



Hippocrat Digital

Коммерческое предложение для Вашей КЛИНИКИ

Агентство медицинского маркетинга Hippocrat Digital

ИП Антошкин А.Г ИНН 772799039046 ОГРНИП 325774600768729

Россия, г.Москва



Hippocrat Digital

Доверьтесь проверенным инструментам,

Которые уже приносят прибыль
вашим коллегам. Экономьте время
и деньги с готовыми решениями,
доступными по выгодной цене!

Агентство медицинского маркетинга Hippocrat Digital

ИП Антошкин А.Г ИНН 772799039046 ОГРНИП 325774600768729

Россия, г.Москва



Hippocrat Digital

Время прочтения **3 минуты**

Подарок за прочтение в конце



**Бесплатный телеграмм Бот для вашей
клиники. Незаменимый, функциональный бот,
в любимом мессенджере**

Россия, г.Москва



Как выглядит средняя воронка продаж в Медицине?



Посчитать ваш маркетинг несложно.
Смотрите. Нужно уловить паттерн

Сейчас скорее всего вот так:

- Рекламный Бюджет 50.000 (считайте свой)
- САС (стоимость пациента) - 6. 250₽
- Средний чек (первичка) - 5. 000₽

Итого:

Выручка 40.000₽ . **-10.000₽** только на рекламе.
Не считая работы “специалиста”, врача, аренды
и так далее по обязательным расходам.



Цифровой путь пациента: 4 точки касания, где вы теряете деньги, если вас там нет

“Горячий” спрос



Ваш сайт, это то, куда пациент попадает в самую первую очередь. Это визитная карточка вашей организации

Гео маркетинг

Обязательно для локального маркетинга
До 40% первичных обращений в медицине приходит с карт. Конверсия из открытия карточки в звонок здесь самая высокая.



Агрегаторы



8 из 10 пациентов читают отзывы о врачах перед записью.

Наша задача: Вывод ваших врачей в ТОП рейтинга по специальности и генерация положительных отзывов.

Формирование потребности

Формирование потребности формируется через SMM, работы с существующей базой



Почему ваша маркетинговая воронка не приносит желаемого результата?

Хаотичные расходы без понимания окупаемости

Причина:

- 1. Отсутствие сквозной аналитики (Связки Реклама + CRM/МИС)**
Вы видите клики и заявки, но не знаете, сколько реальных денег в кассу принесло каждое рекламное объявление.
- 2. Печальный опыт работы с «универсалами»**
Вы уже нанимали таргетологов, которые не отличают виниры от имплантов
- 3. Оценка эффективности по Лидам, а не по первичке, повторным пациентам.**
Вы считали Лидов, вроде там все было в пределах рынка, но на вашем расчетном счете не прибавлялось денег, потому что ЛИД ≠ ПРОДАЖА.



Почему ваша маркетинговая воронка не приносит желаемого результата?

Много «мусорного» трафика и нецелевых звонков

Причина:

1. Привлечение «халявщиков» (ОМС и справки)

Реклама настроена по широким запросам (ОМС, спросить, бесплатно), не проработан лендинг = много мусорного трафика, которые скликается.

2. Ошибка в геотаргетинге (Стрельба из пушки по воробьям)

Если вы локальная клиника в Москве, настраивать рекламу на всю Москву = слив бюджета. Имейте вы миллиард рублей на рекламу, Яндекс/ВК никогда не покажут Вашу рекламу всей Москве. Работа с Вашим гео (тем более в Большом городе >1.000.000 населения - это ключ к успеху).



Почему ваша маркетинговая воронка не приносит желаемого результата?

Недостаток доходящих до клиники пациентов

Причина:

1. Плохой, не раскрывающий проблемы и запроса лендинг

Продает не реклама. В рекламе ограничение на 80 символов (вдумайтесь как это мало). Рекламой мы привлекаем, лендингом мы описываем проблему пациента и побуждаем его с нами связаться оффером. И тут опять же Лендинг не равно Продажа. Лендинг это - Заявка. Зарабатываем деньги мы дальше.

2. Администратор, который НЕ ХОЧЕТ продавать.

Первый контакт пациента с клиникой - это администратор. Как бы мы не завлекли своим предложением пациента на сайт, как бы мы не побуждали его оставить заявку у нас, ОСТАВЛЯЕТ ОН ЗАЯВКУ У МНОГИХ КЛИНИК. Следовательно => не позвонили СРАЗУ = УПУСТИЛИ ПРОДАЖУ. После заявки пациенту должны звонит СРАЗУ, и это не шутка. Если мы в течение 5 минут не позвоним пациенту, ему позвонят ваши конкуренты => он уйдет от Вас к ним, а вашему админу скажет, что не оставлял заявки, а админ подумает, что заявка не квалифицированная. Но это только его ошибка. МЫ ЭТО КОНТРОЛИРУЕМ.



КАК ВЫГЛЯДИТ ВЫСТРОЕННАЯ ВОРОНКА В МЕДИЦИНЕ?





Мы специализируемся исключительно на медицине, и медицинском бизнесе, и знаем **рабочие модели!**

При такой модели мы знаем, что:

На 1 вложенный рубль система генерирует от 3 до 7 рублей выручки

Это дает понимание: сколько нужно вложить сегодня, чтобы загрузить врачей на завтра. Мы смещаем фокус с цены клика на стоимость пришедшего пациента.



Мы специализируемся исключительно на медицине, и медицинском бизнесе, и знаем **рабочие модели!**

Когда поток первичных пациентов налажен,
вы наконец-то можете заняться развитием
КЛИНИКИ:

Масштабировать
команду

Улучшать сервис
и удержание

Открывать
новые филиалы

Увеличивать
стоимость услуг



Мы специализируемся исключительно на медицине, и медицинском бизнесе, и знаем рабочие модели!

Мы используем уже проверенные в медицине рекламные связки. Создаём продающие в медицине сайты. Создаем ИИ решения, которых нет на рынке, и которые представляют вашу клинику в лучшем свете, и многое многое другое.



Спектр наших услуг. Из чего состоит наша работа

Генерация трафика

- Контекстная реклама
- Геомаркетинг (Я. карты, 2ГИС)
- Проработка медицинских Агрегаторов
- Таргетированная реклама

Упаковка и Конверсия

- Создание медицинских сайтов
- SERM/Работа с репутацией

Аналитика и Интеграция

- Настройка сквозной аналитики
- Установка МИС (CRM)
- ОКК (Отдел контроля качества)



Порядок работ с Hippocrat Digital



Бриф и знакомство



Сбор информации



Определяем потребность и формируем предложение



**Подписываем договор
и приступаем к
работам**



***для рекламы.
Внедряем отдел
контроля качества**



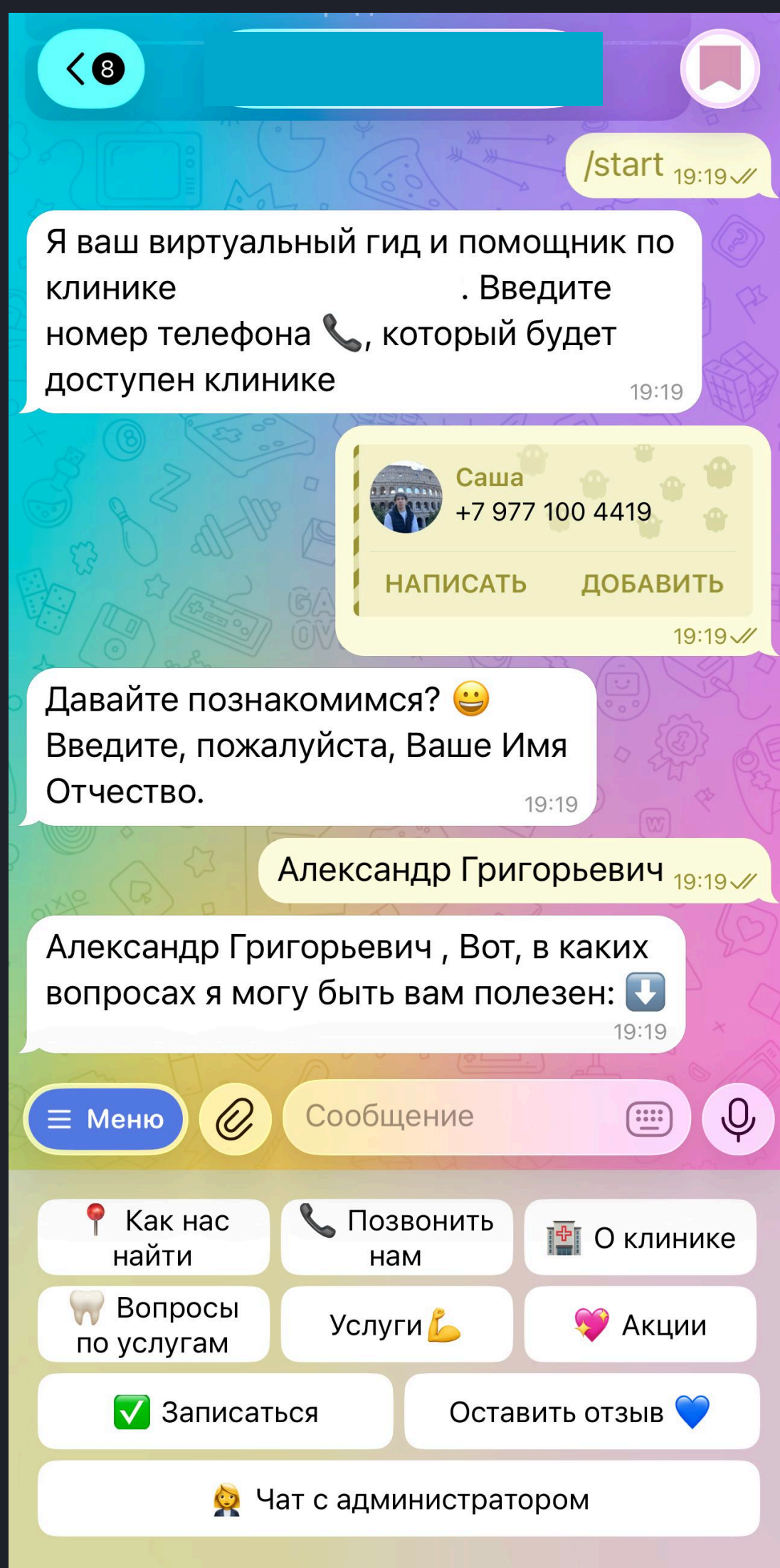
**Под ключ снимаем с вас
все обязанности отдела
маркетинга**



Порядок работ с Hippocrat Digital



Обещанный подарок



Начните работу с Hippocrat Digital, и мы бесплатно сделаем вам телеграмм бота, которого другие бы продавали вам за десятки тысяч рублей! Интеграция с МИС/CRM, сбор отзывов, запись на приём, информация о клинике, и все в **одном месте**

Свяжитесь с Нами!



Александр Антошкин
CEO **Hippocrat Digital**



+7 (977) 100-44-19



hippocratai@mail.ru



<https://t.me/immnadsa>

ИП Антошкин А.Г ИНН 772799039046 ОГРНИП 325774600768729