




Segunda Evaluación

Ideación de un app

García José
Martínez Luis
Reyes Alan
Zamora Javier





Health to go

[Inicio](#) | [Productos](#) | [Carrito](#) | [Cuenta](#)



Q ¿Buscas algún producto?

Q ¿Buscas alguna farmacia?

Buscar

Buscar

[Medicamentos](#) [Vitaminas](#) [Dermo](#) [Cuidado personal](#) [Bebés](#) [Naturista](#)

Lo mas buscado



Tempra 20 tab
\$45.00

Agregar



Aspirina 10 tab
\$35.00

Agregar



Redoxon Plus 10 tab
\$135.00

Agregar

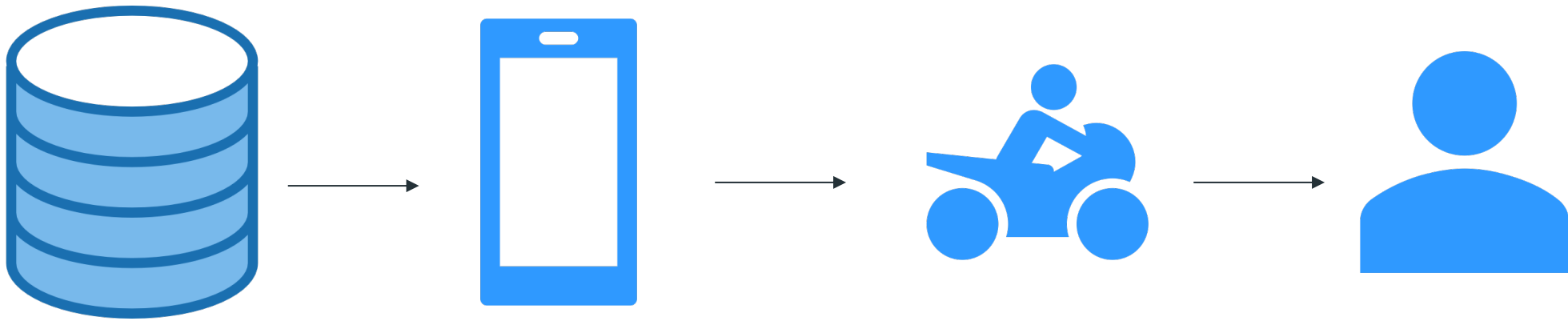


A decorative graphic at the top of the slide featuring a network of interconnected nodes and lines. A central node is highlighted with a blue double quote icon. The network consists of various sized circles (nodes) connected by thin lines, with some nodes having concentric circles or dashed borders.

“

*La salud no es un tema de tiempo,
tampoco se debe perder tiempo
para tenerla.*

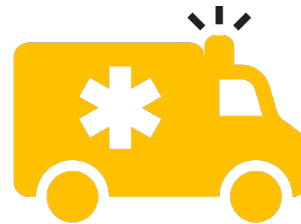
Definición de la tecnología



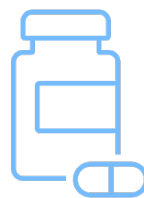
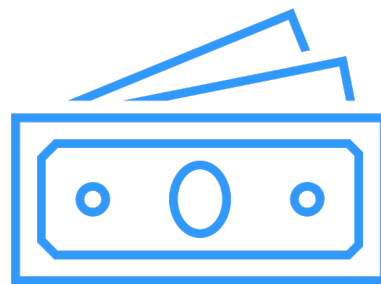
Objetivo

“Ofrecer a nuestros clientes una herramienta cómoda, fácil y accesible para poder proveerse de productos farmacéuticos. Al mismo tiempo damos una herramienta a los establecimientos locales para poder competir con cadenas farmacéuticas conocidas”

Relevancia en la sociedad



Ganancias



Sector dirigido



- ⊙ Mayor de 18 años
- ⊙ Con emergencia de salud
- ⊙ Necesidad de medicamento

Segmentación de mercado



Comportamiento



Ubicación



Demografía



Psicografía

Competencia



Fortalezas

- Aplicación gratuita
- Disponibilidad de catalogo en cualquier momento
- Facilita la incorporación al mercado de los negocios locales que permite competir con grandes empresas farmacéuticas
- Debido a la estructura de la aplicación se evitan gastos en infraestructura
- Con la estructura de la aplicación se pueden tener una cadena de ganancias donde todos salen beneficiado



Amenazas

- Monopolio de cadenas farmacéuticas
- Expansión de otros servicios de intermediación
- Empresas asociadas pueden usar sus propios medios para realizar la entrega de la mercancía



Oportunidades

- Crecimiento constante para los puestos locales para obtener más clientes usando la aplicación
- Con la estructura propuesta se puede automatizar los inventarios, lo que facilita la compra de mercancía, así como obtener estadísticas sobre los fármacos
- Apertura hacia un mercado más amplio que permite entregas de una forma más rápida, así como una cobertura más amplia y de productos nuevos solicitados por los clientes

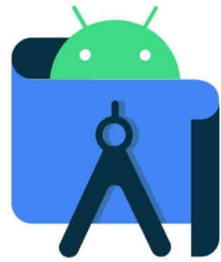


Debilidades

- Inseguridad de incorporación a la aplicación
- Inventario no disponible al momento de la incorporación
- Transporte limitado en algunas zonas



android
studio



Sitio web

[Inicio](#) | [Productos](#) | [!\[\]\(ba0f19d1355348107e52111613d6538d_img.jpg\) Carrito](#) | [Cuenta](#) 

Q

¿Buscas algún producto?

Buscar

Medicamentos

Vitaminas

Dermo

Cuidado personal

Bebés

Naturista

Q

¿Buscas alguna farmacia?

Buscar

Lo mas buscado



Tempra 20 tab
\$45.00

Agregar



Aspirina 10 tab
\$35.00

Agregar

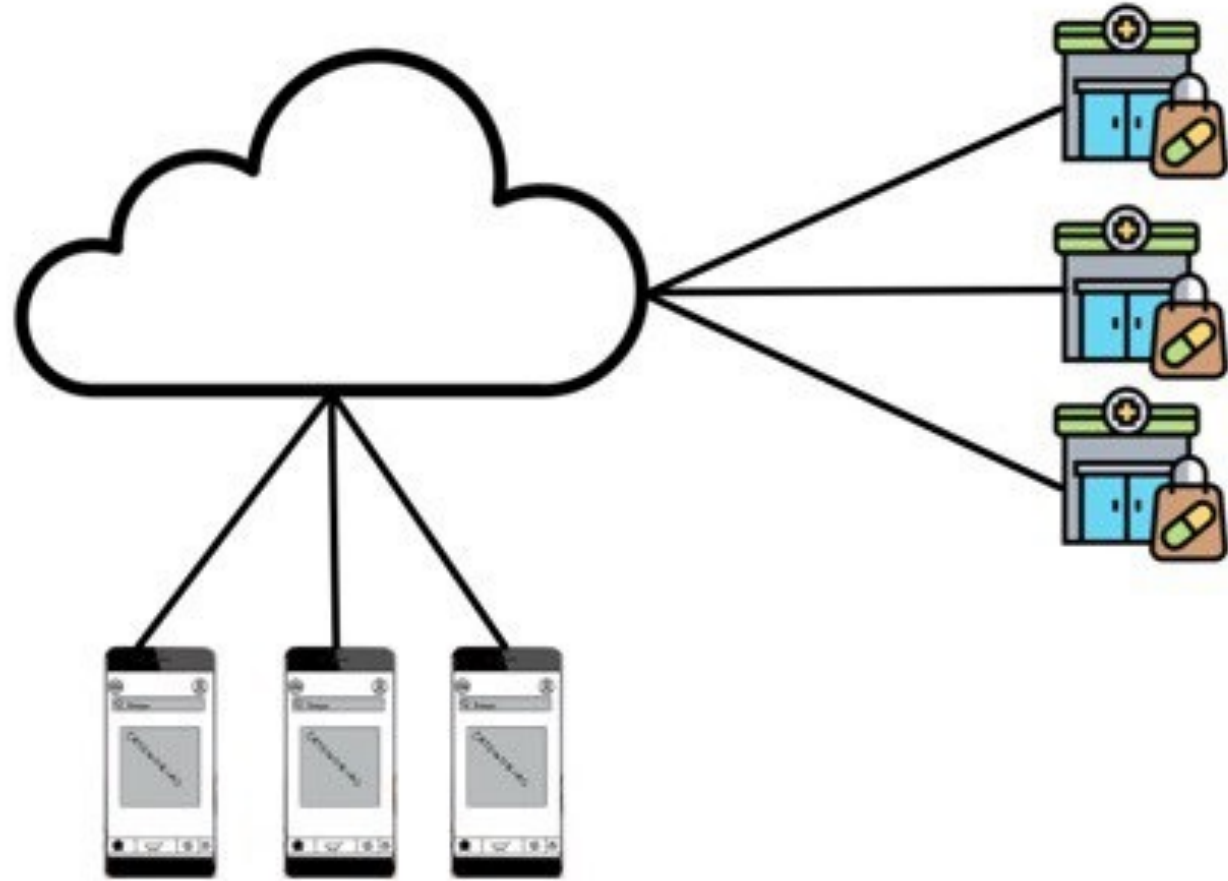


Redoxon Plus 10 tab
\$135.00

Agregar



Esquema de Comunicación

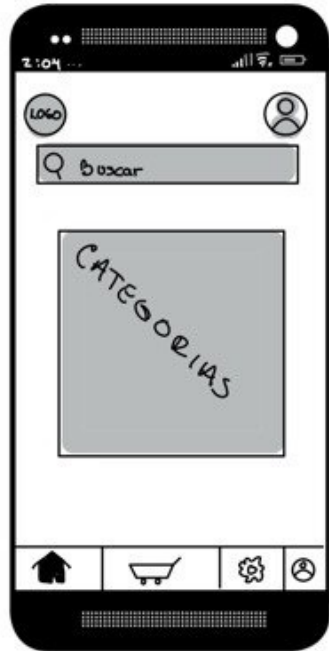


Sensores



Pantallas

Inicio



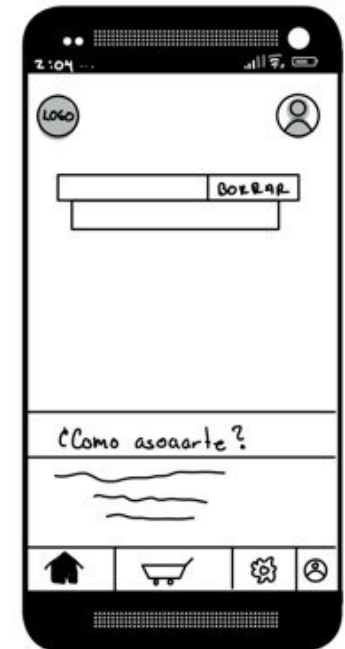
Carrito



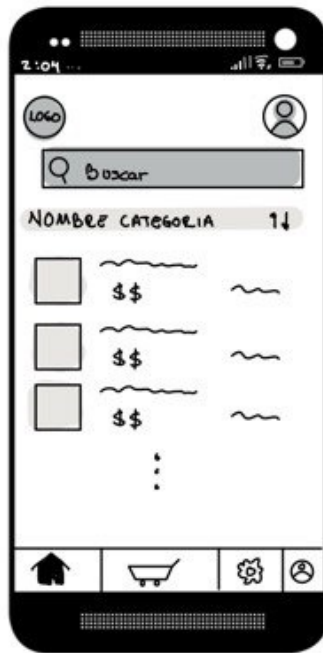
Perfil



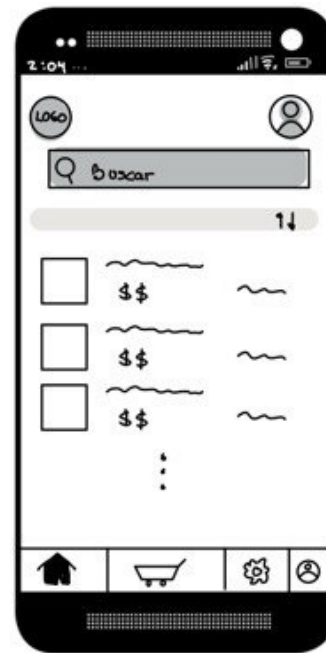
Soporte



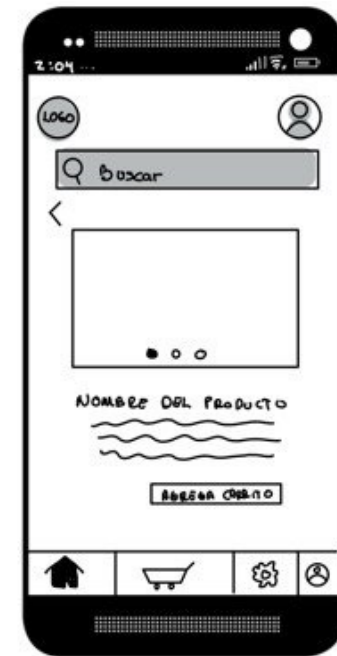
Categoría



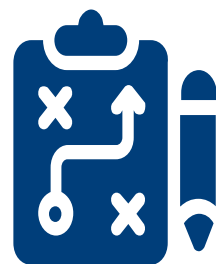
Búsqueda



Producto



Reglas de Negocio



Roles

