



王娜

女 | 34岁 | 19521314815 | alice_wang_2018@163.com
14年工作经验 | 求职意向: UI设计师 | 期望城市: 上海



个人优势

- 精通设计工具，理解设计原理与用户体验，能够高效产出高质量设计作品。
- 对设计充满热情，具备创新思维和解决问题的能力。
- 擅长与团队成员沟通协作，确保设计顺利实施。

工作经历

上海历影数字科技有限公司 高级视觉ui设计师 2024.09-2025.01

- 主导图书馆VR古籍修复游戏全流程UI界面设计，构建交互界面，优化触控手势反馈，体验时长提升35%。
- 运用AI工具（Midjourney+Stable Diffusion）生成多套品牌色系，缩短视觉方案周期。
- 主导200m²智能财经展厅动态墙面视觉系统设计，分别设计财经多媒体互动墙界面与展厅平面展示内容。
- 建立数字展厅VR界面设计规范库，设计效率提升70%。

上海艾融电子信息有限公司 UI设计师 2023.04-2024.09

- 主导C/B端产品全链路UI设计，输出「兴享惠」小程序线上线下视觉方案，完成「兴魔方」PaaS平台系统界面设计及跨端统一规范。
- 基于用户需求优化产品信息架构与交互流程，输出品牌升级方案，提升多端操作效率与体验一致性。
 - 搭建可复用UI组件库，协同产品研发团队完成方案落地，通过设计评审确保实现质量。
 - 根据用户反馈迭代核心功能界面，优化可视化呈现方式，支撑业务转化与服务体验升级。

软通动力信息技术（集团）股份有限公司 UI设计师 2020.04-2023.03

- 主导B端云平台UI设计，统筹阿里无影云桌面端（PC/移动）及数据分析系统核心模块UI方案，输出标准化界面及《多端设计规范手册》，实现90%+高保真还原度。
- 构建云服务设计体系，制定色系/字体/组件规范，搭建结构化Sketch组件库，通过组件化架构降低30%协作成本，显著提升跨平台界面一致性。
- 优化功能图标动效与流程引导机制，在云控制台、PaaS中心等复杂场景中提升操作引导性与技术感知度。

拼多多 视觉设计师 2018.03-2019.06

- 主导首页活动Banner、商品详情页及互动小游戏设计，统一视觉语言强化品牌调性，活动参与度提升15%-20%。
- 基于用户行为数据与A/B测试优化主图及详情页，突出商品卖点，点击率+10%-12%，转化率+8%-10%。
- 独立设计双十一、618、年货节等大型活动，输出线上线下广告及主视觉，曝光覆盖3000万+用户，提升品牌影响力。

- 主导【菜谱大全】APP从0到1的全流程设计，完成需求分析、原型至视觉风格定义，输出高保真界面与规范，推动开发落地并持续迭代优化。
- 负责【品味点评】APP整体UI设计，把控视觉一致性，协调产品与开发团队，确保设计高质量落地与用户体验统一。
- 设计O2O商户系统界面与H5页面，优化【不二街】支付与会员管理后台交互流程，简化操作并提升商户端体验。

项目经历

VR设计、数字展厅、数字人

UI设计师

2024.09-2025.01

内容:

主导VR/AR数字孪生系统交互界面设计，整合AI技术生成展厅主视觉方案，构建跨平台AR导览视觉体系，开发激光投影数据可视化模板，并制定标准化设计规范库。

业绩:

- 设计VR古籍修复游戏全流程UI系统，优化3D界面交互逻辑，用户平均体验时长提升35%。
- 开发AR导航跨端界面，统一各端视觉规范，服务日均用户1200+。
- 运用AI工具（Midjourney/Stable Diffusion）生成品牌视觉方案，提案周期缩短70%。
- 主导200m²智能展厅动态墙面视觉体系，大事记交互互动，开发4K级数据可视化模板，适配多投影场景。

兴业数金

UI设计师

2023.04-2024.09

内容:

主要负责兴享惠金融生活类小程序UI设计、线上线下运营活动设计与B端兴魔方云化低代码开发平台的UI设计工作。

业绩:

- 主导兴享惠小程序界面改版：重构布局与组件体系，强化品牌视觉一致性，优化操作体验。
- 设计兴魔方云平台B端方案：建立标准化交互组件库，简化复杂操作流程。
- 搭建小程序活动视觉体系：通过动态排版与色彩策略，提升banner及落地页引导效果。
- 策划银行信用卡推广视觉：设计系列品牌延展物料，融合营销信息与品牌形象的场景化融合。

云计算、小程序、B端定制

UI设计师

2020.04-2023.03

内容:

- 阿里无影云电脑为B端提供安全高效的云桌面服务，支持快速部署、统一管控及多端访问，助力企业降本增效；
- 美萌科技（微盟子公司）专注移动互联网个性化开发，主营小程序、APP及To B定制，提供全行业解决方案与标杆案例库。

业绩:

- 无影云电脑UI界面设计：主导界面视觉体系与多端交互规范设计，优化核心操作路径及管控后台可视化，助力多家企业云端协作场景落地。
- 三星BI数据平台可视化重构：设计智能分析看板与多维度数据交互方案，建立B端可视化设计规范，驱动企业决策效率提升。
- 恒基地产APP体验升级：重构用户核心界面与标准化设计系统，关键页面停留时长提升。
- 天安农业电商小程序提货卡系统：设计电子提货全流程界面与核销交互方案，统一线上线下视觉链路，提升用户复购率。

社交电商类（拼多多）

视觉设计师

2018.03-2019.06

内容:

拼多多 APP 是一款融合社交与购物的创新平台，用户拼团享低价，分享购物乐趣。商品丰富多样，品质保证，价格实惠，让购物更便捷有趣。

业绩：

- 1. 商品详情页设计，深入理解业务需求，确保设计与业务目标高度契合。
- 2.设计商品主图展示效果，提升用户购物体验。
- 3.推广图的设计，准确把握用户喜好，有效提高平台内页面点击率和转化率。
- 4.在运营设计活动中，创新设计理念与方案，为拼多多品牌形象塑造提供有力支持。

生活服务类电商APP类 UI设计师 2012.07-2018.02

内容：

主导白酒新零售电商平台构建，依托大数据优化产-销全链路，整合线上线下及物流；设计并落地【菜谱大全】（食谱/食材商城/社区/短视频）与【不二街】（O2O联盟/优惠券营销），驱动业务闭环。

业绩：

- 1. 整合营销：策划产品活动及H5页面，联动商户资源提升销量与品牌声量；
- 2. 用户运营：搭建会员体系与积分生态，增强复购粘性；
- 3. 视觉体系：主导平台全链路设计开发，用户活跃达行业头部；
- 4. 生态闭环：构建短视频社区+积分商城，激发UGC内容生产与兑换。

教育经历

西安美术学院 本科 服装设计工艺 2007-2011