

Análise Instagram

7 de Outubro 2018

Israel - DoE Atividade 1

May 28, 2025

1 Pré-processamento dos Dados

Esta análise foca em um subconjunto dos dados, priorizando o dia 7 de outubro de 2018, primeiro turno das eleições, para reduzir a carga de memória. Os dados foram processados com Pandas, totalizando 529.218 linhas e 15 colunas. Foram identificados valores nulos em `comment_tag` (1) e `parent_comment_id` (461.023), e todas as datas foram convertidas para o formato `datetime`.

Código completo disponível em <https://github.com/imdoamaral/DoE-Atividade-1>.

2 Análise Exploratória

2.1 Distribuição de Frequência e Estatísticas Descritivas

Table 1: Estatísticas - Publicações e Comentários por Hora

Métrica	Publicações	Comentários
Média	36,67	13.763,46
Mediana	25,50	13.118,50
Moda	3,00	1.369,00

Insight: A maioria das horas tem poucas publicações (moda 3), mas há picos altos (média 36,67).

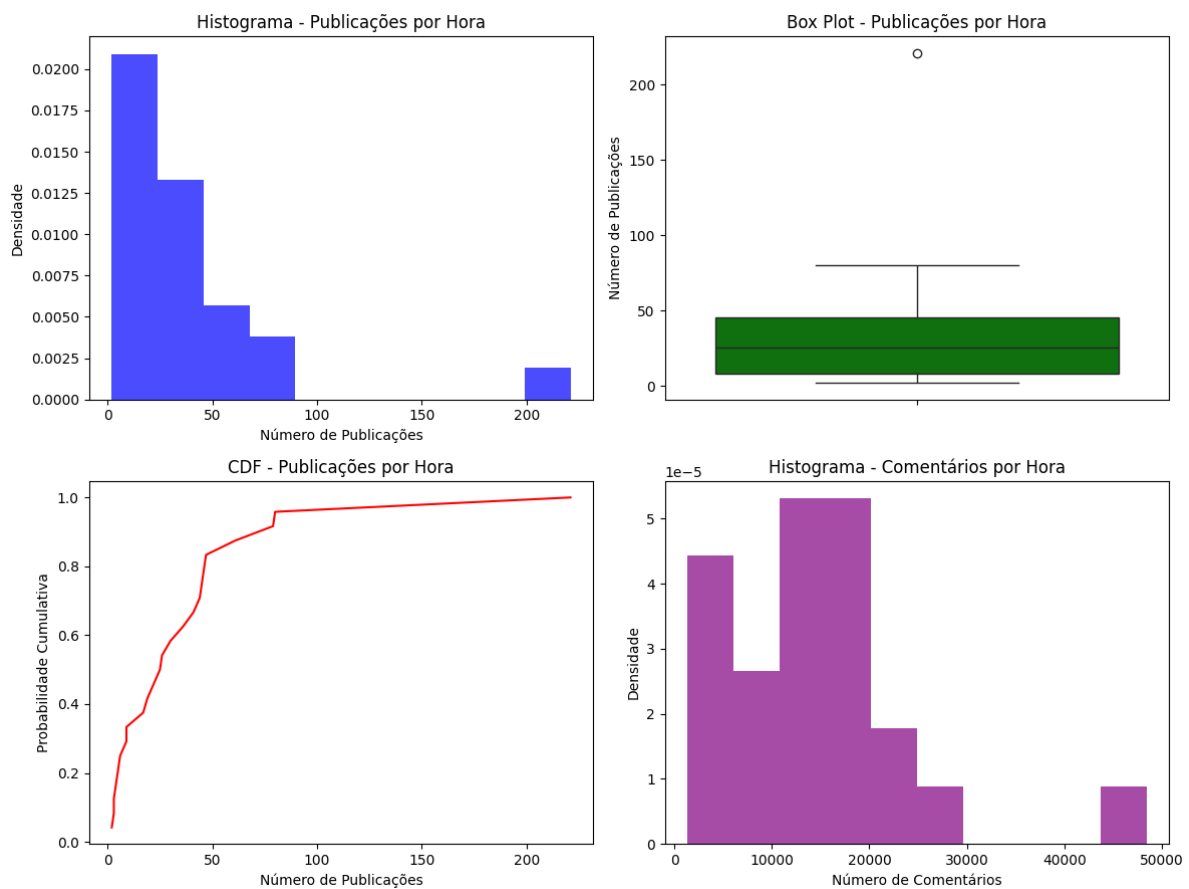


Figure 1: Histograma de publicações por hora.

Insights Gráficos:

- **Histograma - Publicações:** Atividade concentrada em poucas horas.
- **Box Plot - Publicações:** Metade das horas tem até 25 publicações, mas outliers chegam a 219.
- **CDF - Publicações:** Sobe lentamente no começo porque muitas horas tem poucos publicações.
- **Histograma - Comentários:** Picos até 48.415 sugerem grande engajamento em horários específicos, provavelmente ligados a eventos noturnos.

2.2 Análise Temporal

Table 2: Picos de Atividade (Top 3)

Horário	Publicações	Comentários
00:00	240	12.258
15:00	88	17.841
23:00	-	48.415

Insight: Publicações tiveram pico de 240 às 00:00 e 88 às 15:00, com mais atividade no início e meio do dia. Comentários tiveram pico de 48.415 às 23:00, crescendo ao longo do dia com mais engajamento à noite.

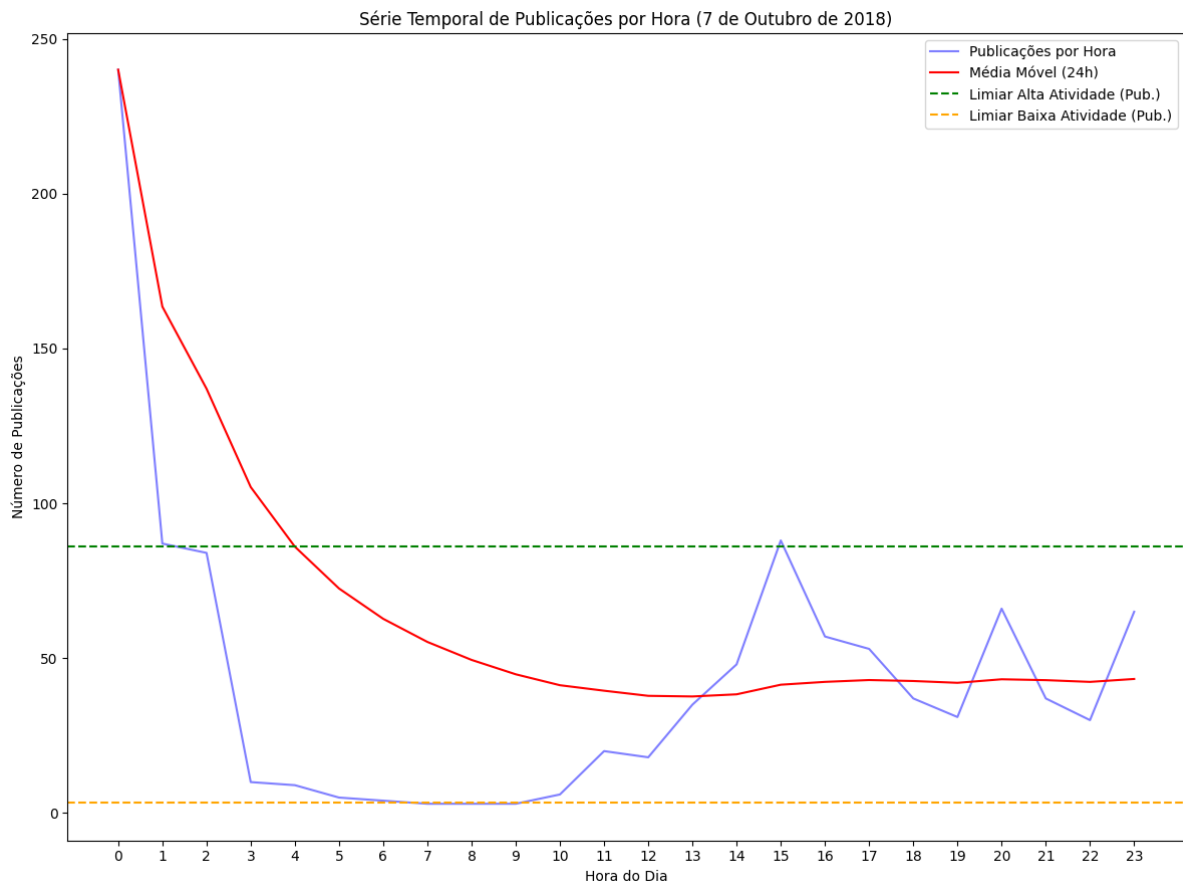


Figure 2: Série temporal de publicações por hora.

2.3 Análise dos Usuários

Table 3: Estatísticas dos Usuários

Métrica	Publicações	Comentários Recebidos
Média	1,93	1.359,57
Mediana	1,00	118,00
Moda	1,00	4,00

Insight (Publicações): A maioria fez 1 post (moda 1), alguns até 18.

Insight (Comentários): A maioria recebeu poucos (moda 4), um até 83.878.

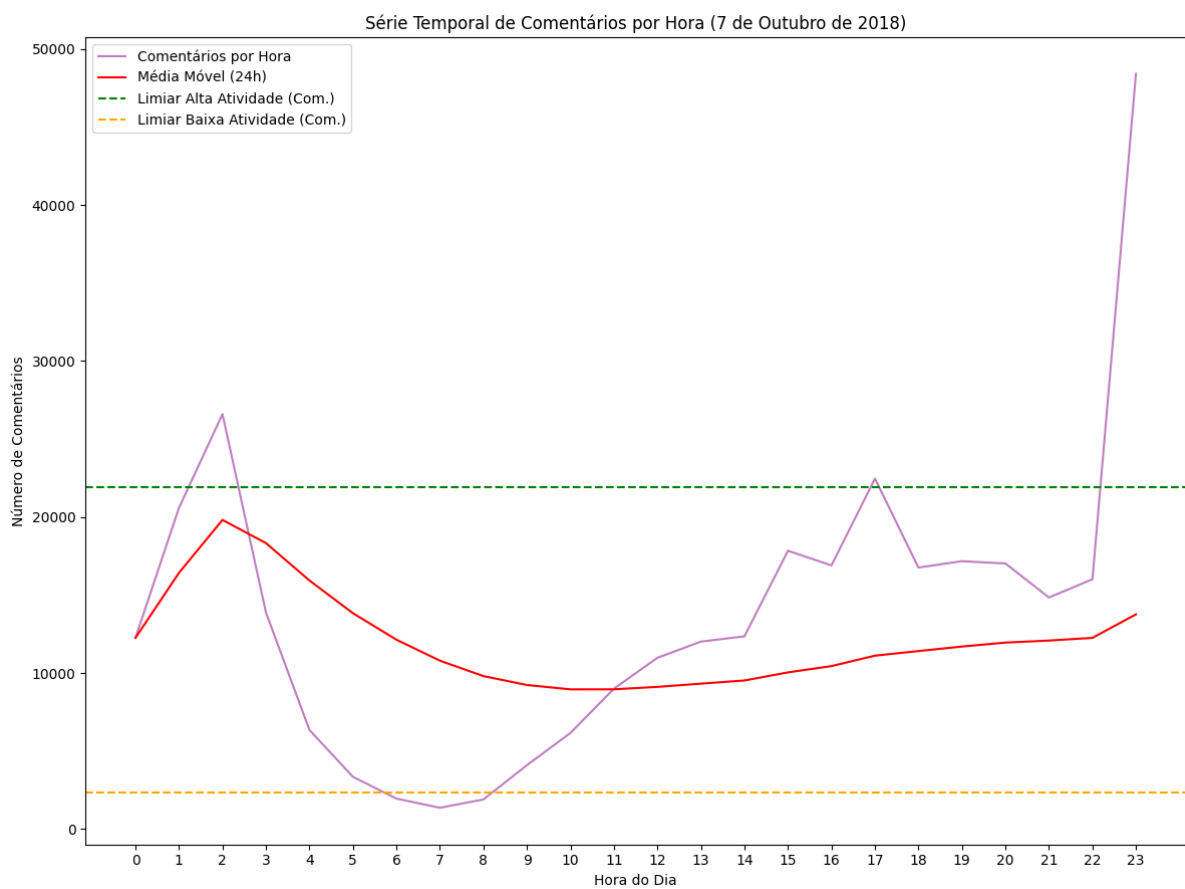


Figure 3: Série temporal de comentários por hora.

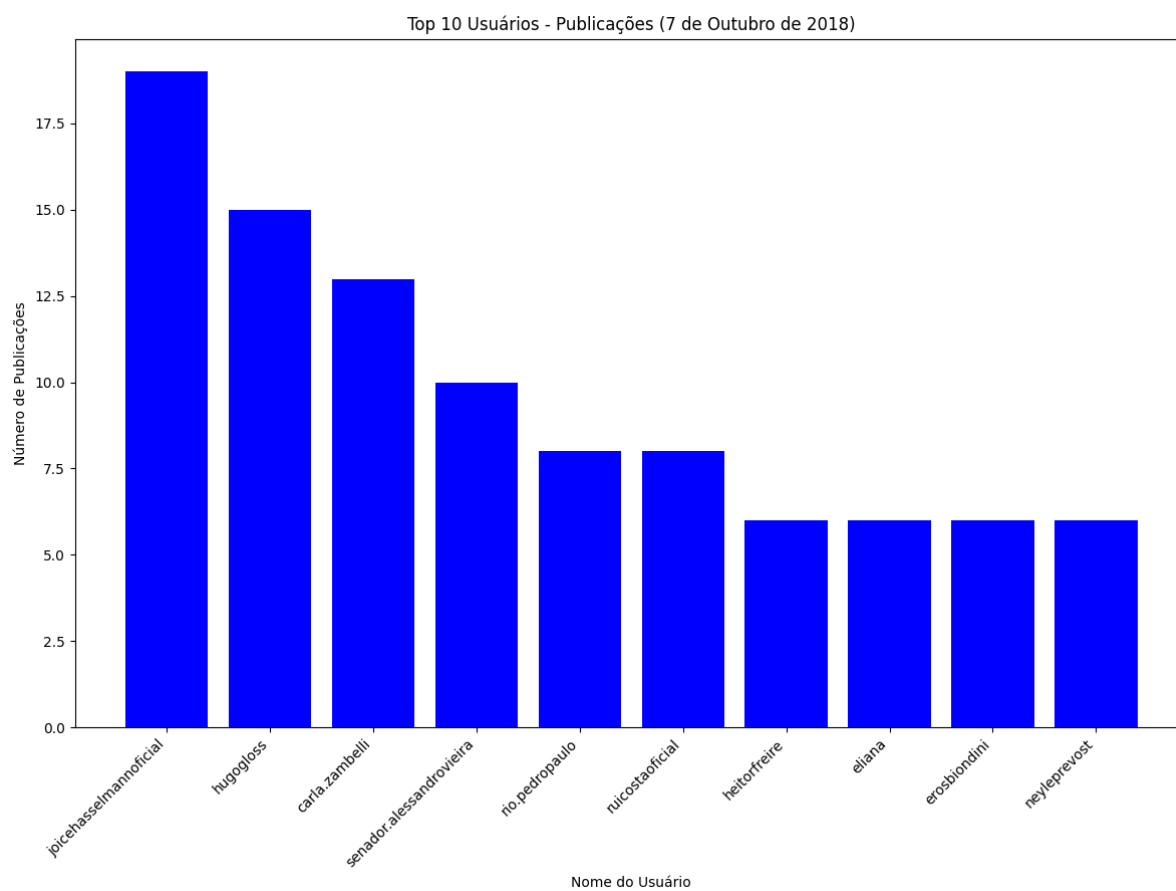


Figure 4: Usuários mais ativos (publicações).

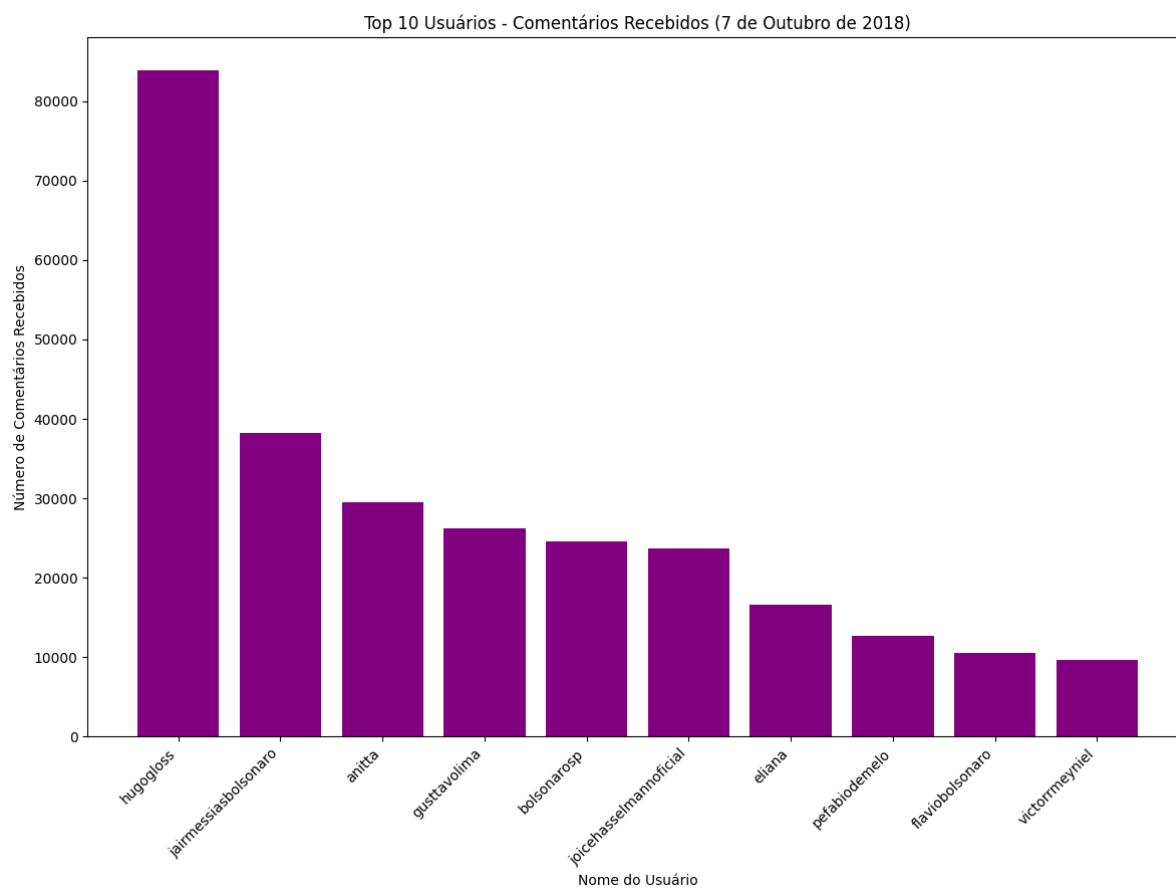


Figure 5: Usuários com mais comentários recebidos.