

WOENSDAG

**Rolling Stones
in mei opnieuw
op tournee**

De Stones hervennen hun 14 On Fire-tournee in mei. Die toernee werd half maart on hold gezet toen de L'Wren Scott, de vriendin van frontman Mick Jagger, plots overleed. Meteen na haar dood schrapten de Stones zeven optredens in Australië en Nieuw-Zeeland en bleef het onduidelijk wat er met het Europese luik van de tour zou gebeuren. Nu liet de band weten dat ze op 26 mei de draad terug oppikken in het Noorse Oslo. Daarna volgen nog dertien concerten met onder andere een passage in ons land op TW Classic. De zeven geschraptte concerten worden in oktober en november opnieuw ingepland.

**'De ideale wereld'
scoort met
verhuizing**

De verhuizing van *De ideale wereld* van half acht naar tien uur, heeft alvast de eerste avond goed gewerkt. Het satirische programma haalde maandag gemiddeld 217.472 kijkers, meteen ook de eerste keer dat het de kaap van de 200.000 kijkers rondt. Het marktaandeel steeg tot 15,7 procent bij de 18- tot 54-jarigen. *De Ideale Wereld* profiteerde ook van Tom Boonen: de aflevering van *Kroost* over de wielrenner had gemiddeld 481.046 kijkers.

**Selah Sue op
Cactusfestival**

Selah Sue zal op zaterdag 12 juli de eerste festivaldag van het Cactusfestival in Brugge afsluiten. Ook de Engelse muzikant Jamie Woon, bekend van nummers als 'Shoulda' en 'Lady Luck', zakt die dag af naar de West-Vlaamse hoofdstad. Andere nieuwe namen voor zaterdag zijn ook nog Oscar & The Wolf en M. Ward.

Eerder raakte al bekend dat ook Massive Attack (maandag), Mark Lanegan (zondag) en The Afghan Whigs (zondag) op Cactus zullen optreden. (JDB/PD)

**Pharell Williams,
coach in 'The Voice'**

Pharell Williams, de man die wereldwijd furore maakt met de monsterhit 'Happy', is een van de coaches van het zevende seizoen *The Voice USA*. Williams vervangt Cee Loo Green die eerder al aangaf dat hij het programma niet meer zag zitten. De Amerikaanse zender NBC die het programma in de VS uitzendt maakte het nieuws via Twitter bekend. Williams liet onderussen al weten uit te kijken naar de opnames. *The Voice USA* komt dit najaar op televisie in de VS.

**Waalse kranten
gaan voor
panda-grappen**

De Waalse pers ging de inspiratie voor de traditionele 1 april-grap halen bij Pari Daiza en de twee panda's die daar resideren. *La Dernière Heure* pakte uit met het nieuws dat de panda's na nader onderzoek allebei vrouwtjes blijken te zijn. *Sudinfo* schreef dan weer dat Pari Daiza een van dieren aan de Antwerpse Zoo uit wil lenen. Volgens *Vers L'Avenir* ten slotte beloofde de Chinese president Xi Jinping tijdens zijn bezoek aan het dierentuin dat de panda's tot aan hun dood in België mogen blijven. Wanneer ze dan uiteindelijk de pijp aan Maarten geven worden ze opgezet en krijgen ze een plaats in het natuurhistorisch museum van Doornik.

KIM



Hans Bourlon en Studio 100 pakken uit met Wanagogo,

Maya de Bij zoemt naar nieuwe digitale wereld

Studio 100 lanceert dit najaar met Wanagogo een compleet nieuwe digitale wereld die televisie, muziek en spelletjes integreert. Met het platform, waar je een abonnement moet op nemen, wil het bedrijf achter Kabouter Plop en Maya de Bij een antwoord bieden op de pijsnelle veranderingen in de digitale wereld. 'Niets doen is geen optie', zegt CEO Hans Bourlon. **Jan Debackere**

Wie een kleuter in huis rondlopen heeft, moet eens proberen uit te leggen hoe wij vroeger naar televisie keken. Netjes in de zetel voor de buis, braafjes wachtend op die enkele uren kindertelevisie en het favoriete programma dat steevast op hetzelfde uur start. Het is een concept dat kinderen vandaag niet meer snappen: ze willen hun favorite serie bekijken op het moment dat zij dat willen, en als de televisie niet meewilt, pakken ze vlug de tablet. Ze swipen en klikken van website naar app en terug naar YouTube, op zoek naar hun favorite figuur of spelletje.



De wereld is veranderd, maar bij Studio 100 nog net iets meer, stelt ook CEO Hans Bourlon vast. "De laatste drie jaar hebben we een enorme versnelling in de digitalisering gezien, maar wij bekleden met Studio 100 een speciale plaats omdat we te maken hebben met de digital natives, de kindjes die niets anders meer kennen. En niets doen is geen optie als antwoord op die digitalisering."

Kijkers en hits

De gevolgen zijn immers al hard voelbaar bij verschillende media van Studio 100. Neem televisie. "Toen we in 1997 begonnen met *Kabouter Plop* op VTM, had de eerste aflevering bijna 200.000 kijkers. Vandaag zijn de kijkcijfers van *Bumba* nog nauwelijks meetbaar, terwijl die paar afleveringen die we zelf op YouTube gezet hebben elf miljoen hits hebben." Een ver-snippering die ook gevolgen heeft voor de financiering. Terwijl *VTM Plop* nog volledig betaalde, moet Studio 100 de centen nu uit verschillende potten halen: de zenders, de dvd-verkoop, video-on-demand, tax shelter, Telenet, in de toekomst misschien ook Netflix...

Maar ook in andere takken zijn de gouden tijden voorbij. Terwijl Studio 100 drie jaar geleden nog 150 kinderboeken per jaar uitgaf, is dat nu gehalveerd. "Apps nemen steeds meer die plaats in", geeft Bourlon aan. "Dat zijn eigenlijk ook boeken, alleen kun je zelf bepalen wat er gebeurt. Dat is veel leuker voor de kinderen. Zo'n app kost niets of hoogstens een paar euro, terwijl een kinderboek met harde kaft 10 of 15 euro kost. Dus moeten we de tering naar de nering zetten en snoeien in het aantal boeken."

Eenzelfde verhaal zie je bij de muziek. De laatste cd van K3 ging nog 65.000 keer over de toonbank, maar dat is vandaag een gigantisch succes. Een uitzondering ook bijna, volgens Bourlon. "De productie van de master-tape van een nieuw liedje staat vaak als kost op het budget van een theatershow omdat je dan nieuwe liedjes moet hebben. Die wereld is op economisch vlak helemaal omgedraaid. In 1997 hebben we nog een contract met Universal gesloten voor onze cd's, en met dat voorrecht hebben we ons gebouwd hier zelfs betaald."

Het zijn volgens Bourlon allemaal symptomen van een snel veranderende mediawereld en -consumptie. "Dit is het

een kinderplatform voor tv, muziek en spelletjes



Hans Bourlon (r.): 'Wij bekleden met Studio 100 een speciale plaats in de digitalisering, omdat we te maken hebben met de digital natives, de kindjes die niets anders meer kennen.' © JONAS LAMPENS

'Vandaag zijn de kijkcijfers van 'Bumba' nauwelijks meetbaar, terwijl de afleveringen op YouTube elf miljoen hits halen'

HANS BOURLON

verhaal van de kikker die in een pot water op het vuur wordt gezet. Dat water wordt warmer en warmer en als kikker heb je twee keuzes. Je kunt blijven zitten, tot je eraan gaat. Of je springt uit die pot. Je weet dan wel niet waar je terechtkomt – in de hete soepernaast of in een mooie nieuwe wereld – maar wij moeten uit die pot. Wij moeten mee gaan met die nieuwe digitale realiteit."

Daarom werkte Studio 100 de voorbije jaren samen met het Media Innovatie Centrum en enkele universiteiten aan Wanagogo, een nieuwe digitale wereld die het bedrijf dit najaar zal lanceren en beschikbaar zal zijn op computer, tablet en smartphone. Al blijft Bourlon nog vaag over wat de kinderen precies zullen kunnen doen met Wanagogo. "Het is geen tv-zender, geen

Netflix, geen iTunes, geen Spotify, geen verzameling games of apps en geen virtuele wereld. We zullen dit alles integreren in een digitale Studio 100, met al onze figuren erbij. Wanagogo zal bovendien ook een avontuurlijk tintje hebben. Als kind hield ik van Jommekie omdat er daar ook avontuur in zat. Op de eerste pagina zat hij thuis met Theofiel en Marie, maar de volgende pagina was hij weg. Dat avontuur trekt aan in een boek, maar zal ook sterk aanwezig zijn in de digitale omgeving."

Reclamevrij

Wanagogo wordt reclamevrij, maar zal niet gratis zijn. Wie zijn kinderen in die digitale wereld wil laten surfen, zal een abonnement moeten nemen. Geen vanzelfsprekende stap, als je ziet hoe moeilijk initiatieven als Stievie of zelfs Spotify het hebben om zulke abonnementen te verkopen. "We zijn ervan overtuigd dat dit waardevol genoeg is, dat ouders dit belangrijk zullen vinden voor hun kindjes omdat het ook educatief is", zegt Bourlon, al beseft hij ook dat het een risico blijft. "Ondernemen is iets doen, zien wat het geeft en dan de volgende stap zetten. Het is buikgevoel in combinatie met nadenken en proberen. Maar we hebben al vaker zo'n risicovolle sprong gewaagd, zoals bijvoorbeeld met de musical I4-18. We hebben daar nu al 105.000 tickets voor verkocht, maar voor hetzelfde geld waren er maar 20.000 mensen geïnteresseerd. Maar als iets goed is, zal het bovenlijven. Daarom zijn kwaliteit en geduld de twee belangrijkste factoren." (JDB)

Studio 100 groeit dankzij pretparken en Maya de Bij

De nieuwe digitale wereld Wanagogo wordt dit jaar in de Benelux uitgerold, maar Studio 100 plant nu al uitbreiding. Naar andere landen en met andere partners. "We spreken met diverse mediapartners om te zien wie hierin kan meestappen." De lancering van Wanagogo betekent ook niet dat Studio 100 nu minder op de andere activiteiten zal inzetten, benadrukt Bourlon. "Je hebt televisie, parken, shows, liedjes, boeken... Dit komt er naast te staan." Die spreiding zorgde er mee voor dat Studio 100 de voorbije jaren kon groeien, ondanks de impact van de digitalisering op bijvoorbeeld de cd- en boekenverkoop. "Een belangrijke stap was het overnemen van de internationale catalogus van EM, met onder meer Maya de Bij en Wicky de Viking, waardoor de Benelux nu minder zwaar weegt binnen het geheel. "Een andere grote stap waren de parken, en die zijn weinig aan digitalisering onderhevige. We zijn bij de Meli begonnen met 300.000 bezoekers en zitten vandaag aan 2,7 miljoen in vijf parken. Dat blijft een gigantische groei pool." (JDB)

'Godfather of house' is niet meer

Frankie Knuckles is overleden. Wie vraagt u zich misschien af, toch waagde u zeker al eens een danspasje op de beats van de godfather van house. 'Housemuziek van vandaag zou zonder Knuckles helemaal anders klinken.'

ARNO VANHOLLEBEKE

"Frankie Knuckles was een pionier van de housemuziek." Toon Janssens, van de Leuvense Club Silo, betreurt het overlijden van dit icon. "Het is onverwacht en erg jammer dat Knuckles overleden is." Onverwacht want op 59-jarige leeftijd draaide Knuckles nog altijd op housefestivals. Volgens de eerste berichten zou de man gestorven zijn aan complicaties van diabetes.

Red D, het alter ego van Bart Van Neste, legt uit waarom Knuckles' invloed zo enorm was. "Eind jaren zeventig zochten clubbeigenaars uit Chicago goede dj's." Knuckles, geboren in de Bronx in New York, draaide al sinds zijn studies soul en R&B, maar ook disco met zijn dj-broeder Larry Levan. "Op aanraden van Levan begon Knuckles in The Warehouse in Chicago te draaien", vertelt Red D.

Chicago House

The Warehouse, een legendarische muziektempel die mee aan de oorsprong ligt van de benaming van housemuziek. Toen disco leek uit te sterven, zag house er het levenslicht. "Knuckles draaide erg gesofisticeerde disco in The Warehouse, menselijke disco ook, liedjes die in studio's werden opgenomen en waarbij zang en melodie belangrijk waren." Dat menselijke aspect typeerde Knuckles dan ook: hij ging voor harmonieuze, ritmische en melodieuze nummers met enkele typische housebeats eraan toegevoegd.

"The Warehouse was hip en trok veel volk, andere clubbeigenaars wilden eenzelfde publiek aantrekken en kopieerden de muziek uit de House", zegt Red D. Deze jonge dj's hadden toen echter niet het geld om een voltallig orkest in een studio te laten spelen, zij moesten de muziek van Knuckles naspelen met goedkoppe synthesizers. Zo kreeg je nog een elektronischer geluid. Een nieuwe, bruisende muziekscène was geboren, housemuziek. Toen deze house een boom aan populariteit kende, keerde Knuckles terug

naar New York in 1987.

In zijn geboortestad nam hij ook zijn eerst singles 'Your Love' en 'Baby Wants to Ride' op. Deze gelden nog steeds als ware houseklassiekers. "Die eerste singles zijn monsterhits bij ons", beaamt Kristof Claes, beter bekend in het housemilieu als Dj Goldfox. Olivier 'Nick' Ramoudt, uitbater van Fuse, vertelt bewonderend: "Die eerste singles waren zo baanbrekend en innovatief. Met zo'n primitieve apparatuur toch een complex, vol geluid produceren, op slechts 8 sporen. Dat is werkelijk ongelooflijk." Claes: "Al die verschillende elementen die hij daar in zijn muziek introduceert, vonden vandaag de dag nog een weerslag in de hedendaagse elektronische muziek. Knuckles is onoverkomelijk, zijn invloed is moeilijk te vatten."

'De invloed van Frankie Knuckles is moeilijk te vatten'

KRISTOF CLAES
DJ GOLDFOX

Naast zelf nummers maken, remixt hij ook het werk van anderen. "Hij was, samen met David Morales, een van de eerste die mocht werken met populaire nummers van Michael Jackson of Diana Ross. De machtige muzieklabels erkenden toen zijn talent en de mogelijkheden die elektronische muziek bieden", vertelt Ramoudt. De muzieklabels wilden hun populaire muziek in de clubs horen want daar ontstonden de hits. Maar een herwerking was nodig, en daarvoor werd Knuckles dus aangewend.

Nog altijd cruciaal

De laatste jaren bleef hij nog nummers draaien: "Zijn oud werk werd vaak geherinterpretéerd, men grijpt terug naar die oude sound. Zo kan Knuckles nog steeds de hedendaagse generaties aanspreken", vertelt Janssens. Ramoudt: "Op zijn muziek staat een oude stempel, maar hij blijft toch wel cruciaal." Red D staat hem hierin bij: "Radio- en popmuziek zou veel interessanter zijn mocht er elke dag een nummer van Frankie Knuckles gespeeld worden."



Frankie Knuckles aan de draaitafel. Het icon stierf op 59-jarige leeftijd aan complicaties van diabetes. © GETTY IMAGES