



MENCARI INFORMASI DARI INTERNET

DUH1A2
ICT Literacy

Informasi

Sekumpulan data/fakta yang diorganisir, diolah, dan dimanipulasi sehingga mempunyai arti, nilai, dan manfaat untuk memenuhi kebutuhan tertentu.

Informasi Dianggap Berharga

- Mendukung menyelesaikan masalah (mencari solusi)
- Menghemat waktu pengerjaan
- Membantu mencari gagasan baru
- Membantu mengambil keputusan
- Membantu perkembangan teknologi
- Membantu perkembangan pendidikan

Faktor yang Mempengaruhi Mutu Informasi

- Up to date
- Lengkap
- Relevan
- Akurat
- Dapat dihandalkan
- Tersaji dengan baik

Mencari Informasi di Internet

- Menggunakan *search engine* (mesin pencari)
- Identifikasi dan evaluasi website
- Periksa kredibilitasnya
- Tentukan kedalaman dan keluasan ruang lingkup informasi
- Periksa tanggal informasi

Menggunakan *Search Engine* (Mesin Pencari)

- Mencari lokasi informasi dan menampilkan hasil pencarian berdasarkan popularitas.
- *Search engines* : Google, yahoo, bing, dll
- Cara mencari informasi di Internet dengan memanfaatkan *search engine* :
 1. Gunakan kata kunci yang spesifik
 2. Gunakan kata kunci yang bervariasi
 3. Gunakan kalimat tanya
 4. "Tanda kutip"
 5. Gunakan tanda plus (+) dan minus (-)

Identifikasi dan Evaluasi Website

- Banyak halaman website yang tidak terjamin keakuratannya.
- Identifikasi dan evaluasi dapat dilakukan dengan :
 1. Siapa pemilik website
 2. Siapa audiensnya
 3. Siapa yang menulis artikel
 4. Apa isi yang dikemukakan dalam website
 5. Apa tujuan dari website tersebut

Tipe Website

- Web Informatif
- Web Personal
- Web Kelompok politik/kepentingan
- Web Pemasaran
- Web Hiburan

Periksa Kredibilitas

- Cari siapa nama penulis atau pengarang isi. Apakah nama penulis atau pengarang tertulis jelas?
- Adakah keterangan tentang keahlian penulis/pengarang yang terkait dengan tulisannya?
- Cek “About Us” untuk melihat visi dan misi website sumber informasi
- Penulis/pengarang melampirkan alamat email untuk menanyakan keabsahan dan informasi detail dari informasi yang tertera pada website.
- Sumber rujukan dapat dilacak dan dapat dihandalkan.

Menentukan Kedalaman dan Luas Ruang Lingkup Informasi

- Apakah halaman web menunjukkan tanda-tanda hasil penelitian, referensi ke sumber lain, hyperlinks, catatan kaki, dll?
- Apakah halaman web menginformasikan perubahan/perkembangan topik kajian?
- Apakah pengarang memperhatikan sudut pandang lain?
- Seberapa cocok/sesuai/dekat isi halaman web dengan yang Anda cari?
- Bandingkan dengan sumber-sumber lain, pilih mana yang paling konsisten.

Periksa Tanggal Informasi

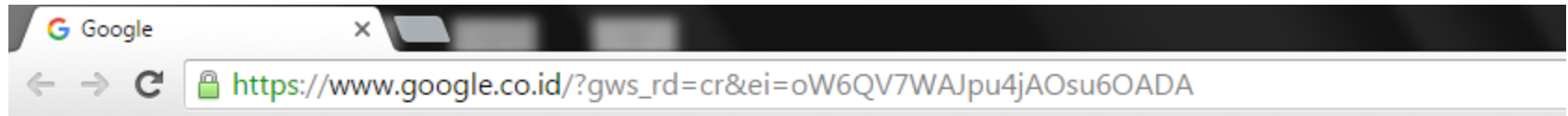
- Periksa kapan terakhir situs tersebut diperbaharui (di *update*)
- Situs yang baik di *update* secara periodik
- Situs yang tidak di *update* lagi selama isi jelas dan penulis/pengarangnya dapat dipercaya, informasi di dalamnya bisa digunakan asal relevan.

Model Standar Pencarian Informasi

- Proses mencari informasi :
 1. Identifikasi masalah
 2. Bangun rencana pencarian
 3. Melakukan pencarian
 4. Mengevaluasi hasil
 5. Jika diperlukan, ulangi tahap diatas

URL

- Uniform Resource Locator
- Alamat web yang menghubungkan Anda dengan website



Komponen URL

<http://www.starwars.com/seminars.html>

- **http://**--hypertext transfer protocol:
protokol pertukaran data hyper text (text dengan tambahan tag)
- **www**—world wide web:
informasi dari seluruh dunia yang dapat diakses melalui internet
- **.starwars**—nama domain:
nama halaman web
- **.com**—top level domain:
web bersifat komersial
- **/seminars**—file name:
folder dalam website
- **.html**—hypertext markup language:
bahasa untuk menampilkan format text

Top Level Domain

- ◉ .edu : higher education (institusi pendidikan)
- ◉ .k-12 : elementary and secondary schools
- ◉ .com : commercial
- ◉ .gov : government agency
- ◉ .mil : military
- ◉ .org : general noncommercial organization
- ◉ .net : computer network
- ◉ .go.id : dinas pemerintah Indonesia
- ◉ .sch.id : sekolah Indonesia
- ◉ ac.id : akademi Indonesia

Teknik *Searching*

- Yang harus dilakukan sebelum melakukan *browsing* :
 1. Melakukan persiapan
 2. Organisasikan
 3. Kombinasikan

Penemuan Informasi

- Search engines :
Google, Yahoo, Bing, Alta Vista, Excite, Hotbot, Infoseek.
- Academic/scientific database :
<http://www.link.springer.com>
<http://ieeexplore.org>
<http://dl.acm.org>
<http://www.sciencedirect.com>
- Social Media : facebook, twitter, dll
- Blogging : wordpress, blogspot, dll
- Social News : slashdot, fark, digg, reddit
- Forums : Delphi Forums

Latihan

- ◉ Diskusikan dengan kelompok masing-masing
- ◉ Carilah informasi sebagai berikut:
 1. Sebutkan dan pilihlah travel untuk trayek Buah Batu (Bandung) ke Jatiwaringin (Jakarta). Tulis detail proses, strategi dan keyword yang digunakan untuk mencari informasi ini?
 2. Untuk suatu issue kesehatan (misalnya: apakah kopi itu baik/tidak untuk kesehatan), maka sumber informasi apa saja yang digunakan dan bagaimana kita menilai apakah informasi yang dihasilkan valid/tidak?
 3. Bagaimana untuk mendapatkan informasi yang umum? Bagaimana mendapatkan informasi yang lebih spesifik? Beri penjelasan dan berilah contohnya?