|  |  |
| --- | --- |
| Projeto Vitótia cosméticos | |
| Lista de características priorizada x esforço x risco | |
| PREPARADO POR | DATA |
| Ricardo Sandrini | 20/08/2016 |
| Eduardo Tadeu Montecino Jr. |
| José Luiz |
| Pedro Prado |
|  | |

Gerência

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Característica | Prioridade | Esforço | Risco |
| 1 | Cadastro de fornecedores | Crítico | Baixo | Baixo |
| 2 | Cadastro vendedores | Crítico | Baixo | Baixo |
| 3 | Controle de acesso | Crítico | Alto | Médio |
| 4 | Relatório de vendedores | Crítico | Alto | Alto |
| 5 | Comissão dos Funcionários | Importante | Médio | Baixo |
| 6 | Auditoria de atividades | Importante | Médio | Baixo |
| 7 | Controle de ponto | Útil | Alto | Alto |
| 8 | Cadastro de sugestões e melhorias | Útil | Baixo | Baixo |
| 9 | Cadastro de revendedor | Crítico | Baixo | Baixo |
| 10 | Gestão de oportunidades | Crítico | Médio | Médio |
| 11 | Relatório de revendedor | Crítico | Alto | Médio |
| 12 | Controle de insumos | Útil | Baixo | Baixo |
| 13 | E-mail Marketing | Útil | Baixo | Baixo |
| 14 | Chat on-line para dúvidas | Importante | Alto | Alto |
| 15 | Controle de brindes | Útil | Baixo | Baixo |

Pedidos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Característica | Prioridade | Esforço | Risco |
| 16 | Cadastro de pedido | Crítico | Alto | Alto |
| 17 | Relatório de pedidos | Crítico | Alto | Alto |
| 18 | Emissão de nota fiscal | Importante | Alto | Alto |
| 19 | Solicitação de orçamento | Crítico | Baixo | Baixo |
| 20 | Vale-troca | Crítico | Médio | Médio |
| 21 | Rastreamento do pedido | Crítico | Baixo | Baixo |
| 22 | Rastreamento por QRCode | Útil | Alto | Alto |
| 23 | Pagamento com cartão de crédito | Importante | Alto | Alto |
| 24 | Integrar sistema com site e-commerce | Importante | Alto | Médio |

Estoque

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Característica | Prioridade | Esforço | Risco |
| 25 | Cadastro de produtos | Crítico | Baixo | Baixo |
| 26 | Relatório de estoque | Crítico | Alto | Médio |
| 27 | Relatório de vendas | Crítico | Alto | Médio |