|  |  |
| --- | --- |
| Projeto Vitótia cosméticos | |
| Regras de comunicação | |
| PREPARADO POR | DATA |
| Ricardo Sandrini | 12/08/2016 |
| José Luiz |
| Eduardo Ferreira |
| Pedro Henrique |

## Descrição

A comunicação com o cliente será feita da seguinte forma:

* As dúvidas do grupo são realizadas pelo porta voz do grupo José Luiz R. Jr.
* O porta voz por sua vez, usará dos seguintes meios para comunicar-se com o cliente:
  + Aplicativo de texto: Whatsapp
  + Telefônico
  + E-mail
* O porta voz também organizará e agendará reuniões *in loco* com o cliente.

|  |  |
| --- | --- |
| APROVADO POR | DATA |
| [Nome e cargo do responsável pela aprovação] | [Data] |
| ***Nota:*** *Quaisquer alterações neste documento deverão ser submetidas ao processo de controle do projeto para aprovações antes de serem incorporadas a este documento.* | |
|