



SWOT 분석

S

1. 뛰어난 팀워크
2. 다양한 프로젝트 진행 경험을 바탕으로 한 추진력 보유
3. 트렌드에 민감하게 반응
4. 데이터 베이스 구축 능력 보유
5. 창의적인 콘텐츠 아이디어

W

1. 디자인 능력 부족
2. 자본 부족
3. 육아 경험자 없음
4. 마케팅 관련 실전 경험 없음
5. 창업 경험 없음

O

1. 유아의 미디어 소비 증가
2. 창업 관련 다수 프로그램 개최
3. 창업 교육/멘토링 기회
4. 유아 교육에 대한 관심 증가
5. 에듀 테크 시장의 성장
6. 프리랜서 시장 확대

T

1. 소프트웨어 제품들의 치열한 경쟁 상황
2. 진입장벽이 낮은 시장
3. 출산율 감소
4. 대기업의 경쟁 참여



SWOT 분석

1. 트렌드에 반응하여 부모들에게 쉽게 노출 될 수 있는 홍보 채널 파악 가능

2. 탁월한 추진력으로 다수 프로그램에 참가하여 실전 경험을 쌓고 도움을 받을 수 있음

SO

1. 창의적인 아이디어를 기반으로 타 기업과 다른 차별성을 확보

2. 어플리케이션 이용률을 높여 출산율 저하를 극복

ST

1. 프리랜서 디자이너에게 외주를 맡겨 디자인

2. 부족한 경험을 멘토링과 교육 등을 통해 간접적으로 체험하며 학습

3. 다수의 창업 프로그램에 참가하여 부족한 자본을 지원 받음

WO

WT

1. 타 기업과의 제휴를 통해 디자인과 마케팅 분야의 부족함을 채우고 아이디어 공유