**ЗАПУСК ПРОЕКТА**

**№1**

**1) Удовлетворение потребностей клиентов**

**Наше кафе создано с целью удовлетворения разнообразных потребностей клиентов. Мы предлагаем уникальное меню,**

**атмосферу и сервис, чтобы сделать опыт посещения незабываемым.**

**2) Социальное взаимодействие**

**Кафе является местом, где люди могут собираться, общаться и проводить время в приятной обстановке. Это**

**способствует социальному. взаимодействию и созданию сообщества**

**3) Экономический вклад**

**Проект кафе вносит свой вклад в экономику, обеспечивая рабочие места, поддерживая поставщиков продуктов. и**

**привлекая посетителей в район, что способствует развитию бизнеса**

**4) Культурное значение**

**Кафе может стать частью культурной ткани сообщества, предлагая место для проведения мероприятий, выставок и**

**других культурных инициатив.**

**№2**

**Приказ**

**от (25.01.24)**

**№ (1)**

**О начале проекта**

**На основании решения о реализации проекта (Уют и вкус), я, (Генеральный Директор, Толокольников Сергей Николаевич), действуя на основании своих полномочий, приказываю:**

**1. Начать реализацию проекта (Уют и вкус) с (25.01.24).**

**2. Определить ответственных исполнителей проекта и их обязанности:**

**- (Попов Ярослав Вадимович): отвечает за (область ответственности категорий сайта);**

**- (Марков Богдан Вадимович): отвечает за (область ответственности вопросов);**

**- (Унанян Артур Эдикович): отвечает за (область ответственности работоспособности);**

**- (Колесников Михаил Павлович): отвечает за (область ответственности текста);**

**- (Ерман Станислав Леонидович): отвечает за (область ответственности меню);**

**3. Утвердить план работ по проекту, который должен содержать следующие этапы и сроки их выполнения:**

**- Этап 1: (создание сайта срок до 27.05.24);**

**- Этап 2: (настройка категорий сайта, срок до 28.05.24);**

**- Этап 3: (окончательная проверка сайта, срок до 29.05.24);**

**4. Обеспечить необходимые ресурсы, материалы и финансирование для реализации проекта.**

**5. Установить механизм контроля за ходом выполнения работ и соблюдением сроков.**

**6. Отчет о ходе выполнения проекта представлять (Генеральному Директору, Толокольникову Сергею Николаевичу).**

**7. Другие указания (по согласованию или по необходимости).**

**Проект считается начатым с момента подписания настоящего приказа.**

**Ответственный за исполнение приказа: (Унанян Артур Эдикович).**

**(Подпись)**

**(Толокольников Сергей Николаевич)**

**(Генеральный Диркетор)**

**№3**

**Выбор HTML и CSS веб-платформы обоснован их фундаментальной значимостью для веб-разработки. HTML (HyperText Markup Language) является стандартом для создания структуры веб-страниц, определяя содержимое и его организацию. С помощью HTML можно создавать различные элементы, такие как заголовки, абзацы, списки и многие другие, обеспечивая основу для визуального представления информации.**

**CSS (Cascading Style Sheets) используется для задания внешнего вида и форматирования веб-страниц, позволяя разработчикам контролировать внешний вид элементов, их расположение, цвета, шрифты и другие стилистические аспекты. Он позволяет создавать красивые и функциональные веб-интерфейсы, обеспечивая пользователей приятным визуальным опытом.**

**Сочетание HTML и CSS обеспечивает мощный инструментарий для создания интерактивных и удобных веб-приложений, а также обеспечивает их кросс-платформенную совместимость и доступность. Более того, HTML и CSS являются открытыми стандартами с обширной поддержкой сообщества разработчиков, что обеспечивает надежность и стабильность при создании веб-проектов.**

**№4**

**Пояснительная записка по требованиям**

**1. Введение:**

**- Создание сайта о шашлычной имеет целью предоставить клиентам удобный способ ознакомления с предлагаемыми услугами и меню ресторана. В данной пояснительной записке представлены требования к функциональности и дизайну сайта.**

**2. Цели и задачи сайта:**

**- Целью сайта является привлечение новых посетителей и удержание постоянных клиентов, предоставление информации о меню и услугах, а также упрощение процесса бронирования столов.**

**- Основные задачи сайта включают в себя предоставление доступа к актуальному меню с ценами, возможность онлайн-бронирования столов, а также предоставление контактной информации для связи с рестораном.**

**3. Целевая аудитория:**

**- Целевой аудиторией сайта являются любители шашлыков, гурманы, а также люди, ищущие место для проведения мероприятий.**

**- Основные характеристики аудитории включают в себя возраст от 18 до 60 лет, обе половые категории, интерес к качественной еде и уютной атмосфере.**

**4. Функциональные требования:**

**- Сайт должен предоставлять возможность просмотра меню с указанием цен на блюда и напитки.**

**- Должна быть реализована функция онлайн-бронирования столов с выбором даты и времени.**

**- Необходима возможность оставления отзывов и оценок для улучшения качества обслуживания.**

**5. Дизайнерские предпочтения:**

**- Дизайн сайта должен использовать теплые цвета, ассоциирующиеся с атмосферой шашлычной.**

**- Важно визуализировать блюда и интерьер ресторана для создания аппетитного впечатления у посетителей.**

**6. Поддержка и продвижение:**

**- После запуска сайта планируется поддержка его актуальности и активное продвижение через социальные сети, рекламные кампании и SEO-оптимизацию.**

**- Возможно проведение регулярных обновлений контента и акций для привлечения новых клиентов и удержания старых.**

**7. Заключение:**

**- Данная пояснительная записка представляет основные требования к созданию сайта о шашлычной, направленные на обеспечение удобства и привлекательности для потенциальных посетителей. Готовы обсудить детали и приступить к работе.**

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ**

**№3**

**АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ САЙТА**

**1. Целевая аудитория: Целевой аудиторией шашлычной являются любители мяса и проведения времени с семьей или друзьями. В зависимости от концепции заведения, возможны разные сегменты аудитории: семьи с детьми, молодежь, компании на корпоративах или вечеринках.**

**2. Меню: Меню шашлычной должно предлагать широкий выбор видов мяса (говядина, свинина, курица), разнообразие соусов и закусок, а также ассортимент напитков, включая алкогольные и безалкогольные варианты.**

**3. Оформление и удобство сайта: Сайт должен иметь привлекательный дизайн с качественными фотографиями блюд, удобную навигацию по меню и информацию о местоположении, часах работы и контактной информации. Также важно предоставить возможность онлайн-бронирования столов или заказа еды.**

**4. Рейтинги и отзывы: Анализ отзывов посетителей на различных платформах поможет понять уровень удовлетворенности клиентов и выявить области для улучшения, а также использовать положительные отзывы в качестве маркетингового инструмента.**

**5. Маркетинговые стратегии: Привлечение клиентов может осуществляться через рекламные кампании в социальных сетях, скидки и акции для постоянных клиентов, а также организацию различных мероприятий (мастер-классы по приготовлению шашлыка, вечера живой музыки и т.д.).**

**6. Конкуренты: Изучение конкурентов поможет выявить их сильные и слабые стороны, определить конкурентные преимущества и разработать стратегию по выделению на рынке. Это может включать в себя анализ меню, ценовой политики, обслуживания и маркетинговых действий конкурентов.**

**№4**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**1. Введение:**

**- Цель проекта: разработать веб-сайт для шашлычной с возможностью представления меню, информации о заведении и онлайн-бронирования столов.**

**- Заказчик: ООО "Шашлычная усадьба".**

**- Исполнитель: Веб-студия "Вкусные Сайты".**

**2. Требования к функциональности:**

**- Главная страница с приветственным сообщением, фотографиями блюд и ссылками на разделы сайта.**

**- Раздел "Меню" с подробным описанием блюд, ценами и фотографиями.**

**- Раздел "О нас" с информацией о заведении, его истории, концепции, команде и контактной информацией.**

**- Форма для онлайн-бронирования столиков с возможностью выбора даты, времени и количества гостей.**

**- Раздел "Отзывы" с возможностью оставить отзыв и просмотреть уже имеющиеся.**

**- Форма обратной связи для связи с администрацией шашлычной.**

**3. Дизайн:**

**- Стиль сайта должен быть теплым, приветливым и отражать атмосферу уютного ресторана.**

**- Использование качественных фотографий блюд, интерьера заведения и улыбающегося персонала.**

**- Мобильная адаптивность для корректного отображения на всех устройствах.**

**4. Технические требования:**

**- Фронтенд: HTML, CSS, JavaScript с использованием современных фреймворков и библиотек (например, Bootstrap).**

**- Бэкенд: PHP для обработки форм и управления данными.**

**- Использование CMS (например, WordPress) для удобного управления контентом и обновления информации.**

**- Оптимизация для SEO и безопасность сайта.**

**5. Сроки и бюджет:**

**- Ожидаемая дата завершения проекта: 1 месяц.**

**- Бюджет проекта: 100 000 рублей.**

**6. Дополнительные требования:**

**- Интеграция с социальными сетями для распространения отзывов и акций.**

**- Оптимизация для поисковых систем (SEO) для повышения видимости в поисковых результатах.**

**- Возможность добавления новых разделов или акций через панель управления администратора.**