



王娜

女 | 34岁 19521314815 alice_wang_2018@163.com
12年工作经验 | 求职意向: UI设计师 | 期望城市: 上海

个人优势

- 1.精通设计工具，理解设计原理与用户体验，能够高效产出高质量设计作品。
- 2.对设计充满热情，具备创新思维和解决问题的能力。
- 3.擅长与团队成员沟通协作，确保设计顺利实施。

工作经历

上海艾融电子信息有限公司 UI设计师 2023.04-至今

- 1.主要负责兴业数金-兴享惠小程序UI设计、线上运营活动设计与线下的物料设计；B端兴魔方云平台项目的 UI 设计工作。
- 2.分析用户与企业的需求，设计符合品牌调性的界面风格，统一视觉风格，优化操作流程。
- 3.与开发团队紧密协作，确保设计方案的有效实施。
- 4.通过UI设计，提升用户使用满意度，为业务赋能。

上海美萌软件科技有限公司 UI设计师 2022.08-2023.03

- 1.负责 PC端，移动端，小程序端的不同项目UI设计工作；
- 2.前期根据不同的项目类型，参与用户调研，了解业务场景，理解产品需求，完成 UI 设计工作，产品功能新增迭代时，及时给出设计解决方案；

软通动力信息技术（集团）股份有限公司 UI设计师 2020.04-2022.08

- 1.负责线上 to B端阿里无影云电脑桌面端、移动端等、CRO部门桌面端等UI设计工作，线下产品宣传海报，名片设计等
- 2.负责后台管控系列平台（云控制台、云应用 Paas 、云应用中心、系统运维平台等）UI 设计，熟练运用 Xconsole 组件库，随产品功能迭代及时更新设计。
- 3.负责系统内 icon动效及页面引导动效设计，增强用户体验。

拼多多 视觉设计师 2018.03-2019.06

- 1.负责线上平台内活动 banner 、商品详情页、互动小游戏、线下节日活动、品牌周边等视觉设计工作，确保品牌形象的一致性和美观性。
- 2.优化商品主图、推广图等视觉活动素材，突出商品特点，提升商品点击率和转化率。
- 3.参与品牌宣传活动的设计与实施，包括广告、海报，提升品牌知名度和影响力。
- 4.跟踪和分析视觉设计效果，根据数据反馈进行调整和优化，提升用户体验和购买转化率。

九象网络科技（上海）有限公司 UI设计师 2015.10-2018.02

- 1.负责【品味点评】生活类 APP-UI 设计工作，制定设计规范把控整体视觉风格，推进设计的最终实现，以及迭代更新。
- 2.负责【贵酿酒业】电商专题活动页面设计、移动端运营推广活动页面设计。

- 1. 负责【菜谱大全】APP UI 设计工作，以及提供商城内相关活动的设计素材。
- 2. 负责【不二街】O2O精品商户 Html 5页面设计，并设计商户后台支付系统与会员管理系统界面。

+ 项目经历 +

兴业数金 UI设计师

2023.04-至今

内容:

主要负责兴享惠金融生活类小程序UI设计、线上线下运营活动设计与B端兴魔方云化低代码开发平台的 UI 设计工作。

业绩:

- 1. 兴享惠小程序UI设计中，提升了用户体验和品牌辨识度。
- 2. 兴魔方云平台，提供了专业且体验优良的to B端UI设计方案，优化了用户操作体验，统一视觉语言。
- 3. 小程序平台内banner和活动落地页设计有效提升了用户点击率和参与度。
- 4. 推广兴业银行借记卡与信用卡邀请办卡活动中，设计了具有视觉冲击力的DM单和易拉宝，有效传达了办卡信息与品牌的宣传推广。

小程序、pc端、移动端 UI设计师

2022.08-2023.03

内容:

【美萌是微盟的子公司】，专注于移动互联网个性化需求的定制开发。主营小程序、APP、To B端的定制开发，拥有众多的优秀行业案例，以及完整的行业解决方案。

业绩:

- 1. 成功主导多个大型项目，包括 To B端三星企业级项目，确保UI设计界面美观，有效承载数据信息，获客户高度认可。
- 2. 在恒基地产 APP 项目中，提升UI界面便捷性与吸引力，有效推动业务发展。
- 3. 为天安农业电商小程序项目设计符合品牌与用户需求的界面，提升用户满意度。
- 4. 以及支持公司内部的文化墙设计，海报宣传页面设计等工作

云计算 UI设计师

2020.04-2022.08

内容:

【阿里】无影云电脑是专为B端企业打造的云桌面服务，易用、安全且高效。它支持快速部署与统一管控，用户可随时随地访问工作桌面，提升工作效率并降低运维成本，是企业数字化转型的优选方案。

业绩:

- 1. 负责系统界面设计与icon 动效，并编写视觉交互设计规范文档。
- 2. 主导云管控侧平台界面视觉与交互设计工作，体验验收设计与交互还原度，确保设计方案有效实施。
- 3. 积极收集用户反馈和产品需求，持续优化设计，提升产品竞争力。
- 4. 参与产品可用性测试，确保设计在实际使用中达到预期效果。
- 5. 准备产品发布的相关素材，确保产品顺利推向市场并获得市场认可。

社交电商类（拼多多） 视觉设计师

2018.03-2019.06

内容:

拼多多 APP 是一款融合社交与购物的创新平台，用户拼团享低价，分享购物乐趣。商品丰富多样，品质保证，价格实惠，让购物更便捷有趣。

业绩:

- 1. 商品详情页设计，深入理解业务需求，确保设计与业务目标高度契合。
- 2. 设计商品主图展示效果，提升用户购物体验。

- 3.推广图的设计，准确把握用户喜好，有效提高平台内页面点击率和转化率。
- 4.在运营设计活动中，创新设计理念与方案，为拼多多品牌形象塑造提供有力支持。

新零售电商 UI设计师

2015.10-2018.02

内容:

以新零售电商互联网平台为依托，运用大数据，对白酒的生产、流通与销售过程进行升级改造，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

业绩:

1. 产品专题页活动设计，显著提升产品认知与销量。
2. Html 5活动页设计新颖，互动性强，提升品牌曝光与用户粘性。
3. 微博活动页利用社交属性，扩大品牌影响力与口碑。
4. 品牌推广海报与线下宣传提升品牌知名度与美誉度。
5. 会员 VIP 提货卡独特设计，增强会员忠诚度。
6. APP 手机开屏页设计有效利用首屏展示时间，提升品牌关注度。

生活服务类 UI设计师

2012.07-2015.10

内容:

【菜谱大全】平台类内每日推荐食谱、商城食材购买、社区圈子、拍短视频分享学做菜、会员积分兑换。

【不二街】精品商户结合移动互联网、商业联盟、客流共享、优惠券、O2O的创新产品。

业绩:

- 1.设计 Logo，界面设计，统一视觉规范；输出界面高保真效果图，并切图给开发。
- 2.设计并优化后台会员积分系统,订单系统。
- 3.线下活动物料的设计，包括精品商户海报宣传，邀请函，名片等。

✦ 教育经历 ✦

西安美术学院 本科 服装设计与工艺

2007-2011