Léonnie

Conception et réalisation d’un site pour l’entreprise Léonnie

Sommaire

[Informations 3](#_Toc378239663)

[L’entreprise 3](#_Toc378239664)

[L’équipe de développement 3](#_Toc378239665)

[Description 3](#_Toc378239666)

[Arborescence 4](#_Toc378239667)

[Catalogue de services 4](#_Toc378239668)

[Créations 4](#_Toc378239669)

[Blog 5](#_Toc378239670)

[Tutoriels 5](#_Toc378239671)

[La page « Contacts » 5](#_Toc378239672)

[Déroulement du projet 6](#_Toc378239673)

# Informations

## L’entreprise

Nom : Léonnie

Personne à contacter dans l’entreprise : Céline Ronsin

e-mail : celineronsin@hotmail.com

Activités principales : Restauration et transformation de meubles, services aux particuliers et professionnels, création de patines, tutoriels d’apprentissage.

## L’équipe de développement

Nous sommes 8 élèves de l’école IMIE de Rennes, en année I.T. Start :

* Manon Carbonnel (Chef de projet / SCRUM Master)
* Simon Arques
* Lionel Guérin
* Maxime Santier
* Jules Casset
* Jérémy Gicquel
* Valérian Guémené
* Clément Chauvel

e-mail : projet.leonnie@gmail.com

# Description

*L’objectif de ce site est la création d’une plateforme de présentation mêlant un site de présentation, vitrine, un blog ainsi qu’une partie tutoriels. Ce site est destiné à l’entreprise Léonnie, entreprise individuelle de Céline Ronsin, qui sera la seule et unique utilisatrice du site. Le site sera réalisé de telle sorte qu’il puisse, par la suite, migrer vers un site de type marchand : les mises à jour étant réalisées directement par Céline Ronsin. La charte graphique est prise en charge par un graphiste.*

# Arborescence

Notre site se composera de 4 parties, représentatives de l’activité de l’entreprise Léonnie :

### Catalogue de services

L’entreprise Léonnie cible à la fois les particuliers et les professionnels. C’est pourquoi notre onglet « Services » se scinde en deux parties. A chaque partie, une page présentera les différents services proposés par l’entreprise, avec un lien vers la page contenant le formulaire de contact.

Sur la gauche, un menu récapitule les différents services, nous avons pour le moment défini 5 spécificités :

* Décoration d’intérieur
* Customisation de meubles
* Conseils
* Expertise
* Diagnostique couleur

Au sein de chaque partie et sous partie, nous avons de haut en bas :

la bannière et la barre de navigation contenant les différents onglets, le chemin d’accès, un menu sur la gauche, le contenu et le pied de page.

Le contenu sera composé des textes écrits par Céline Ronsin, et de photos de ses créations (parfois sous forme de diaporama).

### Créations

Ici se trouve le catalogue de produits de l’entreprise (patines, meubles rénovés, etc...)

Il ne sera pas possible d’acheter en ligne (pour le moment), en revanche chaque article sera lié à la page « contacts » pour permettre aux utilisateurs de poser des questions directement à Céline Ronsin. Les articles seront triés par catégories (couleur, matériau, etc...) ou par date.

### Blog

La page « Les Nouvelles de Léonnie »

Ici, on souhaite exposer les centres d’intérêts de l’entreprise en dehors de la ligne directrice du site, c’est-à-dire tout sauf ce qui concerne les patines et la restauration des meubles. Il sera possible de poster des articles divers (qui ne pourront pas être commentés par des utilisateurs externes). Tous ses posts devraient être exportés/importés vers la page Facebook et la page Pinterest.

Les articles seront affichés par date, l’ordre d’affichage choisi par l’utilisateur.

Il sera également possible de rechercher un article par mots-clés/catégories.

Un flux rss sera mis à disposition des utilisateurs (à la place d’une newsletter).

### Tutoriels

Une fois qu’on est sur cette page, il faut qu’il y ait un texte introductif de Céline Ronsin pour présenter cette section du site.

« E-Learning » : Ici seront ajoutés les textes et photos des tutoriels de Céline Ronsin qui pourra également intégrer ses tutoriels vidéos (Viméo, Youtube). Nous retrouvons ici les boutons Pinterest et des réseaux sociaux.

# La page « Contacts »

Comme son nom l’indique, il s’agit ici de mettre les coordonnées de l’entreprise et mettre en place un formulaire. Ainsi, l’utilisateur qui veut envoyer un message n’a plus qu’à taper son texte et cliquer sur « Envoyer le message ».

# Déroulement du projet

Le projet se déroulera sur cinq semaines et se terminera le Lundi 17 Février 2014 au plus tard.

Pour la réalisation de ce site, nous adopterons la méthode Agile de gestion de projet SCRUM, dont une présentation sera faite à tous, sous forme de diaporama.