

LINEE GUIDA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

- Il progetto deve essere realizzato in gruppo (max 3 componenti).
- Va predisposta una proposta seguendo lo schema di seguito riportato.
- Il progetto deve riguardare la realizzazione di un sito web dinamico, responsive, con persistenza dei dati, che includere l'utilizzo di tutte le tecnologie spiegate durante il corso.

Università degli studi di Salerno
Dipartimento di Informatica
Corso di Laurea in Informatica

TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

Project Proposal

“eLower Price”

Docente:

Michele Risi

Studenti:

Nome

Matricola

Silvio Esposito

Antonio Lodato

Antonello Luppola

Anno Accademico: 2018/19

INDICE

1. Obiettivo del progetto.....	4
2. Analisi di siti esistenti.....	4
3. Funzionalità del sito	4
4. Utenti del sito.....	4

“eLower Price”

1. Obiettivo del progetto

Il sito si rivolge ad un ampio range di utenti che intende soddisfare la propria ricerca nel prezzo più basso disponibile su tutti gli e-commerce noti.

2. Analisi di siti esistenti

Sito concorrente a “TrovaPrezzi” il quale, diviso in categorie di utilizzo (ampliate in prodotti popolari, offerte popolari, offerte speciali, ribassi del giorno...) fornisce un listato di offerte relative al prodotto selezionato, con il risparmio giornaliero ed i vari e-commerce che dispongono del prodotto ad un prezzo vantaggioso.

3. Funzionalità del sito

Il suddetto sito tiene traccia dei prodotti più ricercati correlati alle ricerche dell'utente corrente, offrendo poi, in seguito ad una ricerca, una lista con i relativi prezzi ed e-commerce con disponibilità. La ricerca permetterà poi, su richiesta, di effettuare un filtraggio dei risultati, restringendo per categoria, prezzo e specifiche tecniche. Saranno disponibili anche i “risparmi del giorno”, con la relativa percentuale di guadagno rispetto ad un periodo precedente.

All'acquisto del prodotto, l'utente può scegliere se ordinare online oppure selezionare il ritiro in sede nel caso in cui lo store si trovi entro una determinata distanza (sarà necessaria accesso alla localizzazione).

L'utente potrà, in seguito ad un acquisto, recensire prodotto, store e tempi di consegna.

I clienti con un maggior numero di acquisti riceveranno uno sconto, che verrà visualizzato al momento del successivo pagamento.

Sarà poi disponibile un Centro Assistenza per richiesta di prodotti esauriti, problemi di registrazione ed altri quesiti.

4. Utenti del sito

Utente amministratore: può monitorare ed analizzare le visite, le ricerche e gli acquisti presso uno specifico store, può decidere se accettare o no l'affiliazione di quest'ultimo, può gestire sconti, la lista utenti e gestire i META-DATI.

Utente standard: può registrarsi, effettuare ricerche, acquisti e monitorare questi ultimi tramite una lista, potendo poi usufruire in futuro (dopo un determinato numero di acquisti) di buoni sconto.

L'utente amministratore potrà accedere all'area admin (tramite un login di autenticazione) e a tutte le altre aree del sito, l'utente standard potrà accedere a tutte le aree del sito tranne a quella dell'amministratore, mentre i visitatori (guest) potranno accedere a tutte le aree del sito (anche in questo caso non potranno accedere all'area dell'amministratore) ma non utilizzare il link allo store per l'acquisto. Per utilizzare il link, i guest dovranno registrarsi.

