواهد بود و استفاده از کانال‌های ارتباطی مناسب اینترنت اشیاء مانند شبکه‌های LP-Wan در این پروژه‌ها، رفتارهای مبین نت را به سوی ایجاد شبکه‌ی گسترده با زیرساخت‌های مناسب سوق خواهد داد. با ورود رسمی مبین نت در آینده‌ای نه‌چندان دور و کسب بازار بزرگ در عرصه‌ی اینترنت اشیاء به عنوان اپراتور اصلی این حوزه، زیرساخت ایجاد شده علاوه بر افزایش توان مبین نت، می‌تواند بستری امن برای سایر بازیگران نیز فراهم آورد.

این سازوکار ارتباطی و میزبانی داده می‌تواند علاوه بر تسهیل فرایندهای خدمات شهری بستر مناسبی نیز

برای مدیریت هزینه، انرژی و نیروی انسانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه باشد. یک شهر هوشمند می‌تواند هم‌زمان با توسعه‌ی فعالیت‌های عمومی ظرفیت‌های توسعه‌ی کسب و کارهای مبتنی بر نسل پنجم ارتباطات بی‌سیم و اینترنت شهر هوشمند جز در سایه‌ی وجود زیرساخت مناسب ارتباطی اشیاء را نیز به صورت فراینده ارقاء دهد.

دیتای بی‌سیم ثابت در ایران مدت‌ها است که مطالعات خود را در این زمینه آغاز کرده است و توانسته در این زمینه فعالیت‌های گسترده‌ای را نجام دهد و به عنوان پیشگام در برخی از بخش‌های اینترنت اشیاء موفقیت‌های زیادی را کسب نماید. مبین نت، عضو طلایی فروم اینترنت اشیاء در ایران (Iran IoT Forum) بوده و به عنوان یکی از تصمیم‌گیرنده‌گان در سطح کشور مطرح شده

است و با همکاری بازیگران مختلف در این عرصه به تدوین برنامه‌های آینده‌ی این فناوری در ایران می‌پردازد.

با توجه به زیرساخت‌های موجود و توانایی‌های شرکت ارتباطات مبین نت سیاست، ورود به بازار شهر هوشمند در دستور کار مبین نت قرار گرفته است و برنامه‌ریزی ورود به این بازار با ایجاد آزمایشگاه اینترنت اشیاء در مبین نت در تابستان سال جاری کلید خورده است.

این آزمایشگاه به عنوان پایلوت شهر هوشمند، به عنوان فاز اجرایی اینترنت اشیاء به بهره‌برداری رسیده است. بنابراین مبین نت به عنوان یکی از محدود شرکت‌هایی که اینترنت اشیاء را اجرایی کرده است می‌تواند به بازارهای این بخش

با ارائه‌ی خدمات به مشتریان سازمانی خصوصاً در حوزه‌ی خدمات شهری ورود کرده و توان ساخت‌افزاری و نرم‌افزاری خود را در راستای بهبود و مدیریت بخش شهری در اختیار مشتریان خود قرار دهد.

اشیاء را نیز به صورت فراینده ارقاء دهد. با ارائه‌ی خدمات به مشتریان سازمانی خصوصاً در حوزه‌ی خدمات شهری ورود کرده و توان ساخت‌افزاری و نرم‌افزاری خود را در راستای بهبود و مدیریت بخش شهری در اختیار مشتریان خود قرار دهد.

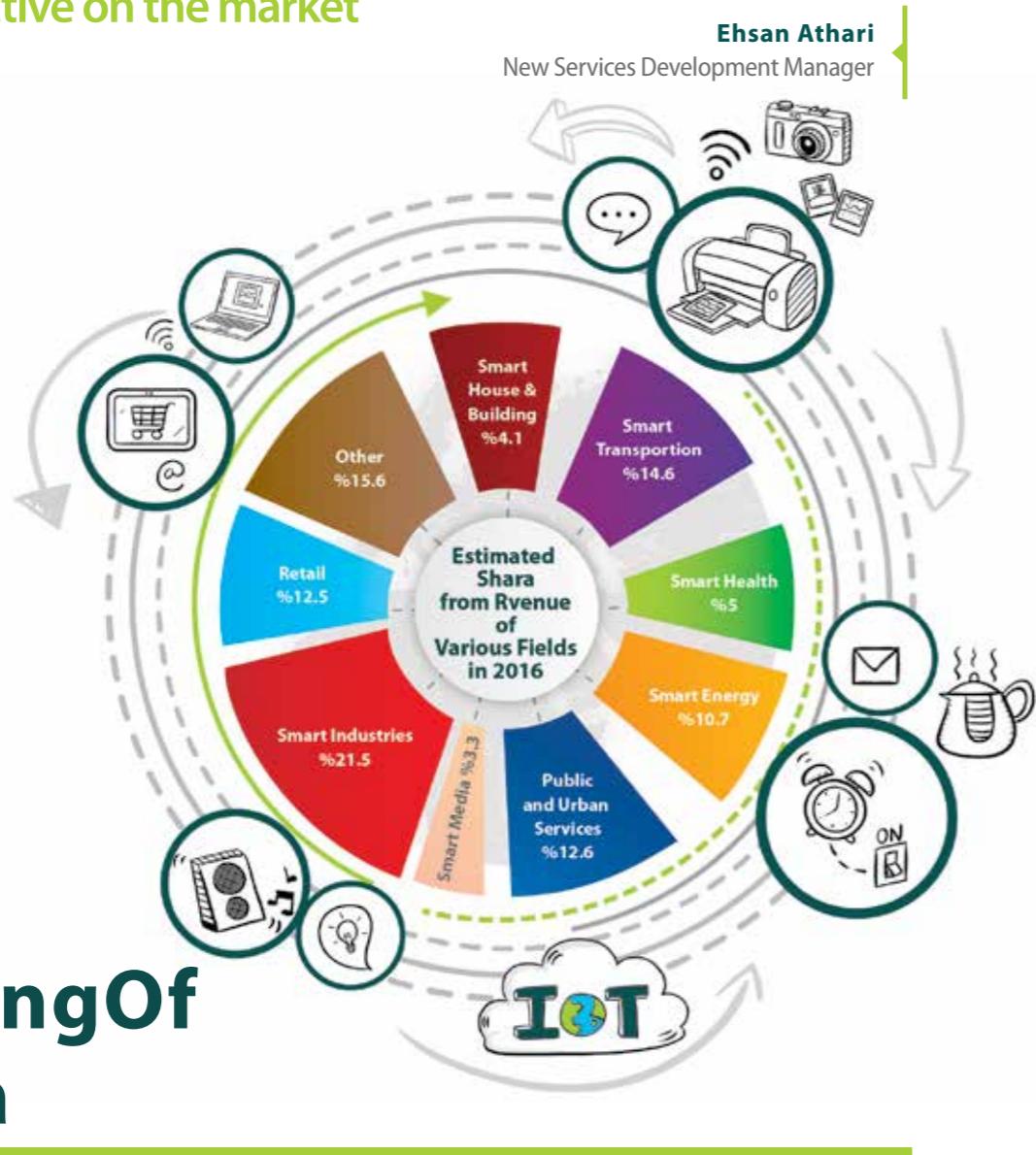
اشیاء را نیز به صورت فراینده ارقاء دهد. اما شرکت ارتباطات مبین نت نیز به عنوان بزرگترین اپراتور



این روزها عبارت اینترنت اشیاء (IoT) در همه‌جا به گوش می‌رسد و مفهوم آن به عنوان ارتباط بین همه چیز (مانند اشیاء، انسان‌ها، حیوانات و ...) فراگیر شده است. برآورد وجود این تکنولوژی در تمام بخش‌های زندگی می‌تواند دریچه‌ای را برای ایجاد بازارهای مختلف و مدیریت صحیح منابع باز کند. از این فناوری به عنوان مبنای این تکنولوژی نمود پیدا خواهد کرد. همچنین استقرار سنسورها در تمامی تجهیزات و ارسال و دریافت اطلاعات در بسترهای اینترنت اشیاء می‌تواند این اینترنت اشیاء را به بهره‌برداری کنار جمع آوری و مدیریت هر بخش مختلف باسناریوهای از پیش تعیین شده ترکیبی از سخت افزارها و نرم‌افزارها را به وجود می‌آورد که در نهایت می‌تواند زندگی انسان‌ها را بهبود داده و در شرایط مختلف راهکارهای مناسبی را برای بهتر زندگی کردن در اختیار مردم قرار دهد.

اینترنت اشیاء قادر خواهد بود بازارهای مختلفی را در بخش‌های مختلف ایجاد نماید که علاوه بر کسب و کارهای موفق توانایی ایجاد استغال را در ایران به شدت افزایش خواهد داد. اما شرکت ارتباطات مبین نت نیز به عنوان بزرگترین اپراتور در دستور کار بازیگران این بخش قرار گرفته است.

A new perspective on the market



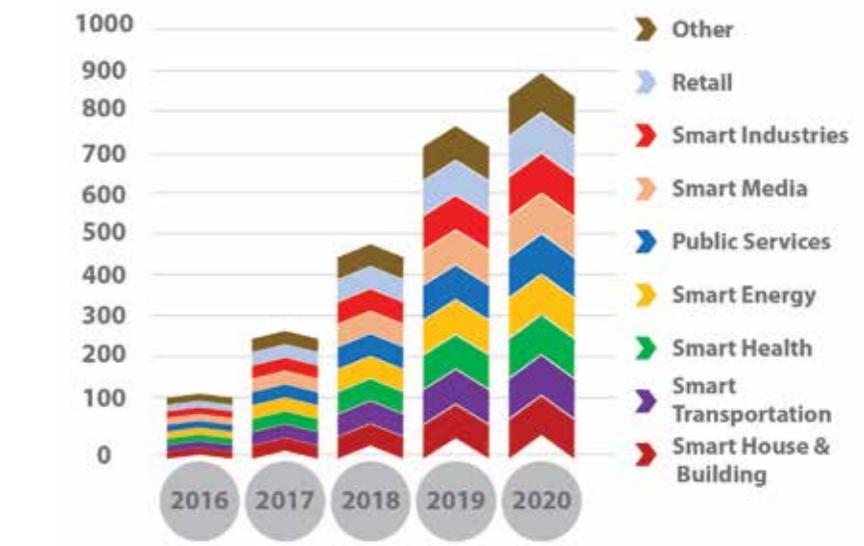
The Beginning Of IoT Era

These days, the expression Internet of Things (IoT) is being heard everywhere and its meaning has become widespread as the connection between everything, such as objects, humans, animals, etc.) Estimating the existence of this technology in all parts of life can open the door to develop different markets and to manage resources properly. This technology is also referred to as a new industrial revolution that can change human life style in near future and open up a new way in all areas.

In Iran, progress has been made in accordance with the whole world, and actors in this field have presented themselves. The development of infrastructure and software and the provision of services tailored to the various conditions in the world for target markets are on the agenda of players

in this section.

Smart cities, smart homes, smart agriculture, smart industries, and so forth are different presentation of the Internet of Things manifested in different layers of this technology. Incorporating sensors in all equipment and secure sending and receiving of data to and from data centers, along with the collection and management of each section according to pre-determined scenarios, creates a combination of hardware and software that ultimately can improve human life style and provide them with different approaches in a variety of situations to improve their living. The Internet of Things will be able to create different markets in different sectors that in addition to successful businesses, can increase the potential of



creating employment in Iran considerably.

MobinNet Communications Company, as the largest fixed wireless data provider in Iran, has long started its studies in this field and fortunately has achieved many successes as a pioneer in some areas of the Internet of Things. MobinNet is a golden member of IoT forum in Iran and known as a national decision maker. cooperating with reputable actors of the field, MobinNet prepares future plans of this technology in Iran.

Given the existing infrastructure and communications capabilities of the company, the policy of entering the smart city and smart houses market is considered by the company and the plans to enter this market has been started by building an IoT laboratory this summer. This laboratory, smart city pilot, was operated as the executive phase of the Internet of Things. Thus, MobinNet as one of the few companies implementing the Internet of Things, can enter the markets of this sector by providing services to organizational customers, especially in the field of urban services, and providing its hardware and software capabilities to customers so as to improve and manage the urban section.

The smart city will not be possible, unless have an

appropriate communications infrastructure. It is communication platforms that can connect smart sensors, applications, and user interfaces to powerful servers, and create a set of automations in the field of urban services by setting up interconnected networks.

The plan will be the first step of MobinNet to develop proper IoT infrastructures in Iran, and the use of appropriate Internet communication channels such as LP-WAN networks in these projects will lead to a widespread network with appropriate infrastructures. With the official entry of MobinNet in near future and seizing the vast IoT market as the main operator of the field, the infrastructure would increase the MobinNet power and also provides a good ground for other actors.

In addition, this communication and data hosting mechanism can facilitate urban services processes and also be an appropriate platform for managing costs, energy and manpower of organizations and companies active in the field. A

smart city can simultaneously develop its general activities and considerably promote the capacity for the development of business activities relying on the fifth generation of wireless communication and IoT.

MobinNet was elected the top fixed wireless operator for the fourth time

In the 7th ICT Festival, MobinNet Communication Company was selected for the fourth consecutive year as the top fixed wireless operator. The ceremony held on March 12 in Shahid Qandi Hall of the Ministry of Communications and Information Technology and leading companies in various fields of Information and Communication Technology were appreciated. In the area of data transmission license holders based on all Fixed Wireless Technologies (FWA), four-star appreciation letter



was awarded to MobinNet Company as the top company. Also Irancell was selected as the second company by receiving two-star appreciation letter. The Information Technology Festival annually ranks top companies in various fields of communication and information technology in accordance with the assessments carried out by the Regulatory and Communications Regulatory Authority (CRA) and chooses top companies in accordance with the scores obtained.

Rank First of the Supreme Informatics Council for MobinNet

The MobinNet Communications Company was able to (place first after the Supreme Informatics

Council for 2018 evaluation with an increase in five areas: "Information Network Services", "Computer and Telecommunication Networks", "Support Services", "Space Security Production and Information Exchange" and "Advice and overseeing the implementation of ICT Informatics Initiatives "ranked this council.

MobinNet, the Best Operator in Support of Iranian Goods

According to the announcement by the Communications Regulatory Authority, MobinNet Communications Company scored the highest among other operators concerning support for Iranian goods.

The Resolution 163 of Communications Regulatory Authority has placed emphasis on use of indigenous capabilities in ICT field and annually assesses and rates all operators and telecom companies as consumers of IT equipment. MobinNet Communications Company was selected for the second consecutive year in accordance with resolution 163 as the best operator in supporting Iranian goods.



Support for Iranian goods



MobinNet, at Elecomp Exhibition 2018

The 24th Iran International Electronic, Computer & E-Commerce Exhibition (Elecomp) 2018 was held on August 28-31 in Tehran International Exhibition Center, and MobinNet participated in that event as previous years with the aim of introducing and developing high-speed TD-LTE wireless internet market in the layer of sales agents. One of the interesting things about the presence of MobinNet in Elecomp Exhibition was offering a special Giga Pack to TD-LTE modem buyers with 150 gigabyte data, which attracted the attention of visitors.



Mobinnet & Value Creation

The model of Communications Regulatory Authority has 6 criteria, including 3 criteria in empowerment section and 3 in the results section with a total score of 1000.

The assessment of Communications Regulatory Authority of ICT operators is carried out on the basis of the above criteria and its sub-criteria. Each operator is evaluated and categorized on an annual basis with measurable values and variables in each of those indicators. The results of this evaluation are published annually in the form of a special festival and top operators of each area , fixed on-wire internet, fixed wireless internet, mobile internet, mobile operators, etc., are introduced.

Institute of Standards and Industrial Research of Iran Model

Another prestigious assessment in the field of information and communication technology is the Quality National Award assessment. It is carried out by Institute of Standards and Industrial Research of Iran using well-known models based on current standards in the internal and external processes of organizations. In this model, the latest science of product quality management is exploited; In parallel determining an occasion for consumption and excellence of the organization by defining the balanced satisfaction of the beneficiaries. The model design emphasized issues are balance in the interests of stakeholders, strategic management of product quality, process orientation, quality assurance, customer orientation, learning and empowerment, supply chain management, resource consumption efficiency, social and environmental responsibility that can be identified from the design stage to the end of its lifetime in the

processes of technology development, conceptual design of products, detailed design and evolution of products, product development, manufacturing and delivery, after-sales service and support, and environmental performance and behavior.

The impact of assessments for organizations

Valid and well-documented evaluations can help organizations understand the strengths and weaknesses that need to be improved. Since this identification is based on the focus on product quality and organization's strategy, it can have a significant impact on the empowerment of active player brands in the country.

Measuring capabilities against with competitors

One of the best benefits of quality assessments, especially in information and communications industry, is its comparability. A company can determine its position related to competitors and other



service providers in market and identify the degree of progress on the basis of strategic goals.

Mobinnet & Value Creation

This assessment model is designed as a symbol of motion. The Quality Assessment Model (INQA) has seven criteria, four of which are empowerment and three others pertain to results. The first empowering criterion is leadership and management, which lies in the middle of the model; the other three criteria of the empowerment group are processes, resources, and employees criteria, respectively. And the three criteria of Results including the results of customers and consumers, as the most pivotal stakeholders of the organization, the criterion of the results of environment, society and finally performance results criterion including financial and non-financial results as well as the results of employees as the most important investors of the organization. Revolving force of the model starts from learning from the results and continues from the creativity and innovation of empowerment to the expected results. The movement that never stops when playing the role of leadership and management properly.

Conclusion

Dynamic companies always subject themselves to assessment so as to understand their weaknesses and to conduct their strengths in the right direction. This advantage will help companies like MobinNet to continually move on excellence and to increase the standardization of their services. Relying on such benefits and credible companies receiving such awards, assures consumers and public that the product they use follows strictly-defined standards and will be improved over time toward excellence.

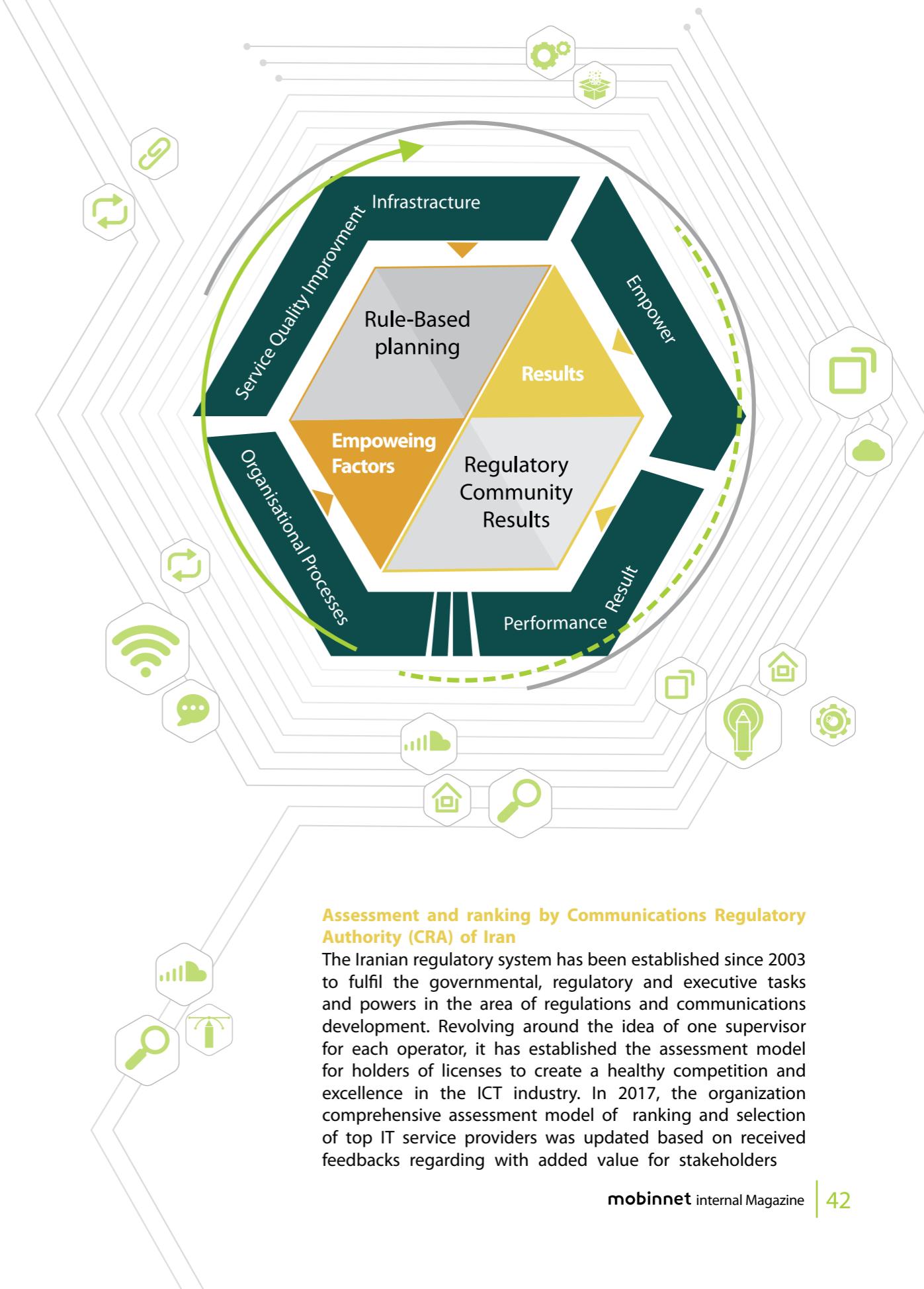


Mobinnet & Value Creation

The news says that MobinNet Communications Company for the fourth successive times scored the top fixed wireless operator based on the assessment carried out by Communications Regulatory Authority (CRA) of Iran. The company has also been awarded one, two, three and four-star Quality Assurance Certificate in several quality assessment periods in Information and Communication Technology Industry (ICTINQA) field and was elected as the national quality organization in 2016. The extent to which these awards and standards are based on actual performance of operators and to what extent they influence quality of their services is the subject under review in present piece of text.



Mobinnet & Value Creation



How do quality assessmentmodels influence companies' service improvement?

In most countries there are organizations whose role is to standardize the activities of the service and goods providers, and then assess their activities. These organizations define indexes for the precise standardization of activities; So that they can measure their compliance with existing standards by assessing them in the short and long term activities of companies. This standardization is accepted sometimes on an international scale and recognized as a fundamental principle. On this basis, organizations such as the International Standard Organization (ISO), have been developed by several countries in the

international community to provide a global scale of standardizing enterprise activities. As MobinNet Communication Company regards continuous presence in quality assessments and standardization of activities, in present text we try to discuss the role and importance of standardization and increased quality in activities of ICT industry actors.

The standardization of their activities and assessing them in ICT industry is carried out by two accredited bodies named Communications Regulatory Authority (CRA) of Iran and Institute of Standards and Industrial Research of Iran.

Assessment and ranking by Communications Regulatory Authority (CRA) of Iran

The Iranian regulatory system has been established since 2003 to fulfil the governmental, regulatory and executive tasks and powers in the area of regulations and communications development. Revolving around the idea of one supervisor for each operator, it has established the assessment model for holders of licenses to create a healthy competition and excellence in the ICT industry. In 2017, the organization comprehensive assessment model of ranking and selection of top IT service providers was updated based on received feedbacks regarding with added value for stakeholders



In recent days, one of the most worthwhile discussion about production is development and maintenance of information. This precious commodity now plays an essential role in the economy of nations and could be known as the ownership of major business capital. As the exchange of information in communities grows, the problem of security and protection is also becoming more complicated. In particular, when this information comes to a large organization. In the meantime, what gives a more complexity to process of the exchange and maintenance of information is increased volume of cyber-attacks, which were designed to steal and destroy the information of companies and even countries; as the result disrupting the Internet networks. The point that even at the beginning of this year significant number of businesses in the world, including

our country, were affected. Reducing cybercrime damage now is crucial for Internet service and hosting providers. Because these operators are responsible for maintaining and exchanging information of their subscribers. Cyber-attacks are usually carried out by independent hackers, sometimes by extremist groups, and of course for political purposes. But dealing with them lies not merely in politics, but in management approaches and the use of technology tools. These two parameters together can greatly reduce the damage caused by increasing cyberattacks. Particularly with the continuous information provided by equipment supplier companies, service providing operators are able to become aware of security holes before attacks and to minimize the vulnerability by updating their equipment.

In addition to the technical approach, what is centralized in the MobiNet Communications Company, is the requirement for serving, providing, supporting network security; So as to provide customer-friendly services. In order to ensure this, MobiNet has considered public internet domain as a cornerstone of creation of the requirement for providing Internet services to organizations and businesses. The prevalence of cyberattacks on the internet in B2C domain proves that if the operator can achieve the desired level of security in this area, it greatly reduces the risk of being affected in B2B network. Meanwhile, communication solutions of MobiNet are fundamentally separated from the internet network and so, guarantee the safety of organizations and banks. MobiNet Communications Company believes that providing quality services for organizational

domain and enterprise along with the continuous movement on the edge of technology, requires constant monitoring and checking the network using modern mechanisms. This is done with the cooperation with reputable companies and by complying specific security requirements in form of simulated attacks and reports in the specific managerial layers are the source of the update and improvement of processes and equipment. With the issue fourth of MobiNet publication on hand of the respectable readers, it is strongly believed that preserving of subscribers' information has been always our paramount concern. This urges us to work hard to provide safe communication facilities to the IT sectors.

MobinNet at A Glance

MobinNet Communication Company with the aim of creating a nationwide broadband wireless infrastructure was established in the year 2008. The company after participating in the nationwide WiMAX bid and obtaining the license of this technology in the year 2010, launched the nationwide network wireless broadband Internet on WiMAX technology platform and soon attracted more than 850,000 subscribers. In the year 2014, MobinNet started research in the field of changing the technology and a year later, by obtaining license of "providing all fixed wireless technologies", laid the foundations of its TD-LTE network. With the continuation of the process of research, pilot launch and upgrading of the equipment and infrastructure; MobinNet successfully launched its nationwide broadband wireless network based on TD-LTE platform in four cities in 2017/01/29. Alongside the promotion of technology, the launch of a fully equipped data center allowed MobinNet, to create a wide range of value-added services as well. MobinNet Communication Company besides providing fixed wireless broadband Internet (TD-LTE), while extending the cities under its coverage, has strived to provide different communication strategies for various organizations and businesses.

مین نت در یک نگاه

شرکت ارتباطات مین نت با هدف ایجاد پرساختهای بالدین بی سیم به صورت سراسری در سال ۱۳۸۷ تأسیس شد. مین نت بین از شرکت در مقامهای سراسری و اندکس و اندیزهای امن خاوری در سال ۱۳۸۹، شکنی سراسری ارائه اینترنت پرسرعت بی سیم بر پیشتر فناوری و اندکس را بهره‌داری کرد و توافق در مدت کوتاهی سیم لازمه هزار مشترک و اذیت تعاونی در سال ۱۳۹۳ مین نت تحقیقات در زمینه تغییر فناوری را آغاز کرد و یک سال بعد با اخذ مجوز هارانی گلبهای فناوری‌های بی سیم ثابت؛ پایه‌های شبکه‌ی TD-LTE خود را بیان نهاد. با ادامه‌ی روند تحقیقات، راه اندازی به صورت پایلوت و ارتقای تجهیزات و تیزساختهای مین نت موفق شد در دهمین سال ۱۳۹۵؛ شکنی بی سیم سراسری خود بر پیشتر TD-LTE را در چهار شهر راه اندازی کند در کنسرس ارتفاع فناوری، راه اندازی یک مرکزداده‌ی مجهز این اسکان را سروی مین نت ایجاد کرد تا بتواند در کنار ارائه اینترنت پرسرعه بی سیم ثابت (TD-LTE)، ملیف وسیع از خدمات ارزش افزوده را پیش ایجاد کند. فر کم ارتباطات مین نت سمن توسعه‌ی شهرهای تحت پوشش خود تلاش کرده است تا راهکارهای مختلف ارتقای را برای سازمان‌ها و کسبوکارهای مختلف نیز ارائه نماید.

افتخارات

- کسب رتبه‌ی برترین اپراتور اینترنت ثابت بی سیم (FWA) در چهار سال متوالی از ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶
- سه سال سراسری و کسب مقام نخست اپراتورهای برتر بی سیم ثابت در ارزیابی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- عضویت طلایی در کارگروه انجمن اینترنت اشیا ایران
- کسب رتبه‌ی نخست شورای اتفاق‌ورما تیک در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷

1575

mobinnet.ir



Magazine Owner:
MobinNet Telecom Company

Editorial Responsible :
Hossein Riazi Esfehani

Public Relations Manager:
Milad Hariri Kashani

Chief Editor:
Ramin Ghobadi Afshar

Editorial:
Milad Hariri Kashani
Ramin Ghobadi Afshar
Farzaneh Dehruyeh
Mino Moharami

Honorary colleagues:
Parisa Gordan, Ehsan Athari, Amir Hossien Paat,
Naser Moradi, Mojtaba Kordi, Masoud Amiripour,
Mohammad Ali Askari

Head of Design:
Hooman Khodadadegan

Design: Bita Pirnazar

Art management and layout :
Taraan Yeganeh Tarsim

Lithography & Printing :
Taraan Yeganeh Tarsim

Address : No377. Motahari St.
Tehran, Iran

Tel: 021 83869000

www.mobinnet.ir
PR@mobinnet.net

Look at previous publications



■ Cover image of Magazine No. 1

■ Cover image of Magazine No. 2

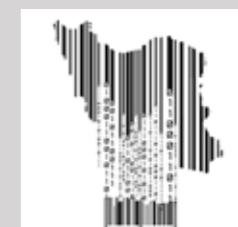
■ Cover image of Magazine No. 3

Events 39



Editorial

45



MobinNet Was Elected the Top Fixed Wireless Operator for the Fourth Time	39
Rank First of the Supreme Informatics Council for MobinNet	39
MobinNet, the Best Operator in Support of Iranian Goods	39
MobinNet at Elecomp Exhibition 2018	38

Mobinnet & Value Creation 43



How do Quality Assessment Models Affect Service Improvement? 43

A new perspective on the market 37



The Beginning Of IoT Era

37

شهر هوشمند با اینترنت اشیاء

نمایشگاه تله کام ۲۰۱۸، غرفه مبین نت، سالن ۹ و ۸

