



## > MODELO DE BRIEFING

**Cliente:** CoffeeMe **Produto:** eCommerce de produtos relacionados a café

**Data:** 21/04/2020 **Responsável:** Maro de Melo

## > INFORMAÇÕES DO CLIENTE

### Histórico do Cliente:

Pequena empresa familiar com fazendas de café em Minas Gerais com mais de 50 anos colhendo e torrando os grãos. A fazenda foi inicialmente comprada pelo avô da família Giuseppe vindo da Itália, nos anos 40. Desde então, as vendas sempre foram voltadas para a comunidade local, no estilo agricultura familiar. Com o desejo de aumentar as vendas, a empresa agora vai desenvolver a própria identidade e começar a vender seus cafés online.

### Nome do produto e/ou serviço:

Cafés especiais e utensílios para degustação da bebida

### Qual é o segmento de atuação da empresa?

Varejo de café e produtos relacionados.

### Pontos positivos e negativos:

POSITIVOS: impulsionamento das vendas a nível nacional.

NEGATIVOS: forte competição de marcas grandes e consolidadas no mercado nacional.

### Diferenciais:

Empresa que produz o próprio grão, podendo assim controlar a qualidade desde a origem do processo

## > PÚBLICO-ALVO DO CLIENTE

### Perfil do público-alvo:

Amantes e apreciadores de cafés especiais.

### Hábitos e comportamento do público-alvo:

Adulto de classe média disposto a investir um pouco mais na degustação de um bom café.

## > CONCORRÊNCIA

### Principais concorrentes:

Ferro Negro Compamy, Urbe Café, Café Orfeu

### Preços, distribuição, promoções e informações úteis:

Por padrão esses produtos estão com preços acima dos praticados nos mercados tradicionais.

### Pontos positivos e negativos:

POSITIVO: venda em grandes quantidades.

NEGATIVOS: péssima qualidade de café.

## > O SITE

### Qual tipo de projeto deseja?

- ☐ Site institucional
- ☒ X Loja virtual (e-commerce)

### Objetivos do site:

Promover e vender o café da marca juntamente com acessórios para degustação do produto.

### Conceito a ser trabalhado:

Desenvolver um site simples, com foco na venda dos produtos e divulgação do trabalho do pequeno agricultor de café.

### Quais páginas/funcionalidades o site deverá ter?

- ☐ X Home (página inicial)
  - ☐ X Institucional (“quem somos”/”missão”/”visão”)
  - ☐ X Produtos
  - ☐ Serviços
  - ☐ Notícias/artigos
  - ☐ Portfólio/projetos
  - ☐ Parceiros/clientes
  - ☐ X Galeria de fotografias
  - ☐ Galeria de vídeos
  - ☐ Trabalhe conosco
  - ☐ X Contato (“fale conosco”)
  - ☐ X E-commerce/ferramenta de venda on-line
  - ☐ Outros:
-

#### O site terá versões em outros idiomas?

- ☐ X Português
- ☐ Inglês
- ☐ Espanhol
- ☐ Outros: \_\_\_\_\_

#### Sugestões (utilizar as cores e o estilo):

Utilizar tons pastéis e cores do outono numa referência ao café e ao trabalho na lavoura.

#### Tecnologia desejada:

- ☐ Estática (linguagem HTML sem base de dados nem animações)
- ☐ Animada (linguagem HTML com animações)
- ☐ X Dinâmica (linguagens HTML e PHP e banco de dados)
- ☐ Dinâmica animada (linguagens HTML com animações, PHP e banco de dados)

#### Como deseja promover/divulgar o site após a publicação?

Será realizada via mídias digitais.

#### Restrições:

O site deverá ser desenvolvido em até um mês.

#### Referências de sites interessantes (de outras empresas):

<https://www.ferronegro.com.br/>

<https://loja.cafeorfeu.com.br/>

<https://www.urbecafe.com.br/>

#### Verba disponível:

R\$ 4.000,00

#### Prazos para a realização do trabalho:

O trabalho será desenvolvido dentro de um mês.