

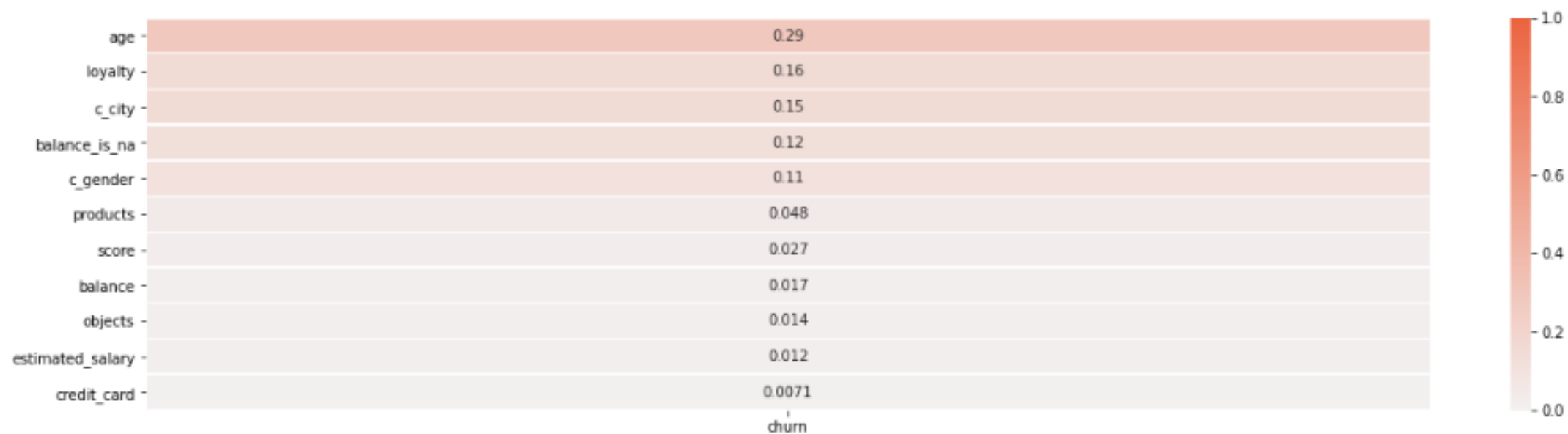
# Банки — Сегментация пользователей по потреблению

Анализ клиентов регионального банка  
и сегментация пользователей по  
количеству потребляемых продуктов,  
с акцентом на отток.

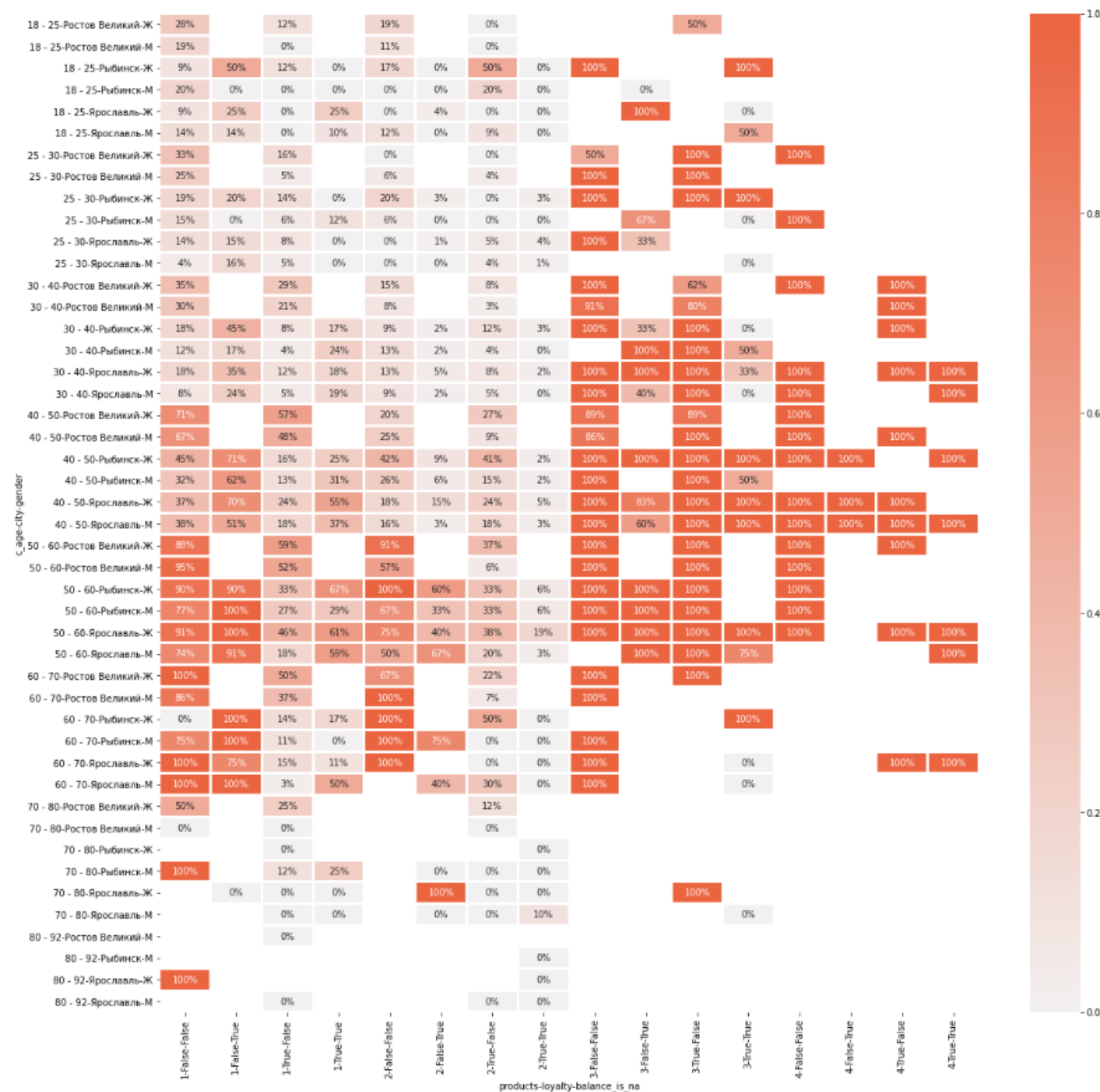
# Результат исследования

- Количество банковских продуктов заметно сказывается на оттоке клиентов. Так, клиенты имеющие 2 продукта гораздо реже уходят (только 8%), пользователи имеющие один продукт уходят чаще, около 27%. Пользователи имеющие 3 и 4 продукта практически перестают быть клиентами банка, отток среди этих групп 82% и 100% соответственно.
- Различия оттока клиента по возрасту заметны: до 40 лет и старше 70 - отток 7-8%, в возрасте 40-50 лет и 60-70 лет - уходит около трети клиентов, 50-60 лет больше половины (56%), старше 60 - четверть клиентов.
- Почти в два раза больше активных клиентов остаются с банком, чем неактивных. Показатели оттока 14% и 27% соответственно.
- Различия в оттоке в разрезе городов заметно только в г. Ростов Великий, доля ушедших клиентов здесь в два раза больше, чем в других двух городах.
- Если сумма средств на счете не указана в БД, показатель оттока снижается, в среднем по этому показателю отток 24%, если сумма на балансе не указана - 14%
- Различия в оттоке в разрезе полов клиентов доля ушедших мужчин - 16%, женщин больше на 9 п. п. - 25%.

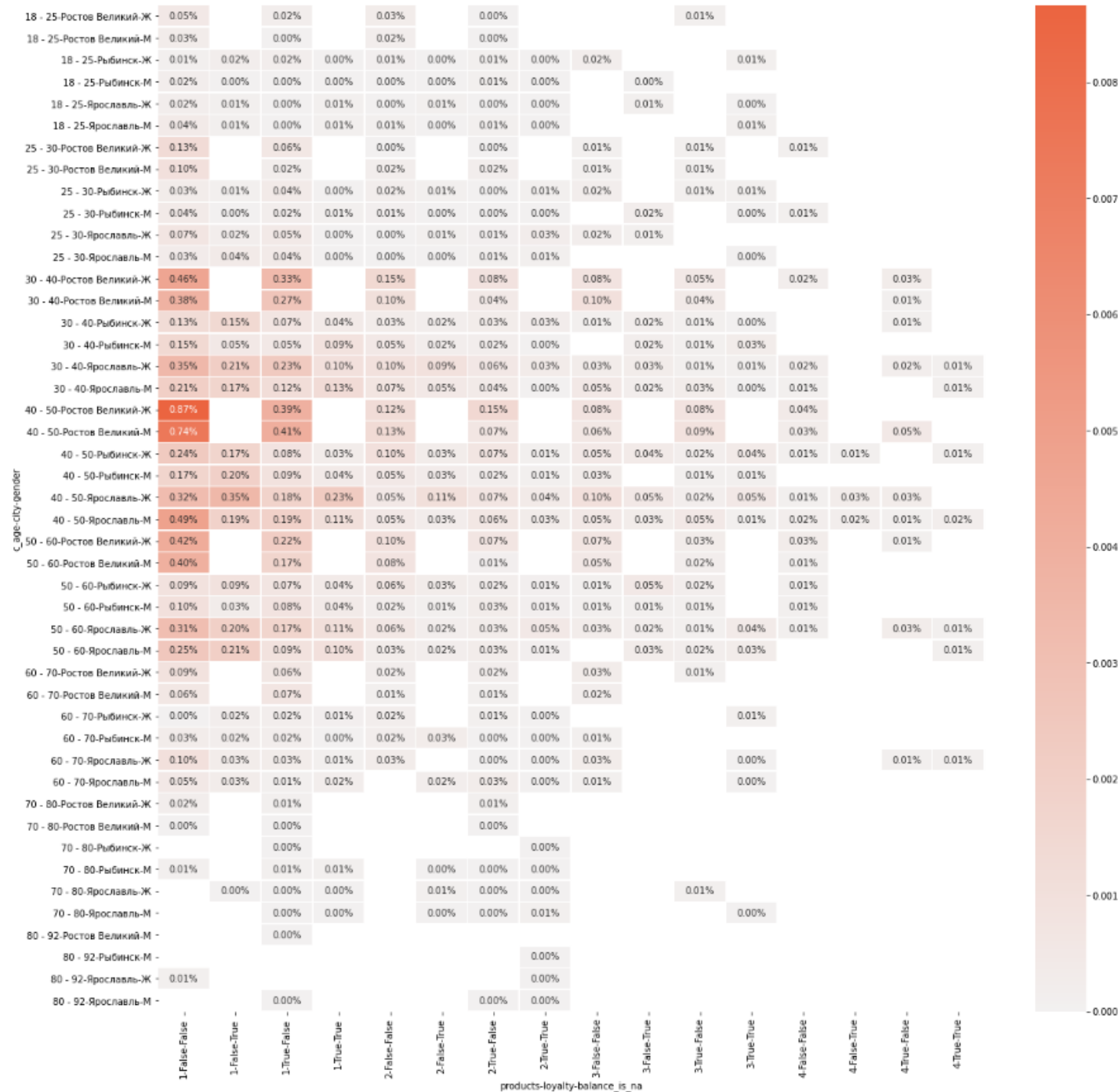
# Корреляция оттока с другими признаками



# Связь признаков с оттоком



# Доля ушедших клиентов от общего числа



# CORE сегменты

## Сегмент 1

Отток из общего числа клиентов: 0,87%  
Отток в группе: 71%

Возраст: 40-50 лет  
Город: Ростов Великий  
Пол: Ж  
Количество продуктов: 1  
Активность: нет  
Информация о средствах на балансе: нет.

## Сегмент 2

Отток из общего числа клиентов: 0,74%  
Отток в группе: 67%

Возраст: 40-50 лет  
Город: Ростов Великий  
Пол: М  
Количество продуктов: 1  
Активность: нет  
Информация о средствах на балансе: нет.



Спасибо за ВНИМАНИЕ!!!