

보도시점 2024. 5. 16.(목) 12:00  
(2024. 5. 17.(금) 조간)

배포 2024. 5. 16.(목) 09:00

## '23년 하반기 유료방송 가입자 수 3,631만

- 인터넷멀티미디어방송(IPTV) 2,093만(점유율 57.63%), 종합유선방송(SO) 1,254만(점유율 34.54%), 위성방송 284만(점유율 7.83%)

과학기술정보통신부(장관 이종호, 이하 과기정통부)는 '23년도 하반기 유료방송 가입자 수와 시장점유율을 발표하였다. 매 반기별로 발표되는 유료방송 가입자 수는 한국정보통신진흥협회(KAIT)가 인터넷멀티미디어방송(IPTV)·종합유선방송(SO)·위성방송의 사업자별 가입자 수 검증을 위한 실무조사를 실시하여 검증 결과를 과기정통부에 제출하고, 민간위원으로 구성된 전문심의회에서 심의·의결하여 확정한다.

※ (법령 근거) 방송법 제8조 및 동법 시행령 제4조의2·3, 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제13조 및 동법 시행령 제11조의2·3, 유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(과기정통부고시)

유료방송 시장점유율 산정 기준에 따른 '23년 하반기 유료방송 가입자 수는 36,310,106 가입자로 '23년 상반기 대비 37,389 가입자 감소(-0.1%)를 기록하였다. 이는 '15년 하반기 유료방송 가입자 수 조사 이후로 첫 가입자 수 감소 기록이다.

### < 최근 3년간 반기별 가입자 수 및 전기 대비 증감률 비교 >

(단위: 단말장치 · 단자)

구 분	'20년 하반기	'21년 상반기	'21년 하반기	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기
전체 가입자	34,583,329	35,107,369	35,637,342	36,005,812	36,248,397	36,347,495	36,310,106
IPTV (증감률)	18,254,930 (4.38%)	19,003,971 (4.10%)	19,689,655 (3.61%)	20,203,451 (2.61%)	20,565,609 (1.79%)	20,814,402 (1.21%)	20,925,902 (0.54%)
SO (증감률)	13,232,850 (-1.09%)	13,044,615 (-1.42%)	12,927,463 (-0.90%)	12,824,705 (-0.79%)	12,729,441 (-0.74%)	12,631,281 (-0.77%)	12,541,500 (-0.71%)
위성방송 (증감률)	3,095,549 (0.56%)	3,058,783 (-1.19%)	3,020,224 (-1.26%)	2,977,656 (-1.41%)	2,953,347 (-0.82%)	2,901,812 (-1.74%)	2,842,704 (-2.04%)
증감폭 (증감률)	636,503 (1.88%)	524,040 (1.52%)	529,973 (1.51%)	368,470 (1.03%)	242,585 (0.67%)	99,098 (0.27%)	-37,389 (-0.10%)

최근 3년간 IPTV 가입자 수는 꾸준히 증가하였으나, SO와 위성방송 가입자 수는 지속 감소하여 '23년도 하반기 기준 가입자 수는 IPTV 20,925,902 가입자 (57.63%), SO는 12,541,500 가입자 (34.54%), 위성방송은 2,842,704 가입자 (7.83%)로 나타났다.

사업자별 가입자 수 상위사업자는 ①KT 8,827,392 가입자 (24.31%), ②SK브로드밴드(IPTV) 6,684,857 가입자 (18.41%), ③LG유플러스 5,413,653 가입자 (14.91%), ④LG헬로비전 3,619,909 가입자 (9.97%), ⑤KT스카이라이프 2,842,704 가입자 (7.83%) 순으로 집계되었다.(붙임1)

※ KT스카이라이프가 제공하는 KT 결합상품(Genie TV Skylife) 가입자는 KT와 KT스카이라이프에 각각 1/2씩 나누어 가입자 수 산정

#### < '23년도 반기별 가입자 수 및 시장점유율 비교 >

(단위: 단말장치 · 단자)

구 분	'23년 상반기		'23년 하반기		증감	
	가입자 수	점유율(B)	가입자 수	점유율(B)	가입자 수	점유율(B-A)
IPTV	20,814,402	57.27%	20,925,902	57.63%	111,500	0.36%
SO	12,631,281	34.75%	12,541,500	34.54%	-89,781	-0.21%
위성	2,901,812	7.98%	2,842,704	7.83%	-59,108	-0.15%
합계	36,347,495	100.00%	36,310,106	100.00%	-37,389	-

'23.5월 SK브로드밴드(SO)를 처음으로 시작된 기술중립 서비스 가입자는 '23.12월 기준으로 77,825 가입자로 집계되었다.(붙임1)

유료방송 사업자 중에서 가장 먼저 기술중립 서비스를 도입한 SK브로드밴드(SO)는 '23년도 상반기 대비 가입자 수 및 점유율이 MSO\*중에서 유일하게 증가 (7,314 가입자, 0.03%P)하였다.(붙임1)

\* LG헬로비전, SK브로드밴드(SO), 딜라이브, CMB, HCN 총 5개사

※ '24.4월 말 기준 기술중립 서비스를 제공하고 있는 사업자는 SK브로드밴드(SO, '23.5월 시작), 서경방송('23.12월 시작), LG헬로비전('24.4월 시작) 총 3개사

과학기술정보통신부는 고품질의 기술중립 서비스가 확산될 수 있도록, 중소 SO들을 대상으로 기술중립 서비스를 위한 셋탑박스 개발을 지원('24년 기준 4억원, 2개사)하고 있으며, 향후 지원 대상을 더 확대할 계획이다.

담당 부서	방송진흥정책관실	책임자	과 장	허진우 (044-202-6540)
	뉴미디어정책과	담당자	사무관	문종철 (044-202-6543)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다  
**가벼운 증상은 동네 병·의원으로**



## 붙임1 2023년 유료방송 가입자 수 및 시장점유율

### □ 2023년 상·하반기 가입자 수 증감 현황

(단위: 단말장치·단자)

구 분	유료방송 사업자	'23년 상반기		'23년 하반기		증감	
		가입자수	점유율(A)	가입자수	점유율(B)	가입자 수	점유율(B-A)
IPTV (3개)	KT	8,865,968	24.39%	8,827,392	24.31%	△38,576	△0.08%p
	SK브로드밴드	6,585,274	18.12%	6,684,857	18.41%	99,583	0.29%p
	LG유플러스	5,363,160	14.76%	5,413,653	14.91%	50,493	0.15%p
	<b>IPTV 총계</b>	<b>20,814,402</b>	<b>57.27%</b>	<b>20,925,902</b>	<b>57.63%</b>	<b>111,500</b>	<b>0.36%p</b>
SO (14개)	LG헬로비전	3,659,687	10.07%	3,619,909	9.97%	△39,778	△0.10%p
	SK브로드밴드	2,812,541	7.74%	2,819,855	7.77%	7,314	0.03%p
	딜라이브	2,003,775	5.51%	1,986,453	5.47%	△17,322	△0.04%p
	CMB	1,409,524	3.88%	1,393,705	3.84%	△15,819	△0.04%p
	HCN	1,276,179	3.51%	1,271,624	3.50%	△4,555	△0.01%p
	개별SO*소계(9개사)	1,469,575	4.04%	1,449,954	3.99%	△19,621	△0.05%p
	<b>SO 총계</b>	<b>12,631,281</b>	<b>34.75%</b>	<b>12,541,500</b>	<b>34.54%</b>	<b>△89,781</b>	<b>△0.21%p</b>
위성방송 (1개)	KT스카이라이프	2,901,812	7.98%	2,842,704	7.83%	△59,108	△0.15%p
<b>전체 합계</b>		<b>36,347,495</b>	<b>100%</b>	<b>36,310,106</b>	<b>100%</b>	<b>△37,389</b>	<b>100%</b>

\* 개별SO(9개사): JCN울산중앙방송, 아름방송네트워크, 서경방송, KCTV제주방송, 금강방송, 남인천방송, CCS충북방송, 한국케이블TV푸른방송, KCTV광주방송

※ KT스카이라이프가 제공하는 KT 결합상품(Genie TV Skylife) 가입자는 KT와 KT스카이라이프에 각각 1/2씩 나누어 가입자 수 산정

※ 6개월 평균값 등 가입자 수 산정 과정에서 반올림을 적용하여, 사업자별 가입자 수 합계와 전체 총계 가입자 수가 일부 상이할 수 있음

## □ 2023년 12월 기준 기술중립 서비스 가입자 수

사업자명	SK브로드밴드(SO)	서경방송	전체 합계
6월	11,449	0	11,449
12월	77,479	346	77,825

※ SK브로드밴드는 '23.5월, 서경방송은 '23.12월에 기술중립 서비스 시작

## □ 2023년 하반기 월별 가입자 수 현황

구 분	유료방송 사업자	전체 가입자 수 집계 및 시장점유율							
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	평 균	점유율
IPTV	KT	8,831,643	8,814,486	8,826,119	8,828,877	8,832,080	8,831,144	8,827,392	24.31%
	SK브로드밴드	6,649,168	6,666,630	6,681,378	6,692,598	6,704,549	6,714,816	6,684,857	18.41%
	LG유플러스	5,388,774	5,401,142	5,412,856	5,421,369	5,425,958	5,431,820	5,413,653	14.91%
	소계	20,869,585	20,882,258	20,920,353	20,942,844	20,962,587	20,977,780	20,925,902	57.63%
SO	LG헬로비전	3,634,056	3,630,982	3,623,635	3,625,218	3,611,063	3,594,497	3,619,909	9.97%
	SK브로드밴드	2,816,740	2,818,078	2,820,247	2,821,339	2,821,689	2,821,038	2,819,855	7.77%
	딜라이브	2,000,206	1,994,813	1,990,085	1,984,360	1,978,168	1,971,084	1,986,453	5.47%
	CMB	1,400,955	1,397,748	1,394,918	1,392,530	1,389,698	1,386,380	1,393,705	3.84%
	HCN	1,273,426	1,272,736	1,272,839	1,272,925	1,272,586	1,265,234	1,271,624	3.50%
	개별SO 소계	1,457,969	1,453,589	1,450,892	1,448,310	1,445,346	1,443,616	1,449,954	3.99%
	소계	12,583,352	12,567,946	12,552,616	12,544,682	12,518,550	12,481,849	12,541,500	34.54%
유선	KT 스카이라이프	2,860,974	2,851,666	2,837,076	2,836,655	2,838,543	2,831,307	2,842,704	7.83%
전체 합계		36,313,911	36,301,870	36,310,046	36,324,182	36,319,680	36,290,936	36,310,106	100.00%

※ KT스카이라이프가 제공하는 KT 결합상품(Genie TV Skylife) 가입자는 KT와 KT스카이라이프에 각각 1/2씩 나누어 가입자 수 산정

※ 6개월 평균값 등 가입자 수 산정 과정에서 반올림을 적용하여, 사업자별 가입자 수 합계와 전체 총계 가입자 수가 일부 상이할 수 있음

## 붙임2 사업자별 시장점유율 증감 추이 (최근 5년간)

(단위: %)

사업자		점유율(6개월 평균)				
		2019년 하반기	2020년 하반기	2021년 하반기	2022년 하반기	2023년 하반기
IPTV	KT	21.96	22.76	23.56	24.23	24.31
	SK브로드밴드	15.15	16.04	16.96	17.71	18.41
	LG유플러스	12.99	13.98	14.73	14.79	14.91
	<b>IPTV 총계</b>	<b>50.10</b>	<b>52.79</b>	<b>55.25</b>	<b>56.74</b>	<b>57.63</b>
SO	LG헬로비전	11.92	11.18	10.60	10.20	9.97
	SK브로드밴드	9.02	8.61	8.07	7.81	7.77
	딜라이브	5.98	5.80	5.63	5.53	5.47
	CMB	4.58	4.34	4.13	3.93	3.84
	HCN	3.95	3.74	3.55	3.52	3.50
	개별SO(9개사)	4.90	4.59	4.30	4.11	3.99
	<b>SO 총계</b>	<b>40.35</b>	<b>38.26</b>	<b>36.28</b>	<b>35.11</b>	<b>34.54</b>
위성	KT스카이라이프	9.56	8.95	8.47	8.15	7.83
<b>총 계</b>		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<b>IPTV-SO</b>		<b>9.75</b>	<b>14.53</b>	<b>18.97</b>	<b>21.63</b>	<b>23.09</b>

※ KT스카이라이프가 제공하는 KT 결합상품(Genie TV Skylife) 가입자는 KT와 KT스카이라이프에 각각 1/2씩 나누어 가입자 수 산정

※ 6개월 평균값 등 가입자 수 산정 과정에서 반올림을 적용하여, 사업자별 가입자 수 합계와 전체 총계 가입자 수가 일부 상이할 수 있음

### 붙임3 유형별 · 매체별 가입자 수 증감 추이

#### □ 유형별 가입자 수

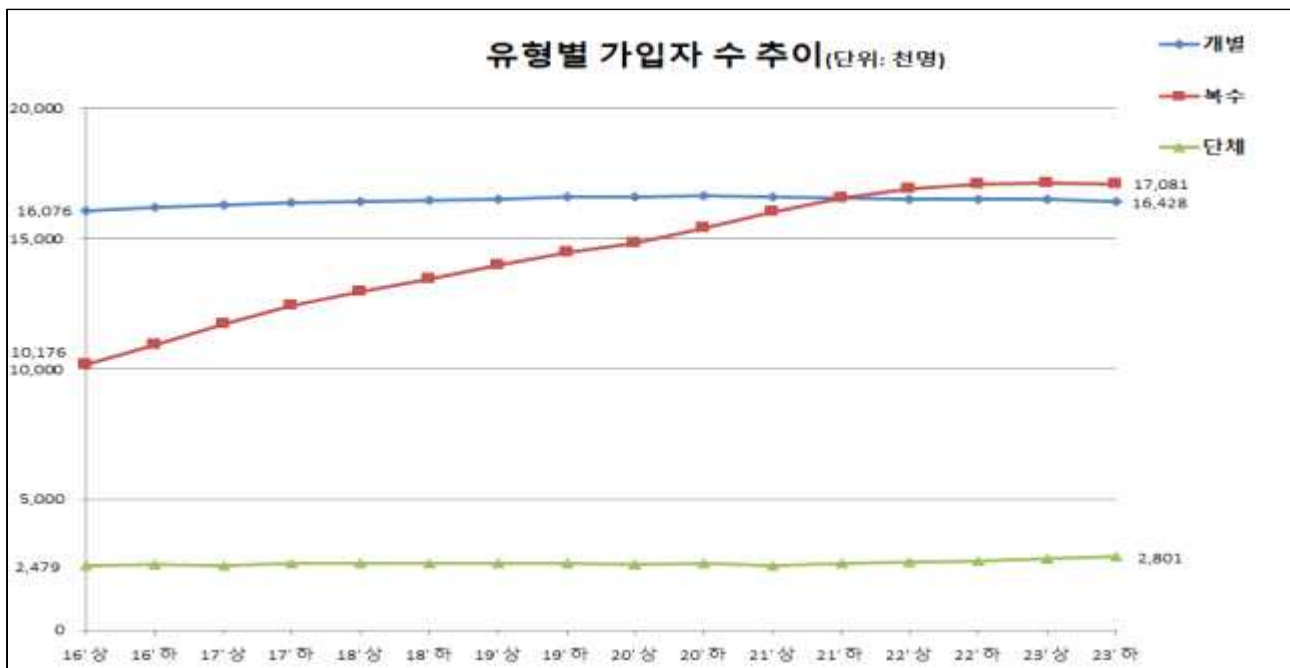
(단위 : 단말장치 · 단자)

구 분	2016년		2017년		2018년		2019년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
개별	16,075,834	16,178,561	16,272,649	16,369,632	16,419,531	16,448,016	16,493,283	16,598,931
복수	10,175,663	10,921,493	11,728,649	12,446,616	12,962,891	13,463,843	13,969,077	14,461,562
단체	2,478,923	2,522,703	2,456,070	2,553,840	2,573,996	2,578,685	2,571,949	2,540,991
전체	28,730,419	29,622,754	30,457,368	31,370,088	31,956,418	32,490,544	33,034,309	33,601,484

구 분	2020년		2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
개별	16,604,938	16,628,814	16,596,547	16,564,703	16,513,827	16,504,037	16,483,522	16,427,735
복수	14,818,930	15,408,680	16,030,988	16,528,023	16,888,995	17,094,236	17,108,572	17,081,011
단체	2,522,958	2,545,835	2,479,834	2,544,616	2,602,990	2,650,124	2,755,401	2,801,360
전체	33,946,826	34,583,329	35,107,369	35,637,342	36,005,812	36,248,397	36,347,495	36,310,106

(단위: 단말장치 · 단자)

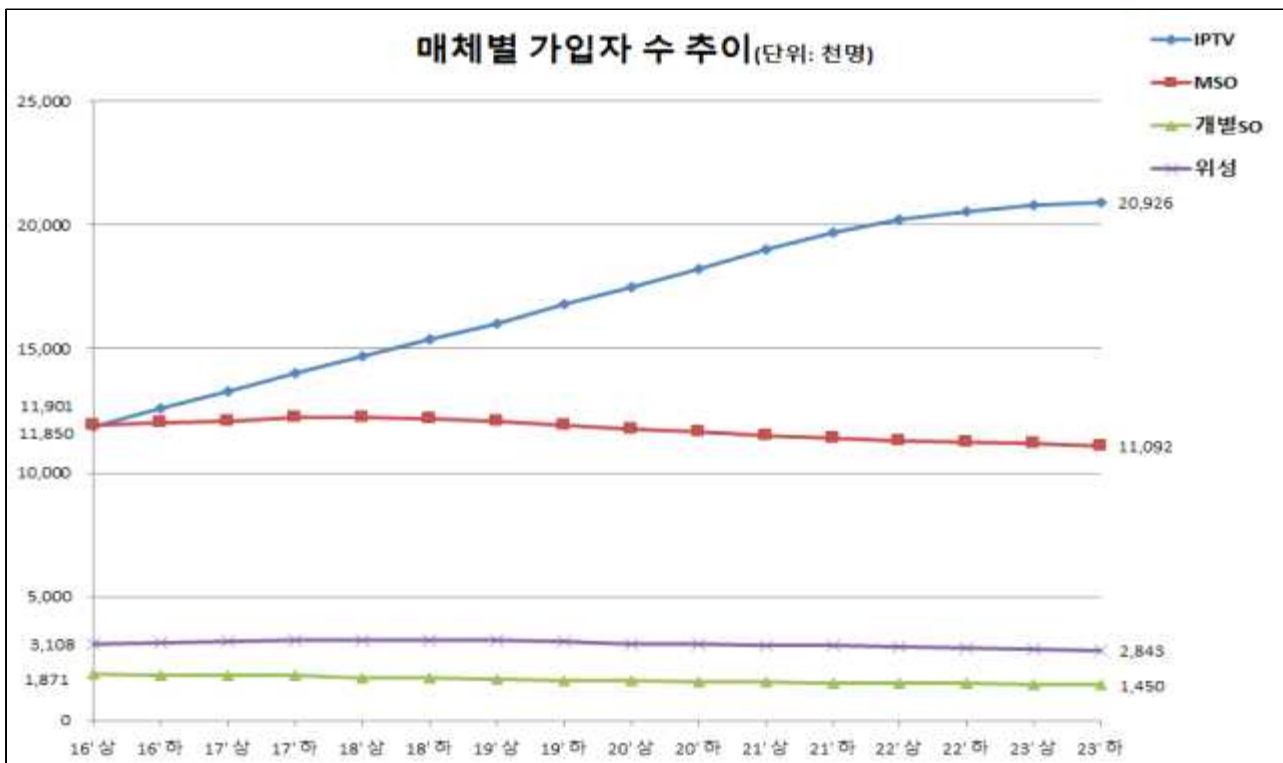


□ 매체별 가입자 수

(단위 : 단말장치 · 단자)

구 분	2016년		2017년		2018년		2019년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
IPTV	11,850,229	12,593,760	13,313,864	14,038,842	14,716,575	15,391,450	16,047,139	16,832,979
MSO	11,901,015	12,014,066	12,091,882	12,259,286	12,254,454	12,162,660	12,057,162	11,912,595
개별SO	1,871,269	1,850,754	1,845,321	1,832,638	1,730,513	1,702,122	1,668,723	1,644,935
위성	3,107,905	3,164,174	3,206,301	3,239,322	3,254,876	3,234,312	3,261,285	3,210,975
구 분	2020년		2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
IPTV	17,489,664	18,254,930	19,003,971	19,689,655	20,203,451	20,565,609	20,814,402	20,925,902
MSO	11,760,857	11,644,367	11,487,302	11,395,429	11,314,434	11,238,359	11,161,706	11,091,546
개별SO	1,617,885	1,588,483	1,557,313	1,532,034	1,510,271	1,491,082	1,469,575	1,449,954
위성	3,078,420	3,095,549	3,058,783	3,020,224	2,977,656	2,953,347	2,901,812	2,842,704

(단위: 단말장치 · 단자)





붙임4

[참고] 유료방송 시장점유율 산정 기준

< 유료방송 시장점유율 산정 기준 >

- (가입자 범위) 방송법 상 유료방송의 정의(계약에 의하여 대가를 받고 제공하는 방송), 방송법·인터넷멀티미디어방송사업법 시행령의 가입자 수 산정 기준에 따라, 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치 또는 단자를 가입자 수로 산정
  - 단, 도서·산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역은 예외지역으로 지정하여 제외(방송법 제8조 및 인터넷방송법 제13조)
  - 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공받는 이용자는 제외
  - 공동주택에 설치된 방송 공동수신설비 유지보수 계약 체결(입주자대표회의 등)을 통해 종합유선방송을 수신하는 이용자는 제외(단, 세대별로 사업자에게 서비스 제공 동의서를 제출한 경우 가입자 수에 포함)
- (산정 단위) 계약된 셋톱박스 수 기준으로 산정하되, 셋톱박스가 없는 서비스(8VSB, 클리어콧 등)는 계약된 단자 수로 산정
- (산정 주기) 매 반기별로 6개월 평균 가입자 수 및 시장점유율 산정·검증
  - ※ (근거) 방송법·인터넷멀티미디어방송사업법 및 동법 시행령, 유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시 등

< 방송 공동수신설비 유지보수 계약이란 >

- (방송 공동수신설비) 아파트 등의 공동주택에 설치하는 방송수신을 위한 공동수신 안테나 및 그 부속설비와 구내전송선로설비 등을 말함
  - ※ 지상파텔레비전방송, 에프엠(FM)라디오방송, 이동멀티미디어방송 및 위성방송이나 종합유선방송 등의 공동 수신을 위한 수신안테나, 케이블, 증폭기·분배기 등으로 구성
- (방송 공동수신설비 유지보수 계약) 아파트 등의 공동주택에서 입주민들이 지상파 방송 등을 원활하게 시청할 수 있도록 입주자대표회의 등의 공동주택 관리주체가 종합유선방송사와 체결하는 공동수신설비 유지보수 계약으로, 지상파 채널과 함께 일부 케이블방송채널을 시청할 수 있음
- (공시청 서비스 세대별 동의서) 유료방송사에서 마케팅 등의 목적으로 세대별로 공시청 서비스 유지보수 및 방송채널 시청에 대한 동의서를 제출 받음(별도 비용 없음)
  - ※ 동의서를 제출받은 경우, 유료방송 시장점유율 산정을 위한 가입자 수에 포함