|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Projeto Vitótia cosméticos | | | |
| Regras de comunicação | | | |
| PREPARADO POR | APROVADO POR | VERSÃO | DATA |
| Ricardo Sandrini |  | 00 | 12/08/2016 |
| Pedro Prado |  |  |  |

## Descrição

A comunicação com o cliente será feita da seguinte forma:

* As dúvidas do grupo são realizadas pelo porta voz do grupo José Luiz R. Jr.
* O porta voz por sua vez usará dos seguintes meios para comunicar-se com o cliente:
  + Aplicativo de texto: Whatsapp
  + E-mail
  + Telefônico
* O porta voz também organizará e agendará reuniões *in loco* com o cliente.

|  |  |
| --- | --- |
| APROVADO POR | DATA |
| [Nome e cargo do responsável pela aprovação] | [Data] |
| ***Nota:*** *Quaisquer alterações neste documento deverão ser submetidas ao processo de controle do projeto para aprovações antes de serem incorporadas a este documento.* | |
|