

PLAN EMPRESARIAL

Resumen Ejecutivo

Contenido	Cumplido	
	Si	No
El Negocio		
Nombre del proyecto		
Introducción		
Naturaleza del proyecto		
Descripción del proyecto		
Justificación del proyecto		
Líneas de negocio detectadas		
Características del producto o servicio		
- Descripción		
- Ventaja diferencial		
- Sustentabilidad del proyecto		
Misión		
Visión		
Análisis FODA		
Objetivos		
- Objetivo general		
- Objetivos específicos		
- Objetivos estratégicos		
Organización final		
Descripción de funciones		
Ubicación geográfica		
Perfil de los emprendedores		
Estudio de Mercado		
El producto		
- Identificación y caracterización		
- Usos del producto		
- Otros elementos del producto		
- Productos sustitutos y/o complementarios		
El usuario consumidor		
- Perfil del consumidor y/o cliente		
- Comportamiento del consumidor		
Análisis del sector		
- Ubicación del producto o servicio		
- Antecedentes del mercado		
- Estructura actual del mercado nacional		
- Desarrollo tecnológico e industrial del sector		
- Importaciones y exportaciones del producto a nivel nacional		
Delimitación y descripción del mercado		

- Delimitación del área geográfica		
- Descripción de condiciones de infraestructura		
- Identificación y análisis de variables específicas de influencia en el proyecto		
- Descripción de características de la población		
- Definición de estrategias de generalización o de segmentación		
- Definición y justificación del mercado objetivo		
Comportamiento de la demanda del producto		
- Evolución histórica de la demanda		
- Análisis de la demanda actual		
+ Consumo aparente		
+ Consumo per cápita		
- Características históricas de la demanda		
+ Función de la demanda		
+ Función del ingreso		
+ Elasticidad		
- Pronóstico de la demanda futura		
+ Tendencia histórica		
+ Pronósticos basados en encuestas		
Comportamiento de la oferta del producto		
- Evolución histórica de la oferta		
- Análisis de la oferta actual		
+ Identificación de principales participantes y competidores		
+ Potenciales		
+ Análisis de empresas competidoras		
+ Análisis de productos sustitutos		
- Análisis de la oferta futura		
Determinación del tipo de demanda existente en el mercado		
Análisis de precios		
- Evolución histórica de los precios		
- Criterios y factores que permiten determinar los precios		
- Precios determinados por la estructura de costos de la empresa		
- Fijación de los precios base a la competencia		
- Proyección de los precios		
Comercialización del producto		
- La distribución del producto		
+ Estructura de los canales		
+ Selección de canales		
- Estrategias de precios		
+ Márgenes de comercialización		
- Estrategias de promoción y publicidad		
- Estrategias de servicio		
- La venta		
+ Proceso de la venta		
+ Técnicas de la venta		
+ Postventa		
- Presupuesto de la venta de mercadeo		
Impactos		
- Tecnológico		
- Ambiental		
- Social		
- Empresarial		
El mercado de insumos		
Conclusiones		

Estudio Técnico y Administrativo

Tamaño

- Variables que determinan del tamaño de un proyecto
 - + Las dimensiones del mercado
 - + La capacidad de financiamiento
 - + La tecnología utilizada
 - + La disponibilidad de insumos
 - + La distribución geográfica del mercado
 - + Las estacionalidad y fluctuaciones
 - + La inflación, devaluación y tasas de interés
 - + La valoración del riesgo
- Capacidad del proyecto
 - + Capacidad diseñada, instalada y utilizada
 - + Capacidad inicial elevada y única
- Determinación del tamaño optimo

Localización

- Proximidad y disponibilidad del mercado
- Proximidad y disponibilidad de materias primas
 - + Medios de transporte
 - + Disponibilidad de servicios públicos
 - + Micro localización
 - + Análisis y decisión de la localización mediante cuantificación de factores

Proceso productivo

- El producto
 - + Descomposición del producto
 - + Especificación y descripción de materiales e insumos
- Análisis del proceso productivo
 - + Selección del proceso productivo
 - + Descripción del proceso productivo
 - + Diagramas y planes de desarrollo
 - Plan funcional general
 - Diagrama de bloques
 - Diagrama de flujo del proceso
- Segmentación del producto
 - + Productos principales
 - + Subproductos
 - + Residuos
- Programa de producción
- Cálculo de cantidades de materias primas e insumos
 - + Calculo de cantidades de materiales productivos
 - + Calculo de cantidades de materiales improductivos
 - + Calculo de otras cantidades de materiales e insumos requeridos por la planta de producción
 - + Calculo de cantidades de materiales e insumos requeridos por la parte administrativa
- Plan de compras
- Selección y especificación de equipos
 - + Calculo de maquinaria y otros equipos
 - + Descripción de la maquinaria y equipos
- Tecnología
 - + Mercado de tecnología
 - + Naturaleza de la tecnología requerida
 - Selección de la tecnología

• Fuentes de tecnología		
• Formas de adquirir la tecnología		
• Costo de la tecnología		
- Competitividad y tecnología		
- Identificación de necesidades de mano de obra		
Obras físicas y distribución en planta		
- Obras físicas		
- Distribución en planta		
+ Principios básicos para una distribución óptima		
+ Tipos básicos de distribución de planta		
+ Cálculo de áreas de planta		
- Estimación de costos		
Estudio administrativo		
- Consideraciones de carácter general		
- Constitución jurídica de la empresa		
- Estructura organizacional (Organigrama)		
- Funcionamiento de la organización		
+ Definición de relaciones internas		
+ Diseño del sistema de información y comunicación		
+ Manuales o instructivos de operación		
+ Reglamentos		
+ Programas especiales		
- Legislación		
- Registro		
- Cálculo de registros		
Conclusiones		
Estudio Económico y Financiero		
Determinación de inversiones y costos a partir de las variables técnicas		
- Presupuesto de inversiones		
+ Inversiones fijas		
+ Inversiones diferidas		
+ Capital de trabajo		
+ Resumen de inversiones		
- Costos de producción		
+ Costos de producción o de fabricación		
+ Gastos de operación		
+ Gastos de administración		
+ Gastos de ventas		
- Ingresos		
- Punto de equilibrio		
Estados financieros		
- Estado de resultados		
- Flujo de efectivo		
- Balance general del proyectado		
Evaluación del proyecto		
- El Valor Presente Neto (VPN)		
- La Tasa Interna de Retorno (TIR)		
- El Valor Económico Agregado (EVA)		
- El Valor de Mercado Agregado (VMA)		
Conclusiones		

El Desarrollo del Producto

Estudio de viabilidad

Desarrollo de prototipos

- Diseño
- Dummy
- Funcional
- Puesto a punto

Aspectos jurídicos (Por cada producto/servicio)

- Legislación
- Registro
- Patentes
- Garantías
- NOM

La Mercadotecnia

Diferenciación y posicionamiento esperable con el proyecto iniciativa

Matriz 5 fuerzas porter

Matriz de estudio de la competencia

Estrategias de comercialización (por producto/servicio)

- Atributos del producto
- Plaza/Canales de distribución
- Establecimiento del precio
- Promoción
- Mensaje

Identidad corporativa

- Nombre público de la empresa
- Indicadores de objetivos de la identidad
- Logo (logotipo, isotipo, isologotipo)
- Eslogan
- Sitio Web
- Brochure
- Simbología gráfica
- Identidad cromática
- Identidad cultural
- Escenarios de identidad

El Plan de Empresa

Integración del plan de empresa

Calendario de actividades

- Creación de fases de crecimiento
- Determinación de periodos de reevaluación del plan empresarial
- Ajuste de todos los apartados de este plan a cada fase de crecimiento

Cronograma de operación

1. Realización de estudios técnicos y económicos
2. Constitución jurídica de la empresa
3. Solicitud de permisos a las autoridades
4. Negociación y compra de terrenos
5. Negociación y compra de equipos
6. Construcciones y obras civiles complementarias
7. Instalación y montaje
8. Puesta en marcha

Anexos

¿Qué sigue?

Triunfar.