



# Imma Carano

UX/UI Designer | Commercial Operations

HTML5

CSS3

Figma

UX Research

Accessibilità

## ESPERIENZA

### UX/UI Designer & Operations Analyst

[Worldtours srl](#)

2025 – Presente

- Accessibilità & Inclusione:** Referente aziendale per il progetto "Tours Accessibili", con focus sulla mappatura di percorsi privi di barriere architettoniche e l'analisi della fattibilità per utenti con sedia a rotelle.
- Miglioramento Continuo:** Ottimizzazione UX/UI di siti e app aziendali basata su dati di ricerca, studi di usabilità e feedback diretti degli utenti.
- Benchmarking & Analisi Competitiva:** Ricerca e analisi costante dei competitor e dei trend di settore per identificare best practice.
- UX Research sul campo:** Verifica personale della qualità dei tour, adottando la prospettiva del cliente per identificare criticità e punti di forza dell'esperienza fisica.
- Design Strategico:** Analisi della struttura semantica per migliorare l'accessibilità digitale e il posizionamento SEO dei servizi.
- Efficienza Operativa:** Ottimizzazione dei flussi di booking per incrementare le conversioni commerciali e allineare l'esperienza utente agli obiettivi di business.

### Booking & Reservation Account

[Worldtours srl](#)

2023 – 2025

- Operations:** Gestione completa del ciclo di prenotazione e coordinamento delle disponibilità in tempo reale.
- Client Management:** Front-office e assistenza diretta a clienti nazionali e internazionali per la risoluzione di criticità.
- High-End Services:** Elaborazione di quotazioni extra per servizi speciali e di lusso, garantendo standard elevati e attenzione al dettaglio.
- Conflict Resolution:** Gestione professionale dei reclami (complaints), trasformando i feedback negativi in opportunità di miglioramento del servizio.

## FORMAZIONE

### Master UXUI Designer

[Start2Impact](#)

2024 – Presente

## LINGUE

Italiano Madrelingua

Inglese B2

Spagnolo B1

## HOBBIES

Puzzle

Animali

Natura

Musica

Digital Art