

# YourPasta

GAMIFICATION



Elena Loshi  
Giorgio Bianchini  
Imane Taoufik Allah

# Aumentare le vendite

## Problema 1

Il seguente problema evidenzia la necessità per l'applicazione di crearsi una clientela abituale e affezionata.

Per tale scopo si sono pensate una serie di opzioni vantaggiose per studenti, lavoratori e clienti abituali che rendano vantaggiosa, oltre che interattiva e divertente, l'esperienza.

---

# Aumentare le vendite

## Soluzioni

- Sconti per studenti e lavoratori
  - Menù ridotti bambini
  - Sconto sul primo ordine
  - Sistema a punti con ricompense: al raggiungimento di ogni soglia gli utenti ottengono una ricompensa che può variare dalla possibilità di usare un ingrediente gratuitamente fino a un intero piatto gratuito
  - Ulteriori sconti se inviti un amico
-

# Diffondere l'applicazione e il suo utilizzo

## Problema 2

L'applicazione YourPasta si basa sulla personalizzazione dei piatti, dando ampia scelta al cliente

L'obiettivo è rendere l'esperienza ancora più interattiva e invogliare gli utenti a utilizzare l'applicazione e diffonderla

---

# Diffondere l'applicazione e il suo utilizzo

Soluzione

- Permettere all'utente di dare un nome al suo piatto e salvarlo nello storico degli ordini
  - Creare una piattaforma in cui gli utenti possono condividere foto delle loro creazioni e prendere ispirazione a loro volta da altri utenti
-

# Eventuali problemi

- Calo di interesse nell'utilizzare l'app e nell'effettuare ordini
- Ripetitività nel menù

---

# Risoluzioni

- Notifiche dopo tot giorni che non si effettuano ordini
- Aggiornamento del menu disponibile variando gli ingredienti in base alla stagione

---