

# 我行教育

EDGECATION

多伦多大学  
海外暑期项目



Email: [info@edgecation.ca](mailto:info@edgecation.ca)  
Website: [edgecation.ca](http://edgecation.ca)



# 目 录

## 关于我行教育服务

我行教育，总部位于加拿大多伦多，是一所重视学生未来发展的教育服务机构。我们提供海外游学，留学咨询，就业技能培训以及企业参观等服务。

我行教育专注于打造独特和高质素的游学项目，致力为学生创造难忘并且终身受用的国外生活与学习经历。我们希望透过创新的课程让学生在迅速提高外语水平的同时，亦能对国外各行业的发展有更透彻的理解，找到自己的兴趣和理想，更新对自我的认识。并且，我们更本着能让学生真正体验国外生活的责任，尽心安排富有人性化的行程和周到的照顾服务，陪伴学生从多方面深入了解加拿大的文化和生活，从精益求精中让学生在未来的个人成长和职业发展中增添新的色彩和方向。

## 多伦多大学海外暑期项目

多伦多大学海外暑项目是由我行教育服务公司于2018年全新推出的海外重点项目：旨在为中国学子提供国外求学的多样性，并为对接真实留学之路提供实践机会。

它不同于一般的游学项目：高端明星教授课程，社会实践500强企业参访，文化特色的旅游设计，正宗西方美食的介绍与品尝，多大学校学习生活全真体验，及最具特色的一对一辅导咨询和多伦多大学教授颁发的结业证书及推荐信等等，都是我们区别于普通游学项目的精华所在，无一不让你惊喜连连，物超所值！

## 01

### 为什么选择我行

- 全仿真名校就读经历
- 多大教授亲自任教
- 优质服务和教育质量
- 24小时全方位安全保障

01-02

## 04

### 特色旅程

- 寻找当地美食
- 西方求职技能培训讲座
- 参观500强外企
- 探索多伦多城市之美
- 结交当地朋友

09-12

## 02

### 课程选择

- 领导力培训营
- 创意媒体训练营
- 商业品牌策划营

03-07

## 03

### 住宿生活

- 多样化住宿选择
- 校园生活体验

08

## 05

### 关于加拿大

- 访加留学人数不断上升
- 来加拿大留学生活的8大原因

13-14

## 06

### 报名信息

- 报名表格
- 条款及规定

15

# 01.为什么选择我行

## 名校多大仿真课堂

学生可享受多伦多大学的优质教育资源；从多大教授任教的定制课程到全面进入校园及其资源如学生宿舍，图书馆和多媒体课室等等，亲身感受留学在外的经历。在老师的指导下，学生将在实际应用中应用批判性思维和解决问题的能力。

## 结课证书和学习报告

学生将会在课程结束时，收到由教授导师颁发的一张学习证书以肯定他们在课程中所付出的努力。同时，他们也会得到一份学习报告/成绩表。上面会有导师的反馈和意见，学生可以通过它来更进一步的了解自己的长处和有需要进步的地方。

## 人性化的行程

我们的行程会根据学生的背景和其感兴趣的主体而作出弹性化的调整。我们的宗旨是激发学生的学习兴趣从而使他在旅程中的得到最多的收获。每一个课程都限制人数15到20人以确保优质的学习过程。

## 24小时on call的安全保障

保证学生安全和维持游学团的质量将会是我们每时每刻的首要目标。我们的带队老师24小时候命，无论学生何时在生活或者学习上遇到问题或紧急情况，我们都会及时作出相对应的支持和支援。在学生登陆加拿大之后，我们会为学生提供一张电话卡，以便学生与家长沟通。

## 强大的导师团队

我们的课程都是由多伦多大学顶尖教授授课，他们在学术界拥有相当的威望。课程也是根据多伦多大学现有的课程改编而成，透过这个机会学生可以了解到当地大学的水平，更利于他们做出对人生的正确选择。

## 强大的企业职场人脉

安排学生参访国外的企业，能使学生对加拿大各行业的运作和发展有更深入的了解，同时建立有意益的人脉关系。该活动对学生未来的职业规划必将发挥重要的作用。同时，学生也将有机会和本地的大学生或毕业生开展联谊活动，通过他们的经验分享，料想学生对加拿大的文化和价值将有更透彻的了解。

## 家长放心学生学得开心 食住行全方位安全保障

孩子出门在外家长最担心的肯定是安全保障，确保学生安全和维持游学质量也是我行教育的首要目标。

参与国际游学大部分家长会首要关注目的地国家的安全，而加拿大恰恰是国际信誉顾问公司（Reputation Institute）公布的“全球最佳声誉国家”（‘Most Admired’ Country in theWorld），以及“全球最安全国家”，治安和形象一直很好，我行教育也致力确保食住行各方面的安全。

在整个训练营的行程中，不论生活、学习、带队组织、整体督导都我们有专业的导游或以及助教负责。除了严格控制参营人数不超过20人外，课余学习活动时间的助教与学生的配置比例更达到1:5，只为提供最优质专业的服务。

在住宿方面，学生将入住多伦多大学的学生宿舍或者4星级以上酒店，我们的带队老师也会24小时陪同和监管以应对紧急情况发生。饮食方面，上课期间我们的膳食将由多伦多大学的学生餐厅提供，而课余活动就餐的合作餐厅也是当地著名，获得“Trip Advisor”好评的地地道加拿大餐厅，有些更是米芝莲推荐，食物品质百分百保证。交通方面，我们有长期合作的当地旅行社接待，5星级旅游大巴接送机场，以实现最快最舒适最安全。为了让孩子更深入体验当地生活，我们也会让学生尝试使用多伦多市中心的交通工具（TTC）如地铁和街车，但是全程也以1:5的比例有专业老师陪同，家长可百分百放心。

## 专业海外旅游保险

### Allianz Global Assistance

虽说安全措施要做足，但万一发生意想不到的医疗紧急事故，我们也希望学生和家长的利益能受到保障，所以行程费用里，已经包含了我们为学生购置的附加保险。

到访加拿大期间，您原居地的医疗保险计划未必会随您而行。我们知道，如果您没有加拿大政府医疗保险计划的保障，在加拿大医疗费用可能很昂贵。因此，务必购买旅行保险，以保障经济不蒙损失，同时享受无忧的旅程。

特点及理赔项目：

- 高达 \$300,000 的紧急住院及医疗护理
- 实付费用的保障，包括食宿、托儿费、必要的电话费及出租车费
- 加拿大境外行程的保障（如果您大部分时间是在加拿大）
- 使您可到访原居地，并且当您返回加拿大时可恢复您的保障而不必再申请新保单
- 医学核保不是必须的

## 02. 课程选择

2018的海外名校课程根据时代热点提供3个不同的项目：领导力培训营，创意媒体营和商业品牌策略营，学生可根据自己的爱好和专业进行选择。值得一提的是创意媒体和品牌策略这两个项目均采用多伦多大学的现有课程大纲和材料授教，甚至连导师也是该门课程的授课教授，百分百还原名校课堂。



### 领导力培训营



### 创意媒体培训营



### 商业品牌策划营

本项目将以研讨会及与相关专业人士的交流学习的形式，力求有效地提高学生的个人领导能力及对该知识系统的理解。项目更注重学生对当地企业和文化的认识，因此会提供游览相关知名企业和商业机构的机会，让学生充分了解加国企业的运作和工作文化。并与安排该领域的专业人士与学生进行面对面交流和沟通活动一道，拓展他们对社会和领导力方面的深层次见解。

本项目采用多伦多大学的本科课程任教，而授课教授是现任密西沙加校区ICCIT学院的课程负责人和学生顾问。本着理论和实践并重的目标，课程包含媒体和传播的高度专业理论，学生还可以参与一系列的实践作业，获得对加拿大媒体行业更全面的了解。对媒体行业及市场营销有浓厚兴趣的学生，本项目绝对是不二之选。

本项目课程由多伦多大学主校区著名的罗特曼商学院商科教授授课，学生将亲临让他们受益匪浅的多大顶尖商科课程。课程的重点是让学生对现今商业市场营销有更深入的了解，除了学习理论知识外，也会通过学习小组讨论、教授交流等形式，力求让学生在课程结束时具备足够能力，去总结出属于自己的一套商业市场理论和见解。本课程更设有相关企业和商业机构的游览项目，将帮助学生增强个人阅历，加深对加国商业市场的认识，及获得他们感兴趣的相关领域最新消息、动态。



## 领导力培训营

### 收获与成长

1. 学习运用有关六种不同的领导方式
2. 明确分辨管理能力与领导能力
3. 感受名校学习氛围，了解西方职场以及个人职业生涯，树立求学目标和激发职业潜能
4. 切身体验西方人文文化

**行程日期: 2018年7月29日 – 8月11日**

**适合对象: 高中或大学**

**住宿: 学生宿舍**

**人数: 20人**

该夏令营希望通过研讨会和与相关专业人士的沟通以有效地提高个人的领导能力。同时，该夏令营也会为学生提供相关公司的参观项目，让学生充分了解加拿大的企业及文化。由于该夏令营更注重学生对当地文化了解，因此我们将提供更多机会来加深专业人士与学生的交流与沟通，以期更纵深化拓展他们对社会的不同见解。

# 创意媒体夏令营

创意媒体营将介绍传播理论的基本组成部分，以及它们如何组合创造新的意义。课程结束后，学生将有能力创作一份能够准确简洁地传达信息的媒体作品，教授也会对作品提供专业中肯的意见评分，帮助学生更了解自己，踏出走向成功的步伐。课程将在多伦多密西沙加学校区举行，为学生提供他们将来在海外生活学习的另一个潜在视角。



## 多伦多大学明星教授授课

**多伦多大学密西沙加校区ICCIT学院课程经理:**  
**Lisa Peden**

Lisa Peden是多伦多大学安大略教育研究所（OISE）的准博士。她的研究侧重于媒体类别的表述;更具体地说，她将焦点集中在了出生在意大利南部的演员-鲁道夫·华伦天奴（Rudolph Valentino）身上，考察关于20世纪初电影中种族歧义及其代表性的问题。利用法国理论家皮埃尔·布迪厄（Pierre Bourdieu）的概念，她考察了像华伦天奴这样的移民到美国后，如何能够在20世纪初的美国成功地为自己争取一席之地，以及电影在这方面可能扮演的角色。

Lisa于2005 – 2010年在安大略艺术与设计学院（OCAD）任教，以及在2007年至2011年在多伦多大学出任教授。自2007年以后，Lisa一直在多伦多大学密西沙加校区的传播文化与信息技术学院任教，是该学院最受欢迎的讲师。



## 收获与成长

1. 学习西方先进传播和媒体知识理论
2. 独立完成专业创意媒体作品的能力
3. 了解中国与加拿大的媒体产业差异
4. 在丰富的活动中，锻炼英语口语表达技能，提高人际交往力。

**行程日期:** 2018年7月8日 – 7月21日  
**适合对象:** 高中或大学  
**住宿:** 学生宿舍或酒店  
**人数:** 15–20人

如需了解行程，请到文末资讯客服号

## 收获与成长

1. 加深对品牌战略的理论知识和理解
2. 建立对每一个行业运作的了解（包括金融，会计，管理，地产，市场策划等行业）
3. 让学生探索新的文化
4. 争取教授的推荐信，提升留学背景及潜在就职机会。

**开营日期:** 2018年7月29日– 8月11日

**参加对象:** 高中或大学  
**住宿:** 学生宿舍  
**人数:** 15–20人

## 商业品牌策划 夏令营

商业品牌策划夏令营的课程时间安排上将持续两周，由专业水平卓著及颇负盛名的多伦多大学教授Claire Tsai 授课，学生可以从课堂上获得非常杰出的关于品牌策略的知识。品牌策略在每一个行业都有它的重要性，而结合我们安排的课程，研讨会及参观知名企业的机会，学生将对每一个行业有更加全面和深入的了解。更可从顶尖大学教授课程中吸收知识，通过与权威教授难得的一对一交流机会中开拓视野。此外，我们的参观内容也将安排多伦多的景点，还独家安排本地人才知晓的地方，体验原汁原味的本土文化风貌，加深对课程的理解。

如需了解行程，请到文末资讯客服号

# 商业品牌策划夏令营 之教授篇

## 多大商学院：罗特曼工商管理学院 Rotman School of Management

“时代”在过去的11年里将Rotman Commerce列为加拿大顶级商学院，学校围绕业务设计和综合思维的概念用心育人。学校提供适合学生需要的多种商业课程。72%的教师具有国际经验，其中98%具有博士学位。值得一提的是，世界上最有力的商业思想家之一罗杰·马丁 (Roger Martin)，也曾担任过这个学院的院长。学校提供除了本科以外也提供5种MBA课程，每一个项目都将使学生充分发挥其在会计，财务或管理领域的潜力。该学院在2017年的11月本学院的市场策划部门获得一个诺贝尔奖。

### 罗特曼管理学院市场营销学金牌教授： Claire Tsai

Claire Tsai是多伦多大学罗特曼管理学院市场营销学副教授，行为经济学行动研究中心的联合创始人。她曾在纽约，台北和香港从事金融服务。她采取行为经济学的方法研究财务决策，食品消费和福利领域的决策。她的作品出现在领先的营销和心理学期刊上，包括“消费者研究和心理科学”。她的作品经常在“华尔街日报”(Week in Ideas)，时代周刊，环球邮报，CBC News以及“哈佛商业评论”等知名媒体上发表。其他活跃范围包括南美洲金融教育大会和安大略省证券委员会。



如需了解行程，请到文末资讯客服号

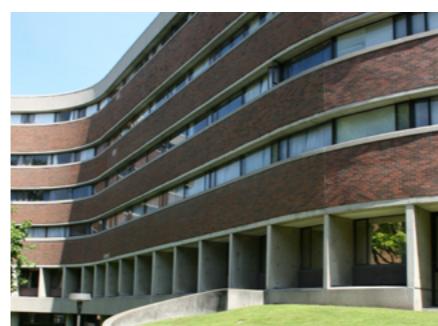
## 03. 住宿生活

多伦多大学市中心校区目前拥有11个学生宿舍，可容纳6572名学生，全部坐落在市中心区域。士嘉堡和密西沙加校区的宿舍，分别可容纳767名和1577名学生，坐落在各校区优美校园内。宿舍大多数都有自助餐供应，也有三餐固定的菜式选择。宿舍还配备了其他设施，例如 WiFi，洗衣房，书房，电脑实验室等等，以满足不同的生活需求。学生可根据对住宿的不同要求和喜好作出个性化的选择。



### Chestnut Residence

89 查士拿学生宿舍是一所由多伦多大学经营的大学住宅，位于Chestnut街89号的大都会酒店对面。被学生们称为“La Castagne”，前身为Colony Hotel，于2003年和2004年成为学生宿舍。



### New College Residence

位于多伦多市中心多伦多圣乔治校区的中心地带，新学院的三栋学生宿舍大楼拥有充满活力和多样化的学生社区。在夏季，我们的住所提供方便实惠的宿舍住宿，会议设施和个人，团体和会议多伦多地区的会议服务。



### Chelsea Hotel

多伦多的切尔西酒店位于多伦多市中心，是加拿大最大的酒店。位于杰拉德街三十三号，共有二十五层客房及套房，二十六层，五间地下室及十八部电梯。



### Woodsworth

位于多伦多市中心多伦多圣乔治校区的中心地带，多大经营的学生宿舍

# 04. 特色旅程

## 多伦多美食品尝

加拿大作为移民最多的国家之一，这里有来自世界各个国家的美食料理。为了能让学生体验当地美食，整个行程将安排超过8天的午餐以小组形式，去不同特色餐厅品尝形形色色的美味午餐。还将安排有高级晚宴体验，我们将盛装出席多伦多地道的高级西餐厅（FINE DINING），或品尝世界各地美食，如巴西烤肉，法国料理，或光临CNTOWER上的旋转餐厅，一边品尝美酒一遍俯瞰多伦多夜景……只有你想不到，没有我们做不到。

## 探索城市的足迹

多伦多不仅是加拿大的金融中心，更是一个颜值担当的旅游城市，有很多摄影师争相而至的首选景点。无论你是想参观金融街还是市政厅再登上CN TOWER领略西方都市的繁荣，还是拟从安大略湖畔乘搭观光船到市区对岸中央岛感受蔚蓝的天空与安大略湖水的交相辉映，再回首遥望对岸繁华闹市所构成的一幅幅令人叹为观止的图画，我们都会携手相随。高贵又古朴的卡萨罗马城堡，刺激新奇的WONDERLAND游乐场，世界奇观之一的尼亚拉瓜大瀑布……多伦多的著名景点真是数不胜数，就等你来采风。



## 名校多大仿真课堂

本次课程将全程在世界著名学府多伦多大学授课，所用的教程以及教授均是来自多大，百分百还原高等学府的大学课堂。学生在校学习期间可以全面进入校园及其资源如学生宿舍，图书馆和多媒体课室等等，亲身经历一次留学在外的旅程。除此以外，我们还有机会参观多伦多的其他名校如滑铁卢大学，约克大学等。



## 职业技能培训讲座

同时学生也会参加一些职业技能培训讲座如：简历修改，面试技巧，和公众演讲等等，还有机会面对面与当地的人力资源经理交流，进行模拟面试，为日后的求职之路做好准备。



## 结课证书和学习报告

课程结束后，学生会收到结课证书以证明其学习成果，同时还有一份由导师颁发的学习成绩报告或成绩表，上面会有导师的反馈和意见，指出每个学生表现优异和需要进步的地方。表现优异的同学还可获得导师的推荐信，提高留学背景。



## 多伦多名企参访

课余时间助教会带领学生访问多伦多家500强企业和创业公司，解密企业的运营模式和未来发展，聆听职场人分享经验，突破职业发展瓶颈，合理化职业发展道路。

为了确保14天的课程中学生都能享受到最优质的教育和贴心的服务，本年度训练营无论是课堂作业以及课余时间均以小组形式活动。每5名学生将会分配一名助教，从学习到生活旅游提供24小时不间断的帮助和支持。

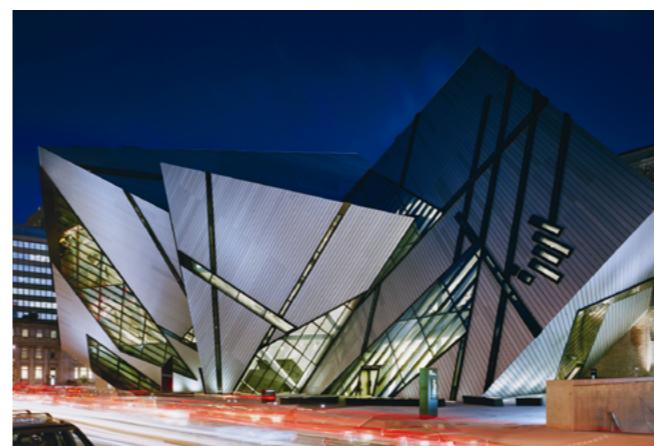


## ATTRACTONS IN TORONTO多伦多景点

作为一个著名的旅游城市，多伦多也有很多值得一去的景点

### 01 / Blue Mountain 蓝山

蓝山是安大略省的主要景点之一。度假酒店全年开展徒步活动以进行滑雪活动。圣诞节期间，度假村将就会化身为一个圣诞村，让人们在这个地方感受冬天的另一番景色，距离多伦多有两个小时的路程。



### 02 / Niagara Falls 尼加拉瀑布

尼加拉瀑布是由三座位于北美洲五大湖区尼加拉河上瀑布的总称，平均流量2,407立方公尺/秒，与伊瓜苏瀑布、维多利亚瀑布并称为世界三大跨国瀑布。尼加拉瀑布以美丽的景色，巨大的水力发电能力和极具挑战性的环境保护工程而闻名于世，是非常受游客欢迎的旅游景点。因为加拿大拥有2/3的壮观景色，美国很多人也因此而常常游玩加拿大。

如果你是个葡萄酒发烧友或是想要享受一个有美食美酒相伴的美妙乡村之旅，那么尼亚加拉葡萄酒产区是个非常适合的好去处。加拿大的尼亚加拉瀑布葡萄园在全球都很有名。这儿的酒厂位于尼亚加拉瀑布附近，可以在参观瀑布的同时顺便安排行程了解一番。

### 03 / ROM 皇家安大略博物馆

ROM是北美洲第5大博物馆和加拿大最大的世界文化和自然历史博物馆，每年吸引近100万参观者。值得一提的是，每一周都会有一个晚上是他们独特的音乐之夜，可以让到访者一边聆听音乐，一边参观名家的艺术结晶。



### 04 / CN Tower 国家电视塔

英文原名里的「CN」是「Canada's National」。塔高553.33米，现为世界上第五高的自立式建筑物。该塔被认为是多伦多的地标，每年吸引超过200万人参观。

### 05 / Wonderland

Wonderland是加拿大最大的游乐园。这也是北美游客量最大的公园之一，拥有超过200个景点，69个游乐设施和一个超过20英亩的水上乐园。巨兽过山车和利维坦过山车都是北美最高的之一。这两个过山车的坠落角度在88度，成功地带给了游客刺激的游玩经历。

# 05.关于加拿大

据中国某教育机构调查，未来计划去游学的国家选择上，加拿大游学意向人群比例为22.9%，法国游学意向人群比例为17.8%，德国游学意向人群比例为15.6%，新西兰游学意向人群比例为14.7%。相较于曾经去过热门的游学国家，这四个国家的未来游学倾向有较大幅度的提升，特别是加拿大、法国和德国在有着一定的游学人群基础，通过市场受众人群的游学项目潜力挖掘和拓展，该国别游学热度还将不断升温。

33%  
中国  
留学生

近日加拿大政府频频颁发了不少利好新政策，使加拿大成为了越来越多国际学生的留学首选。国际学生人数自2008年以来增加了83%。而根据加拿大国际教育局的统计，国际学生中又有33%是来自中国，其中半数以上更在毕业后申请了移民。与美国相比，加拿大显然拥有更多的留学优势！它甚至是独一无二的。

## 文化多样性

加拿大有鼓励多元文化的传统及政策，充分体现出加拿大的民族包容性和高效率。学生在加拿大多元文化环境中生活会感觉更舒适。来自各国的地道美食和丰富中国菜式，都将令刚来的新移民和留学生更快地适应加拿大的新生活。

## 政府支持

政府允许学生在学习期间上班。留学生毕业后也可以获得让他们在国内逗留3年工作的许可证。这对那些想要接触相关行业并能获得跨国公司经验的学生无疑是一个优势。

## 相对便宜的学费

美国国际学生的平均学费一直以来都高于加拿大。国际学生每年平均在美国预计支付\$ 33,000，而在加拿大是25,000加币。生活开支也较为便宜。

## 移民政策

加拿大的移民政策一直在不断调整与放宽。移民部长最近表示将于2018年增加30万移民配额。签证政策放松和不断出台的利好消息，使来加拿大游学及留学的人数直线上升。

## 优质教育

加拿大政府每年在教育上的投入比重非常大，这也造就了加拿大多所名牌大学，如多伦多大学、麦吉尔大学、女王大学、不列颠哥伦比亚大学、拉瓦尔大学和阿尔伯塔大学等都在世界名列前茅。

## 生活质量全球最佳

《美国新闻与世界报道》的一项最新排名，加拿大位列全球最宜居国家的第二！而在生活质量方面，加拿大更是以满分10分居全球第一！治安方面，在所有“全球最安全国家”的排名里，加拿大几乎没有跌出过前十。

## 双语国家

加拿大是双语国家，有两种官方语言，即英语及法语。在加拿大留学还能多学一门语言。

## 简单的大学申请

在加拿大申请大学，要求更为简单、直接、明了。加拿大高校大部分录取要求都会将重点放在学生的学习成绩上，这对国际学生来说存在着相对优势，因为他们大多数也都把重点放在学校学习成绩上。

# 06. 报名信息

## 行程费用

总费用：¥ 35000/人  
早鸟价：¥ 33800/人

为了给我们的学生提供最好的体验，我们将一直努力争取最好的质量。所有的费用将包括以下项目：住宿，膳食，签证费用，交通费用，讲师费用，旅游保险，景点及活动门票，无线上网卡，管理费，纪念品，评估报告表，课室费用等

费用不包括：国际机票，个人消费（加拿大境内零用钱、转机过程中的餐饮，行李的超重费，因个人自愿购买的人身保险、中国境内交通费等），因交通延阻，大风，大雾，航班取消或更改时间等不可抗拒的因素所引致的额外费用。

## 报名及付款方式

步骤一：添加我行教育微信客服号或拨打电话+86 13822638241网上报名确认仍有学位

步骤二：网上报名成功后，等待顾问与您确认报名手续及缴费流程。

步骤三：报名手续办完后，等待顾问通知您入营事宜及行前培训。

报名截止日期：2018年4月30日

我们支持银行转账，支付宝，  
微信支付及国际汇款等付款方式  
如需了解行程，请资讯客服号：



## 联系我们

网站：[www.edgecation.ca](http://www.edgecation.ca)

地址：广东遨游假期国际旅行社有限公司（合作旅行社）

8339 Kennedy Rd, Unit 2652, Unionville, ON L3R 1J5 (加拿大)

联系电话：+86 13822638241或 +1 6479872422 (加拿大)

微信公众号：edgecation

招生顾问：



陆先生



张先生

## Terms and Conditions 注意条款:

凡年满18岁自行报名及参加由Edgecation提供之游学团之学生，均确认明白并同意及遵守以下之报名须知及条款。

### 一、签证

1. 在乙方的指导下，甲方准备签证申请材料，期间可能产生的翻译费、公证费及其他费用由甲方自理。  
2. 乙方负责与使领馆的联系工作：预约签证时间、递交签证材料、面试签证的辅导和协助。

3. 若使领馆提出面试要求，甲方需按使领馆要求参加面试，否则视为甲方自动退出，报名费将不予退。

### 4. 甲方获得签证与否系去国驻华使领馆根据甲方自身条件决定，如甲方被拒签乙方不承担责任。

### 5. 拒签处理：

5.1. 甲方按照正常审核流程而拒签，报名费中将扣除实际产生的签证及签证服务费、其他已发生的部分机位定金和营地注册费等共计RMB 1500，余款将退还给甲方。

5.2. 由于甲方提供虚假材料引起拒签，报名费RMB 3800不予退还。

5.3. 若甲方被拒签，乙方可推荐甲方适当的解决方法，例如先办理美国签证，再尝试第二 申请加拿大签证。申请美国签证的费用，甲方承担。

6. 甲方按照使馆要求提供签证材料原件，需做好签收交接工作，确认原件交接情况之后，由于使馆原因造成的材料丢失，乙方有义务协助前往使馆寻找，但不承担相关责任。

7. 签证出签后取消旅行的，乙方有权利取消签证（因签证中含有乙方的信誉担保）。

8. 甲方学员在报名时所提供的护照，有效期必须是自回日期计算六个月以上。

9. 甲方可选择由乙方代理签证或请乙方协助领团办理签证，签证服务费和领事馆收费会相应增加。若需乙方或地接机构或营地出具邀请函的，甲方需缴纳一定比例订金，此订金为机构收取，在除被拒签以外的任何情况下无法退还。

10. 纵然甲方持有有效之入境签证及旅游证件,但若于入境时被当值之出境或海关人员拒绝入境,乙方或其代表须为此负上任何责任,但乙方将尽力协助。因此而涉及的食宿、排队、交通费用,全数须由甲方本人及/或其家庭负责;至于游学团尚未完成之部份,甲方及/或其家庭不会因而获得任何补偿,乙方酌情退款。

### 二、接待标准

#### 1. 住宿及用餐：

旅行期间的酒店级别为Inn级别或同级酒店，或标准大学生宿舍。距离学校一般为10分钟左右步行时间。旅行期间用餐形式为小组带队用餐或集体用餐；行程期间乙方将会带领学生们去多家不同菜系的餐厅进行饮食，学生可享受自己点餐，体验当地饮食文化。同时，我们将会进行集体聚餐，伙食的安排将会是以营养均匀，卫生安全为大前提，并同时允许学生体验加大不同味道和文化的美食。

2. 交通安排：境外活动的交通为市区公共交通；境外旅游段的交通为旅游空调车，乙方在保证每个座位的前提下，有权根据人数调配车型。

#### 3. 交流活动：

乙方按照行程内容安排甲方在境外的一切活动：包括与境外本地学生会面，公司访问，技术研讨会讲座等。

#### 三、行程前双方义务与权利

1. 甲方配合乙方进行报名和资料搜集工作，及时如实提供报名、签证、体检、订票等程序所需相关材料，准时参加面签、体检等预约，就相关问题及时与乙方积极沟通。

2. 甲方按本合同约定支付机票、金额、时间和方式将款项支付给乙方。

3. 乙方确保行程顺利及主题营地为北美经营经验，得到相应主管部门批准开办的营地。

4. 乙方如实向甲方宣传行程内容，就甲方提出的问题，乙方及时跟相关方确认，尽力给甲方真实准确的解答。就有关地接机构向乙方发出的，与本行程有关的任何通知，乙方及时传达至甲方。

5. 乙方积极协助甲方筹备报名、签证、体检、订票等事宜。

6. 因任何一方拖延、拒绝配合所造成损失，由相应责任方承担。

7. 甲乙双方之间达成的、与其他团员之间有的约定事项，例如折扣优惠金额，双方将其逐条记录在本合同第十条“特殊条款”之下。

8. 乙方应当在学生出行前，通过书面材料培训形式向甲方告知夏令营活动中的安全 注意事项以及加拿大相关法律法规、风俗习惯、宗教禁忌。

9. 甲方须切实遵守各国法规，严禁携带违法物品出境，及如实申报携带之物品及现金。

10. 乙方在开营前通过现场召幵说明会或者其他方式,进一步讲解具体行程安排和有关具体事项,包括但不限于到所到国家或地区的具体要求、风俗习惯、安全避险措施、外 汇兑换事项、应急联络方式(包括中国领事馆联系方式)。

11. 甲方应提示乙方应当自行购买夏令营课程计划纲要和夏令营行程安排等信息，并有权利要求乙方告知住宿、餐饮、交通等方面的情况。

12. (一)甲方有权利要求乙方购买夏令营课程计划纲要和夏令营行程安排等信息，并有权利要求乙方告知住宿、餐饮、交通等方面的情况。(二)甲方有权要求选择和购买相关旅游保险。(三)甲方有权利要求甲方按照约定行程安排行程并协调处理相关事宜。(四)甲方应确保身心健康及身体健康。如甲方有重大疾病、传染性疾病、过敏史、精神病等不宜参加夏令营的情况，应当在签署协议时主动告知乙方。如甲方明知其患有 以上情况,仍报名参加夏令营,造成甲方或第三方人身、财产损害的,甲方承担全部赔偿责任。

13. 出发及回国之航班日期及时间以乙方之推荐日期为准。如甲方因私人理由要求更改航班日期或时间,乙方必须将尽力协助,惟一以航空公司及交通公司之规定为准,而甲方须支付一切相关的额外费用。所有出发及回国日期可能因航空公司及交通公司之安排而作出适当调整;甲方因此而蒙受损失,乙方将尽力协助,惟毋须为此负责。

14. 游学课程之飞机航班有可能是直航或非直航,亦会使用不同航空公司,若甲方对被安排或自身安排之航班类型或航空公司有所不满,或因此原因要求退学,乙方绝不作出任何补偿或退款。

四、行程双方义务与权利

1. 甲方有任何疑问、投诉、建议和需求的，有权以合理方式向乙方或地接机构提出交涉。乙方或地接机构将积极协调处理，尽力满足甲方要求。若有需要额外补偿甲方的，在征得乙方或地接机构管理人员批准之后，及时向甲方做出补偿。甲方不得以服务质量、行程异议、个人安排等理由拒绝登机、车船，或实施其它方式阻碍、阻碍原计划行程，或采取扩大影响的措施强迫乙方或地接机构接受其要求，因此所造成损失的，由甲方承担。

2. 甲方遵守行程目的地相关法律法规制度，尊重当地风土人情。乙方及地接机构将相关重要注意事项项告知甲方。若甲方凭借己圆滑法律规章制度、常识和工作人员告知项仍不确定该行为是否适宜，甲方应主动与乙方或地接机构确认后再行事；否则，由此所造成的后果与损失，由甲方承担。乙方此时积极协助处理，以免免除或降低损失。

3. 甲方遵守团队领队、乙方和地接机构的安排。若有异议，及时并以合理方式提出。甲方遵守关于行程时间的规定，不到，不耽误团队行程。

4. 甲方应尽保护自身和财产安全的义务。为确保甲方的人身和财产安全，甲方不得未经团队领队或导游同意，擅自脱离团队。若因甲方责任，导致寻找甲方及其财产产生的费用（包括整体行程超时费用），由甲方承担。

5. 为保障甲方的安全，乙方及其当地职员或代理人或服务供应商有权利禁止学生参加当地的自杀或自费活动。

6. 乙方及地接机构的服务标准符合中国国家旅游局制定的《旅行社出境游服务质量》(LB/T005-2002)的要求和北美目的地国家的旅游业要求。如甲方在乙方及地接机构提供的服务范围内的质量投诉，乙方及地接机构需采取积极措施补救。补偿。甲方应积极配合共同协调处理。

7、乙方及地接机构努力确保 提醒甲方注意行程中的人身和财产安全。若甲方出现任何人身伤害或财产损失的，乙方及地接机构将尽全力协调处理，以避免伤害和损失扩大。若该伤害和损失责任在乙方及地接机构或第三方，乙方和地接机构将积极报告保险公司申请理赔。

8. 如果计划行程受到公共活动、交通变更等因素的影响，为了减少或避免行程超时，最大限度保证参与计划活动和游览计划景点，乙方及地接机构有权取消部分行程，调整行程顺序的合理性建议。在征得团队三分之二团员同意，并由相应团员书面同意商量的情况下，乙方及地接机构有权变更。甲方放弃此变更进行投诉，提出补偿或索赔的权利。

9. 乙方及地接机构不得指定具体购物场所，不强迫甲方购物。乙方不对甲方所购买产品的质量等问题承担责任。乙方及地接机构协助甲方客户办理退货事宜。

10. 乙方及地接机构发现甲方从事非法活动或在境外逾期滞留、未经许可擅自离团分团的，及时向移民局、当地警察局或中国驻当地使领馆报告。

11. 甲方在境外期间，应当维护自己国家和民族的尊严与形象，遵守加拿大的公共秩序，尊重当地的风俗习惯，举止文明、不涉足不健康场所。尊重传统文化和宗教信仰，尊重服务人员的风格，不在景观、学校、建筑上乱刻乱画。

12. 甲方清楚知道中美在文化、饮食等各方面的差异，保证对寄宿家庭生活期间尽全 力融入家庭，做到对寄宿父母和家中孩子及宠物有礼貌，做到有礼貌、热情、独立、自信、讲卫生、不挑食、不午理取闹。

13. 甲方明白游学团内容是否由相同单位的或专业人士提供。亦受多种外因影响，乙方会尽力保证游学团的素质，惟不保证游学团内容是否适合甲方或是否满意其内容，亦不保证甲方在完成游学团后取得某程度成果。

14. 甲方需要明白参加游学团之学生可能来自不同或相同国家或文化背景，乙方不会对游学团学生之组成或背景作任何承诺。

15. 乙方及甲方提供住宿及服务供应商均不会为您提供烟酒、酒精类饮品,违禁品须自行负责。

16. 乙方及/或服务供应商有权在无须进一步取得甲方的同意下使用乙方游学团期间所拍的照片、录音或录像作为宣传用途(如有需要,请按各自的注明)。乙方的学生在游学团期间亦可制作自己的多媒体影片或照片并用作非盈利性质分享。

17. 游学团期间,因个别学生而造成行程耽误,乙方将保留更改或取消行程之权利。

4. 乙方已充分理解、知晓上述风险提示后，慎重决定是否选择本游学活动。

5. 甲方须自行确定学生是否适合参加游学团及长时问在游学团所在国家生活,包括其心理、精神及健康状况,生活要求等,并应自行寻求医生或专业人士提供意见。如 学生因上述原因需要接受任何治疗或从中途退学,乙方毋须对此承担任何责任,而提回国之外费用,均由学生及/或家长负担,所有游学团费用及报名费均不获退还。

6. 甲方退出：2.1. 甲方团员递交签证并在签证获取之前因故离团、退团，乙方扣除所收报名费用（签证及签证服务费、和项目注册费，或包含机票预定费）共计人民币¥3800元/人。

2.2. 甲方团员签证获取之后，向乙方交纳余款前中途因故离团、退团，乙方扣除前期所收报名费人民币¥3800元/人（签证及签证服务费、机票预定费和项目注册费）。

2.3. 甲方在获签并缴纳尾款后，出发日期前退费规则如下：

2.3.1. 若甲方在获签并缴纳尾款后5天内因故离团、退团，乙方扣除所收报名费用（签证及签证服务费、和项目注册费，或包含机票预定费）共计人民币¥3800元/人，剩余费用由甲方必须全额退还未支付部分。

2.3.2. 在甲方缴纳完尾款的5天后到游学团出发前一个月，若甲方因故离团、退团，乙方将退还总团费的50%给甲方。

2.3.3. 游学团出发前一个月内，若甲方因故离团、退团，甲方所交纳的游学费用均不予以退还。

2.4. 团队出发后，甲方团队学员中途离团、退团，甲方团队学员所交纳的游学费用均不予以退还，并承担由此造成的一切后果和经济损失。

3. 其他款项事宜：

3.1. 因人力不可抗拒的情况，如天气、交通延阻、战争、罢工等，乙方需同甲方共同协商有关行程的变更，因此而超支的费用由甲方负担，节省的费用应退还给甲方。

3.2. 乙方低于约定的服务标准（如住宿家庭环境、上课环境、用餐标准和旅游景点）提供服务的，乙方须退还甲方相应差额。

3.3. 若乙方延期出发或变更路线，乙方仅须承担甲方前期机票预定产生的损失费用，不涉及其它赔偿，乙方在向甲方支付上述损失费后不再重新计算团费。

4. 特殊情形的合同解除：

4.1. 如甲方在签署协议后才告知甲方其具有不适合参加夏令营的身体或心理疾病，甲方有权单方面解除合同，乙方扣除相关费用，退还甲方剩余团款。

4.2. 如甲方在夏令营开始前擅自离团、分团的，乙方有权单方面解除合同，甲方不得要求乙方返还夏令营费用。

4.3. 如乙方游学团期间触犯任何法律或当地服务供应商之服务条款，甲方有权立即终止或取消学生之游学团及安排学生提早返回甲方家乡;而所有因提早返回回国之额外费用,均由甲方支付,所有游学团费用及报名费酌情退还。

5. 违约责任：

1. 乙方违约责任：

未按照协议约定提供服务或擅自改变夏令营内容行程(因不可抗力或意外事件,影响旅游行程的情况除外),造成学习游览项目减少、旅游时间缩短或服务标准降低的,应当积极采取措施予以补救;未采取补救措施、未能补救或超过三分之一的团队成员不同意补救措施的,应当承担相应的赔偿责任。

2. 甲方违约责任：

因违约、自身过错、自由活动期间内的行为或自身疾病引起的人身、财产损失应当自行承担;由此给甲方或第三造成损失的,应当承担赔偿责任。

3. 除本协议书另有规定外,如果协议书一方违反本协议书,致使本协议书无法履行,而且在接到另一方发出的通知起十个工作日内未能纠正其违约行为,即为乙方违约,在该情况下,守约方可提出终止协议书。

4. 如甲方由于一方违约,而造成对方的损失,违约方应向对方赔偿。

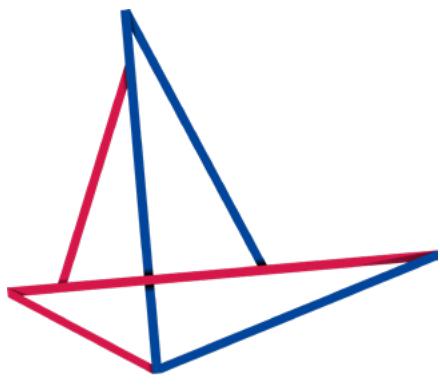
5. 甲乙双方因为违约纠纷提出仲裁裁决的,仲裁和诉讼费、律师费、差旅费等合理有关的费用由裁决承担责任方承担。

6. 本合同甲乙双方约定达成的一方的义务构成签约另一方的责任。除遭遇不可抗因素或双方另有变更协议,若一方因不履行或延误履行履行义务导致另一方权益受损的,该责任方对权益受损方承担补偿或赔偿责任,补偿或赔偿金额以合理的据有补偿为主,除非双方就补偿或赔偿方式另行达成协议。

7. 完整协议：本协议书及其附件系签约方的最终完整协议,替代了所有就本事项前期达成的任何书面或口头协议及备忘录。

八、争议解决：

1. 本协议的订立、效力、履行、解释及争议解决适用加拿大有关法律法规。如甲方或乙方与另一方有任何争议或要求索偿,必须向加拿大之法院提出及处理,而有关本学团报名须知及条款及乙方签章之附件均以英文或法文或西班牙文或中文之任何一种文字写成,且该种文字为正本,如遇争议,则以英文或法文或西班牙文或中文之任何一种文字写成之附件为依据。



Edgecation

Edgecation 2018 Summer Camp

Edgecation



---

Email: [info@edgecation.ca](mailto:info@edgecation.ca)  
Website: [edgecation.ca](http://edgecation.ca)