“川货出川”H5创意策划

1. 主题：川货出川上北京
2. 目的：

通过现代化、具有科技感的画面，展示四川制造。有利于“川货新春大拜年”活动的传播，更形象生动地展现四川造产品。

1. 完成时间：
2. 主要内容：

（一）画面内容

H5形式：竖屏

P1 画面：长虹智能屏+手指

文字：品四川味道，享美好生活

动画：画面打开，出现长虹智能屏，屏幕上显示“品四川味道，享美好生活”，屏幕下方出现手指，手指指向开机键，用户点击手指进入下一页

P2 画面：中国地图，成都和北京突出显示。一架机身上写着“2018年川货新春大拜年”的飞机从成都飞向了北京。

动画：飞机在空中飞翔、成都和北京闪烁

P3 画面：到达北京，在有“2018川货新春大拜年”的牌子前，出现一只有“四川造”logo的熊猫，鞠躬拜年。

P4 画面：“四川造”产品的名称，快闪出现（展示50个左右），表示熊猫带了这些四川产品到北京拜年。

文字：2018川货新春大拜年、我们来了！来了！来了！**川酒**、郎酒、邓家老坛、**川茶**、竹叶青、碧潭飘雪、邛崃文君、绿毛尖、绿毛峰、花毛峰、潘西苦荞、**川药**、川贝、川白芍、川母、川白芷、**川果**、雷波脐橙、都江堰猕猴桃、广安蜜梨、早钟枇杷、蒲江丑柑、**川味**、南溪豆腐干、琥珀核桃、五彩土豆、二荆条辣椒、自贡井盐、保宁醋、思坡醋、中坝酱油、**川菜**、豆花蘸水、腊肉香肠、灯影牛肉、酱腌菜、缠丝兔、牛油火锅、水煮肉片、麻婆豆腐、夫妻肺片、鱼香肉丝、回锅肉！我们等你！等你！等你！

P5 画面：出现一列列表，大标题：四川造。列表内容分别为川智（点击后进入P5.1）、川酒（点击后进入P5.2）、川茶（点击后进入P5.3）、川丝（点击后进入P5.4）、川果（点击后进入P5.5）、川味（点击后进入P5.6）。最后显示：“2018川货新春大拜年”活动流程（点击后进入P6）

（P5.1.1—P5.6.2，效果：左右滑动播放）

P5.1

标题：**国产飞机头里的部件设计和制造**

描述：中国自主研发的首款大型水陆两栖飞机“鲲龙”AG600，是中国[大飞机](https://baike.baidu.com/item/%E5%A4%A7%E9%A3%9E%E6%9C%BA" \t "https://baike.baidu.com/item/%E9%B2%B2%E9%BE%99-600/_blank)三剑客之一。身上有诸多成都元素，“头眼耳嘴”，即通信导航系统，皆为成都造。我国具有[自主知识产权](https://baike.baidu.com/item/%E8%87%AA%E4%B8%BB%E7%9F%A5%E8%AF%86%E4%BA%A7%E6%9D%83" \t "https://baike.baidu.com/item/C919/_blank)的C919的机头部件也为成都造。助力国产飞机耳聪目明，翱翔蓝天。

画面：国产机的图片+描述性文字

P5.1.1

标题：**王者荣耀**

描述：现象级手游《王者荣耀》是由总部设在“手游之都”成都的[腾讯天美](https://baike.baidu.com/item/%E8%85%BE%E8%AE%AF%E6%B8%B8%E6%88%8F" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%8E%8B%E8%80%85%E8%8D%A3%E8%80%80/_blank)工作室开发的一款运营在[Android](https://baike.baidu.com/item/Android/60243" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%8E%8B%E8%80%85%E8%8D%A3%E8%80%80/_blank)、IOS平台上的[MOBA](https://baike.baidu.com/item/MOBA" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%8E%8B%E8%80%85%E8%8D%A3%E8%80%80/_blank)类手机游戏。这款游戏已成为中国手游标杆。

画面：王者荣耀的图片+描述性文字

P5.1.2

标题：**长虹智能家居**

描述：长虹着力于打造智能研发、智能制造、智能交易、智能运营四大平台。推出了全球第一台人工智能电视，开启了人工智能技术在家电产业落地的先河。同时，是家电行业内唯一一家拥有用户行为分析，大数据处理能力以及庞大服务器资源的公司。

画面：长虹智能家居的图片+描述性文字

P5.2

标题：**五粮液**

# 描述：多次荣获国家、世界级大奖。2015年的米兰世博会，五粮液一举荣获“百年世博，百年金奖”“世博金奖产品”“最受海外华人喜爱白酒品牌”等世博大奖。2017年9月19日，五粮液荣获“2017中国品牌发现指数智造·品牌奖”。

画面：五粮液的图片+描述性文字

P5.2.1

标题：**泸州老窖**

描述:“浓香鼻祖，酒中泰斗”。旗下产品国窖1573被誉为“活文物酿造”、“中国白酒鉴赏标准级[酒品](https://baike.baidu.com/item/%E9%85%92%E5%93%81" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%B3%B8%E5%B7%9E%E8%80%81%E7%AA%96/_blank)”。2006年入选中华老字号，百年来荣获多项国家级、世界级大奖。

画面：泸州老窖的图片+描述性文字

P5.2.2

标题：**郎酒**

描述：拥有百年历史的中国白酒知名品牌。1979年被评为全国优质酒；2006年获[中华老字号称号](http://www.langjiu.cn/group/intro/javascript:void(0);" \o "点击查看图片)；2008年[郎酒传统酿造技艺获国家非遗证牌](http://www.langjiu.cn/group/intro/javascript:void(0);" \o "点击查看图片)；2010年被评为[中国白酒酱香型代表](http://www.langjiu.cn/group/intro/javascript:void(0);" \o "点击查看图片)。

画面：郎酒的图片+描述性文字

P5.2.3

标题：**剑南春**

描述：产于[四川省](https://baike.baidu.com/item/%E5%9B%9B%E5%B7%9D%E7%9C%81" \t "https://baike.baidu.com/item/_blank)[绵竹市](https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%B5%E7%AB%B9%E5%B8%82" \t "https://baike.baidu.com/item/_blank)，其传统酿造技艺入选国家级非物质文化遗产。相传李白为喝此美酒曾把皮袄卖掉买酒痛饮，留下“士解金貂”、“解貂赎酒”的佳话。

画面：剑南春的图片+描述性文字

P5.3

标题：**天府龙芽**

描述：“雪山之水润天府，天府之气催龙芽”。天府龙芽 ，[四川省政府](https://www.baidu.com/s?wd=%E5%9B%9B%E5%B7%9D%E7%9C%81%E6%94%BF%E5%BA%9C&tn=44039180_cpr&fenlei=mv6quAkxTZn0IZRqIHckPjm4nH00T1dbnjDvmHK-uhF9uhmknW0d0ZwV5Hcvrjm3rH6sPfKWUMw85HfYnjn4nH6sgvPsT6KdThsqpZwYTjCEQLGCpyw9Uz4Bmy-bIi4WUvYETgN-TLwGUv3EnW0dPWf3njbvPW6dnW6zPHmvPs" \t "https://zhidao.baidu.com/question/_blank)打造的川茶大[区域品牌](https://www.baidu.com/s?wd=%E5%8C%BA%E5%9F%9F%E5%93%81%E7%89%8C&tn=44039180_cpr&fenlei=mv6quAkxTZn0IZRqIHckPjm4nH00T1dbnjDvmHK-uhF9uhmknW0d0ZwV5Hcvrjm3rH6sPfKWUMw85HfYnjn4nH6sgvPsT6KdThsqpZwYTjCEQLGCpyw9Uz4Bmy-bIi4WUvYETgN-TLwGUv3EnW0dPWf3njbvPW6dnW6zPHmvPs" \t "https://zhidao.baidu.com/question/_blank)。包含绿、红、黑等六大品类和扁、针、条、片等多种形态，可谓四川“省茶”。

画面：天府龙芽的图片+描述性文字

P5.3.1

标题：**蒲江雀舌**

描述：蒲江雀舌，四川省[蒲江县](https://baike.baidu.com/item/%E8%92%B2%E6%B1%9F%E5%8E%BF" \t "https://baike.baidu.com/item/%E8%92%B2%E6%B1%9F%E9%9B%80%E8%88%8C/_blank)特产茶叶，中国地理标志产品。其新发的嫩芽形状如鸟雀的舌头，称为雀舌。曾连续三届获得“中茶杯”一等奖，入选“全国农产品区域公用品牌价值百强”。

画面：蒲江雀舌的图片+描述性文字

P5.3.2

标题：**蒙顶甘露**

描述：扬子江中水，蒙山顶上茶。蒙顶甘露是中国最古老的名茶，被尊为茶中故旧，名茶先驱。为[中国十大名茶](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%8D%81%E5%A4%A7%E5%90%8D%E8%8C%B6" \t "https://baike.baidu.com/item/_blank)、中国顶级名优绿茶、卷曲型绿茶的代表。

画面：蒙顶山露的图片+描述性文字

P5.4

标题：**蜀锦**

描述：专指蜀地（四川成都地区）生产的丝织提花织锦。与南京的[云锦](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%91%E9%94%A6" \t "https://baike.baidu.com/item/%E8%9C%80%E9%94%A6/_blank)、苏州的[宋锦](https://baike.baidu.com/item/%E5%AE%8B%E9%94%A6" \t "https://baike.baidu.com/item/%E8%9C%80%E9%94%A6/_blank)、广西的[壮锦](https://baike.baidu.com/item/%E5%A3%AE%E9%94%A6" \t "https://baike.baidu.com/item/%E8%9C%80%E9%94%A6/_blank)一起，并称为中国的[四大名锦](https://baike.baidu.com/item/%E5%9B%9B%E5%A4%A7%E5%90%8D%E9%94%A6" \t "https://baike.baidu.com/item/%E8%9C%80%E9%94%A6/_blank)。2006年，蜀锦织造技艺经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

画面：蜀锦的图片+描述性文字

P5.5

标题：**会理石榴**

描述：[会理县](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%9A%E7%90%86%E5%8E%BF" \t "https://baike.baidu.com/item/_blank)素有中国“石榴之乡”美誉，会理青皮软籽石榴属国内“名、优、特、新、稀”品种。2002年、2004年获中国石榴主产区优质石榴称号；2006年获农业部农产品金奖。

画面：会理石榴的图片+描述性文字

P5.5.1

标题：**攀枝花芒果**

描述：攀枝花芒果是四川省攀枝花的著名水果，获得了国家农产品地理标志登记。2009年，“攀枝花”牌商标成功申请国际注册，并获得[GAP认证](https://baike.baidu.com/item/GAP%E8%AE%A4%E8%AF%81" \t "https://baike.baidu.com/item/_blank)，取得欧洲市场准入证。

画面：攀枝花芒果的图片+描述性文字

P5.5.2

标题：**安岳柠檬**

描述：安岳县是“中国柠檬之乡”。现已建成柠檬基地乡镇41个  ，全县柠檬种植面积达50万亩，柠檬鲜果产量60万吨，其产量、规模、市场占有率占全国80%以上。

画面：安岳柠檬的图片+描述性文字

P5.6

标题：**郫县豆瓣**

描述：郫县豆瓣，中国[地理标志产品](https://baike.baidu.com/item/%E5%9C%B0%E7%90%86%E6%A0%87%E5%BF%97%E4%BA%A7%E5%93%81" \t "https://baike.baidu.com/item/_blank)，有“[川菜](https://baike.baidu.com/item/%E5%B7%9D%E8%8F%9C" \t "https://baike.baidu.com/item/_blank)之魂”之称。其制作技艺列第二批国家级[非物质文化遗产](https://baike.baidu.com/item/%E9%9D%9E%E7%89%A9%E8%B4%A8%E6%96%87%E5%8C%96%E9%81%97%E4%BA%A7" \t "https://baike.baidu.com/item/_blank)名录。2015年，在《中国品牌价值榜》中位列“加工食品类地理标志产品”全国第一。

画面：郫县豆瓣的图片+描述性文字

P5.6.1

标题：**汉源花椒**

描述：产自四川省雅安市汉源县，历史悠久，[蜚声中外](https://baike.baidu.com/item/%E8%9C%9A%E5%A3%B0%E4%B8%AD%E5%A4%96/200211" \t "https://baike.baidu.com/item/_blank)。2004年，正式列入国家原产地域保护产品。2008年，名列四川省“十佳地理标志农产品”榜首。

画面：汉源花椒的图片+描述性文字

P5.6.2

标题：**甘孜松茸**

描述：四川省甘孜藏族自治州雅江县，以盛产优质松茸闻名于世界。2013年8月3日，中国食用菌协会授予雅江县“中国松茸之乡”称号。所产松茸具有产量高、个头大、肉质细、色泽好、味道香等特点。

画面：甘孜松茸的图片+描述性文字

P6

标题：2018川货新春大拜年

画面：展示一张流程图。

描述：

2017年12月-2018年3月15日，在北京“川名堂”、永旺超市、阿斯牛牛、五味轩等大型商超、在京四川名企直营店，开展联展联销活动。

2018年1月5-8日，川货进商圈。举办川货新春大拜年启动仪式暨四川特色产品北京展销会等。

2018年1月10-12日，川货进农产品市场。展销特色水果、时令蔬菜等。

2018年1月22-25日，川货进泡菜调味品市场。在四道口专业市场展销泡菜、调味品、腌腊制品等。

2018年1月26-28日，川货进腌腊制品市场。在四道口专业市场展销川味腊肉、香肠、腊板鸭等。

2018年1月29日-12月31日，在四道口专业市场设川货常态展销中心，分批次进行长期销售。

P7 文字：扫描关注 川货新春大拜年 官方微信公众号

图片：公众号二维码

画面：有熊猫的，具有四川元素的设计风格。

（二）注意事项

1. 风格具有科技感。
2. 熊猫身上加上“四川造”的logo。
3. 画面背景切换：滑动