

Ejemplos recientes de CMS headless: PUMA, AT&T, Morning Brew y TATA Digital

En la era de la transformación digital, empresas de diferentes sectores están adoptando soluciones de **CMS headless** para impulsar la escalabilidad, la distribución omnicanal de contenido y experiencias personalizadas. Marcas como **PUMA**, **AT&T**, **Morning Brew** y **TATA Digital** muestran cómo plataformas como **Sanity** pueden revolucionar sus estrategias digitales. En este artículo, exploramos cómo estas compañías utilizaron CMS headless para abordar desafíos únicos y lograr resultados extraordinarios.

PUMA: contenido global unificado para un comercio omnicanal

Como una de las marcas de ropa deportiva líderes en el mundo, **PUMA** necesitaba una solución de gestión de contenido capaz de integrar perfectamente sus propiedades digitales globales, garantizando al mismo tiempo eficiencia y personalización. Al adoptar **Sanity**, PUMA desarrolló un motor de contenido escalable que potencia sus sitios web, aplicaciones móviles y campañas de marketing a nivel mundial.

Resultados clave para PUMA

- **Infraestructura escalable:** PUMA creó 50.000 piezas de contenido reutilizables y gestionó dinámicamente más de 12.000 categorías de productos cada hora.
- **Operaciones de contenido unificadas:** Sanity proporcionó una única fuente de verdad para todas las propiedades digitales, garantizando consistencia en los mercados globales.
- **Campañas personalizadas:** Aprovechando datos de usuarios e integraciones con Salesforce, PUMA ejecutó campañas de marketing específicas adaptadas a audiencias regionales.

Lección del caso PUMA

El caso de PUMA demuestra cómo un **CMS headless** puede empoderar a marcas globales para crear experiencias digitales dinámicas y personalizadas mientras garantiza escalabilidad y consistencia. Para un entorno de comercio minorista acelerado, el enfoque de PUMA con **Sanity** destaca la importancia de la reutilización de contenido y la entrega multicanal.

AT&T: transformando la experiencia del cliente mediante contenido estructurado

Como gigante multinacional de telecomunicaciones, **AT&T** emprendió un viaje de transformación digital para ofrecer una experiencia de cliente consistente y personalizada en todos los puntos de contacto, incluidos web, móvil e interacciones en tienda.

Resultados clave para AT&T

- **Consistencia multicanal:** AT&T logró una experiencia del cliente fluida al unificar su contenido en más de 4.000 páginas de destino únicas.
- **Entrega ágil:** Al adoptar un modelo de contenido estructurado, AT&T aceleró el tiempo de comercialización de nuevas ofertas y experiencias personalizadas para los clientes.
- **Flujos de trabajo optimizados:** La implementación de componentes de contenido reutilizables redujo la duplicación y mejoró la eficiencia de los equipos de contenido.

Lección del caso AT&T

La transformación de AT&T destaca el papel del contenido estructurado en la modernización de las operaciones digitales. Al aprovechar un **CMS headless**, AT&T pudo alinear su estrategia de contenido con las expectativas del cliente, asegurando que la experiencia de la marca sea coherente en múltiples plataformas y puntos de contacto.

Morning Brew: escalando una marca de medios con operaciones de contenido optimizadas

Morning Brew pasó de ser una compañía de boletines informativos a una marca de

medios completa, sirviendo a más de 18 millones de lectores a través de múltiples sub-marcas. Para apoyar esta evolución, reemplazaron su CMS personalizado con **Sanity**, lo que les permitió optimizar sus flujos de trabajo y mejorar la distribución de contenido.

Resultados clave para Morning Brew

- **Distribución omnicanal:** Sanity potencia la entrega de contenido a boletines informativos, sitios web, podcasts y redes sociales.
- **Herramientas de autoservicio:** El equipo de marketing obtuvo autonomía para crear y gestionar páginas de destino sin la intervención de desarrolladores, reduciendo los cuellos de botella.
- **Ganancias de eficiencia:** La migración de 23.000 documentos redujo la duplicación y el trabajo manual, ahorrando tiempo a editores y desarrolladores.

Lección del caso Morning Brew

El éxito de Morning Brew subraya el poder de un **CMS headless** en la gestión de contenido de alto volumen y múltiples formatos. Al centralizar las operaciones y empoderar a sus equipos con herramientas de autoservicio, Morning Brew logró una mayor eficiencia y escalabilidad.

TATA Digital: creando experiencias consistentes en múltiples servicios

Como parte de uno de los conglomerados líderes de la India, **TATA Digital** necesitaba un sistema de gestión de contenido robusto para unificar sus servicios en sectores como comercio electrónico y hostelería. Un **CMS headless** permitió a TATA Digital ofrecer experiencias dinámicas y personalizadas en sus plataformas digitales.

Resultados clave para TATA Digital

- **Plataforma unificada:** Flujos de trabajo de contenido integrados en múltiples negocios de TATA, garantizando consistencia y una experiencia de marca cohesiva.
- **Personalización a gran escala:** Experiencias dirigidas basadas en el comportamiento y las preferencias de los usuarios.
- **Rendimiento optimizado:** Uso de APIs para mejorar la velocidad y el rendimiento en todas las plataformas.

Lección del caso TATA Digital

El éxito de TATA Digital destaca la importancia de adoptar un **CMS headless** para empresas que operan en múltiples sectores. Al centralizar su estrategia de contenido y aprovechar datos basados en el comportamiento del usuario, TATA Digital creó una presencia digital unificada y escalable.

Por qué Root, Digital Agency es el socio ideal para proyectos de CMS headless

En **Root, Digital Agency**, nos especializamos en ofrecer soluciones de **CMS headless** adaptadas para ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos de transformación digital. Con experiencia en sectores como el comercio minorista, los medios de comunicación y las telecomunicaciones, ayudamos a compañías como **PUMA, AT&T, Morning Brew** y **TATA Digital** a construir ecosistemas de contenido escalables y preparados para el futuro.

Tanto si buscas optimizar flujos de trabajo, mejorar la personalización o escalar la entrega de contenido omnicanal, **Root, Digital Agency** es tu socio de confianza para el desarrollo de **CMS headless**.