



Imma Carano

UXUI Designer | Commercial Operations

immacarano@gmail.com Napoli, Italia

ESPERIENZA

2025 - attuale

COMMERCIAL OPERATIONS | WORLDTOURS SRL

- **Referente aziendale per il progetto "Tours Accessibili"**, con focus sulla mappatura di percorsi privi di barriere e l'analisi della fattibilità per utenti con sedia a rotelle.
- **Ottimizzazione UX/UI** di siti e app aziendali basata su ricerca e feedback diretti.
- **Benchmarking & Analisi Competitiva** dei competitor e dei trend di settore per identificare best practice.
- **UX Research sul campo** adottando la prospettiva del cliente per identificare criticità e punti di forza dell'esperienza fisica.
- **Analisi della struttura semantica** per migliorare l'accessibilità digitale.
- **Ottimizzazione dei flussi** di booking per incrementare le conversioni commerciali e allineare l'esperienza utente agli obiettivi di business.

2023 - 2025

BOOKING OPERATIONS | WORLDTOURS SRL

- **Coordinamento dei servizi** per tour operator con flotta di lusso con supporto diretto autisti e tour leader per risoluzione immediata sul campo.
- **Assistenza clienti multilingue** con agenzie, hotel e partner internazionali.
- **Preventivi extra-listino** e risoluzione reclami per garantire elevati standard di soddisfazione.

2019 - 2023

CUSTOMER CARE | ITALIANPB SRL

- **Gestione completa del ciclo dell'ordine**, fornendo supporto costante al cliente dalla fase d'acquisto fino alla consegna finale.
- Aggiornamento dei contenuti del sito web aziendale.

FORMAZIONE

2024 - attuale

MASTER SPECIALISTICO UXUI DESIGNER | START2IMPACT

2011 - 2016

DIPLOMA LICEO LINGUISTICO | ARTEMISIA GENTILESCHI NAPOLI

SKILLS

- | | | | | |
|--------------|------------------------|-------------|----------|-------------|
| • Web Design | • Problem-Solving | • Photoshop | • Figma | • Mailchimp |
| • Leadership | • Strong Communication | • Canva | • Github | • HTML/CSS |