

## Opis organizacji koncertu

Koncerty odbędą się w Gdańsku w parku obok "armaty do chłania" w dniach 3.06.2023 i 4.06.2023 w godzinach 16:00-18:00 każdy dla odpowiedniego stylu muzyki jak będzie grany w danym dniu, w pierwszym dniu odbywać się będą koncerty w stylu rap a w drugi dzień koncerty muzyki pop. Koncerty poprowadzą Janusz Karp i Agnieszka Bojka. Pierwszego dnia wystąpią między innymi: Plujki, Prawda Gangu, Dresiwo, Argusy, Chlor a drugiego dnia: Paluszki, dziki zwierz, zespół bezimienny.

Podczas wydarzenia będą dostępne różne atrakcje takie jak: kino plenerowe, zawody we flanki i beer ponga z nagrodami w postaci piwa „Romper extra strong” od sponsora, strefa gamingu w której będzie można pograć w FIFE i NBA, w przerwach między różnymi artystami będą pokazy taneczne, battle rap, pokaz garnków i najważniejsze TANIE PIOWO. 5 dni przed wydarzeniem na stronie internetowej odbędzie się głosowanie odnośnie wybrania filmów, które można będzie obejrzeć podczas kina plenerowego.

Przy współpracy z zewnętrznymi firmami dla Państwa dyspozycji będzie wynajęta foto budka za drobną opłatą oraz w godzinach 15-18 będzie można skorzystać z namiotu Silent party.

Osoby zainteresowane mogą kupić bilety na dany dzień w formie papierowej za które trzeba będzie dodatkowo zapłacić lub elektronicznej za pośrednictwem strony [www.ALEkoncert.pl](http://www.ALEkoncert.pl) lub na miejscu od godziny 16:00 do 22:00 w pierwszym dniu i od godziny 16:00 do 24:00 w drugi dzień koncertu. Cena biletu jednodniowego kosztuje 100 zł, a bilet dwudniowy 175 zł.

Uczestnicy podczas wydarzenia będą mogli kupić w sklepiku gadżety takie jak koszulki, kubki, smyczki, okulary przeciw słoneczne, torby, otwieracze do butelek i czapki, każdy gadżet ma nadrukowane logo całego wydarzenia.

Uczestnicy mogą skorzystać z usług firmy cateringowej która jest jednym ze sponsorów wydarzenia, z ukazaniem kodu który się otrzymuje podczas zakupu biletu otrzymują rabat w wysokości 10% na cały asortyment firmy cateringowej, dodatkowo przed wejściem będą stały food truck w który można będzie kupić różnego rodzaju dania, na terenie wydarzenia nie można wносить własnego alkoholu ale jest możliwy jego zakup od kolejnego ze sponsorów "Romper".

Żeby ułatwić zakup biletów oraz szukanie informacji na temat atrakcji organizator zlecił zewnętrznej firmie zrobienie strony internetowej na której jest opis całego wydarzenia wraz z gwiazdami na nim występującymi i system pozwalający za pośrednictwem owej strony zakup biletów elektronicznych.

menadżer koncertu jest odpowiedzialny za całość organizacji koncertu, zarządzanie pracownikami i koordynację działań na miejscu. Jego głównym zadaniem jest zapewnienie, że koncert przebiegnie zgodnie z planem i będzie zgodny z oczekiwaniami klientów oraz sponsorów.

Za wypromowanie jest odpowiedzialny zespół marketingowy, którego zadaniem jest tworzenie kampanii reklamowych polegających na umieszczaniu informacji o koncercie w prasie oraz internecie w postaci filmików na portalu youtube. Zarządzają social mediami, a także zapewniają, że informacje o koncercie dotrą do jak największej liczby osób.

menadżer zlecił firmie zewnętrznej zajmującą się zabezpieczeniem imprez masowych zorganizowanie ochrony, medyków i strażaków aby zapewnić bezpieczeństwo uczestnikom podczas koncertu.

W skład obsługi koncertu wchodzi około 30-50 osób w zależności od ilości sprzedanych biletów będzie potrzeba zwiększenia ilości ochroniarzy i osób sprzątających.

Pracownicy - menadżer koncertu 1 osoba, pracownicy ds. sprzedaży biletów(online i na miejscu) 5 osób, ochrona 10 osób, ekipa techniczna 4 osoby składająca się z inżyniera dźwięku który jest odpowiedzialny za obsługę sprzętu dźwiękowego, oświetleniowca który jest odpowiedzialny za zaprojektowanie, montaż i obsługę oświetlenia sceny, takiego jak mikrofony, wzmacniacze, kolumny i miksery, kierownika sceny który jest odpowiedzialny za koordynowanie działalności na scenie, takie jak ustawianie sprzętu, rekwizytów, zmiany scenografii, czy też kierowanie ruchem artystów na scenie, inżyniera wideo który jest odpowiedzialny za obsługę sprzętu wideo, takiego jak ekrany, projektory, kamery, nagrywarki i inny sprzęt wideo, marketingowcy 2 osoby, sprzedaż pamiątek 4 osoby, fotograf, osoby sprzątające 3 osoby które dbają o porządek i wywożenie śmieci.

Rolą fotografa jest robienie zdjęć i przesyłanie ich do działu marketingu który po wyselekcjonowaniu i obróbce wstawia je na social media, dzięki czemu klienci mogą zobaczyć jak się bawili, po za tym wykorzystuje je do przyszłych kampanii marketingowych.

Po zabawie uczestnicy mogą zrobić sobie zdjęcie za wybranym artystą i dostać autograf na zakupionym wcześniej gadżecie.