

Nieuwsbeleving van de toekomst

Quinten Delahaye - Lieve Keustermans

Onderzoek

Probleemstellingen

Gebrek aan serendipiteit

Serendipiteit is een moeilijk woord voor het doen van toevallige ontdekkingen. Vroeger was dit makkelijker, bijvoorbeeld als je naar de bibliotheek ging, zag je altijd wel een boek dat je interesseerde, maar nooit zou opgezocht hebben. De dag van vandaag zoekt men meer en meer op interesse en stoot men amper op onverwacht leuke artikels.

Slechts oppervlakkige kennis van wereldnieuws

Mensen weten vaak wel wat er gebeurt, maar niet waaróm het gebeurt. Nieuwsartikels zijn vaak feitelijk en vertellen weinig over de politieke, sociale, economische of culturele context.

Te weinig reflectie en dialoog

Door de overvloed aan informatie die de globalisering met zich meebracht, zien de mensen door de bomen het bos niet meer. Ze gaan zich focussen op één bepaalde niche of interesse, waardoor ze geen aandacht meer hebben voor algemene zaken. Omdat er zoveel op hen afkomt, is er vaak ook geen tijd meer voor reflectie of dialoog.

Onderzoek

Probleemstellingen

Lezers worden bekeken als groep ipv als individu

Lezers van artikels hebben diverse gewoontes. Sommigen willen korte objectieve feiten, anderen willen genuanceerde meningen, anderen willen de volledige context van een nieuwsfeit weten. Een mogelijke oplossing hier zou zijn om nieuwsfeiten niet als vast artikel weer te geven voor elke lezer, maar om een gestructureerd geheel te brengen dat gebaseerd is op de voorkeur en het gedrag van elke specifieke lezer. Zo krijgen twee lezers die op eenzelfde link klikken twee verschillend opgebouwde artikels, gemodelleerd naar hun smaak.

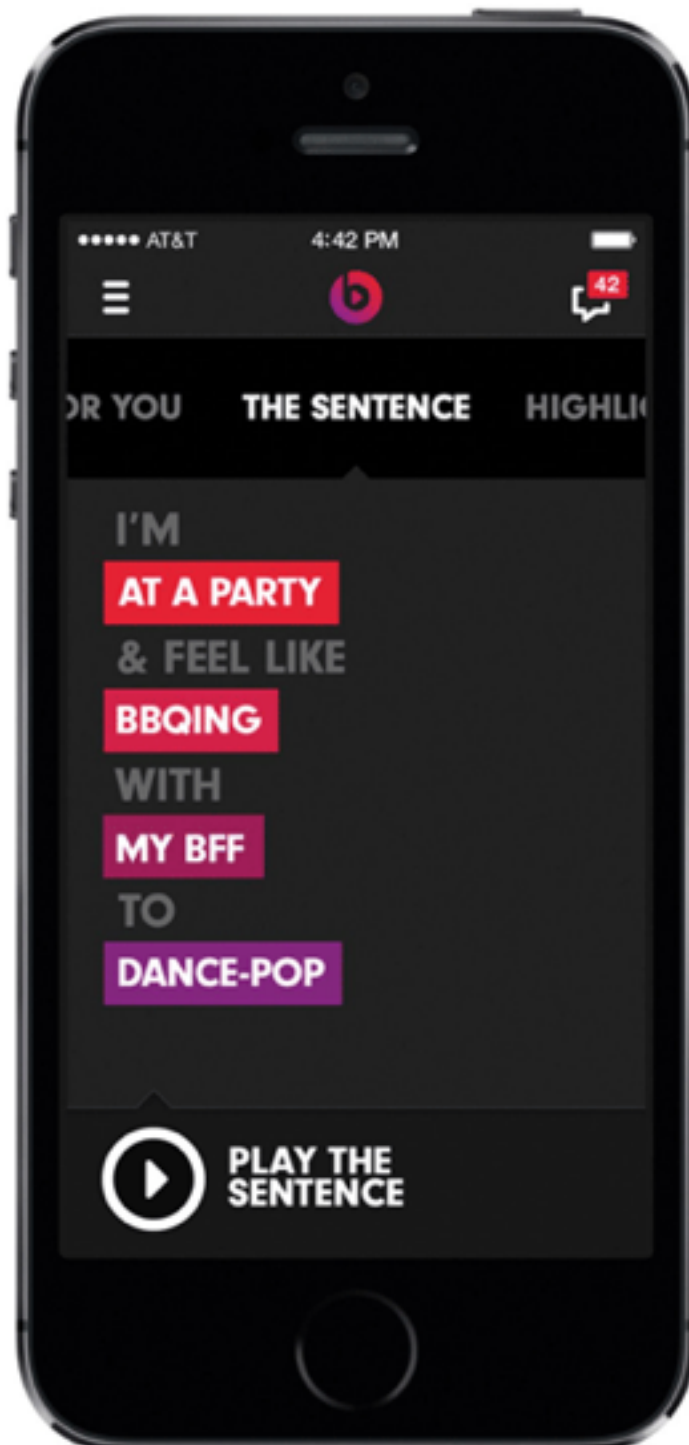
Idee #1

Concept

App gebaseerd op de music streaming app Beats Music. Deze app heeft een functie “The Sentence”, waar users een zin kunnen vormen met woorden (waar ze zijn, hoe ze zich voelen etc.) en op basis van die zin krijgen ze dan een playlist.

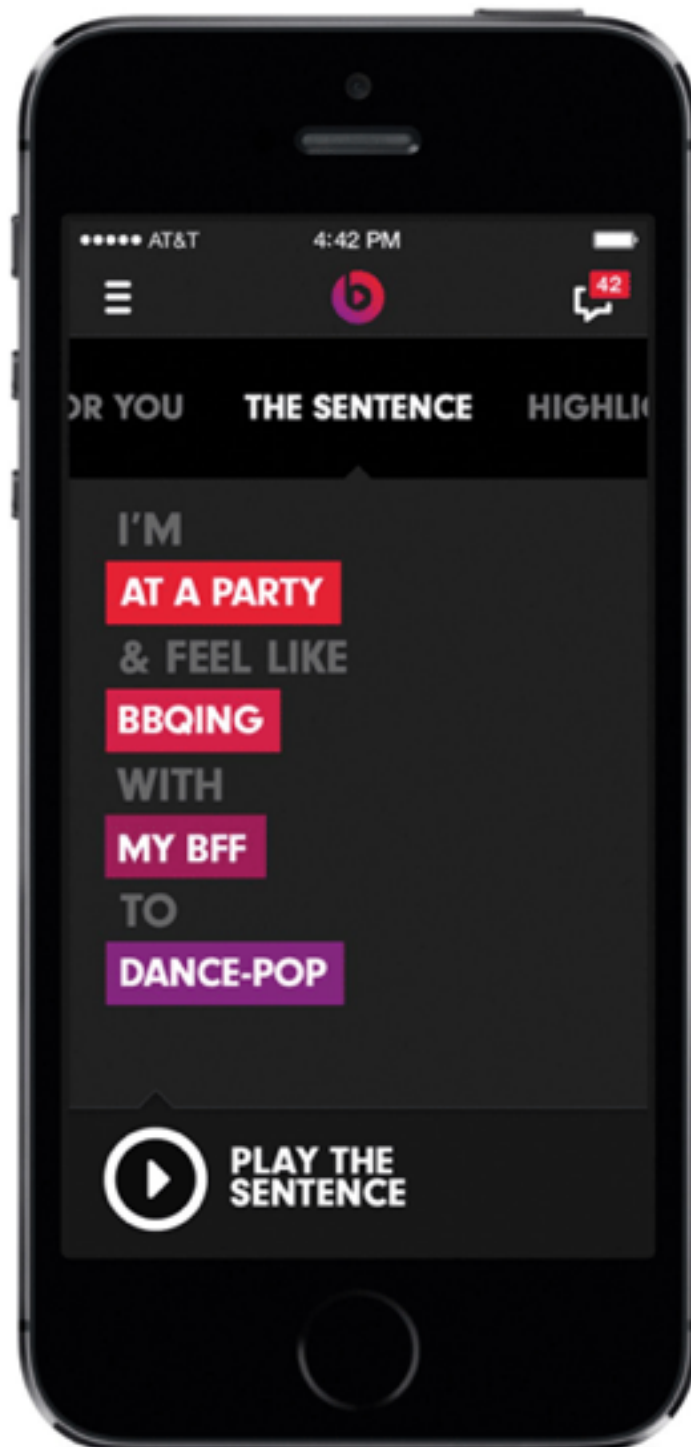
Je zou hetzelfde kunnen doen voor nieuws, en artikels (geaggregeerd van verschillende online kranten / blogs) tonen op basis van een zin die gebruikers samenstellen. Deze zin zou woorden kunnen vragen met betrekking tot:

- tijd: als iemand weinig tijd heeft, enkel korte artikels of samenvattingen van artikels tonen, bij veel tijd uitgebreide artikels / longreads
- gemoedstoestand: het soort artikel aanpassen aan hoe de gebruiker zich voelt. Als iemand zich minder goed voelt, zou je feel-good artikels kunnen tonen. Als iemand zich avontuurlijk voelt, kan je een artikel tonen dat niet meteen binnen hun interessesfeer ligt, maar daar wel bij aanleunt.
- plaats: artikels tonen op basis van de locatie waar iemand zich bevindt (zou een bepaalde stad kunnen zijn, maar ook meer algemene benamingen zoals “bos”, “voetbalstadion”, “treinstation”, “toilet”).
- ... en eventueel andere / meerdere woorden



Idee

#1



Uitbreiding

Je zou dit eventueel kunnen uitbreiden aan de hand van sociale media. De gebruiker zou social media accounts aan de app kunnen koppelen. De app zou dan artikels kunnen tonen op basis van waar de gebruiker over praat op bvb. Facebook of Twitter, of artikels over dingen waarover de vrienden van de gebruiker praten.

Ook artikels liken of disliken kan invloed hebben op het tonen of niet tonen van andere artikels.

Media

Deze app zou zowel als webapp en native app kunnen werken. Jongeren bekijken nieuws desktop/laptop en tablet/smartphone.

Oplossing voor welke probleemstellingen?

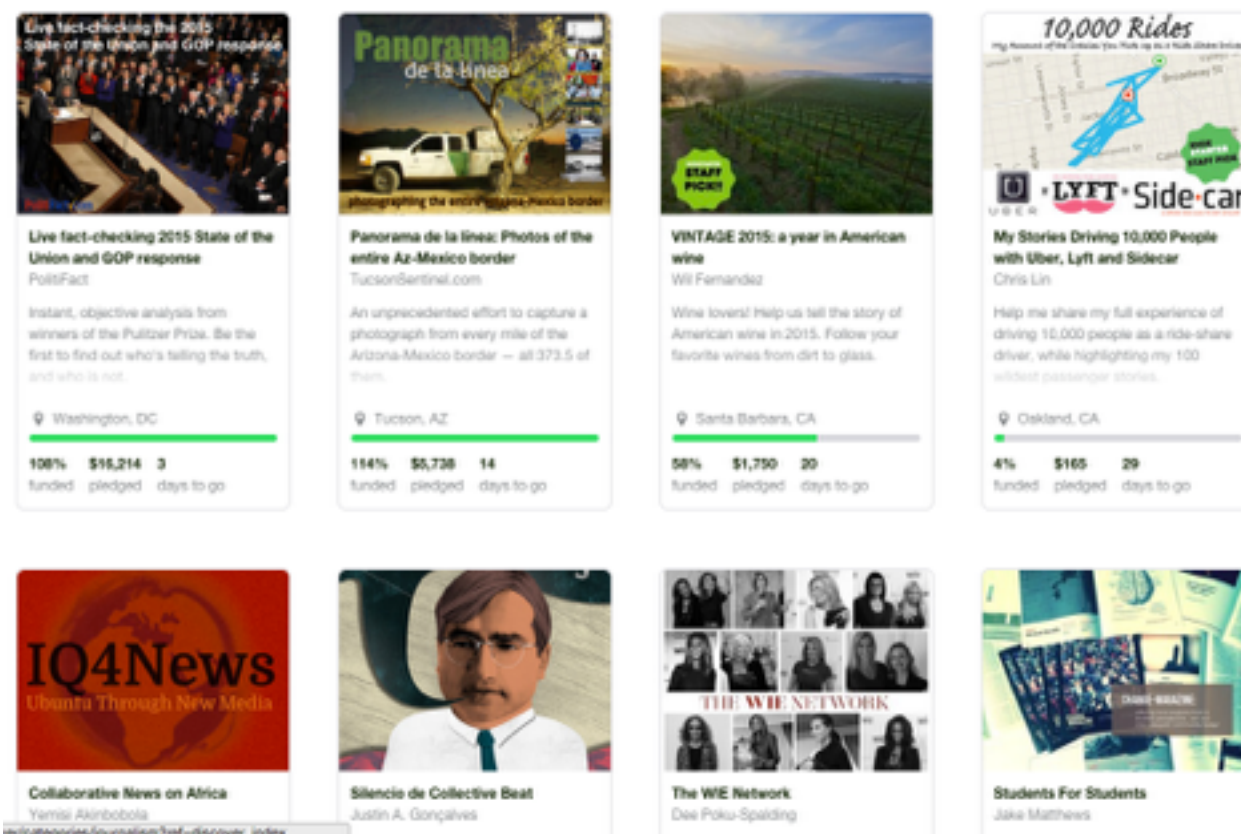
Tekort aan serendipiteit: laat opnieuw toevallige ontdekkingen toe, omdat de app niet enkel gebaseerd is op de interesse van de gebruiker.

User needs: app houdt wel rekening met de user needs. Het formaat van artikels wordt aangepast aan de gebruiker en het moment.

Idee

#2

Explore 97 live Journalism projects



Concept

Dit is een idee voor een crowd-sourcing website, waarbij journalisten (professioneel of amateur) voorstellen kunnen doen voor artikels die ze willen schrijven (of docu's die ze willen maken) en waar de lezers deze dan kunnen steunen. Als ze steunen kunnen ze na afloop het artikel lezen.

Gebruikers kunnen zelf ook voorstellen doen voor artikels of video's over onderwerpen waar ze meer over willen weten. Journalisten kunnen zien welke voorstellen er gedaan zijn (en door hoeveel mensen deze gesteund worden) en beslissen of ze hierover willen schrijven. Artikels kunnen na ze geschreven zijn ook nog gezocht worden en gelezen door ze te steunen.

Dit zou ook interessant kunnen zijn voor lokale schrijvers/journalisten. Je zou bijvoorbeeld op locatie kunnen laten zoeken, waardoor snel duidelijk wordt over welke lokale onderwerpen mensen vinden dat er geschreven moet worden.

Idee

#2

Haalbaarheid

Zijn er wel genoeg personen binnen het doelpubliek die geld zou geven aan artikels? In een enquête die we afnamen bij een kleine 250 personen antwoordde 15% JA op de vraag “Bent u bereid voor nieuws te betalen?”. Als we ook degenen die MISSCHIEN antwoordden hierbij tellen komen we aan 46%. Er zijn ongeveer 175,000 Vlamingen die binnen de doelgroep vallen (Brussels Hoofdstedelijk Gewest niet meegerekend), waardoor er een potentieel gebruikersaantal is van plusminus 26,000 (ja) of 82,000 (ja + misschien). Hier komen dan misschien nog extra mensen bij die buiten de doelgroep vallen.

Als het toch niet haalbaar blijkt, kan er in plaats van crowdfunding met advertenties gewerkt worden en met likes in plaats van *backers*.

Is dit wel interessant voor jongvolwassenen?

Men kan zelf voorstellen doen voor onderwerpen (zowel om zelf te schrijven als om te lezen/bekijken). Dit kunnen ludieke of serieuze onderwerpen zijn, van een onderzoek naar de evolutie van het kapsel van koningin Fabiola, tot een in-depth stuk over de economische situatie in Griekenland na de crisis. Voor elk wat wils dus.

Media

Website of web app / native app.

Oplossing voor welke probleemstellingen?

Te weinig dialoog: gebruikers kunnen zelf artikels voorstellen. Eventueel kan men ook via comments e.d. met de journalisten communiceren. Ook na het schrijven van het artikel of maken van de docu is er nog ruimte voor discussie.

Idee

#3

Concept

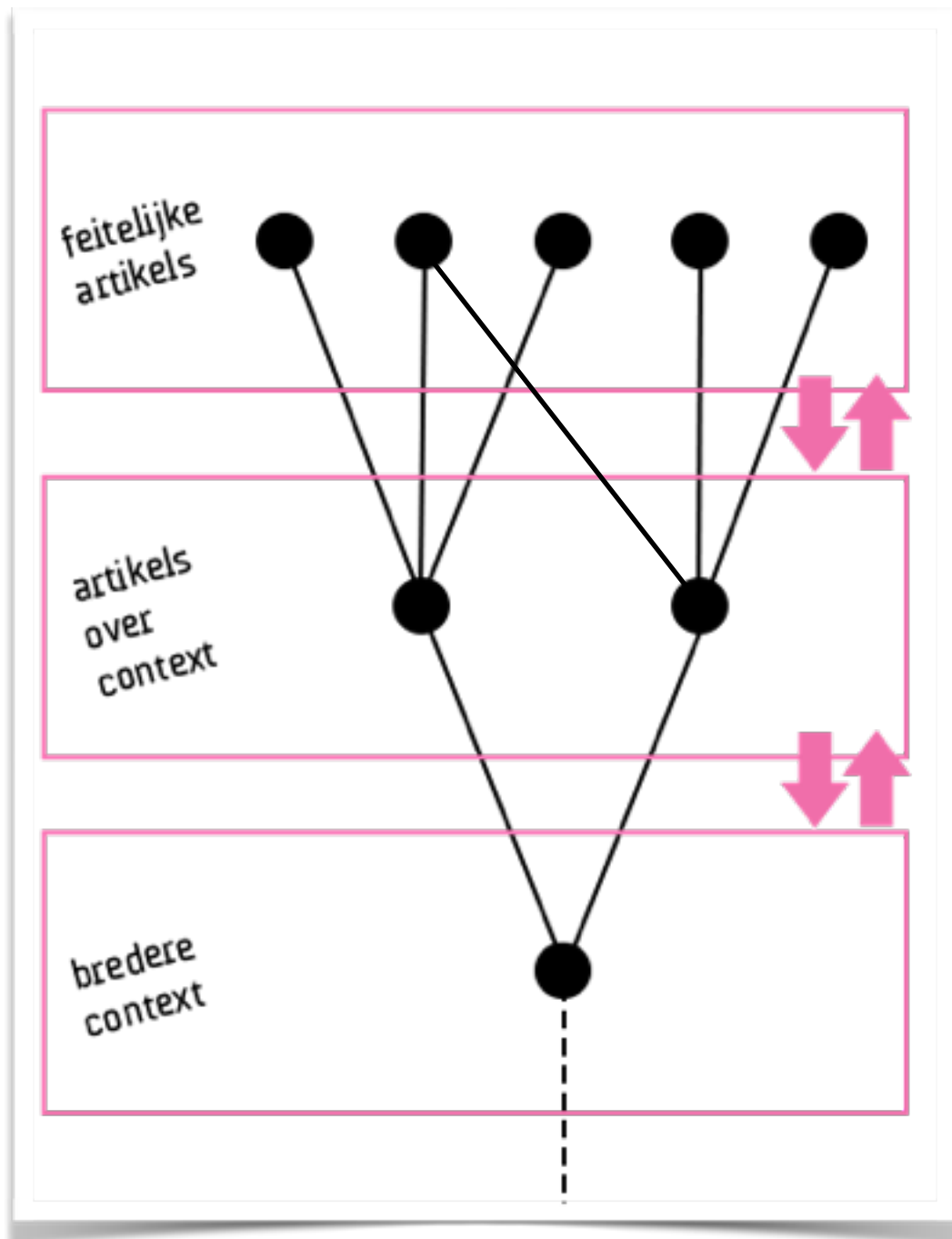
App waarbij eerst feitelijke artikels getoond worden. Bij het lezen van één van deze artikels kan je makkelijk een niveau dieper gaan naar één of meerdere artikels die meer context bieden. Zo kan je telkens dieper gaan naar artikels met een steeds bredere context.

Voorbeeld

Je leest een artikel over Alexander De Croo die zegt dat er geen vermogenswinstbelasting komt. Als je hier meer context rond wil, kan je een niveau dieper gaan, waar je bijvoorbeeld artikels kan lezen over wat die vermogenswinstbelasting nu juist inhoudt, of een opiniestuk over hoe het verschil in standpunten bij de regeringspartijen invloed kunnen hebben op de publieke opinie.

Extra

Dit zou een stand-alone app kunnen zijn, maar kan ook geïntegreerd worden in een ander concept.



Idee

#3

Media

Dit concept zou zowel als webapp en native app kunnen werken.

Oplossing voor welke probleemstellingen?

Slechts oppervlakkige kennis van wereldnieuws: het maakt het voor de jongvolwassenen veel makkelijker om bij het lezen van een nieuwsbericht ook meteen iets meer te weten te komen over de context.

Te weinig reflectie: het moedigt de gebruikers ook meteen aan om bij nieuws dieper na te denken.

