

NIEUWSBELEVING VAN DE TOEKOMST

RESULTAAT ONDERZOEK

- Persoonlijk
- Ervaring & beleving
- Interesse aanhouden
- Directe nieuwsconsumptie stimuleren
- Mobiel, online, mobiele devices
- Weinig tijd, alles willen rushen, multitasken, ...
- Amusement & entertainment grootse interessegebied

FOCUSPUNTEN CONCEPT

- Persoonlijke nieuwsfeed
- Sociaal aspect, discussiëren
- Ervaring & beleving
- Interactie met de gebruiker
- Snel resultaten geven
- Rekening houden met de omgeving
- Tijdbesparende functies

CONCEPT

Kernidee

Persoonlijk nieuwsplatform gericht op de muziekwereld

Doelpubliek

Personen geïnteresseerd in muziek, die muziek spelen en op de hoogte willen blijven van de laatste nieuwigheden in de muziekwereld

Devices, toegepaste technologie

Focus op mobiele app, extensies over verschillende devices (nog verder uit te werken)

FEATURES

Analyse van playlist (iTunes, Soundcloud, Spotify, ...), hierop wordt de persoonlijke feed (artiesten, genres, ...) gebaseerd. De app leert van de gebruiker.

Muziekherkenning als alternatieve, snelle 'zoekterm' naar nieuwe nieuwsartikelen.

Mogelijkheid om te connecten met vrienden.

Een interessante foto's, video, interview, ... kan gedeeld worden met een geconnecteerde persoon. We hebben bewust niet geopteerd voor een publieke share. Ondanks dat een publieke share (op Facebook bv.) veel publiek kan aantrekken. Muzieksmaak is heel specifiek en wil men eerder delen met specifieke personen.

Interactie met live events die worden uitgezonden.

FEATURES

Desktop app voor het snel toevoegen van nieuwe liedjes om te analyseren op artiest en genre in de app.

Interactieve wall met favoriet nieuws.

Extra interactiemogelijkheid met iphone & ipad/laptop om wall te beheren.

Up to date informatie als de gebruiker dat wenst.

Extra 'random' functie om nieuwe artiesten en nieuws te ontdekken aan de hand van sfeerbeelden of een mood/stemming.

Nieuw device die hersenactiviteit analyseert en opmerkt wanneer je de muziek je bevalt. (bestaat alleen nog maar in opvallende devices zoals NeuroSky, je kan ervan uitgaan dat dit later mogelijk is in de vorm van een armband of een ander onopvallend device)

WAT IS ER BETER AAN DIT PLATFORM?

Slim nieuwsplatform die nieuws ophaalt aan de hand van je interesses zonder er veel inspanning voor te moeten doen. Tijdbesparend, gericht op jong publiek, sociaal.
De juiste combinatie van features.

WAT IS NIEUWS IN DE APP?

Hoogtepunten in de muziekwereld, gaande van artiesten, evenementen en ander algemeen muzieknieuws. Releases van nieuwe singles, albums, sets, ... Roddels, interviews, foto's, video's, ...

Wordt nog verder uitgedacht.

WAAROM DE KEUZE VOOR EEN POPULAIR ONDERWERP EN NIET IETS WAAR MINDER INTERESSE VOOR IS.

Er is geen vraag naar toepassingen met specifiek nieuws over onderwerpen waar geen interesse voor is.

We konden hierop inspelen en het publiek warm maken voor minder populaire onderwerpen, maar interesse is iets persoonlijks en willen we niet forceren.

GELD TE VERDIENEN AAN PLATFORM?

Premium account (meerdere mogelijkheden?), persoonlijke reclame tussen de feed (geen reclame bij premium account). Maar uit onderzoek is gebleken dat advertenties als heel storend worden gezien.

OFFLINE NIEUWS OP OPENBARE PLAATSEN, WAAROM ONLINE NIEUWS OOK NIET?

Gratis kranten op de trein. Waarom niet inspelen op een moment waar de gebruiker ergens moet wachten. Een station, bushalte, ...

Een digitaal billboard (of touchbillboard) waarop het recentste nieuws wordt weergegeven. De gebruiker kan het artikel meenemen op zijn smartphone door de bijbehorende qr code te scannen.

Dit kunnen we in twee manieren gebruiken. Als reclame voor het platform om nieuwe gebruikers te lokken en als nieuwe inspiratiebron voor de personen die reeds bekend zijn met de app.