

Documentación Técnica – Rediseño del Portal IMCS (Cursos de Ecografía)

1. Resumen Ejecutivo

IMCS, conocido en internet como “Cursos de Ecografía”, necesita una modernización urgente de su portal actualmente alojado en Google Sites. A pesar de figurar primero en Google Chrome, su presentación visual, funcionalidad y posicionamiento en otros navegadores es pobre. Se propone construir un sitio web profesional, funcional, con diseño atractivo, responsive, y con optimización SEO avanzada.

Objetivos:

- Mejorar la experiencia del usuario (UX/UI)
- Posicionarse mejor en todos los buscadores
- Facilitar las conversiones por WhatsApp
- Tener control completo del código, diseño y datos
- Mejorar la imagen institucional de IMCS

2. Comparativa: Google Sites vs. Web Propia

Aspecto	Google Sites	Web Propia (HTML/CSS/JS)
Diseño UI	Muy limitado	Totalmente personalizable
SEO	Meta-data limitada	Control total con schema y tags
Rendimiento	Genérico	Altamente optimizable
Escalabilidad	Muy baja	Totalmente escalable
Control técnico	Casi nulo	Completo
Seguridad	Básica	Controlable, auditable
Costos	Gratuito	Desde \$0 (con GitHub/Netlify)

Recomendación: Migrar a una web propia para lograr un sitio profesional, rápido, optimizado para buscadores y con mayor impacto visual y técnico.

3. Tecnologías y Hosting Recomendado

Lenguaje y frameworks recomendados:

- **HTML5 / CSS3 / JavaScript (Vanilla)**
- Librerías opcionales: **TailwindCSS, Bootstrap, Alpine.js, React.js**
- Accesibilidad: WCAG 2.1, compatibilidad con dispositivos móviles

Hosting recomendado:

- **Gratuitos:** GitHub Pages, Netlify, Vercel (alta velocidad, certificados SSL incluidos)
- **Pagos accesibles:** Hostinger (panel sencillo), Cloudflare Pages + DNS
- Dominio personalizado: `cursosdeecografia.com`, `imcs.com.ec`, etc.

SEO Técnico esencial:

- URLs limpias, sitemap.xml, robots.txt
- Etiquetas ALT en imágenes, uso de .webp
- Meta-descripciones y títulos únicos
- Datos estructurados: Course, Review, Organization, Person (Schema.org)
- Registro en Google Search Console, Bing Webmaster Tools y Yandex

4. Estructura del Portal Web

Home (Inicio)

- Hero con imagen médica, CTA “Inscríbete vía WhatsApp”
- Vista previa de los cursos
- Beneficios de estudiar con IMCS

Cursos

- Lista de cursos disponibles (módulo general, modular, diplomado)
- Detalles: duración, modalidad, inscripción
- Botón directo a WhatsApp

Testimonios

- Opiniones de alumnos con calificación (estrellas)
- Fotos reales y citas breves

Nosotros (About Us)

- Historia y misión de IMCS
- Equipo médico y profesional (fotos y especialidades)
- Trayectoria nacional

Contacto

- Formulario básico (Nombre, Email, Mensaje)
- Botón flotante de WhatsApp 24/7
- Mapa de ubicación (opcional)

Footer

- Enlaces a redes sociales
- Términos y condiciones
- Políticas de privacidad

5. Mockup Visual (Referencial)

Este es un diseño base (wireframe) propuesto para estructurar visualmente el portal:



6. Riesgos y Prevenciones

Riesgo	Prevención
Pérdida de posicionamiento	Redirecciones 301, mantener URLs amigables
Carga lenta	Comprimir imágenes, usar CDN, lazy loading
Seguridad básica	HTTPS, cabeceras seguras, validación de formularios
Navegación deficiente	Responsive design, pruebas en dispositivos reales
Incompatibilidad fuera de Chrome	Validación cross-browser, testing en Safari, Edge y Firefox

7. Estrategia de Palabras Clave SEO

Keywords generales:

- curso de ecografía
- diplomado en ecografía Ecuador
- cursos online ecografía médica
- ultrasonido doppler cursos

Long tail recomendadas:

- curso de ecografía para médicos generales en Quito
- diplomado ecografía musculoesquelética Guayaquil
- cómo aprender ecografía online con certificado

SEO On-page clave:

- Usar estas keywords en:
 - Títulos <title> y headings <h1>, <h2>
 - Meta-descripciones
 - Primeros 100 caracteres del contenido visible
 - Alt de imágenes y URL amigables

8. Acciones Técnicas Inmediatas

1. Reservar dominio adicional “imcs.com.ec” o “institutoimcs.com”
2. Trasladar contenido actual desde Google Sites a HTML estático optimizado
3. Probar estructura offline con usuarios reales antes del deploy
4. Implementar analytics, search console y etiquetas SEO desde el primer día
5. Optimizar rendimiento y seguridad antes de indexar

9. Conclusión

El rediseño del portal IMCS representa una oportunidad para modernizar la presencia digital de la institución, mejorar la captación de alumnos, posicionarse profesionalmente en motores de búsqueda y destacar frente a la competencia. Con una implementación bien planificada, enfocada en SEO técnico, diseño moderno y velocidad, IMCS puede consolidar su autoridad como líder en formación ecográfica en Ecuador.

