

IMENE HANTOUS

Spécialiste en assurance qualité logicielle

4672, boulevard PIE-IX Montréal, Canada | +1 514-972-8658 | imene.hantous@gmail.com | [LinkedIn](#)

PROFIL:

Professionnel en marketing digital avec plus de 5 ans d'expérience, je suis en train de me reconvertir dans les tests informatiques suite à une formation en assurance qualité logiciel. Ma formation m'a donné une compréhension approfondie des processus de test et de la méthodologie pour garantir la qualité des produits. Je suis un apprenant rapide, motivé et passionné de technologie. Je suis convaincue que ma combinaison de compétences en marketing digital et en assurance qualité logiciel me permettra de m'adapter rapidement à de nouveaux environnements de travail et de relever les défis qui se présentent.

COMPÉTENCES:

- **Langages de programmation :** Java, Python, HTML/CSS, Javascript, PHP, MySQL, Visual Basic
- **Outils de test :** Xray, Jira, Pict, TestLink
- **Automatisation de test:** Sélénium IDE, Sélénium WebDriver, Robot Framework
- **Ingénierie logicielle :** UML, BPMN
- **Environnements de développement:** NetBeans, Eclipse, Pycharm, Ms Visual Studio
- **Virtualisation:** VMware, VirtualBox
- **Système d'exploitation:** Linux, Windows, Mac OS
- **Bureautique & Marketing:** Microsoft Office, CMS, Canva, Google Analytics, Google Search Console, Mailchimp, Odoo, Sendinblue, HubSpot, Hootsuite, Sproutsocial, FanpageKarma, SocialBakers
- **Langues:** Français, Anglais et Arabe
- **Compétences Fonctionnelles:** Méthodologie agile, gestion de projet, reporting, référencement Naturel, stratégie Marketing, résolution de problème, Esprit d'analyse

RÉALISATIONS:

2022| Création de documentation de tests (REDMINE)

- Élaboration de la stratégie de tests
- Rédaction du plan, des scénarios et des cas de tests.
- Création de la matrice de traçabilité

2022| Réalisation de tests (TestLink)

- Préparation et vérification de l'environnement de test.
- Vérification et validation de données de test.
- Exécution des cas de tests
- Reporting des anomalies
- Reporting des résultats de tests et des métriques.

2023| Élaboration et automatisation de test

- Préparation du plan de test
- Création et exécution et des cas de tests.
- Reporting des résultats
- Élaboration de la stratégie d'automatisation de tests.
- Automatisation et exécution des cas de tests.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE:

CHARGÉE MARKETING

ATF Technologies – Tunisie

ATF Technologies est une entreprise tunisienne spécialisée dans la vente de fournitures industrielles pour les professionnels.

Janvier 2020-Septembre 2021

- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie marketing en fonction des objectifs de l'entreprise, des spécifications du produit, des données du marché et des facteurs budgétaires
- Refonte du site web : audit du site actuel, benchmark concurrence, définition de la nouvelle stratégie à adopter et mise en place opérationnelle

- Détermination et exécution des stratégies pour augmenter le trafic et la rentabilité des sites Web : SEO, SMO, e-mailing, blog, landing pages
- Analyse, optimisation et évolution des plateformes numériques afin de maximiser l'expérience utilisateur et simplifier le parcours client
- Pilotage de l'activité web : suivi des KPI, analyse et recommandations
- Développement des formats de publications originaux, diversifiés et interactifs (carrousel, sondage, vidéo, etc.) selon les thématiques et les événements
- Préparation, optimisation et lancement des campagnes de marketing par courriel, incluant les actualités, les infolettres (newsletters) et les invitations aux événements

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

Août 2019 – Décembre 2019

North Creativity – Tunisie

North Creativity, une agence spécialisée dans la production de vidéos pour les professionnels issus de tous secteurs d'activité.

- Élaboration du plan marketing et média : de la définition des cibles et des objectifs à l'arbitrage budgétaire en passant par la détermination des leviers
- Développement des outils de marketing numérique et gestion de la présence dans les médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn et YouTube)
- Développement des campagnes numériques et des contenus organiques et publicitaires des médias sociaux pour favoriser l'engagement de la cible et agrandir la communauté.
- Création du contenu saisissant pour les médias sociaux, présentations et vidéos
- Mise en place de la mesure de performance des campagnes numériques
- Analyse et optimisation des campagnes numériques
- Veille informationnelle stratégique concernant les nouvelles tendances.

ASSISTANTE MARKETING

Mai 2017 – Août 2019

TriTUX Group – Tunisie

TRITUX est une société en ingénierie logicielle qui accompagne ses clients tout au long du cycle de vie d'un projet, en commençant par le conseil passant par la réalisation complète de la solution jusqu'au transfert des compétences

- Mettre en place le calendrier éditorial des médias sociaux correspondant à la stratégie de communication et aux objectifs définis
- Pilotage de création de contenus selon les plateformes et les objectifs
- Élaboration et analyse des rapports de performances pour le site web et des différents médias sociaux afin d'en tirer des recommandations et établir des standards de performances.
- Proposition et mettre en place des actions créatives et créatrices de valeur.
- Gestion et optimisation des process de modération existants, en adoptant une posture autonome et responsable pour obtenir les résultats attendus.
- Participation à l'organisation des opérations événementielles : Foires & salons, lancement produit et animation interne
- Participation à des projets spéciaux tels que la conception des applications Mobile en appliquant les tendances de conception UX / UI
- Coordination de toutes les étapes de réalisation des supports de communication avec les différents partenaires
- Veille constante sur les tendances marché, les évolutions tech et usages Social Media pour enrichir nos dispositifs et identifier les nouvelles opportunités de développement.

CHARGÉE COMMUNICATION DIGITALE

Avril 2015 – Avril 2016

MDWEB – Tunisie

MDWEB est une société privée tunisienne spécialisée dans le web marketing, notamment l'e-communication des marques et les enquêtes en ligne ainsi que le développement web et Mobile

- Suivi et analyse de la performance sur les supports web et sur les réseaux sociaux
- Création des rapports et analyses destinées au suivi des activités sur le web et les médias sociaux
- Participation à la définition des plans d'actions, à la génération d'idées innovantes et à l'établissement des recommandations
- Présentation des concepts aux clients
- Participation aux différentes phases de lancement du projet (Benchmarking, document de présentation, ...)
- Participation à la rédaction des cahiers des charges
- Vérification de la conformité de la réalisation avec le cahier des charges.

ÉDUCATION:

Juin 2022 - Présent AEC Spécialiste en qualité logicielle

Collège de Bois-de-Boulogne Montréal, Québec Canada

Février - Avril 2014 Stage Référenceur web| TWO Agency – Tunisie

- Mise en place d'actions de netlinking telles que soumission en annuaires, recherche de partenariats, définition de stratégie de génération de liens (linkbaiting), etc.
- Rédaction de contenu optimisé pour les principales pages du site
- Pilotage et analyse continue des tendances et résultats
- Développement de la notoriété du site web à travers les réseaux sociaux.

2008 - 2014 Licence Appliquée en Webmarketing/ Baccalauréat en Marketing et Achats

École Supérieure des sciences économiques et commerciales de Tunis – Tunisie

FORMATION & CERTIFICATIONS:

Mars 2022 Formation Lancement d'entreprise

SAME Formation - Canada

Mars 2022 Formation Objectif Intégration

Le Collectif – Canada

Décembre 2021 Formation Fondamentaux du marketing numérique

Google Ateliers Numériques