

# Patika Kız Başına Bootcamp Final Project by İmregöl Kurt

Seçilen marka: Nestle

Not: Ayrıca Ülker ve Eti markalarını görüntölemek için Slicer eklendi.

**Özet Sayfası**

**Müşteri  
Perspektifi**

**Kategori  
Perspektifi**

# Patika Kız Başına Bootcamp Final Project by İmregül Kurt

Marka Seçimi



- ☐ ETİ
- ☒ NESTLE
- ☐ ULKER

Toplam Satış Adedi

13K

Toplam Ciro

4.10bn

Toplam Müşteri Sayısı

2149

Ortalama Sipariş Tutarı

1.69M

Toplam Sipariş Sayısı

2424

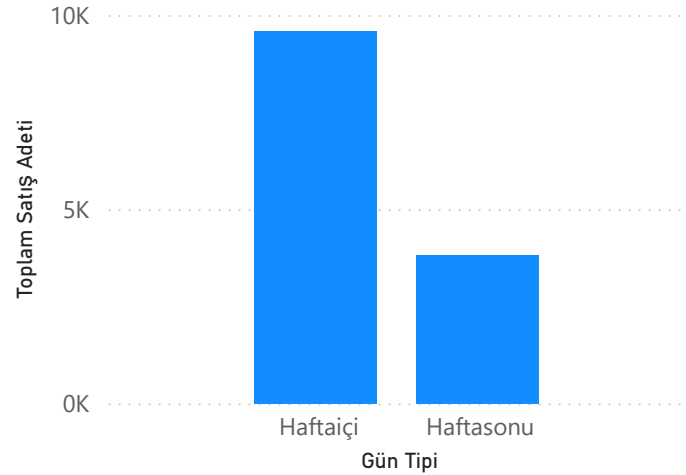
Müşteri Başına Ciro

1.91M

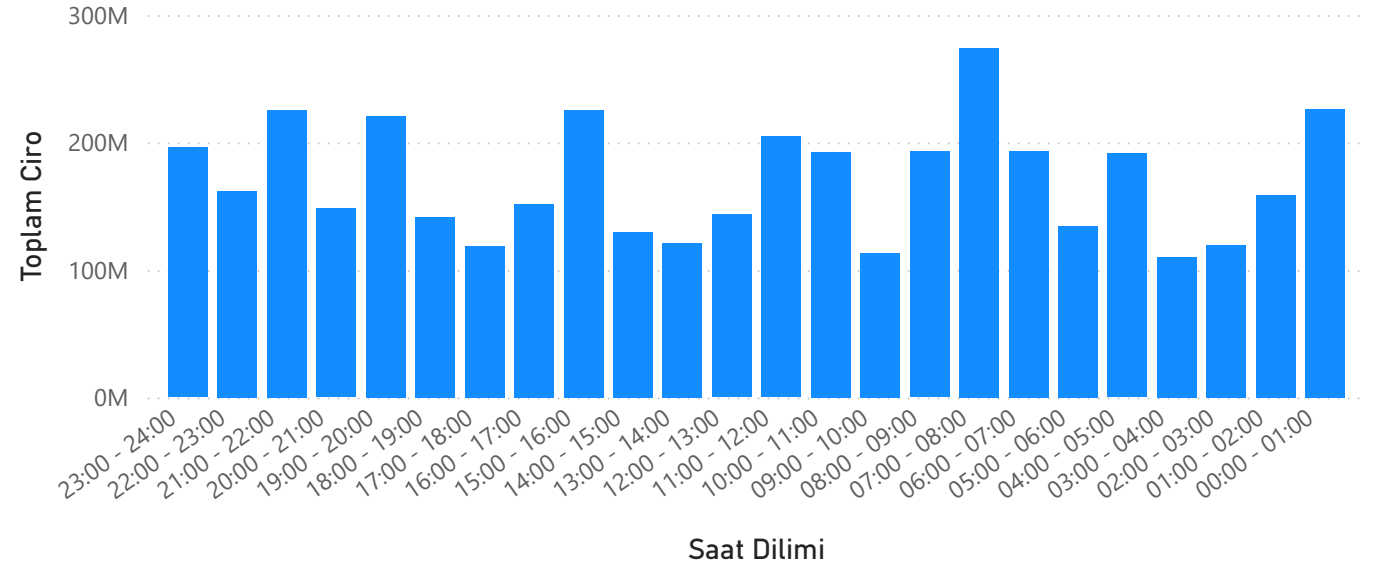
Müşteri Başına Adet

6.23

Haftasonu-Haftaiçi Satış Grafiği



Saat Dilimlerine Göre Satış Grafiği



# Patika Kız Başına Bootcamp Final Project by İmregül Kurt

## Marka Seçimi

- ☐ ETİ
- ☒ NESTLE
- ☐ ULKER

2149

Müşteri Sayısı

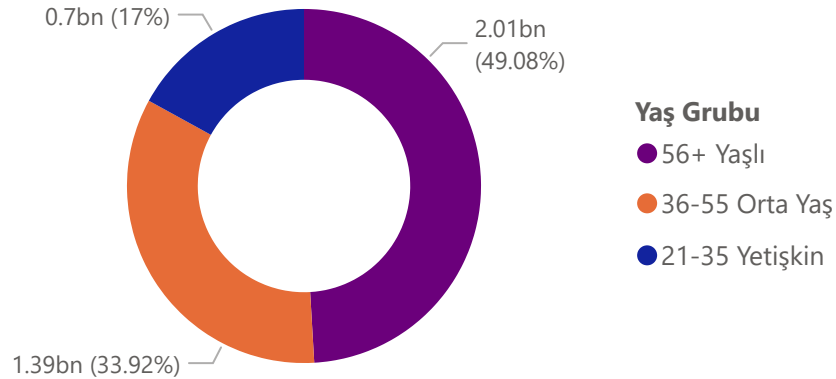
1038

Erkek Sayısı

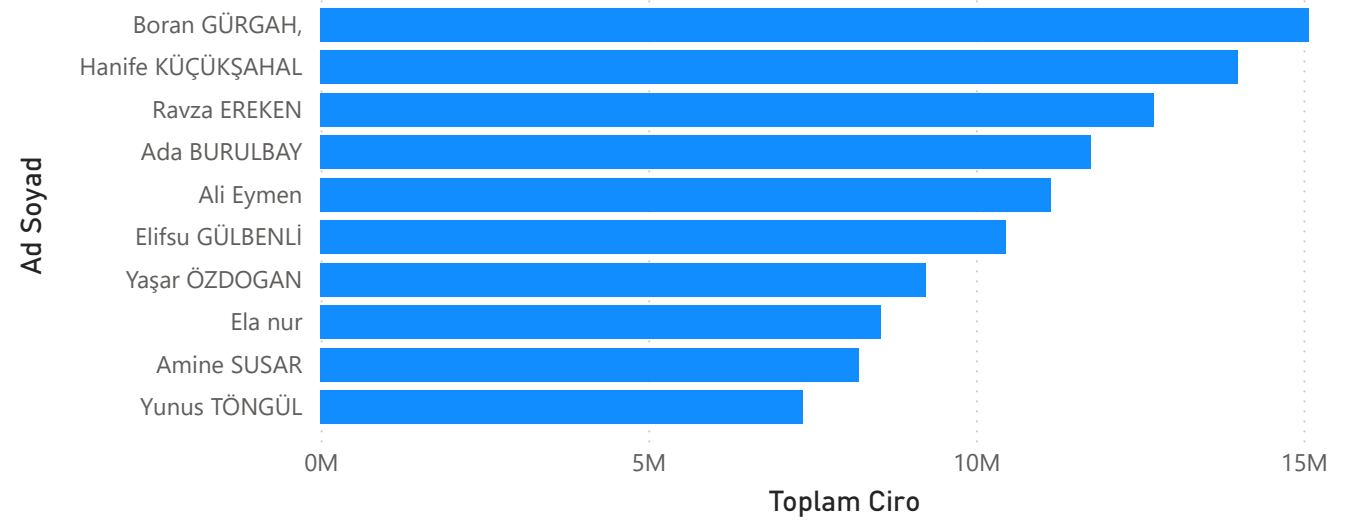
1111

Kadın Sayısı

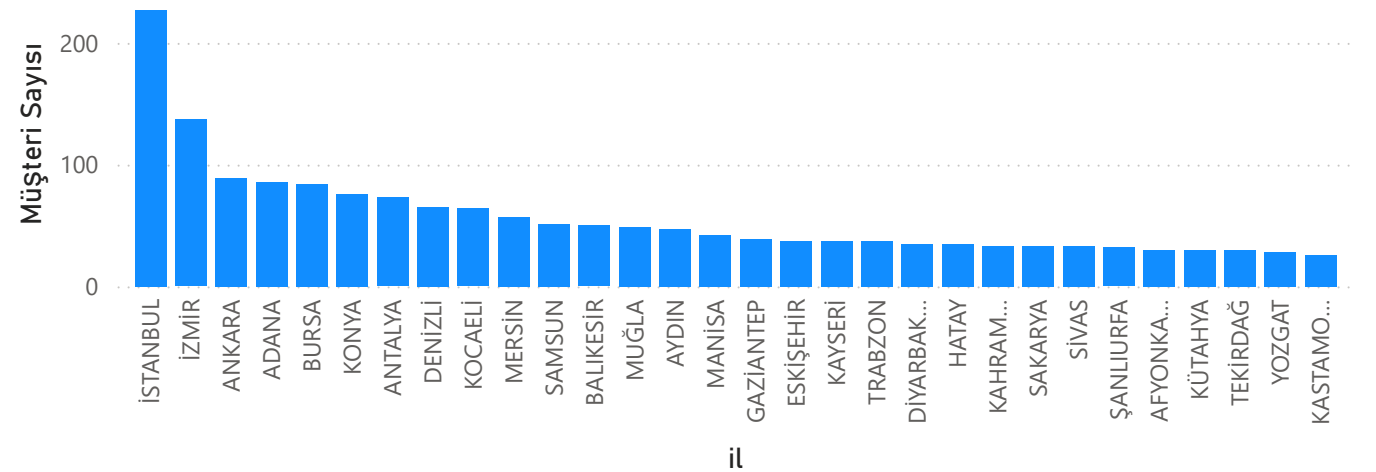
## Yaş Grubuna Göre Satışlar



## İstanbul Top 10 Müşteri



## İllere Göre Müşteri Sayısı



# Patika Kız Başına Bootcamp Final Project by İmregül Kurt

## Marka Seçimi

☐ ETİ

☒ NESTLE

☐ ULKER

## İstanbul'da Olan Yetişkin Yaş Grubundaki Müşterilerin Toplam Cirosunun Kategorilere Göre Ağaç Haritası

