

Рынок заведений общественного питания Москвы

Оглавление

- 3 – Цель исследования
- 4 – Задачи исследования
- 5 – Соотношение видов объектов общественного питания в относительных значениях
- 6 – Соотношение видов объектов общественного питания в абсолютных значениях
- 7 – Соотношение ООП по типам, относительные значения
- 8 – Соотношение ООП по типам, абсолютные значения
- 9 – Процентное отношение сетевых заведений по типам
- 10 – Распределение посадочных мест в заведениях
- 11 – Распределение посадочных мест в заведениях (по типам и видам)
- 12 – Среднее количество мест по видам заведений
- 13 – Количество заведений на самых популярных улицах
- 14 – Распределение мест в заведениях на популярных улицах
- 15 – Вывод
- 16 – Вывод
- 17 – Рекомендации

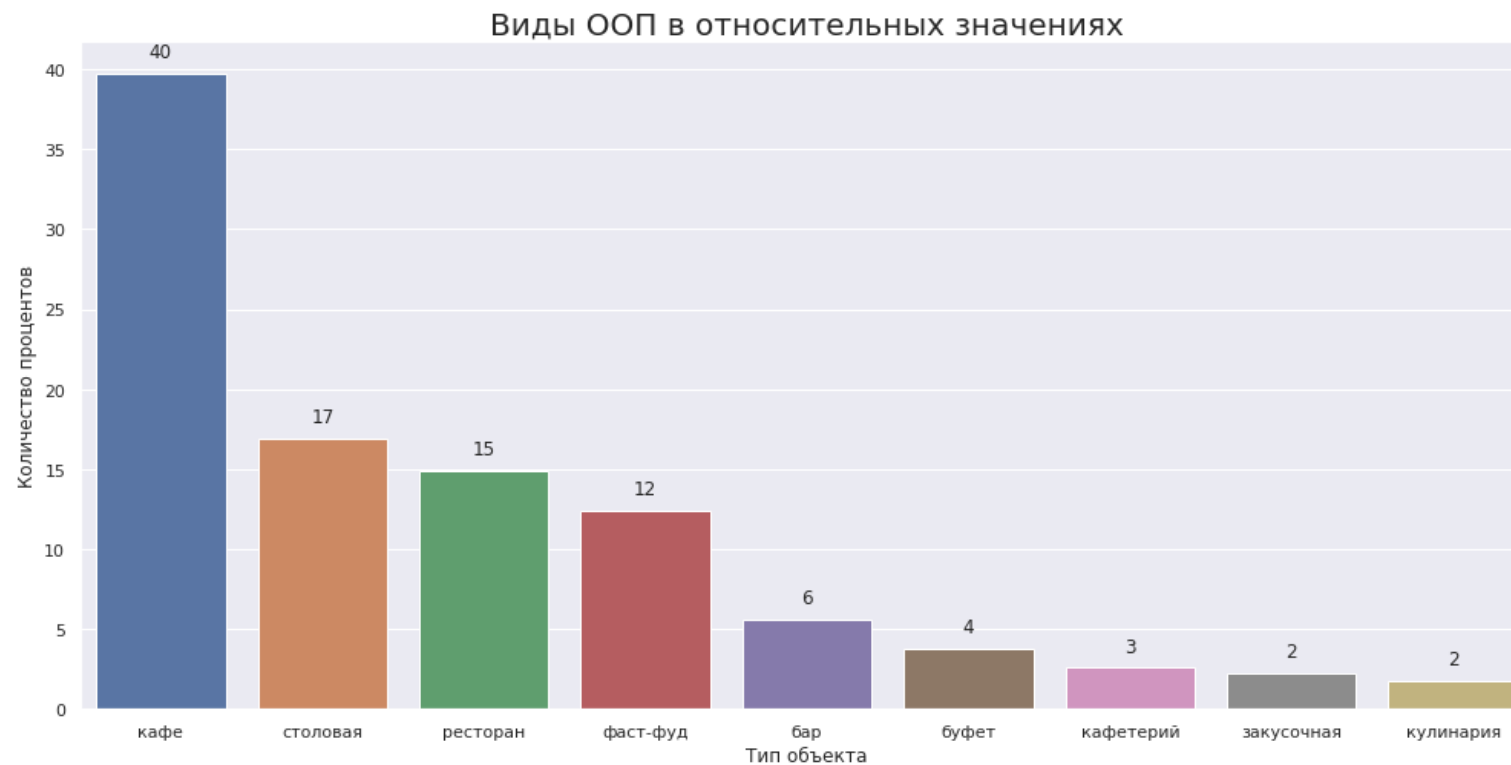
Цель исследования

- Проанализировать рынок общественного питания в г. Москва. Выявить оптимальные параметры (вид и тип заведения, количество мест и улицу, на которой открывается заведение), для открытия предприятия общественного питания.

Задачи исследования

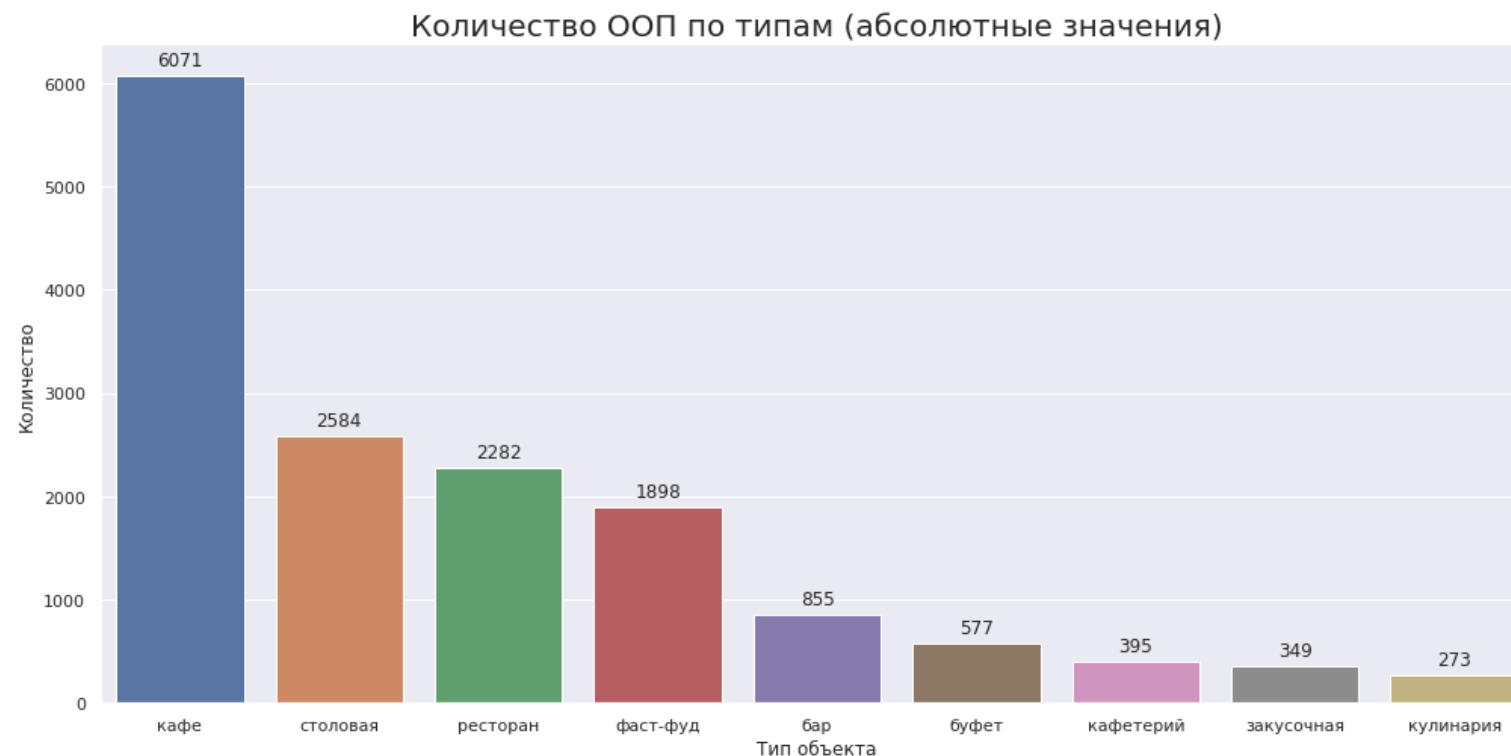
1. Исследовать соотношение видов объектов общественного питания по количеству.
2. Исследовать соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству.
3. Изучить, что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим количеством посадочных мест.
4. Описать для каждого вида объекта общественного питания среднее количество посадочных мест.
5. Построить график топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания.
6. Найти число улиц с одним объектом общественного питания.
7. Выявить закономерности количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания.

Соотношение видов объектов общественного питания в относительных значениях



В процентном отношении, преобладают кафе. Похожие доли у ресторанов и столовых. Самые наименьшие у закусочных и кулинарий.

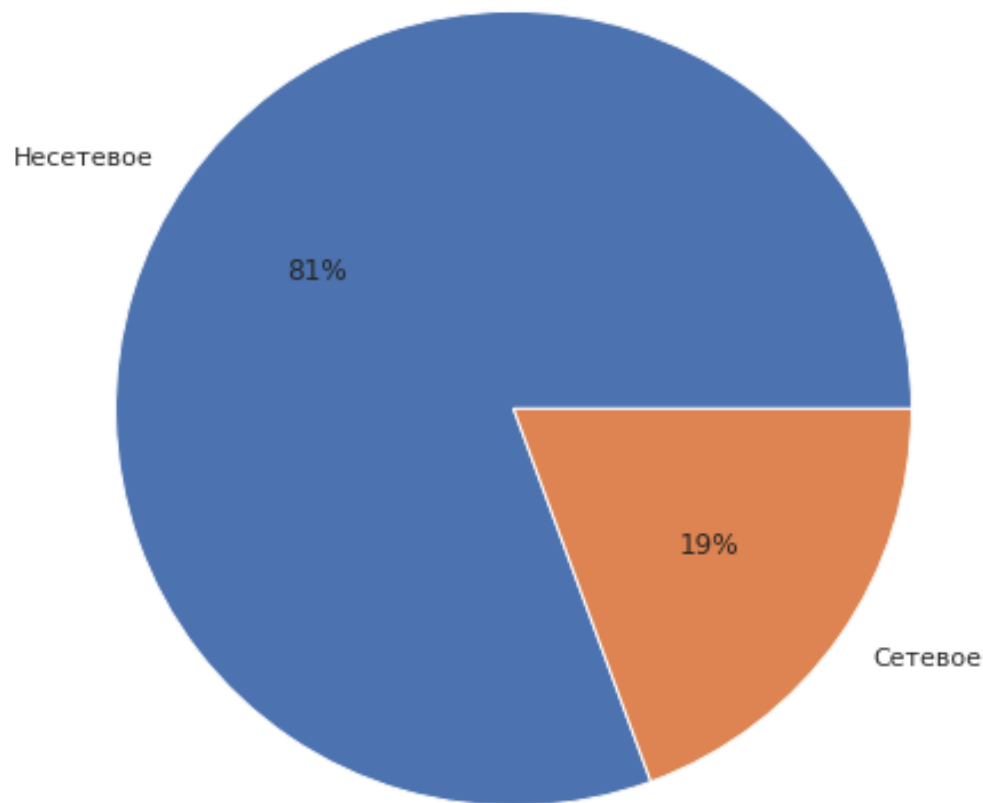
Соотношение видов объектов общественного питания в абсолютных значениях



В абсолютных значениях, преобладают кафе. Похожие доли у ресторанов и столовых. Самые наименьшие у закусочных и кулинарий.

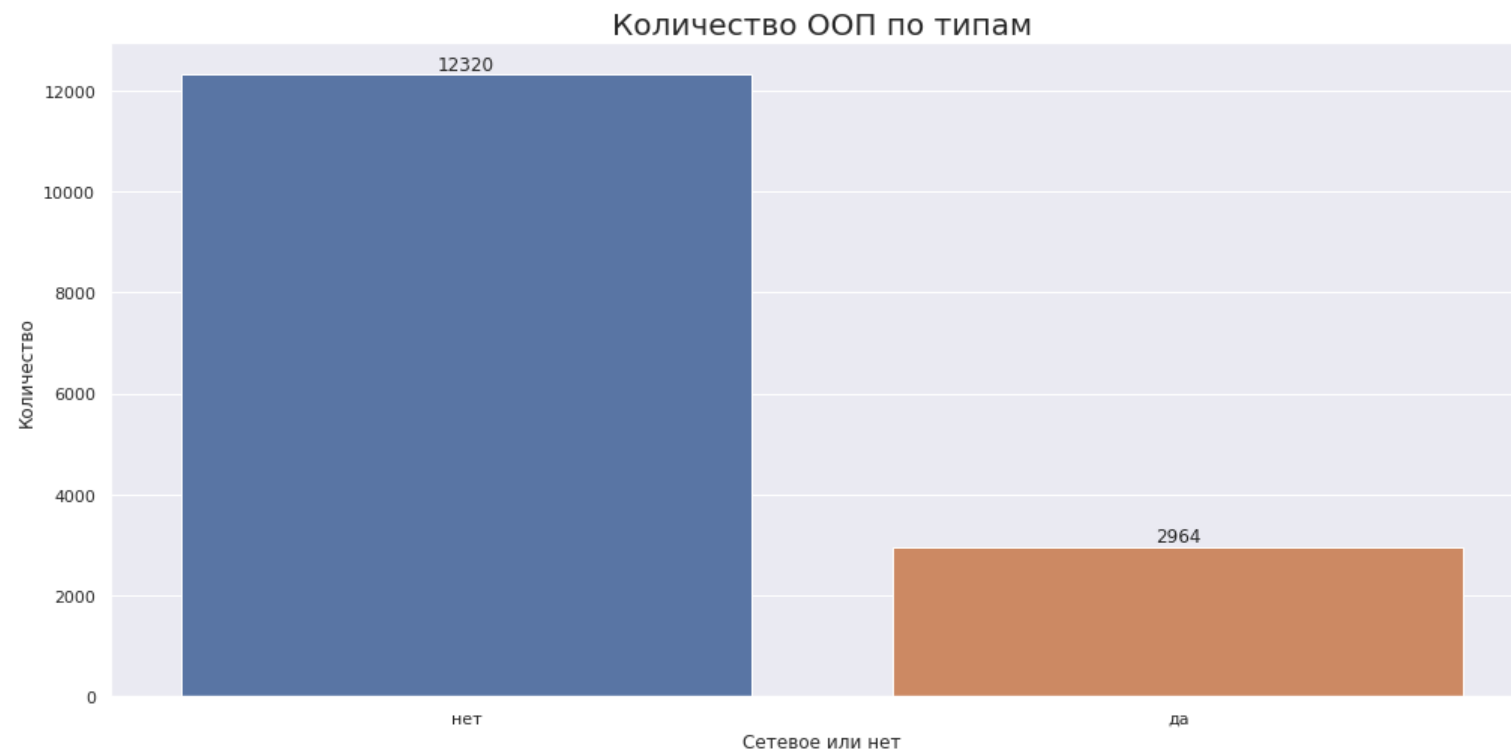
Соотношение ООП по типам, относительные значения

Количество ООП по типам в относительных значениях



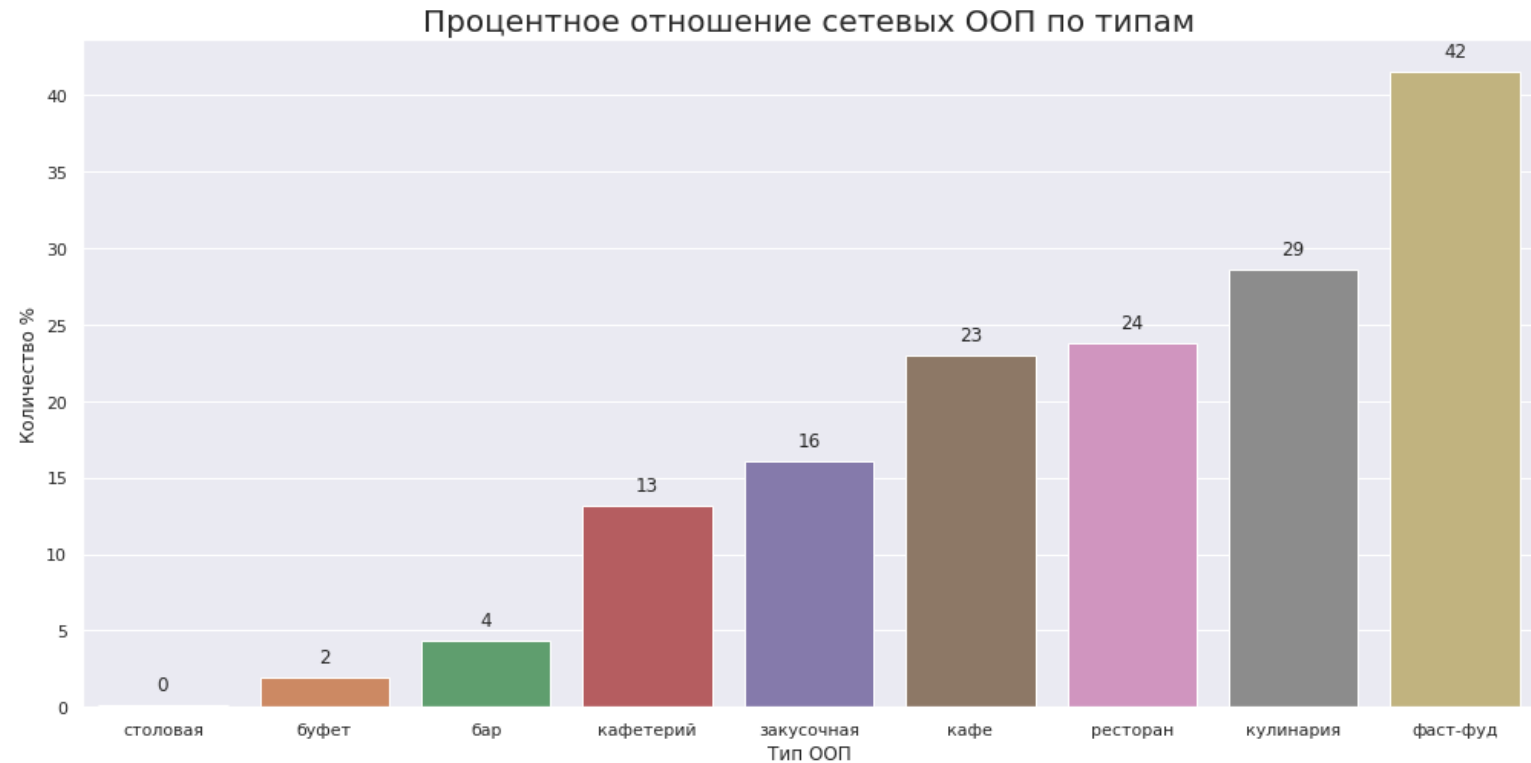
Больше всего (81%) на рынке составляют несетевые заведения.

Соотношение ООП по типам, абсолютные значения



Меньше всего (2964) на рынке представлено сетевых завдений.

Процентное отношение сетевых заведений по типам



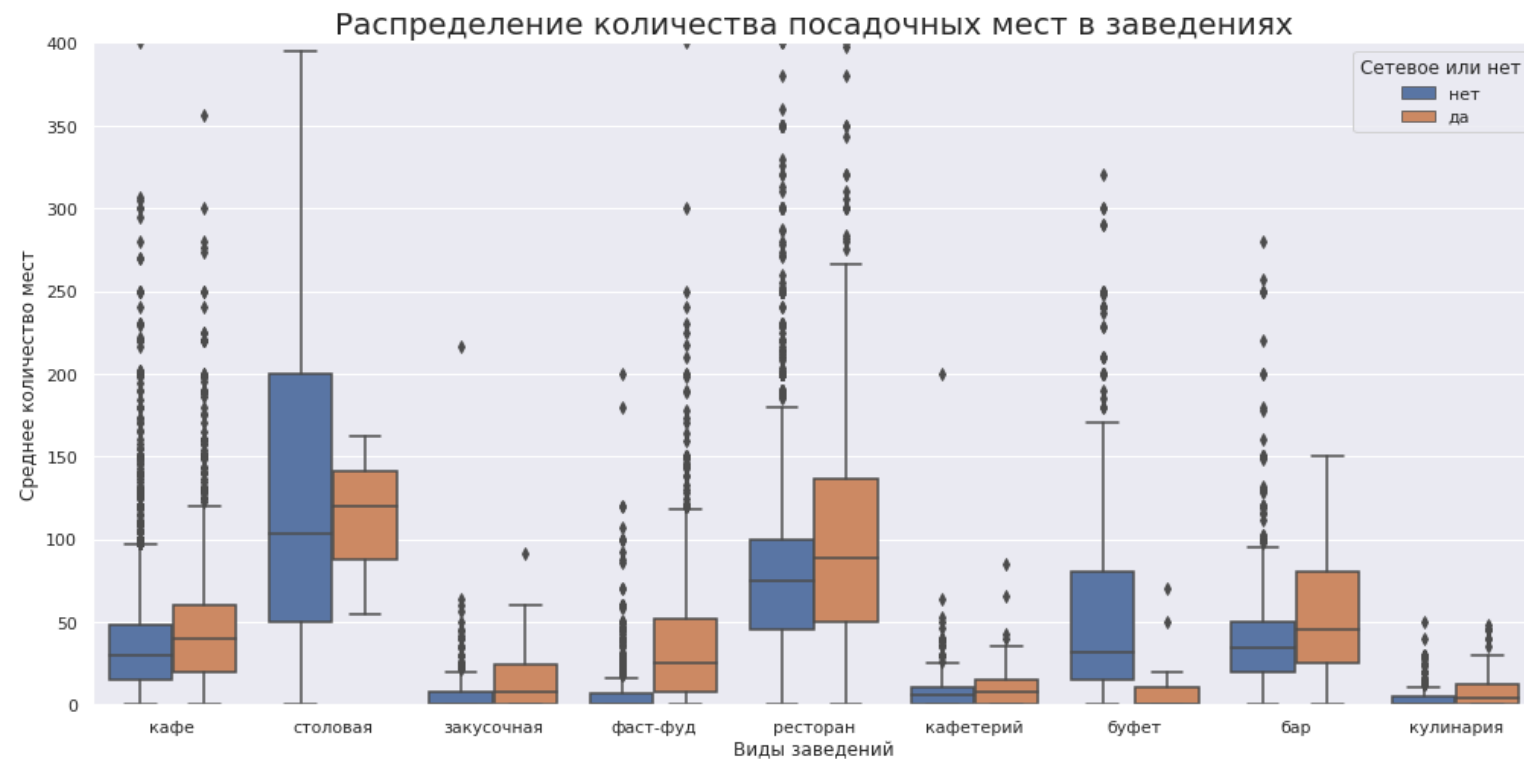
Большое количество сетевых заведений представлено в фаст-фуде (41%), кулинариях (29%), меньше всего у буфетов (2%) и столовых (0%).

Распределение посадочных мест в заведениях



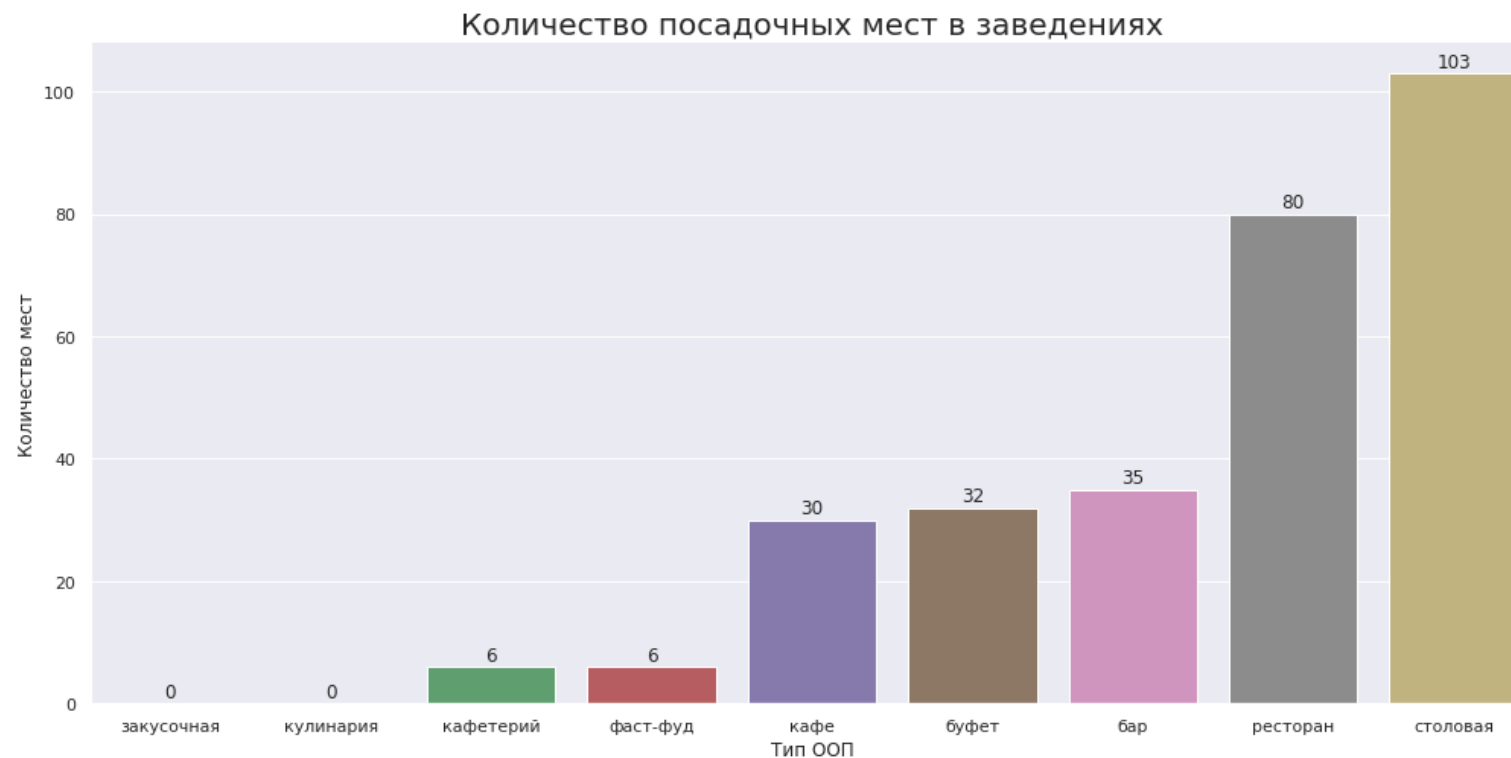
Преобладают несетевые ООП, у сетевых можно отметить следующее - с ростом количества заведений, уменьшается среднее количество посадочных мест. У некоторых сетевых заведений имеется для один ООП (может быть проблемы с дальнейшим ростом). Заведения с нулевыми местами можно отнести к dark kitchen.

Распределение посадочных мест в заведениях (по типам и видам)



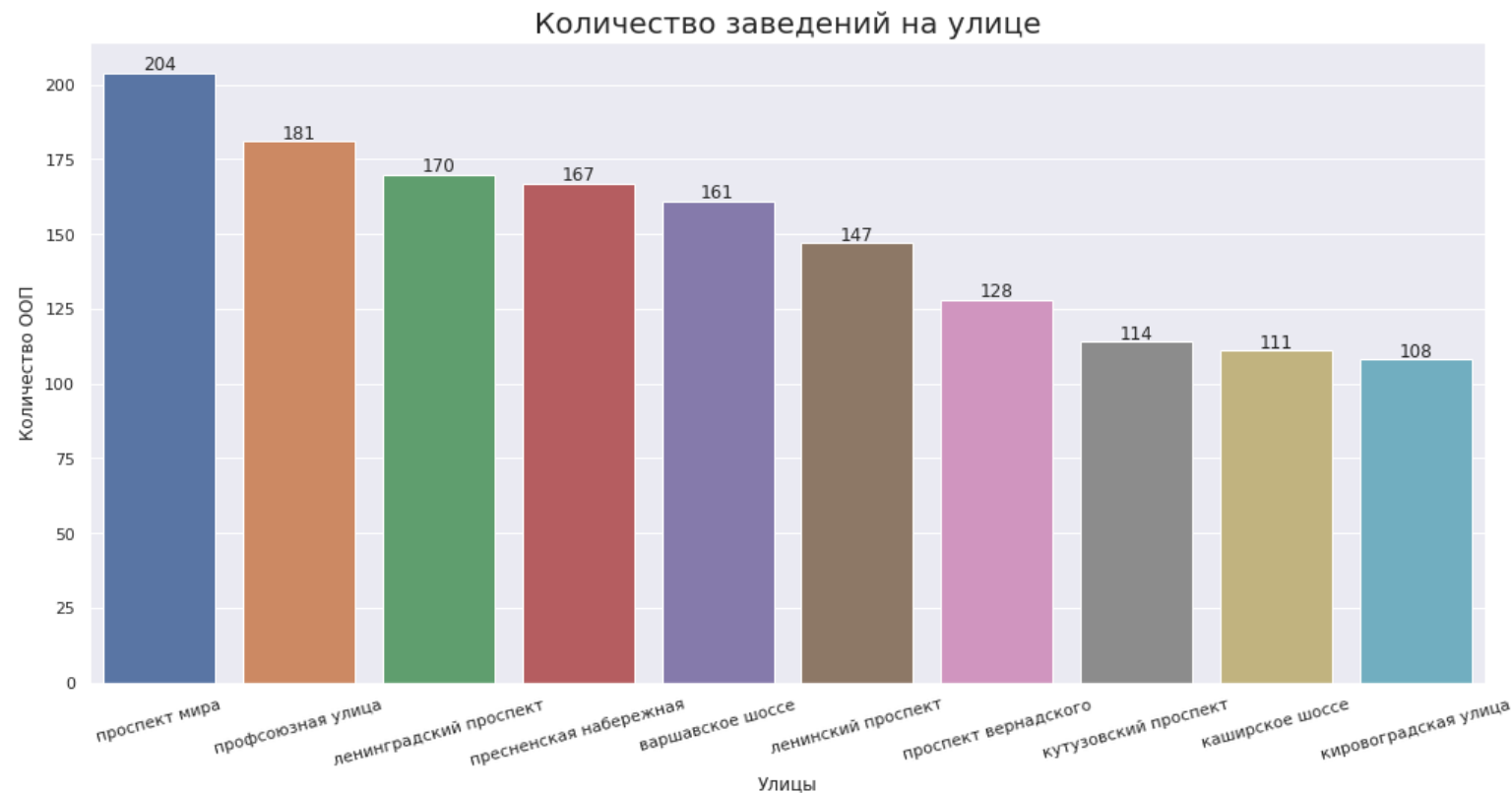
Большое количество сетевых заведений представлено в фаст-фуде (41%), кулинариях (29%), меньше всего у буфетов (2%) и столовых (0%).

Среднее количество мест по видам заведений



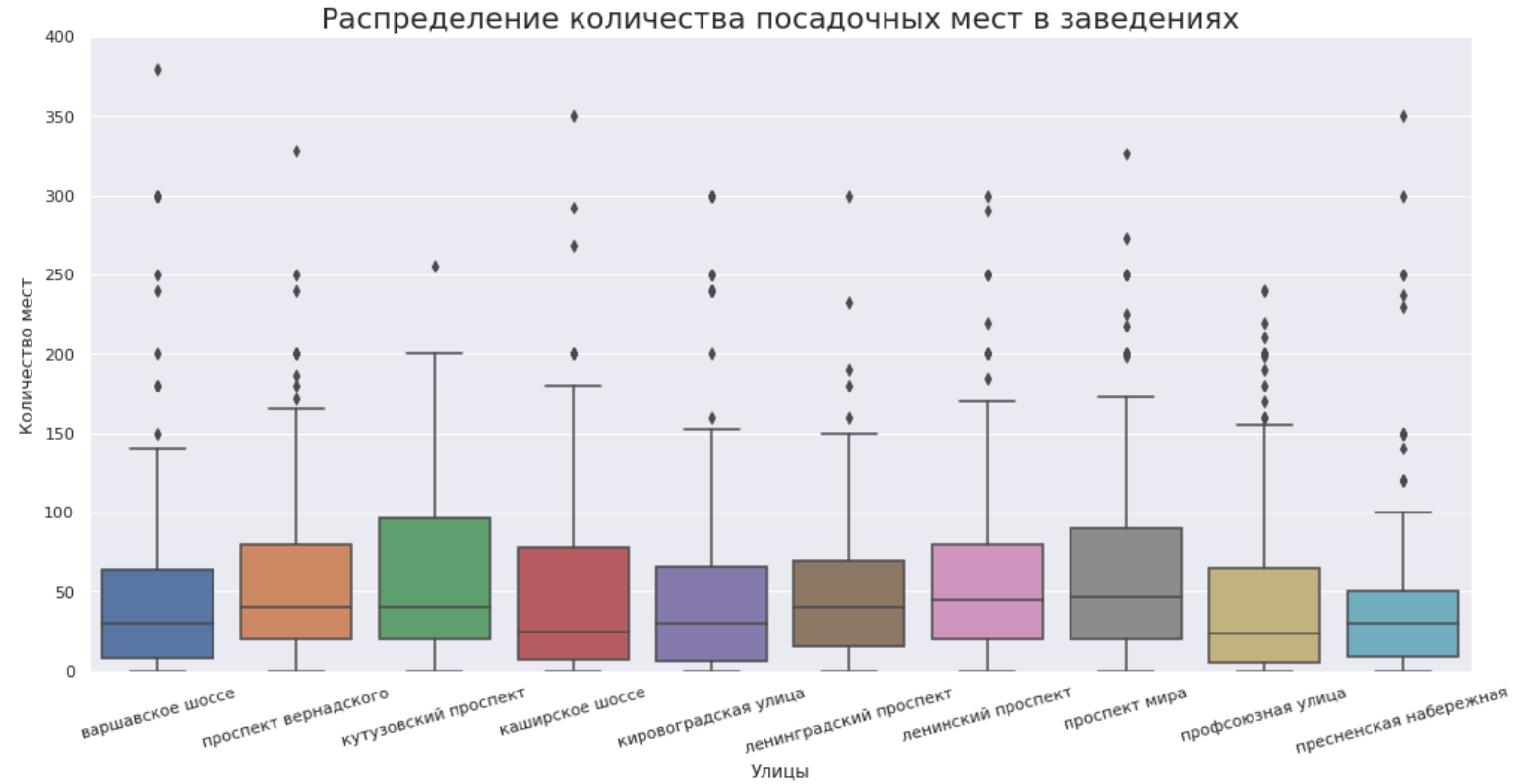
В среднем, больше всего посадочных мест в столовых - 103, затем идут ресторан с 80, практически одинаковое количество мест у бара, буфета и кафе, а вот кулинарии и закусочные не предлагают мест вовсе.

Количество заведений на самых популярных улицах



Лидер по количеству заведений на улице – Проспект мира (204 ед),
аутсайдер – КирОВОГРРАДСКАЯ улица (108 ед)

Распределение мест в заведениях на популярных улицах



Лидер по количеству заведений на улице – Проспект мира (204 ед),
аутсайдер – Кировоградская улица (108 ед)

Выводы

- Тип заведения:
 - кафе (6099 единиц и 40% от общей массы);
 - столовая (2587 единиц и 17% от общего числа);
 - ресторан (2285 единиц и 15% от общего числа).
- Несетевые заведения преобладают (12398 штук и 81%) над сетевыми (2968 единиц и 19%)
- Топ-3 сетевых:
 - кафе (1396 единиц);
 - фаст-фуд (791 единиц);
 - ресторан (544 единиц)

Выводы

- Для сетевых заведений характерно небольшое количество точек до 10 и малое и среднее количество мест до 100. Самое большое среднее количество мест в столовых (103), затем в ресторане (80). Как правило, в закусочных или кулинариях их вовсе нет.
- Наибольшее количество заведений в Москве сосредоточено на улицах:
 - Проспект мира
 - Профсоюзная улица
 - Ленинградский проспект
- Для заведений на таких улицах, мы определили медианное значение мест (24-46,5) и диапазон (5-90 мест)

Рекомендации

- Вид заведения - кафе (столовая или ресторан);
- Тип заведения - преимущественно несетевое;
- Количество мест - от 30 до 50 (для столовой и ресторана от 50 до 150);
- Улица - Проспект мира, Профсоюзная улица, Ленинградский проспект.