

# ACCESSIBILITÀ 1

Mappatura dell'esperienza utente con disabilità

for Acumen Academy

## 1. User Personas

User Personas

47

## 3. New User Journey Map

New User Journey Map

58

## 2. Customer Journey Map

User Journey Map

51,52,54,56

Pain & Opportunità

53,55,57

## 4. Considerazioni finali

Epilogo

62

# User Personas

## Fase 1

Attraverso un'analisi approfondita, per ciascun utente disabile è stato costruito un profilo dettagliato che ne individua gli obiettivi, i comportamenti e le criticità riscontrate durante la navigazione online.

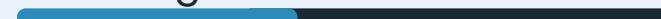


**Lavoro:** Ceo di un'impresa sociale

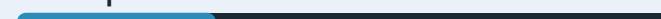
**Città:** Milano

**Disabilità:** Motorie

Tecnologia



Tempo libero



Conoscenza lingue



**Device:**

# Maya Green, 53

*"Ogni individuo ha il diritto di vivere una vita dignitosa e il mio dovere è quello di fare in modo che ciò accada."*

## BIOGRAFIA

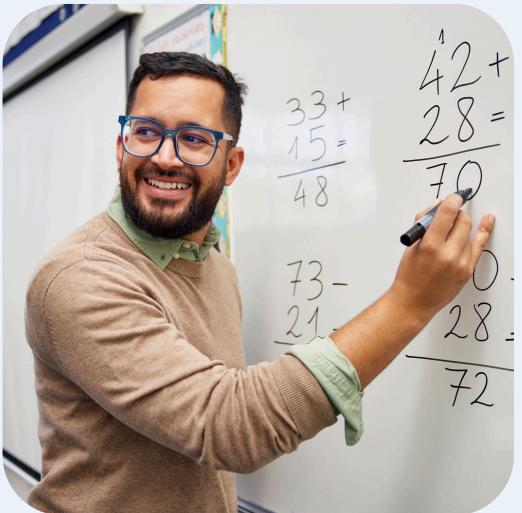
Maya, affetta da una **disabilità motoria dalla nascita**, ha trovato nella letteratura una fonte di ispirazione. Le opere di Victor Hugo, con la loro profonda umanità e la loro capacità di descrivere le sofferenze e le aspirazioni dell'uomo, l'hanno particolarmente colpita. Questa passione, unita alla sua esperienza personale, l'ha spinta a dedicarsi allo **sviluppo di soluzioni sostenibili** per migliorare le condizioni di vita delle **comunità svantaggiate**.

## OBIETTIVI

- Creare un programma educativo per sensibilizzare gli studenti sulla disabilità motoria e promuovere l'inclusione.
- Avere la possibilità di navigare sul web in modo autonomo e indipendente, senza incontrare ostacoli legati alla sua disabilità motoria.

## FRUSTRAZIONI

- La mancanza di scorciatoie da tastiera rende la sua esperienza di navigazione meno fluida e intuitiva aumentando il rischio di errori e frustrazioni.



**Lavoro:** Insegnante e Volontario

**Città:** Napoli

**Disabilità:** Daltonico

Tecnologia

Tempo libero

Conoscenza lingue

Device:



# Matteo Cuore, 41

*"Investire nei giovani è investire nel futuro. Come insegnante e volontario, mi sento parte di un progetto più grande, quello di costruire una società più giusta e solidale."*

## BIOGRAFIA

Matteo, **daltonico**, ha dedicato la sua vita all'insegnamento e al volontariato. Nonostante la sua disabilità visiva, ha sempre creduto nel potere dell'educazione e dell'inclusione. Nei momenti liberi, si rilassa risolvendo enigmi logici con i suoi figli, allenando la mente e condividendo momenti di puro divertimento.

## OBIETTIVI

- Cercare online scuole di formazione con forum e gruppi per raccontare esperienze e scambiarsi idee.
- Organizzare attività per favorire lavori di gruppo tra gli studenti.

## FRUSTRAZIONI

- La sua percezione dei colori limitata rende complesso identificare gli elementi cliccabili su uno schermo.
- Vorrebbe l'implementazione di elementi come icone, per facilitare l'identificazione degli elementi.



**Lavoro:** Studente

**Città:** Siena

**Disabilità:** Autismo

Tecnologia

Tempo libero

Conoscenza lingue

**Device:**



# Jacob Migliorini, 17

**"Voglio dimostrare a me stesso e agli altri che ce la posso fare."**

## BIOGRAFIA

Jacob è un ragazzo di 18 anni nato a Rio de Janeiro, in Brasile. Fin dalla tenera età, ha mostrato **segni di autismo** con una forma di **dislessia** che gli rende difficile la comunicazione con gli altri. Jacob ha anche difficoltà a utilizzare la tecnologia, come computer e smartphone.

## OBIETTIVI

- Imparare a cercare informazioni online in modo indipendente, utilizzando motori di ricerca e altre risorse.
- Partecipare ad attività di gruppo per conoscere nuove persone.

## FRUSTRAZIONI

- La moltitudine di stimoli presenti online sovraccarica Jacob, rendendo difficile concentrarsi su un'attività specifica.

# Customer Journey Map

## Fase 2

Creazione di una user journey map dettagliata per tracciare le interazioni degli utenti con il sito web, analizzando azioni, emozioni e pain points al fine di individuare le aree di ottimizzazione e le potenziali opportunità di crescita.



## Maya Green

### Scenario:

Un pomeriggio, mentre sfogliava una rivista, Maya si imbatte in un articolo sulle scuole ad impatto sociale. Incuriosita, decide di approfondire la ricerca online. Trova Acumen Academy.

### Obiettivo:

Motivata dall'impatto sociale, Maya è pronta ad investire risorse economiche per sostenere la crescita di scuole innovative.

### SCOPERTA

### NAVIGAZIONE

### SCELTA

### ISCRIZIONE

#### ATTIVITA'

Maya è alla ricerca di progetti sociali innovativi da sostenere e si imbatte nel sito di Acumen Academy. È attratta dalla mission della scuola.

Incontra numerosi corsi interessanti, ma la sua disabilità motoria, unita all'interfaccia poco intuitiva del sito, le rende difficile cliccare sui pulsanti per aggiungerli ai preferiti.

Si dirige alla pagina "Corsi", ma le descrizioni eccessivamente dettagliate la costringono a una lettura prolungata, rallentando notevolmente la sua ricerca.

Confusa e con poco tempo, decide di abbandonare, consapevole che al ritorno dovrà ricominciare da capo.

#### EMOZIONI

##### Entusiasta



"Sono pronta a dare il mio contributo per combattere la povertà attraverso le scuole."

##### Perplessa



"L'interfaccia poco intuitiva mi costringe a uno sforzo eccessivo, rallentando la mia navigazione."

##### Nervosa

"I muscoli del braccio iniziano a farmi male per tutto questo scorrimento. C'è un modo più rapido per trovare quello che cerco?"

##### Seccata

"Progetto interessante, ma poco chiaro il sito. Ci rinuncio per ora."



#### TOUCHPOINTS

Google

Homepage

Pagina Corsi

Homepage

#### PAIN POINTS

- Il "focus indicator" è poco visibile
- Navigare senza usare il mouse, affidandosi solo alla tastiera, risulta complicato.

- Manca uno skip che permetta a Maya di accedere direttamente ai contenuti principali, evitando inutili azioni con mouse e tastiera.

- Un'interfaccia poco intuitiva, con pulsanti nascosti e azioni non immediatamente comprensibili.

#### OPPORTUNITA'

- Permettere agli utenti di navigare rapidamente utilizzando solo la tastiera.
- Rendere l'interfaccia chiara ed intuitiva.

- Ridurre la frustrazione dell'utente aggiungendo delle scorciatoie.

- Migliorare la leggibilità e l'identificabilità dei pulsanti.



## Pain Points

- Non è possibile navigare con la tastiera.
- Non ci sono comandi rapidi che possano facilitare la navigazione.
- La gerarchia delle pagine non è ordinata e questo rende difficile la lettura.
- Non ci sono comandi vocali accessibili.
- I “focus indicator” non sono visibili.
- Non sono presenti scorciatoie che permettano di accedere direttamente a contenuti principali.
- Non ci sono pulsanti ben chiari e identificabili facilmente.

## Opportunità

- Rendere il sito accessibile anche con il solo uso della tastiera.
- Aggiungere i comandi rapidi che facilitano la navigazione web.
- Aggiungere il comando vocale per ricerche immediate senza richiedere l’uso degli hardware.
- Migliorare gli elementi HTML per creare una gerarchia contenuti chiara ed intuitiva.
- Migliorare la visibilità dei “focus indicator”.
- Aggiungere Skip Navigation come scorciatoie.
- Migliorare i pulsanti creando bottoni leggibili.



## Matteo Cuore

### Scenario:

Tornato a casa dopo il progetto di volontariato svolto in India, Matteo è desideroso di condividere la sua esperienza. Vorrebbe entrare in contatto con persone che condividono le sue passioni e collaborare alla creazione di nuovi corsi formativi.

### Obiettivo:

Matteo cerca un ambiente dove condividere le sue esperienze in modo da ispirare e motivare nell'impegno per la tutela dell'ambiente.

	SCOPERTA	NAVIGAZIONE	SCELTA	ISCRIZIONE
ATTIVITA'	Inizia la sua ricerca su internet e si imbatte nel sito di Acumen Academy. Il sito è visivamente accattivante e propone una vasta gamma di corsi su tematiche sociali e ambientali.	Cerca di orientarsi all'interno del sito per trovare le informazioni desiderate ma si perde tra i colori vivaci, rendendo difficile la navigazione.	Inizia a scorrere i corsi, ma il basso contrasto tra le scritte e lo sfondo rende difficile leggere le descrizioni.	L'esperienza di navigazione è stata troppo faticosa e frustrante per procedere all'iscrizione
EMOZIONI	<b>Entusiasta</b> 	<b>Deluso</b> 	<b>Affaticato</b> 	<b>Preoccupato</b> "Non riesco a navigarci per più di 10 minuti" 
TOUCHPOINTS	Google	Homepage/Blog	Pagina Corsi	Pagina Registrazione
PAIN POINTS		<ul style="list-style-type: none"><li>La combinazione di troppi colori diversi e poco contrastanti affatica la vista e rende la lettura difficoltosa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Non ci sono testi alternativi alle immagini</li><li>I link non sono facilmente riconoscibili a causa di un basso contrasto</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>L'interfaccia utente è essere confusa, con una struttura poco intuitiva che rende difficile trovare le informazioni cercate.</li></ul>
OPPORTUNITA'		<ul style="list-style-type: none"><li>Adottare una paletta di colori che sia facilmente distinguibile anche per le persone con daltonismo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Aumentare contrasto e visibilità</li><li>Sintetizzare testi e utilizzare parole chiavi in grassetto</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Utilizzare un design pulito e intuitivo.</li></ul>



## Pain Points

- La selezione dell'elemento non è visivamente chiara.
- L'eccessiva varietà cromatica crea confusione visiva.
- Il basso contrasto rende la lettura faticosa e poco piacevole.
- È difficile distinguere i link dal resto del testo.
- L'indicazione di errore basata esclusivamente sul colore rosso è poco accessibile.

## Opportunità

- Utilizzare combinazioni di colori con un contrasto sufficiente per rendere i testi e gli elementi visivi facilmente leggibili.
- Fornire descrizioni alternative per le immagini e gli elementi grafici, in modo che gli screen reader possano interpretarli correttamente.
- Organizzare gli elementi della pagina in modo chiaro e gerarchico, utilizzando dimensioni, colori e spaziatura per guidare l'attenzione dell'utente.
- Fornire un feedback visivo chiaro quando un elemento viene selezionato o quando si verifica un'azione (ad esempio, un pulsante che cambia colore al clic).



## Jacob Migliorini

### Scenario:

E' sabato e Jacob ha finito i compiti che gli hanno assegnato a scuola. Si avvicina alla finestra e guarda fuori. Pensoso, si dirige verso la sua scrivania e inizia a digitare su Google per cercare corsi di formazione gratuiti per ragazzi.

### Obiettivo:

Jacob vuole fare qualcosa che abbia un impatto positivo sulla comunità soprattutto per la riconoscenza che ha verso l'Italia ed interagire con i suoi coetanei.

	SCOPERTA	NAVIGAZIONE	SCELTA	ISCRIZIONE
ATTIVITA'	Mentre naviga in internet, scopre Acumen Academy. Il sito, con i suoi colori vivaci lo incuriosisce profondamente.	Ben presto si rende conto di un ostacolo: non è presente una barra di ricerca che possa facilitare la navigazione.	Si trova a navigare tra i corsi, ma il linguaggio tecnico e complesso utilizzato nelle descrizioni rende difficile capirne i contenuti.	Decide di iscriversi comunque cercando di superare la difficoltà linguistica.
EMOZIONI	<b>Entusiasta</b> →	<b>Deluso</b> 	<b>Confuso</b> 	<b>Ansioso</b> <i>"Non sono sicuro che sia la scelta giusta. Ho paura di non capire tutto e di sentirmi perso."</i> 
TOUCHPOINTS	Google	Homepage	Pagina Blog	Pagina Registrazione
PAIN POINTS		<ul style="list-style-type: none"> <li>Assenza di barra di ricerca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ci sono parole tecniche difficili da comprendere</li> <li>I troppi colori lo distraggono dalla scelta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Non è possibile accedere tramite social</li> <li>Non ci sono icone che possano aiutare Jacob a riconoscere gli elementi</li> </ul>
OPPORTUNITA'		<ul style="list-style-type: none"> <li>Aggiungere barra di ricerca con correttore automatico per semplificare la navigazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Scegliere una comunicazione più diretta e semplice, accessibile a tutti</li> <li>Ridurre il numero di colori diversi presenti sul sito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aggiungere la possibilità di accedere tramite social o ospite senza richiedere password</li> <li>Aggiungere icone</li> </ul>



## Pain Points

- L'assenza di una barra di ricerca rende difficile trovare rapidamente le informazioni desiderate.
- I testi sono troppo lunghi e complessi
- L'uso di troppi colori diversi rende la pagina visivamente caotica e di facile distrazione.
- La mancanza di opzioni di accesso come ospite o tramite social media limita la possibilità di esplorare il sito senza creare un account.
- L'assenza di icone rende la navigazione più complessa.

## Opportunità

- Implementare una barra di ricerca con correzione automatica.
- Suddividere i contenuti in paragrafi più brevi, utilizzare titoli e sottotitoli, e semplificare il linguaggio.
- Adottare una paletta di colori più limitata e utilizzare i colori in modo coerente per evidenziare gli elementi importanti.
- Utilizzare icone chiare e significative per rappresentare le diverse sezioni del sito e le azioni possibili.
- Offrire la possibilità di navigare nel sito come ospite o di accedere tramite account social per ridurre le barriere all'ingresso.

# New Journey Map

## Fase 3

Grazie all'integrazione delle nuove opportunità nella mappa del percorso utente, ho ottimizzato l'esperienza di navigazione, rendendola più intuitiva e coinvolgente per ciascun utente.



## Maya Green

### Scenario:

Un pomeriggio, mentre sfogliava una rivista, Maya si imbatte in un articolo sulle scuole ad impatto sociale.

Intrigata, decide di approfondire la ricerca online. Trova Acumen Academy.

### Obiettivo:

Motivata dall'impatto sociale, Maya è pronta a investire risorse economiche per sostenere la crescita di scuole innovative.

### ATTIVITA'

Maya è alla ricerca di progetti sociali innovativi da sostenere e si imbatte nel sito di Acumen Academy. È attratta dalla mission della scuola.

### SCOPERTA

### NAVIGAZIONE

### SCELTA

### ISCRIZIONE

### EMOZIONI

#### Entusiasta



"Sono pronta a dare il mio contributo per combattere la povertà attraverso le scuole."

#### Interessata



"Molto chiaro fin qui, vediamo ora come posso procedere con la donazione"

#### Serena



"Grazie al comando vocale e alle scorciatoie, posso interagire con il sito in modo più autonomo".

#### Felice



"Ce l'ho fatta! Ho raggiunto il mio obiettivo di sostenere questa causa così importante. Tornerò presto!"

### TOUCHPOINTS

#### Google

#### Homepage

#### Pagina Aiuto

#### Pagina Login

### OPPORTUNITA'

- Migliorata la gerarchia del sito
- Sito navigabile anche con la tastiera

- Migliorata la sezione "Aiuto" e aggiunto il comando vocale
- Aggiunte scorciatoie

- L'ordine del layout rende la lettura logica e intuitiva; ogni elemento selezionato è evidenziato visivamente.



## Matteo Cuore

### Scenario:

Tornato a casa dopo il progetto di volontariato svolto in India, Matteo è desideroso di condividere la sua esperienza. Vorrebbe entrare in contatto con persone che condividono le sue passioni e collaborare alla creazione di nuovi corsi formativi.

### Obiettivo:

Matteo cerca un ambiente dove condividere le sue esperienze in modo da ispirare e motivare nell'impegno per la tutela dell'ambiente.

#### ATTIVITA'

Inizia la sua ricerca su internet e si imbatte nel sito di Acumen Academy. Il sito è visivamente accattivante e propone una vasta gamma di corsi su tematiche sociali e ambientali.

#### NAVIGAZIONE

#### SCELTA

#### ISCRIZIONE

#### EMOZIONI

##### Entusiasta



"Ho trovato il sito che fa per me! Devo assolutamente creare un profilo e iniziare a condividere la mia storia.."

##### Incuriosito



"Il design più pulito e con colori più armonici rende il sito più piacevole da guardare."

##### Felice



"Non vedo l'ora di partecipare e di raccontare tutto ciò che imparerò."

##### Soddisfatto



"Questo sito è una vera miniera d'oro!"

#### TOUCHPOINTS

##### Google

##### Homepage

##### Pagina Corsi

##### Pagina "La Community"

#### OPPORTUNITA'

- La palette di colori è stata ridotta e i contrasti sono stati migliorati, riducendo l'affaticamento visivo.

- Migliorate le descrizioni e la leggibilità del testo e link

- L'utilizzo di indicazioni testuali, oltre al colore, minimizza i possibili errori



## Jacob Migliorini

### Scenario:

E' sabato e Jacob ha finito i compiti che gli hanno assegnato a scuola. Si avvicina alla finestra e guarda fuori. Pensoso, si dirige verso la sua scrivania e inizia a digitare su Google per cercare corsi di formazione gratuiti per ragazzi.

### Obiettivo:

Jacob vuole fare qualcosa che abbia un impatto positivo sulla comunità soprattutto per la riconoscenza che ha verso l'Italia ed interagire con i suoi coetanei.

### ATTIVITA'

Mentre naviga in internet, scopre Acumen Academy. Il sito, con i suoi colori vivaci lo incuriosisce profondamente.

### NAVIGAZIONE

### SCELTA

### ISCRIZIONE

### EMOZIONI

#### Entusiasta



"Ho trovato il sito che fa per me! Devo assolutamente creare un profilo e iniziare a condividere la mia storia.."

#### Incuriosito



"Sono molto concentrato sulle proposte dei corsi"

#### Felice



"Non vedo l'ora di iniziare e di fare amicizia con altri giovani come me."

#### Soddisfatto



"La community è fantastica, mi sento proprio a casa a interagire con gli altri utenti ed ora tutti questi colori hanno un significato diverso."

### TOUCHPOINTS

#### Google

#### Homepage

#### Pagina Corsi

#### Homepage

### OPPORTUNITA'

- Inserita barra di ricerca
- Abbreviati i testi
- Scelto un linguaggio comune

- Utilizzati titoli e sottotitoli chiari e concisi per suddividere il contenuto in blocchi logici.

- Aggiunto l'accesso tramite social media così da non doversi ricordare di troppe password.

# Considerazioni finali

## Fase 4

Ho reso il sito più accessibile e inclusivo, garantendo un'esperienza di navigazione positiva per tutti gli utenti, indipendentemente dalle loro abilità.

# Grazie per l'attenzione

Imma Carano - UX/UI Student

for Acumen Academy

# ACCESSIBILITÀ 2

Valutazione completa dell'accessibilità di un sito web, analisi dettagliata delle problematiche riscontrate e implementazione delle soluzioni necessarie per garantire un'esperienza utente inclusiva.

for Acumen Academy

## 1. Analisi delle pagine

Durante l'analisi di 5 pagine del sito Acumen Academy, ho individuato diverse problematiche di accessibilità.

## 2. Proposte di intervento

In seguito, ho suggerito una serie di interventi per garantire un'esperienza utente più accessibile a tutti.

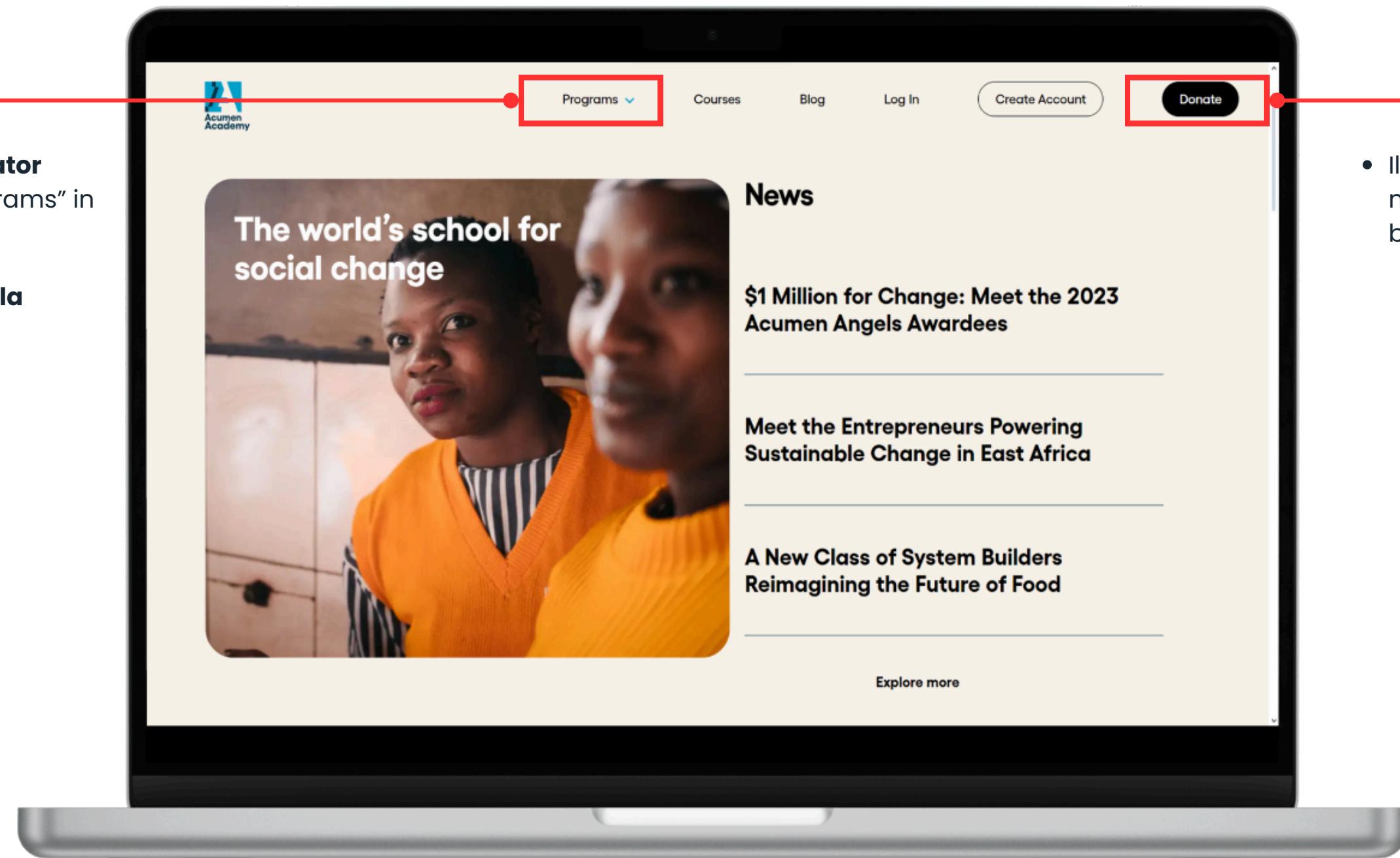
## 3. Considerazioni finali

L'analisi finale del sito web ha evidenziato diverse lacune in termini di accessibilità, che compromettono l'esperienza degli utenti con disabilità.

# **Analisi delle pagine**

## Analisi pagina 1: Homepage

- Il **focus indicator** ignora “programs” in navbar
- Il **solo uso della tastiera** non permettere di accedere al dropdown



- Il **focus indicator** nero è invisibile sul bottone “Donare”

- L'utilizzo del **tag H1** per contrassegnare i numeri è semanticamente scorretto, poiché H1 è riservato ai titoli principali(headline).

The screenshot shows a dark-themed website section. At the top, there's a light blue header bar with the text "Explore the Foundry". Below it, a large white text area displays "600K" in a massive, bold, blue font, followed by "online learners" in a smaller white font. To the left of this, a red box highlights the "h1.css-1qtxgwx.eltrimp0" element in the browser's developer tools, which is styled with a color of #FFFFFF, a font of 150px Gellix, sans-serif, and a role of "heading". A red arrow points from this box down to the "600K" text. In the bottom right corner of the main content area, there's a light blue rounded rectangle containing a quote: "Being an Acumen Fellow is like another family. We realized from visits with Acumen that the farmgate aggregation part of our work had the highest potential for shared prosperity." To the left of the quote, there's a small circular portrait of a man wearing glasses.

Our courses are for anyone, anywhere seeking to create positive impact in their communities. Learn about storytelling for change, explore systems practice, or dive into human-centered design. More than half a million people have taken a course. Find yours.

[Find a course](#)

Explore the Foundry

600K  
online learners

Our courses are for anyone, anywhere seeking to create positive impact in their communities. Learn about storytelling for change, explore systems practice, or dive into human-centered design. More than half a million people have taken a course. Find yours.

[Find a course](#)

“Being an Acumen Fellow is like another family. We realized from visits with Acumen that the farmgate aggregation part of our work had the highest potential for shared prosperity.”

- **Bottoni** non visibili/evidenziati che si confondono con il resto del testo

- **Termini complessi** possono risultare difficili da comprendere nel linguaggio di tutti i giorni, anche nella versione italiana

## Analisi pagina 2: **Corsi**

The screenshot shows the homepage of the Acumen Academy website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Programs', 'Courses', 'Blog', 'Log In', 'Create Account', and 'Donate'. Below the navigation is a large banner with a tropical landscape background. Inside the banner, a red box highlights the main heading 'Explore our courses' and its subtitle 'For anyone, anywhere seeking to create positive impact in their communities.' Below the banner, three course cards are displayed: 'New courses' (blue card), 'Introduction to Human-Centered Design' (teal card), and 'Social Impact Analysis' (light blue card). Each card includes course details like duration ('7 Weeks', '4 weeks'), delivery type ('On-Demand'), and cost ('Free'). Red arrows point from the text bullet points below to the respective sections on the website.

- **La leggibilità** del testo è compromessa a causa del contrasto insufficiente con l'immagine di sfondo

- L'icôna che dovrebbe fornire informazioni sui filtri è troppo piccola e priva di interattività: non si attiva né al passaggio del mouse né al clic

- L'interazione con i **filtri di ricerca** è limitata all'uso del mouse, escludendo chi naviga con la tastiera

Category	Course Title	Length	Format	Cost
Build	Board Strategy 101	45 min	On-Demand	Free
Build	Business Models for Social Enterprise	4 weeks	On-Demand	Free
Innovate	Lessons from 20 years of impact investing	2.5 hour	On-Demand	Free
Lead	Emily Esfahani Smith on Living a Meaningful Life	3 hours	On-Demand	Free
Lead	Sarah Robb O'Hagan on Competitive Advantage	3 hours	On-Demand	Free
Build	Theory of Change for Brand Communications	2 hours	On-Demand	Free
Innovate	Learn from IDEO.org designers to make your ideas come to life	4 weeks	On-Demand	Free
Build	Lean Startup Principles for the Social Sector	4 weeks	On-Demand	Free
Lead	Start Your Social Change Journey	1 hour	On-Demand	Free
Lead	Chris Anderson on Public Speaking			
Lead	The Path of Moral Leadership			
Build	Debbie Millman on Branding for Social Change			

- La distinzione visiva tra i corsi è difficoltosa a causa dell'uso di colori simili e a basso contrasto, creando problemi di accessibilità, specialmente per gli *utenti daltonici*. Inoltre, l'assenza di una legenda rende impossibile comprendere le differenze tra i corsi.

## Analisi pagina 3: **Acceleratori**

The screenshot shows the 'Past Programs' section of the Acumen Academy website. The page layout includes a header with the Acumen Academy logo, navigation links for Programs, Courses, Blog, Log In, Create Account, and Donate. Below the header, the title 'Past Programs' is displayed. The main content area features five program cards arranged in two rows. The first row contains three cards: 'Energy for Livelihoods Accelerator - East Africa' (blue background), 'Social Impact Leadership Program - Vietnam' (blue background), and 'Gender Equity and Advancement Accelerator' (light blue background). The second row contains two cards: 'Pakistan Agriculture Accelerator 2023' (green background) and another partially visible program card. A red box highlights the middle program card ('Social Impact Leadership Program - Vietnam'), and a red arrow points from the left edge of the screen towards it, indicating that extra information is visible only upon hovering over the card.

- le informazioni extra sono visibili solo al passaggio del mouse

- Freccia non selezionabile da tastiera

<p>Accelerator</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Leadership Program for Climate Resilience Innovators</li></ul> <p>— Free</p>	<p>Accelerator</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Leadership Essentials for Social Innovators</li></ul> <p>— Free</p>	<p>Accelerator</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Accelerator for Ventures Serving Displaced People</li></ul> <p>— Free</p>
<p>Accelerator</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Resilient Small-Scale Fisheries Leadership Accelerator</li></ul> <p>— Free</p>	<p>Accelerator</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gender Equity and Advancement Accelerator</li></ul> <p>— Free</p>	
<p>Accelerator</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pakistan Agriculture Accelerator 2022</li></ul> <p>— Free</p>	<p>Develop the skills and tools to scale your agri business and its social impact.</p> <p>Learn More →</p>	
<p>Accelerator</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inclusive Economy Leadership Program</li></ul> <p>— Free</p>	<p>Accelerator</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Leadership Essentials for Innovative Builders</li></ul>	

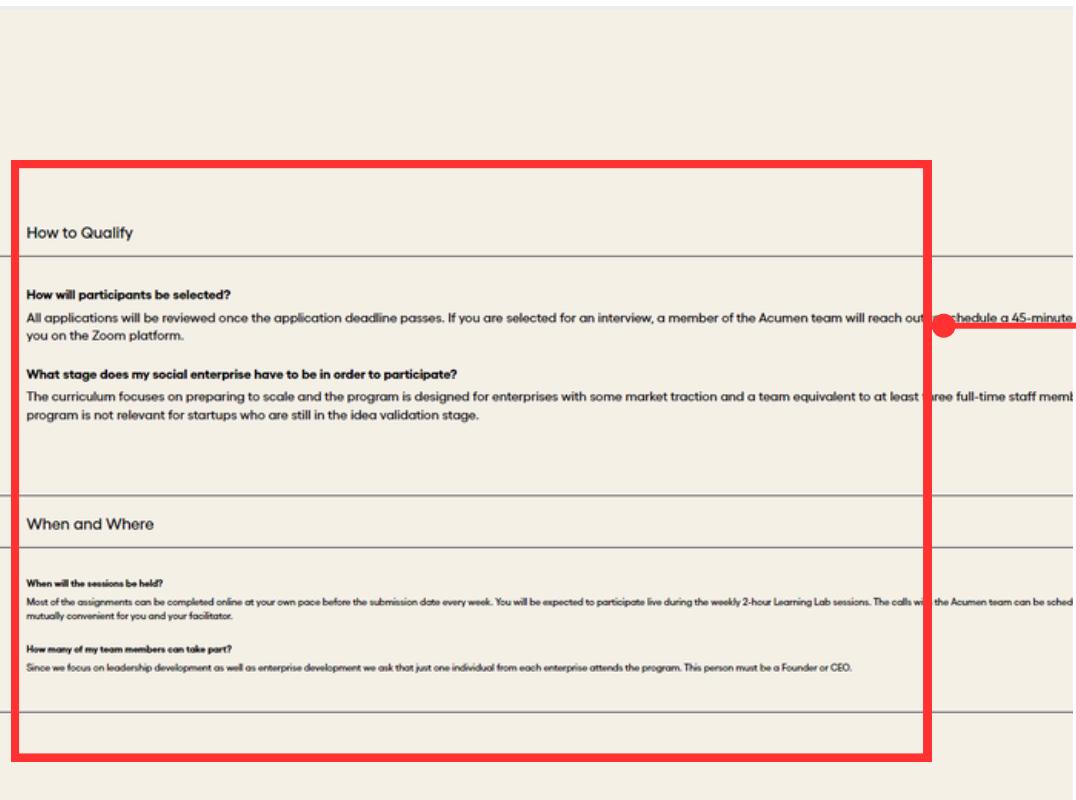
- L'aspetto e le dimensioni variabili delle schede di anteprima possono portare a una esperienza utente confusa.



- L'interazione con il menu a discesa è limitata all'uso del mouse.

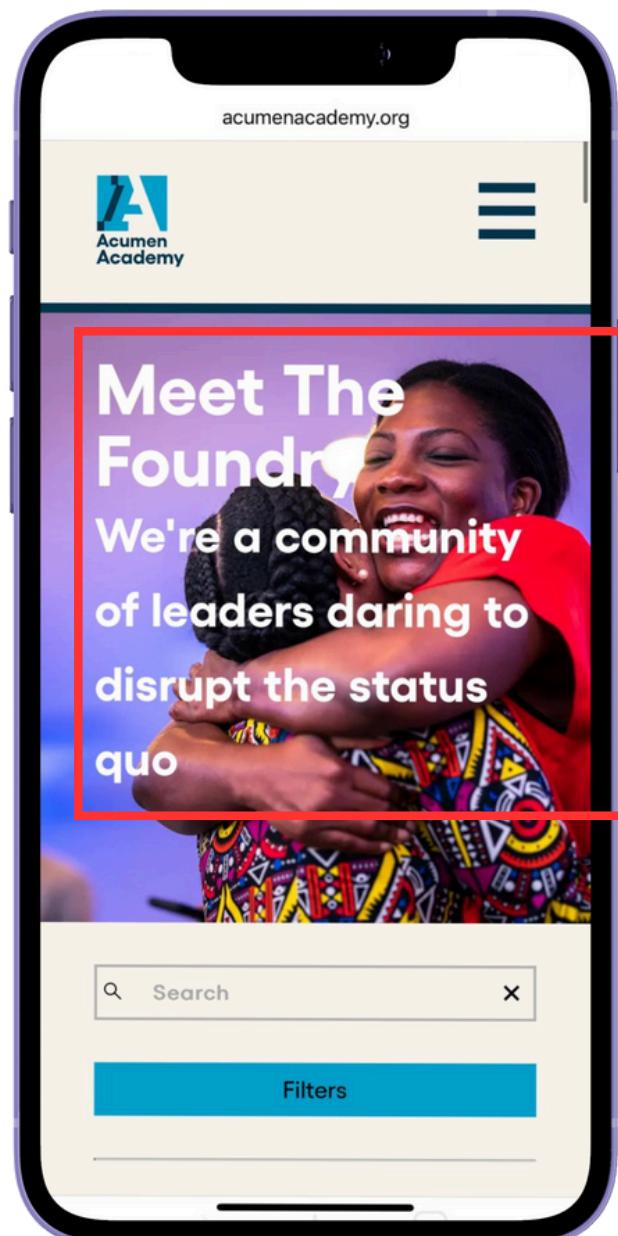
## About Acumen Academy

Acumen Academy is the world's school for social change. Our mission is to unleash a new generation of social innovators and leaders with the skills and competence to build a more just, inclusive and sustainable world. Blending the best of online and offline learning, we offer anyone, anywhere, access to the practical tools, practices, resources and supportive community they need to achieve positive social change. The Acumen Academy community represents a new generation of social innovators and leaders committed to doing what's right in a world that loves easy.

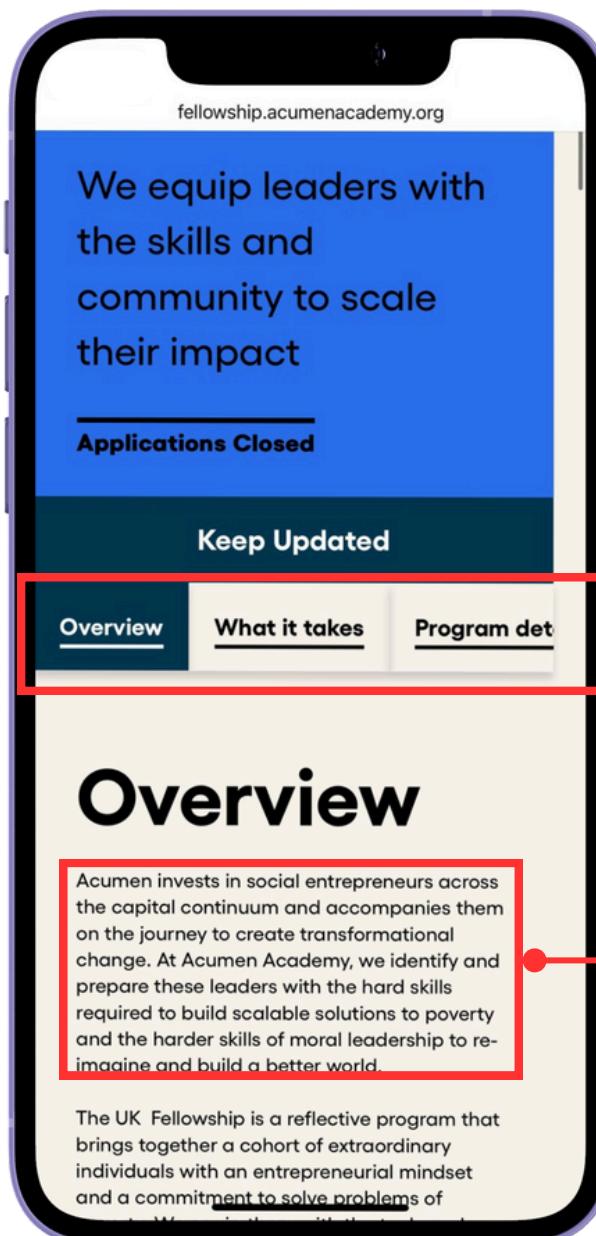


- La mancanza di coerenza nelle **dimensioni dei caratteri** costituisce una barriera all'accessibilità.

## Analisi pagina 4: **Borse di studio**



- Il contrasto tra il colore del testo e il colore dello sfondo è insufficiente, rendendo difficile la lettura del testo.



- La barra di riepilogo dei contenuti non si adatta correttamente alle diverse dimensioni dello schermo, causando la necessità di scorrere orizzontalmente.
- Il font per il body è troppo piccolo sui dispositivi mobile.

The screenshot shows a tablet displaying the Acumen Academy website. The main heading is "L'esperienza della Compagnia". Below it is a descriptive text: "Un programma di leadership trasformativo, basato su gruppi, per individui straordinari dotati di mentalità imprenditoriale e di impegno nel risolvere i problemi della povertà." Three callout boxes are present at the bottom: a blue one on the left with text about learning to negotiate, a teal one in the middle with text about communities, and a light green one on the right with text about tools. A red box highlights the first two callouts. A red arrow points from the text "Per visualizzare le informazioni aggiuntive, è necessario posizionare il cursore del mouse sopra l'elemento." to the top right corner of the light green callout box.

L'esperienza della Compagnia

Un programma di leadership trasformativo, basato su gruppi, per individui straordinari dotati di mentalità imprenditoriale e di impegno nel risolvere i problemi della povertà.

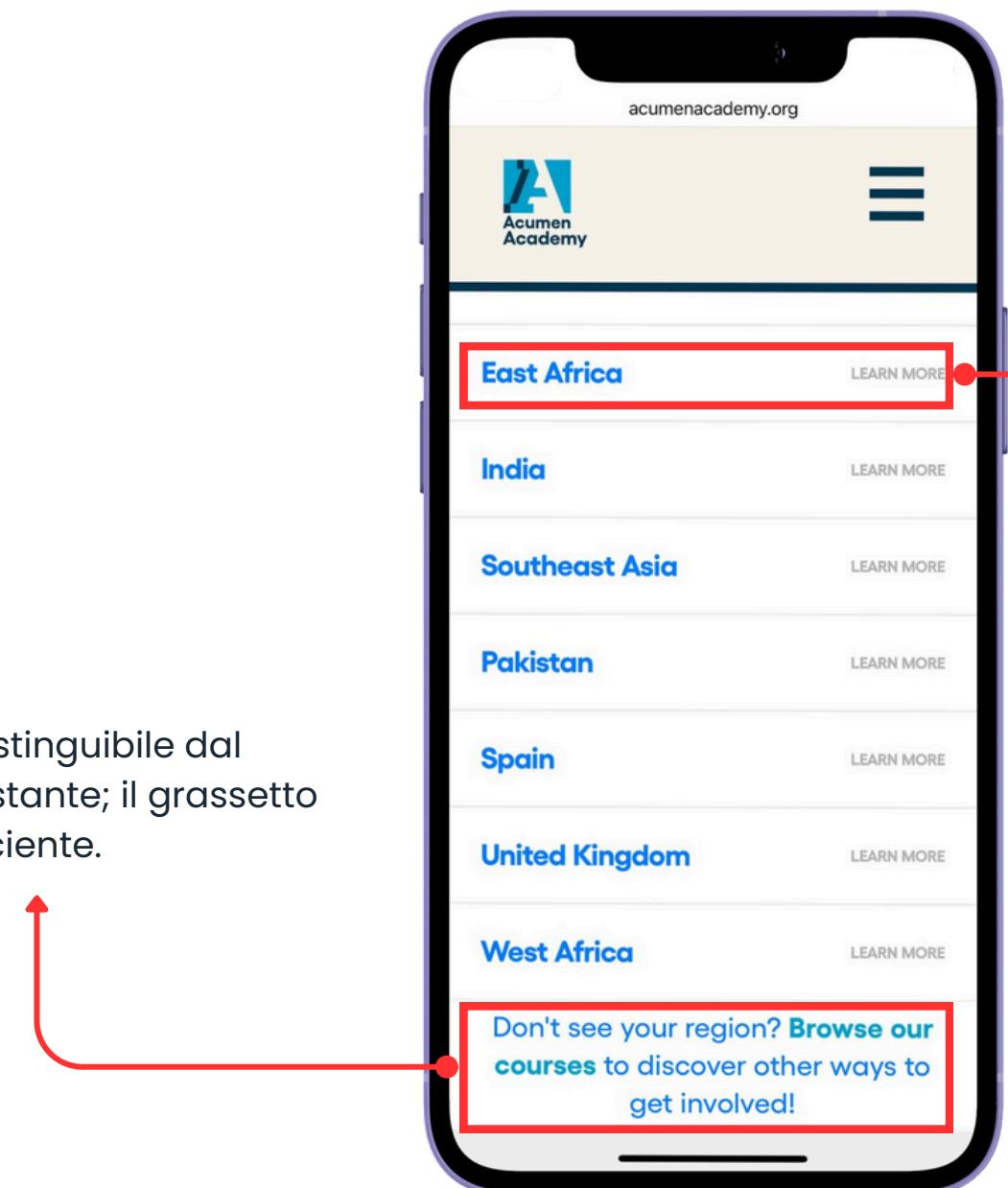
Impara a negoziare nonostante le differenze, a motivare te stesso e gli altri, a sfidare i metodi di lavoro tradizionali e a rimodellare le persone, le organizzazioni e i sistemi che ti circondano.

Comunità per accompagnarti nel cammino

Strumenti per costruire e scalare

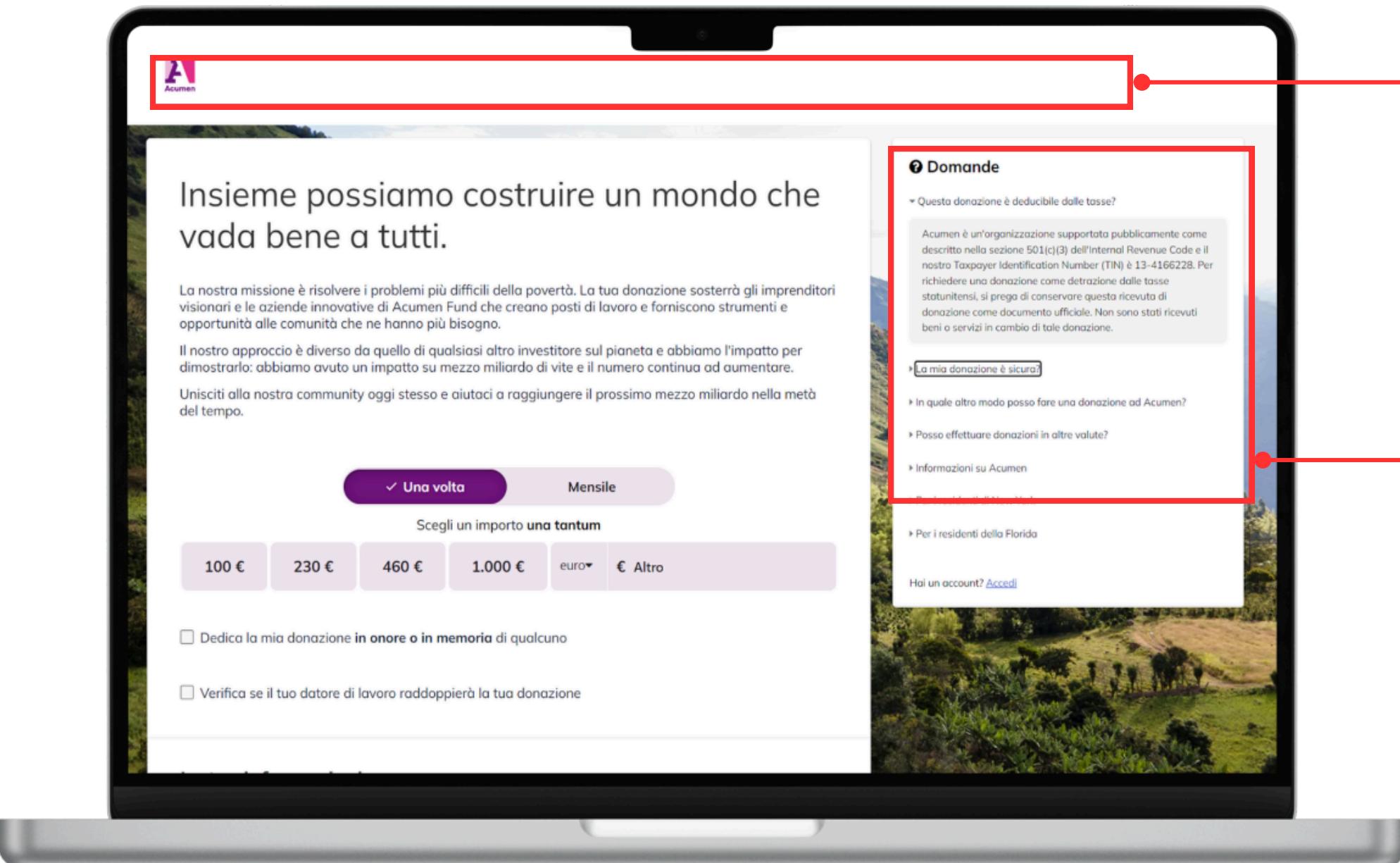
- Per visualizzare le informazioni aggiuntive, è necessario posizionare il cursore del mouse sopra l'elemento.

- Il link è indistinguibile dal testo circostante; il grassetto non è sufficiente.

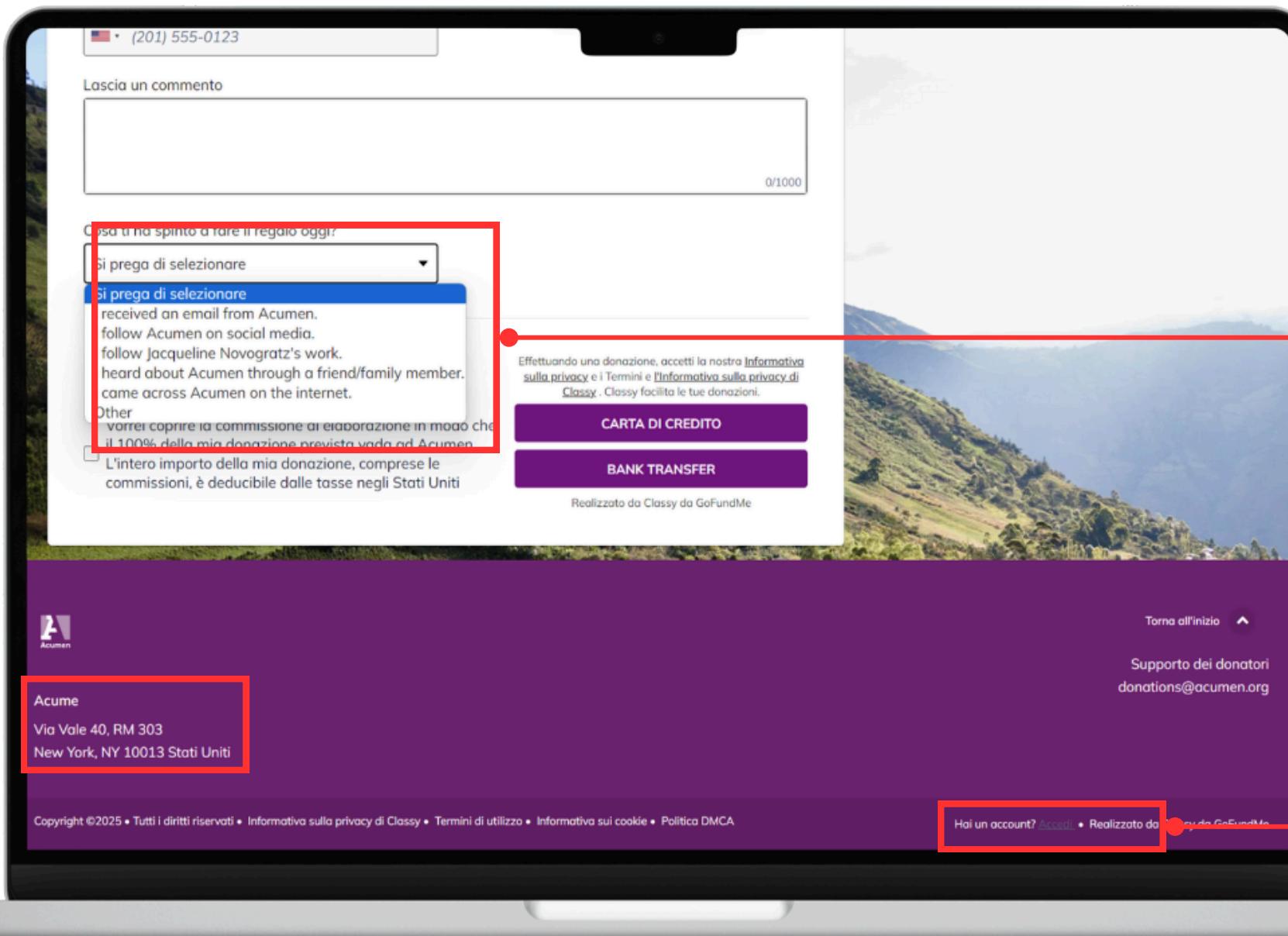


- Il lettore di schermo interpreta erroneamente le voci del menu a tendina e non legge "Learn More" utilizzato per aprirlo.

## Analisi pagina 5: **Donare**



- L'assenza di un menu di navigazione chiaro e accessibile compromette l'esperienza utente, generando confusione e disorientamento. Non è possibilità di tornare indietro se non cliccando il logo.
- Il lettore di schermo non è in grado di attivare il menu a tendina delle Domande, che si apre unicamente con il click del mouse.



- Il dropdown non viene tradotto in italiano.
- Il link per l'accesso è difficilmente individuabile a causa della sua scarsa visibilità.

# Proposte di intervento

## Fase 2

Riporto alcune problematiche comuni riscontrate sul sito Acumen, evidenziando i problemi di accessibilità, suddivise in categorie grafiche e di programmazione.

## Fase 3

L'analisi dettagliata si focalizzerà sulle criticità riscontrate nelle 5 pagine oggetto di studio

## Problemi Grafici

- **Contrasto insufficiente:** Il testo e gli elementi grafici non hanno un contrasto sufficiente con lo sfondo, rendendo difficile la lettura e l'individuazione di elementi importanti.
- **Dimensioni del testo inadeguate:** Il testo è troppo piccolo o non ridimensionabile, rendendo difficile la lettura per molti utenti, specialmente su dispositivi mobili. L'assenza di un'opzione per aumentare la dimensione del testo limita l'accessibilità.
- **Uso del colore come unico indicatore:** Informazioni importanti sono veicolate solo tramite il colore, escludendo gli utenti con daltonismo o altre disabilità visive. È essenziale fornire alternative testuali o grafiche per le informazioni basate sul colore.
- **Mancanza di alternative testuali per le immagini:** Le immagini non hanno attributi "alt" descrittivi, impedendo agli screen reader di fornire informazioni agli utenti non vedenti.
- **Navigazione complessa:** La struttura del sito è confusa e non intuitiva, rendendo difficile la navigazione per tutti gli utenti, specialmente quelli con disabilità cognitive.

## Problemi di Programmazione

- **Codice HTML non semantico:** L'uso improprio dei tag HTML rende difficile per gli screen reader interpretare correttamente il contenuto. L'uso di tag semantici come `<header>`, `<nav>`, `<main>` e `<footer>` è fondamentale per l'accessibilità.
- **Mancanza di supporto per la navigazione da tastiera:** Gli utenti che non possono usare il mouse non sono in grado di navigare nel sito a causa della mancanza di supporto per la navigazione da tastiera. Tutti gli elementi interattivi devono essere accessibili tramite tastiera.
- **Assicurarsi che il bottone di chiusura** del messaggio iniziale sia correttamente etichettato per gli screen readers.
- **Visualizzazione del menu in modalità panoramica:** Risolvere il problema di blocco del menu in modalità panoramica.

## Homepage

- Implementare un focus indicator ad alto contrasto, visibile su tutti gli elementi interattivi, inclusi "programs" nella navbar e il pulsante "Donare".
- Rendere i menu a tendina completamente accessibili tramite tastiera, permettendo l'apertura, la navigazione e la selezione delle voci tramite tastiera.
- Aumentare il contrasto visivo dei bottoni e dei link, utilizzando colori distinti e/o sottolineature per differenziarli dal testo circostante. Assicurarsi che le dimensioni dei bottoni siano adeguate per una facile interazione.
- Correggere l'uso del tag H1, sostituendolo con tag più appropriati (ad es. <span>, <p>) per contrassegnare i numeri. Verificare che tutti i tag HTML siano utilizzati in modo semanticamente corretto, rispettando la struttura e il significato del contenuto.
- Semplificare il linguaggio utilizzato nel sito, sostituendo i termini tecnici con termini più comuni e comprensibili, fornendo definizioni o spiegazioni per i termini tecnici che non possono essere sostituiti.

## Corsi

- Implementare uso di icone e aumentare la dimensione di quella relativa alle info aggiuntive.
- Implementare l'interazione tramite tastiera, consentendo di attivare i filtri con il tasto "Invio" o la "Barra spaziatrice"
- Utilizzare colori con un contrasto più elevato per distinguere chiaramente i corsi.

## Acceleratori

- Implementare un meccanismo che renda accessibili le informazioni extra anche senza l'uso del mouse. Ad esempio, si potrebbe aggiungere un'icona o un pulsante cliccabile che mostri le informazioni aggiuntive in un popup o in un'area dedicata.
- Standardizzare e uniformare l'aspetto delle schede di anteprima.

## Borse di studio

- Implementare un pulsante o un'icona che permetta di visualizzare il contenuto nascosto.
- Aggiungere una sottolineatura ai link per renderli più evidenti oppure un'icona.
- Per migliorare l'esperienza utente, suggerisco di ottimizzare il contrasto tipografico e di organizzare le informazioni in ordine di importanza, partendo dai concetti chiave.
- Semplificare la barra dei contenuti in un indice, o ottimizzare gli attributi HTML.

## Donare

- Aggiungere un menu di navigazione chiaro e intuitivo in ogni pagina del sito, posizionandolo in un punto facilmente individuabile (ad esempio, l'intestazione o la barra laterale). Nella pagina Donare è assente. In alternativa si può prevedere l'implementazione della navigazione tramite i breadcrumbs.
- Migliorare il processo di donazione tramite schemi step by step.

# Considerazioni Finali

## Considerazioni Finali

Il progetto ha evidenziato **diverse aree critiche** che necessitano di interventi mirati per **migliorare l'accessibilità** del sito web.

Le problematiche riscontrate spaziano da questioni di **navigazione** e **interazione**, come la mancanza di un menu chiaro e l'**inaccessibilità tramite tastiera** di alcuni elementi, a problemi di visibilità e comprensione dei contenuti, come il **basso contrasto dei link** e l'uso di **terminologia complessa**.

È fondamentale sottolineare che **l'accessibilità non è un optional**, ma un requisito essenziale per garantire che tutti gli utenti, indipendentemente dalle loro abilità, possano accedere e fruire dei contenuti del sito.

L'implementazione delle soluzioni proposte non solo migliorerà l'esperienza degli utenti con disabilità, ma contribuirà anche a rendere il **sito più usabile**.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE