# 社会性の違いによって見る場所は 異なるのか



寺崎 友香梨

# 背景



- 日常生活において人と関わることは必要不可欠
- しかし、人と関わることに抵抗がある人もいれば、 そうでない人もいる。

#### 社会性の低い人

•グループワーク

•就職活動

# 不利!!



対策があると良い

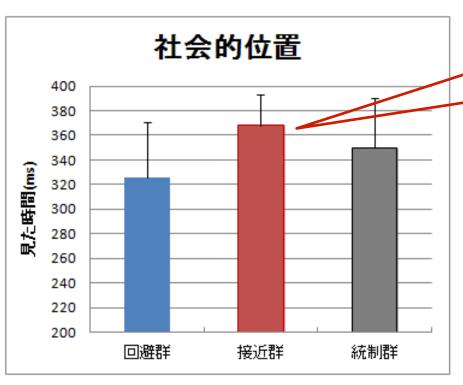
# 社会性は見る場所に影響する

Jarek, Martin, & Michael (2011)
実験的に社会性の高い人、低い人を作り、
写真のどこを見ているのかを観察



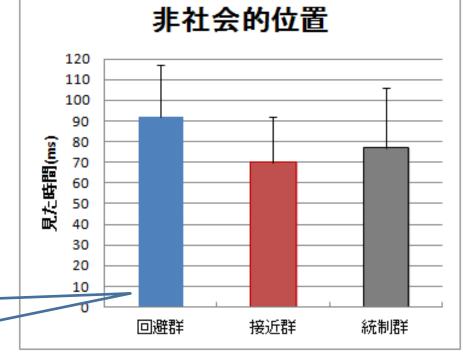
非社会的要素

# 社会性は見る場所に影響する



社会性の高い人 人の集まっている部分、顔

社会性の低い人 戸(出口)、窓(窓の外)



#### 目的

- ・写真の見た部分
  - →社会性が高いのか、低いのか

Jarekの実験方法

→社会性を見分ける方法として有用かどうか



#### 方法

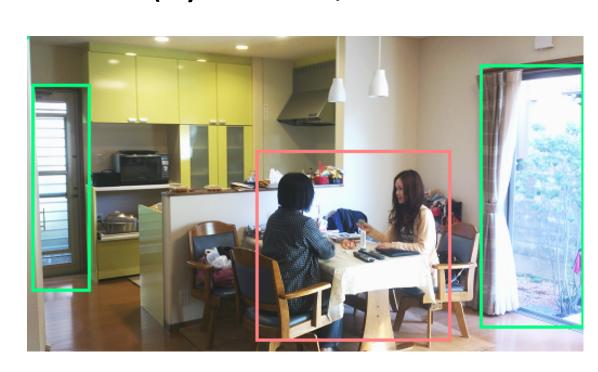
・被験者:金沢工業大学の学生43名

・装置: PC(Mac mini Apple. inc)、液晶モニター 眼球運動測定装置(EyeLink II ,SR

Research)

顎乗せ台

• 刺激:写真5枚



# 手続き

・眼球運動測定装置を装着、調整



- ・ 5枚の写真を15秒間提示
- 課題はなく、写真を見てもらうだけ
- 5種類の質問紙(STAI、LSAS-J、FNE、SADS、I-AA)に 答えてもらった

一般的

社会的

### 結果

- ・ 各質問紙の結果より、3グループに分けた
- 写真のどの部分を見たか解析

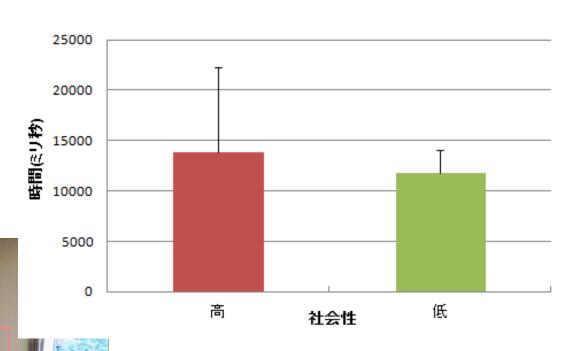
見た場所



• 社会的要素を見た合計時間

→社会性の高いグループ>低いグループ

[STAI, FNE, SADS]



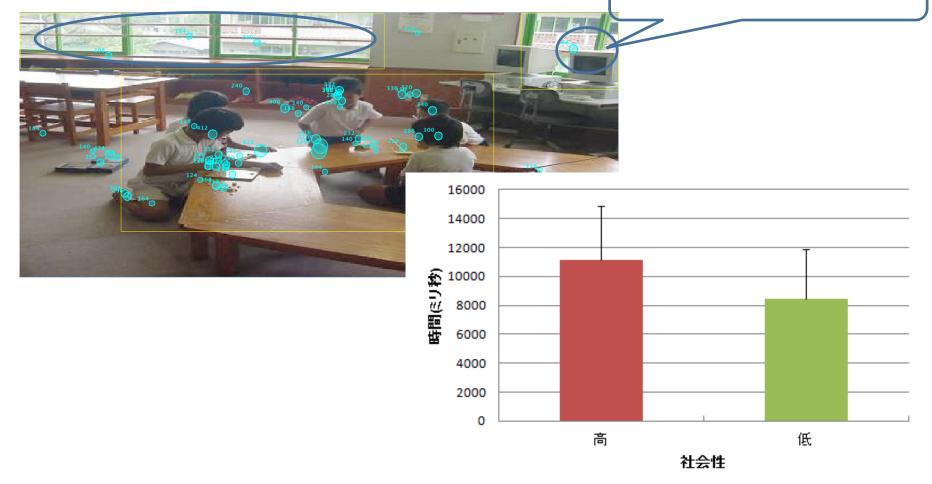
社会的要素を長く見ていた

・非社会的要素を見るまでの時間

→社会性の高いグループく低いグループ

[STAI, LSAS-J, FNE, SADS, I-AA]

非社会的要素を早く見た



## 考察

視線位置の解析から、質問紙による社会性の高さとある程度の関係を持つ

非社会的要素を見るまでの時間によって、 社会性の高低を分類することが可能となる



# 参考文献

Jarek, K., Martin, S., & Michael, M. (2011).
The Effects of Priming-Induced Social Approach and Avoidance Goals on the Exploration of Goal-Relevant Stimuli..42, 152-158.