



# Rapport De Stratégie SEO

**Khammassi Imen & Dallaji Nadhir & Werfelli Nesrine**

# Définition de SEO

- SEO (Search Engine Optimization) signifie en français : « Optimisation pour les moteurs de recherche ».
- Ce terme définit l'ensemble des techniques mises en œuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP). On l'appelle aussi référencement naturel. L'objectif d'un expert en référencement naturel est d'améliorer la visibilité des sites web qu'il prend en charge en leur faisant gagner des places sur les moteurs de recherche (Google, mais aussi Yahoo !, Bing, etc.). Le but est de faire se rencontrer les internautes intéressés par des produits / services ou du contenu informatif.
- On dit qu'un site est bien optimisé ou référencé s'il se trouve dans les premières positions d'un moteur de recherche sur les requêtes souhaitées.

# Construire un site convivial pour SEO

- Nous pouvons suivre ces sept étapes pour réussir votre référencement:
- Accès à l'exploration afin que les moteurs puissent lire votre site Web
- Contenu convaincant qui répond à la requête de l'internaute
- Mot-clé optimisé pour attirer les chercheurs et les moteurs.
- Excellente expérience utilisateur, y compris une vitesse de chargement rapide et une expérience utilisateur convaincante
- Contenu digne de partage qui génère des liens, des citations et une amplification
- Titre, URL et description pour obtenir un CTR élevé dans les classements
- Le balisage des extraits / schémas pour se démarquer dans les SERPs

# Domaines

Domaine de premier niveau :

Le domaine de premier niveau (TLD) est le terme formel du suffixe qui apparaît à la fin d'un nom de domaine.

Voici quelques exemples de domaines de premier niveau:

.com

.net

.org

.edu

## Nom de domaine :

Les noms de domaine sont le deuxième niveau de la hiérarchie d'un domaine (après le domaine de premier niveau). Les noms de domaine sur un TLD spécifique (appelé un domaine racine, discuté ci-dessous) sont achetés auprès des bureaux d'enregistrement et représentent l'emplacement spécifique et unique d'un site Web. Dans les exemples suivants, les noms de domaine sont en gras :

[www.example.com](http://www.example.com)

<https://moz.com>

[www.blogspot.com](http://www.blogspot.com)

## Domaine Root :

Le domaine racine de votre site Web est la page la plus élevée de la hiérarchie de votre site (probablement votre page d'accueil). Des pages ou des sous-domaines individuels peuvent être créés à partir du domaine racine, mais chaque URL de page doit techniquement inclure le même domaine racine pour faire partie de votre site Web.

Des exemples de domaines racine incluent:

moz.com

Ilovedogs.net

PawneelN.gov

# Rendez votre nom de domaine mémorable

Recherchez des noms de domaine courts, faciles à retenir, faciles à saisir et à prononcer. Ceci est utile pour la publicité de bouche à oreille, car ces visiteurs devront visiter votre domaine directement

# The Scale of URL Readability

<http://mydomain.com/puppies-adorably-confused-by-rainbow>

**Cannot. Wait.  
To. See. This.  
Page!!!**

<http://www.mydomain.com/pub/post?ID=77&kw=puppies+confused>

**I have a good guess  
about what to expect  
when I click this.**

<http://cdn07.mydomain.cc/9rf7e2/i?HXID=iaj34089jgt30hgqa3&qry=f#loaddelay>

**My drive will  
probably implode  
if I click that link.**



# Évitez les tirets (hyphen) si possible

Si votre nom de domaine est composé de deux mots (comme [www.examplesite.com](http://www.examplesite.com)), vous souhaiterez peut-être séparer les mots par un trait d'union pour plus de lisibilité: [www.example-site.com](http://www.example-site.com). Mais gardez à l'esprit que l'utilisation de traits d'union est également fortement corrélée au comportement de spam et diminue la lisibilité et la mémorisation du nom de domaine. Pour cette raison, en général, pas plus d'un trait d'union ne doit être utilisé (le cas échéant).

# Contenu de la page

Le contenu d'une page est ce qui la rend digne d'une position dans les résultats de recherche. C'est ce que l'utilisateur est venu voir et est donc extrêmement important pour les moteurs de recherche. En tant que tel, il est important de créer un bon contenu. Alors, qu'est-ce qu'un bon contenu? Du point de vue du référencement, tout bon contenu a deux attributs. Un bon contenu doit répondre à une demande et être lié.

# Optimisation On-page : contenu textuel des pages du site

L'optimisation on-page ou on-site est l'ensemble des techniques visant à **améliorer la qualité du contenu d'un site / page web**. Plusieurs éléments sont à perfectionner à partir de votre stratégie de [mots-clés](#) :

# Utilisé les balises d'en-tête : pour structurer le corps du texte:

Il s'agit des balises Hn allant de 1 à 6. Celles que vous pouvez retrouver dans WordPress par exemple, sous le nom de « paragraphe » dans l'ancien éditeur et de « Titre » sous Gutenberg.

Leur objectif est d'apporter de la clarté au texte en le structurant et le hiérarchisant. Mais elles permettent également d'apporter de la richesse sémantique en variant le champ lexical du mot clé. Ce qui est excellent pour le référencement naturel.

```
<h3 style="color:rgb(80, 37, 37) ; text-shadow: 1px 1px 1px #7a7979,1px 2px 1px rgba(16,16,16,0.4),1px 1px 0px #000;">Les solutions ne possèdent pas toutes les mêmes fonctionnalités. Toutefois, elles offrent des fonctionnalités supplémentaires.
<h5 style="color: rgb(84, 86, 88);">Les solutions ne possèdent pas toutes les mêmes fonctionnalités. Toutefois, elles offrent des fonctionnalités supplémentaires.
<p data-aos="fade-down" style="color: rgb(84, 86, 88);"> ** La prise de rendez-vous en tout temps. <br> ** Une prise de rendez-vous en tout temps.
<h5 style="color: rgb(84, 86, 88);">Certaines solutions offrent également des fonctionnalités supplémentaires.
```

## Utilisé la balise Title :

La balise Title ou balise titre en français est évidemment au cœur de votre contenu. Il s'agit du titre donné à votre page web.

Le contenu de la balise Title est l'élément repris par les moteurs de recherche lorsqu'ils affichent les résultats. Elle doit donc répondre à certains critères :

- Contenir le mot clé principal
- Ne pas dépasser 65 caractères (10 à 12 mots)
- Être attractive

## Utilisé la méta-description

Cette balise HTML a essentiellement pour objectif de faire cliquer les internautes. En effet, le doute demeure sur son impact direct en terme de SEO. Il n'est pas totalement prouvé que les robots analysent le contenu de la méta description pour l'indexation.

```
<meta charset="utf-8">
```

## Utilisé la balise alt d'une image:

Le alt correspond à une règle d'accessibilité et d'ergonomie pour 2 raisons principales :

Pour les personnes malvoyantes : le lecteur d'écran indiquera oralement le contenu de l'image.

Pour prendre le relais en cas de problème d'affichage de l'image. Dans l'hypothèse où le site connaîtrait un problème de chargement (bug ou lenteur), le texte du alt sera visible même si l'image ne se charge pas.

```
<img data-aos="zoom-in-left" src="../../assets/h.jpeg" alt="Ceci est une image" width="100%" height="27
```



## Utilisé la maillage interne (liens internes):

Le maillage interne désigne l'ensemble des liens hypertextes insérés sur les pages d'un site web et qui renvoient le lecteur vers d'autres pages du même site:



```

nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-light fixed-top">
  <div class="container">
    <a class="navbar-brand" style="color: rgb(0, 0, 0);">Welcome</a>
    <button class="navbar-toggler" type="button" data-toggle="collapse" data-target="#navbarSupportedContent"
      <span class="navbar-toggler-icon"></span>
    </button>
    <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarSupportedContent">
      <ul class="navbar-nav ml-auto">
        <li class="nav-item active">
          <a class="nav-link" routerLink="accueil" style="color: rgb(0, 0, 0);">Accueil</a>
        </li>
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link" routerLink="docteur" style="color: rgb(0, 0, 0);">Espace médecin</a>
        </li>
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link" routerLink="client" style="color: rgb(0, 0, 0);">Espace Patient</a>
        </li>
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link" routerLink="post" style="color: rgb(0, 0, 0);">Actualités</a>
        </li>
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link" routerLink="contact" style="color: rgb(0, 0, 0);">Contact</a>
        </li>
      </ul>
    </div>
  </div>
</nav><br><br><br><br>
<section class="footer">
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col-md-4" data-aos="fade-right">
        <br><br><a class="logo"><span>H</span>ealth<span>C</span>are.</a>
        <p>Cette application va vous permettra, en tant que patients de fixer, décaler, supprimer des ret
      </div>

      <div class="col-md-4 text-center" data-aos="fade-up">

```

## Optimisation Off-page : liens externes (Netlinking):

A l'inverse, la partie off-site représente tout ce qui touche à **l'environnement d'un site, et donc les liens qui redirigent vers une page** de celui-ci. Il s'agit de :

- Provenance des liens externes (les backlinks provenant de sites de qualité seront plus pertinents pour Google)
- Ancre de lien (quel terme est utilisé pour rediriger vers votre site)
- La quantité de liens est aussi un facteur, mais il est bien plus important de miser sur la qualité des liens que sur leur quantité.