

mob

index

01 시장조사

02 시장분석

03 페르소나

04 스토리보드

05 SWOT 분석

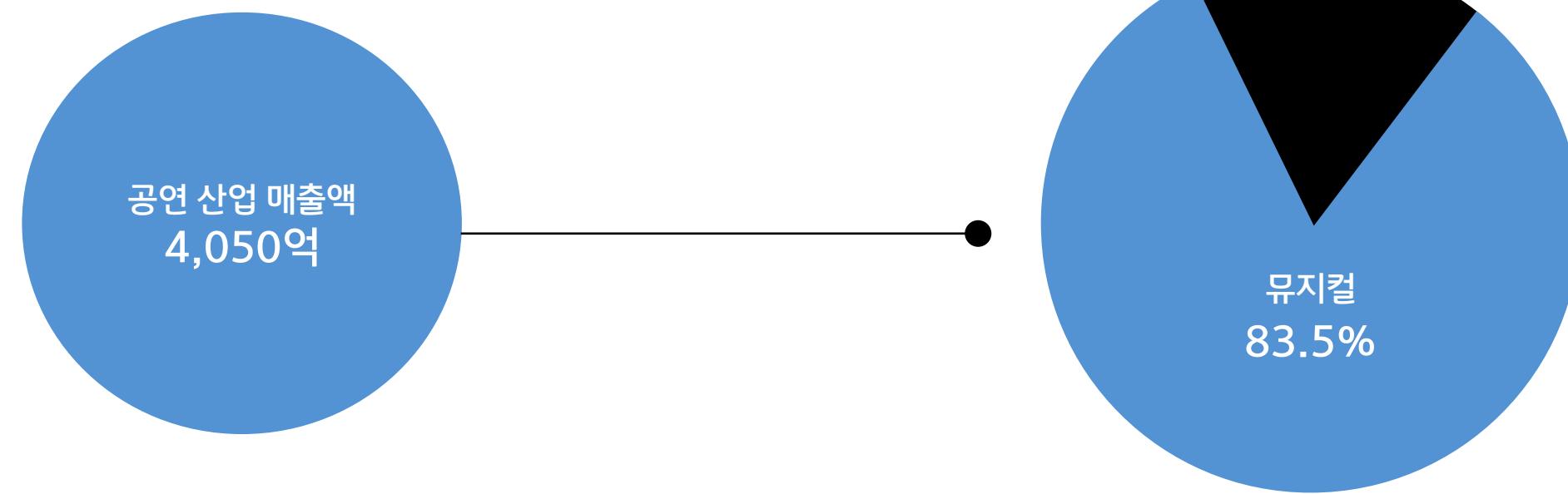
06 CI·UI 디자인

07 마케팅

공연 시장에 상당한 비중을 차지하는 **뮤지컬**

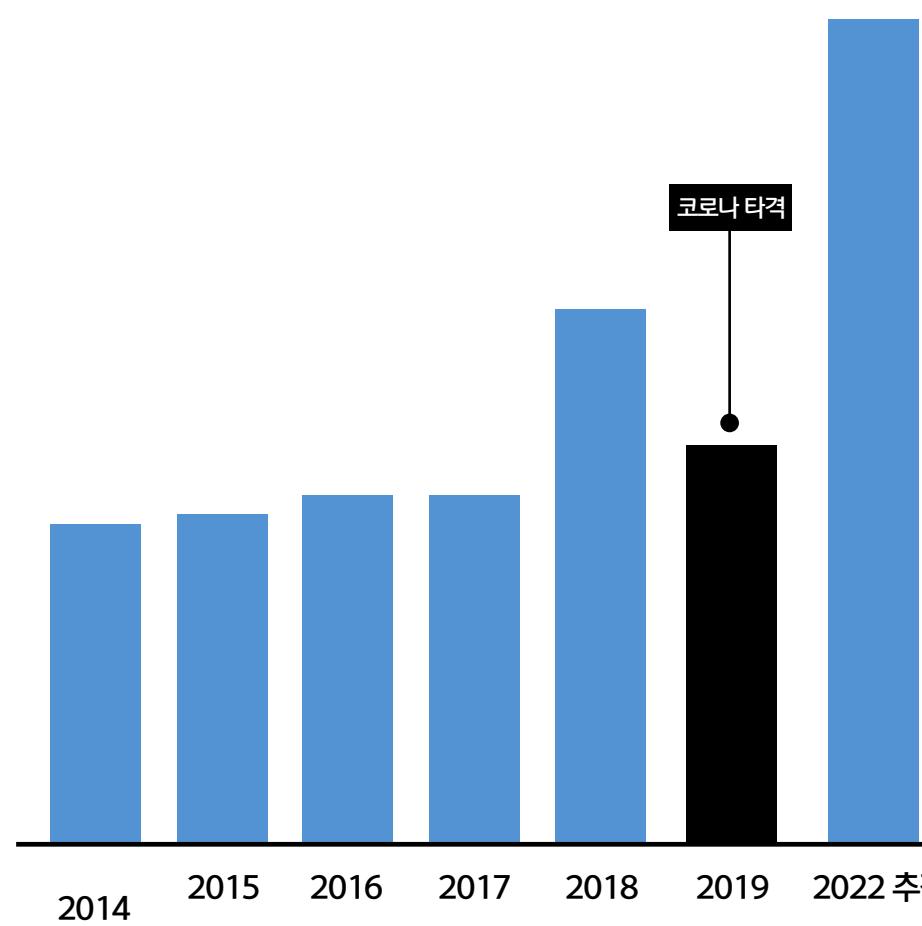
국내 공연 시장 규모

총 공연 시장 매출액 4,933억



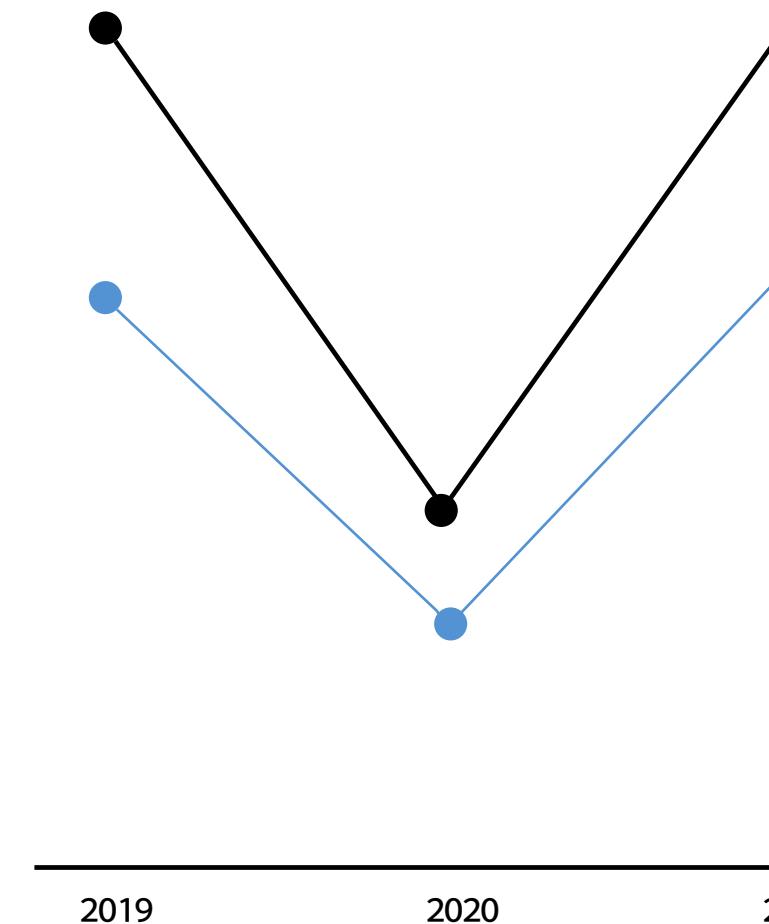
팬데믹 회복을 넘어선 그 이상의 성장세

국내 뮤지컬 시장 규모

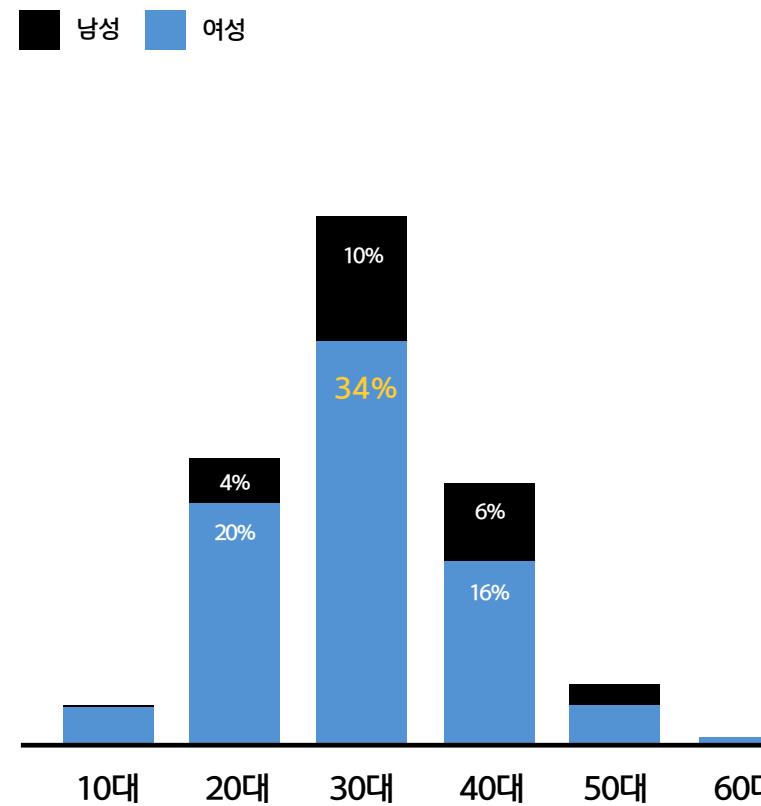


2021년 공연시장 매출액 규모 및 현황 (자료=예술경영지원센터 제공)
뮤지컬 티켓 판매액 기준 시장 규모 (자료=인터파크 예매 사이트 제공)

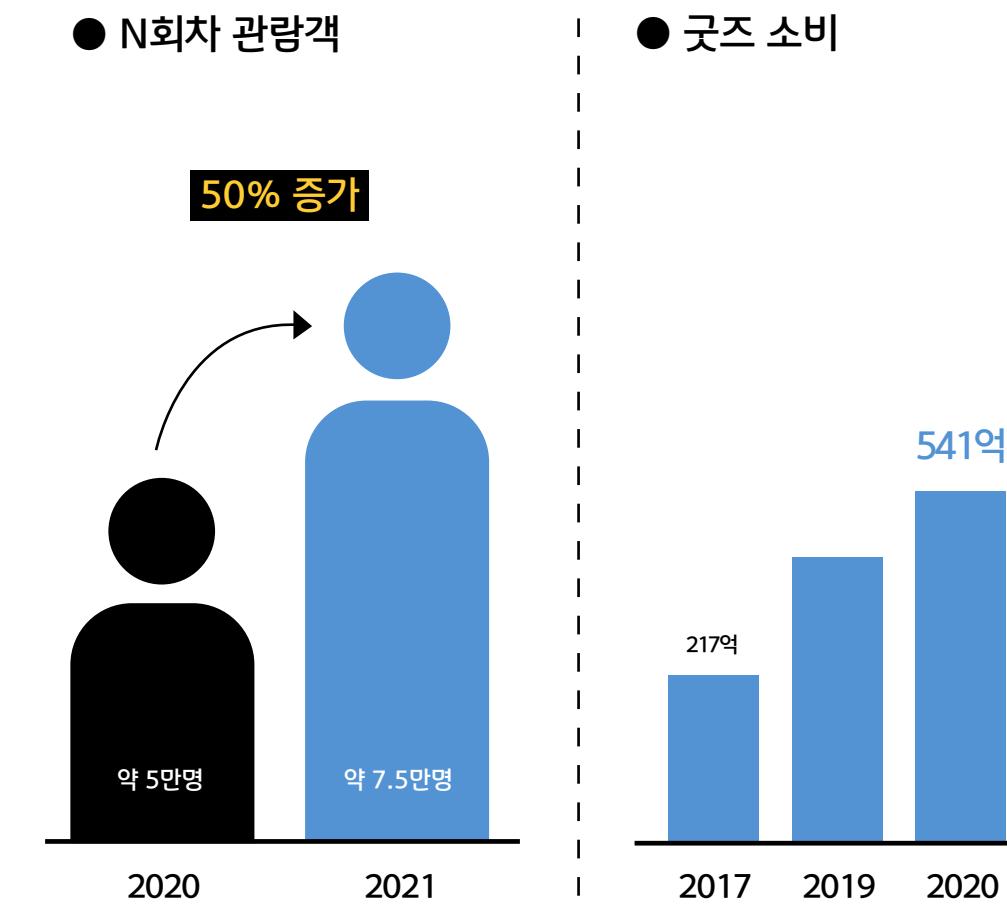
코로나 이후 매출 추이



주 관객층 분석

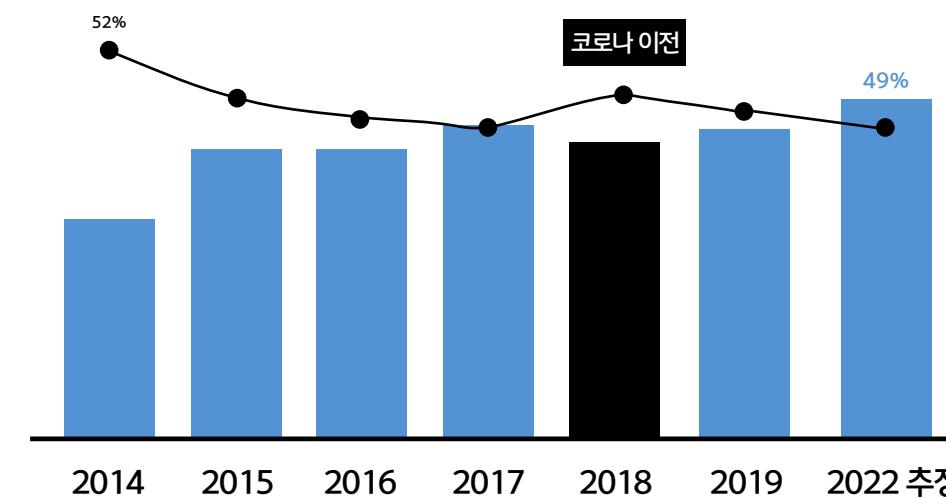


뮤지컬 관객의 소비 문화



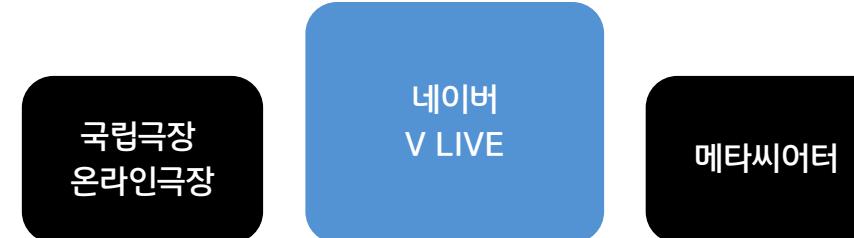
코로나 이후 뮤지컬 시장의 새로운 트렌드

나홀로 관객 비율 증가

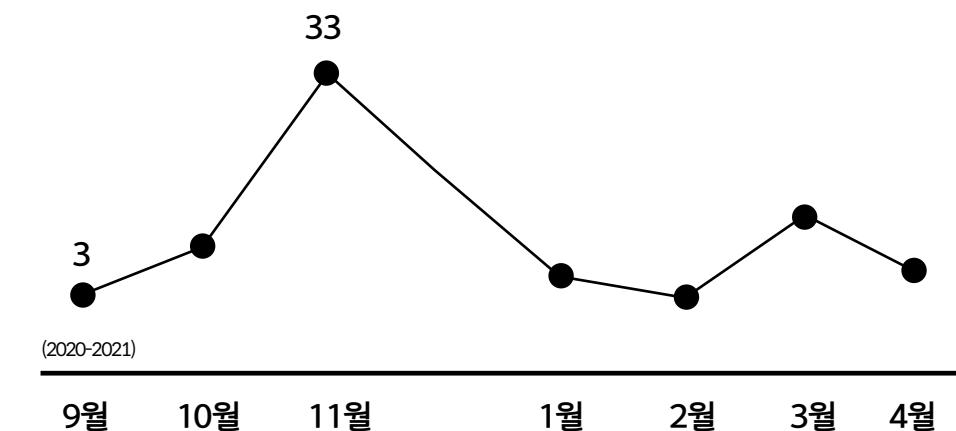


온라인 굿즈샵 등장

공연 영상 플랫폼 등장

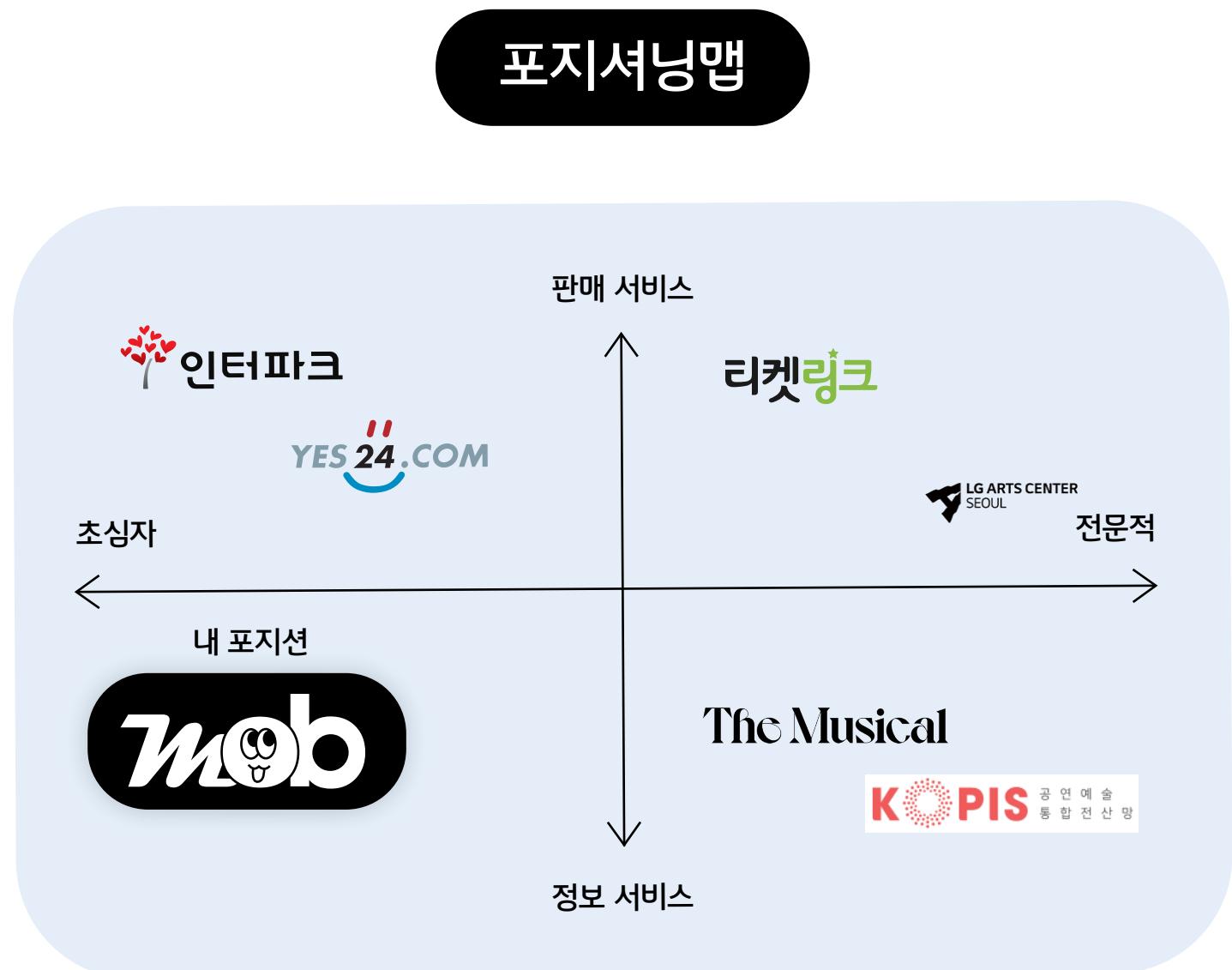


공연 영상 유료 상영

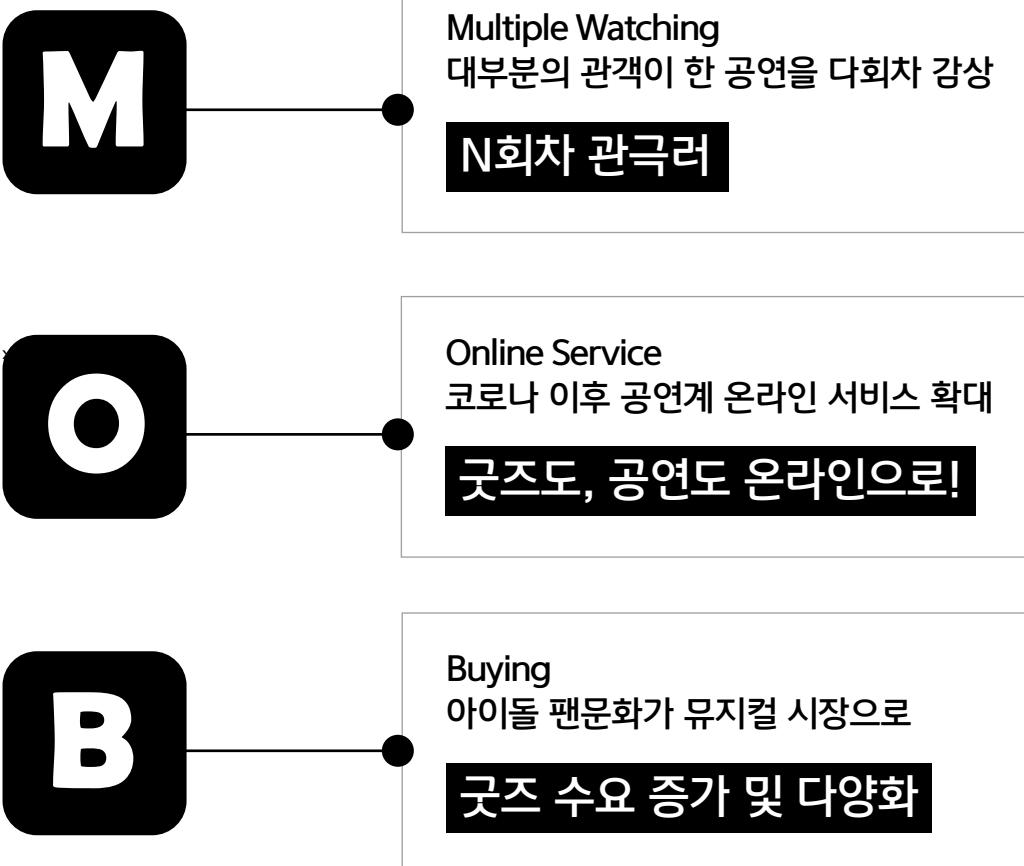


02

시장 분석



트렌드 분석



03

페르소나

#첫뮤지컬 #쉬운예매 #정보수집

Main User



왕초보/ 26세/ 여자/ 직장인

Before

이 공연은 어디에서 언제 예매하는 거지?
어떤 회차를 무슨 좌석에서 봐야 해?
모르는 게 너무 많아

Needs

관극에 대한 A to Z를
쉽고 간편하게 알고 싶어

#뮤덕 #효율적인 #빠르게

Sub User1



유지컬/ 29세/ 여자/ 직장인

Before

취향 확고한 N회차 관극려
내가 좋아하는 조합은 따로 있는데...
매번 일일이 찾는 게 번거로워

Needs

한 번에 찾아 볼 수 없을까?
좋아하는 배우의 회차만 보고 싶어

#굿즈구매 #온라인 #시간절약

Sub User2



고삼순/ 19세/ 여자/ 수험생

Before

바쁜 수험생활... 공연 보러 갈 수는 없지만
그래도 굿즈는 사고 싶은데
직접 사러 갈 시간이 없어

Needs

한 공연이 아닌 여러 공연의 굿즈를
온라인으로 소비하고 싶어

#티켓팅 #알림 #편리한

Sub User3



감박해/ 35세/ 여자/ 직장인

Before

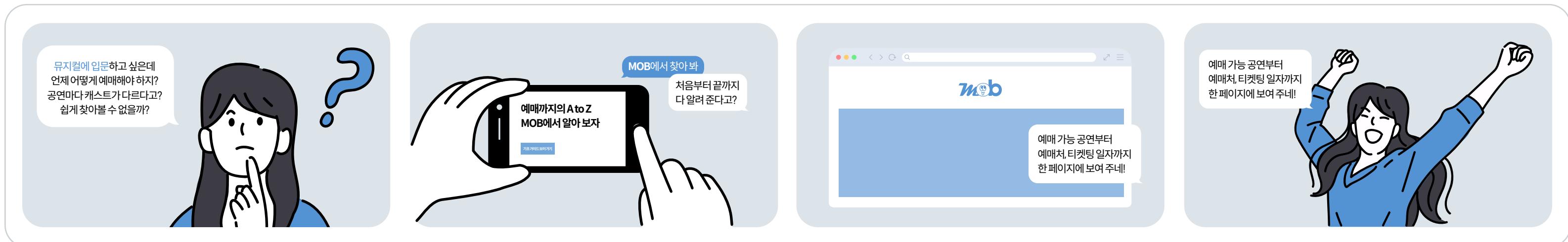
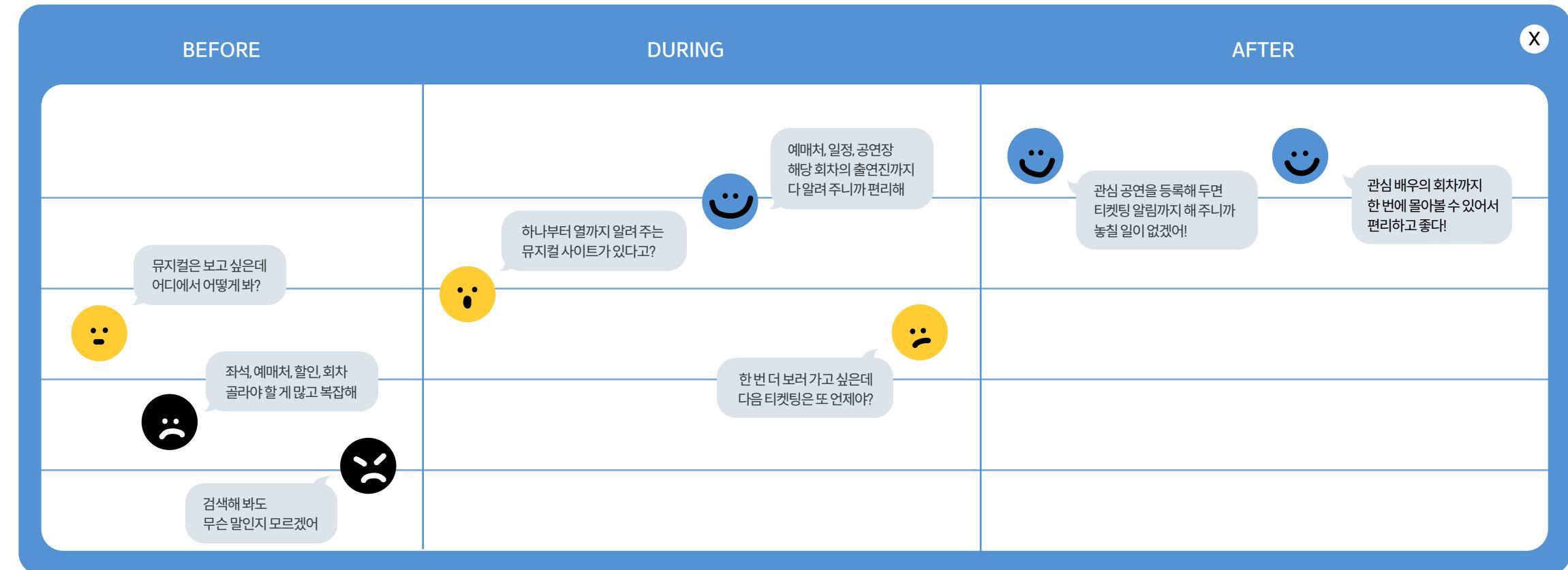
바쁘지만 문화활동을 즐기고 싶은데
회사 일에 치이다 보니
티켓팅 날짜가 매번 헷갈려

Needs

관심 뮤지컬에 대한 정보를 얻고 싶어
티켓팅 알림이 필요해

04

스토리보드



05

SWOT 분석

Strength

뮤지컬 초심자들도 사용하기 용이
실제 소비자들이 얻고 싶은 정보 제공
고객 참여형 콘텐츠

Weakness

티켓 예매 서비스의 부재
전문가 수준의 뮤지컬 관객 많음
사이트 자체 수입원의 한계

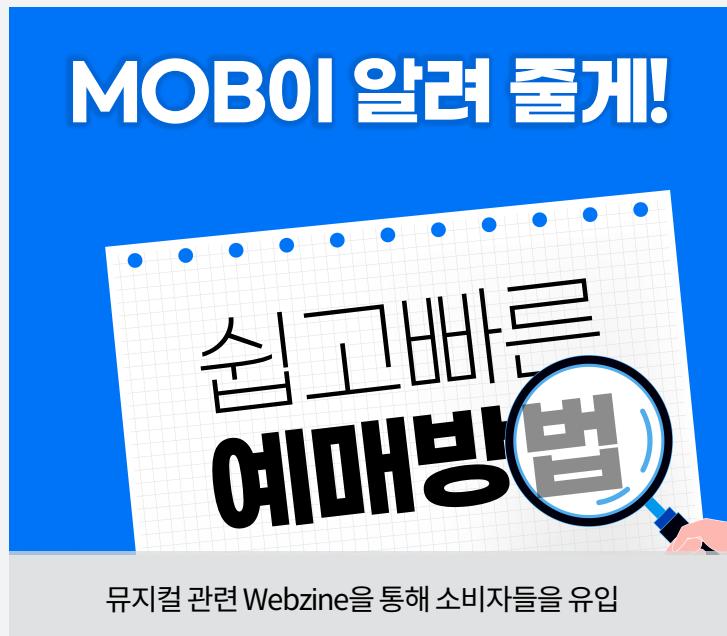
Opportunity

뮤지컬 시장의 지속적 성장
2030 여성 고객들의 굿즈 소비 확대
시장 내 온라인 서비스 확대

Threat

공연 관련 대형 DB 사이트 존재
전문가 수준의 뮤지컬 관객 많음
위협

SO



ST



WO

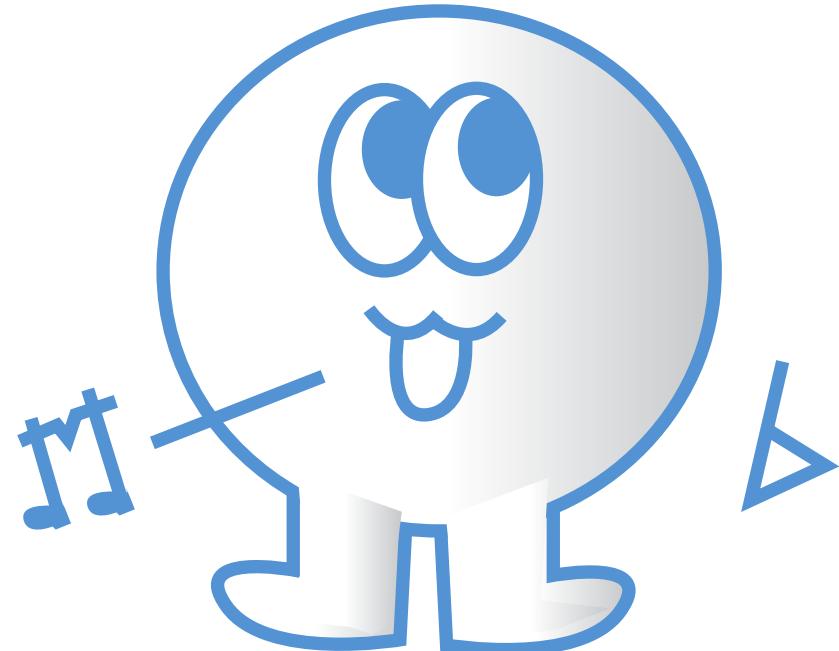


WT



06

CI 디자인

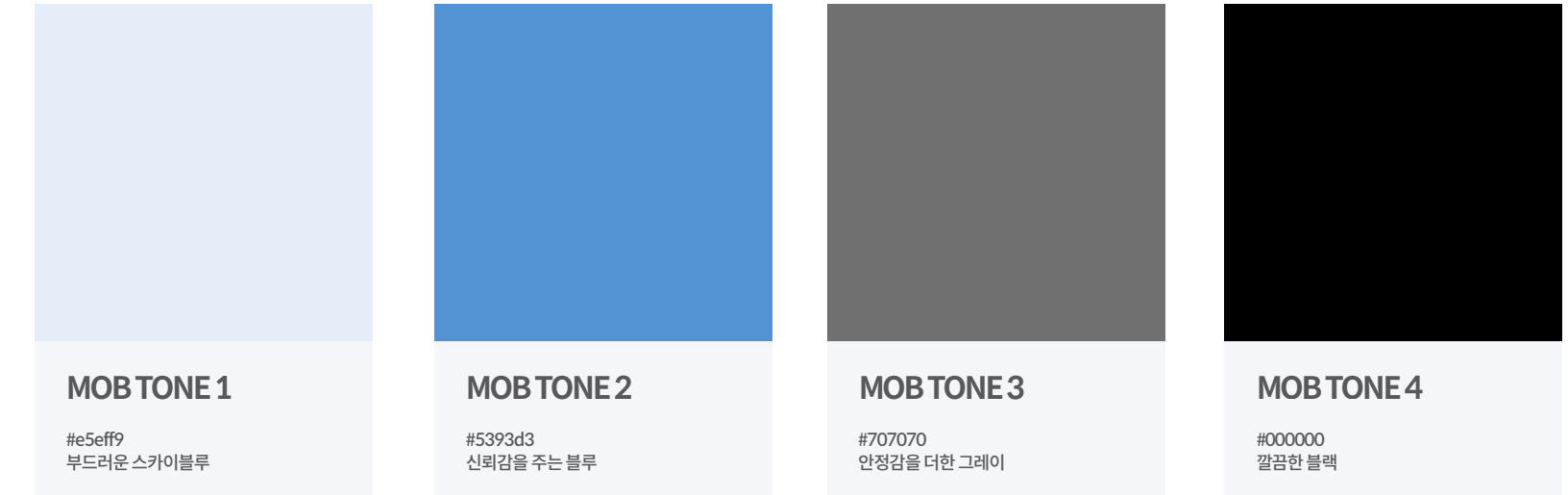


logo story

친절한 뮤지컬 가이드 사이트라는 방향성에 맞게 유저들에게 친근하게 다가갈 캐릭터를 제작했다. 소비자 트렌드 기반으로 도출한 단어 '몹'은 일반적으로 게임 내에서 잡아야 할 몬스터의 악자로 알려져 있다. 따라서 몬스터 캐릭터로 디자인했으며, M과 B는 음표, 플랫 등 악상기호를 연상하게 하여 음악(Music)과의 의미가 멀어지지 않도록 했다.

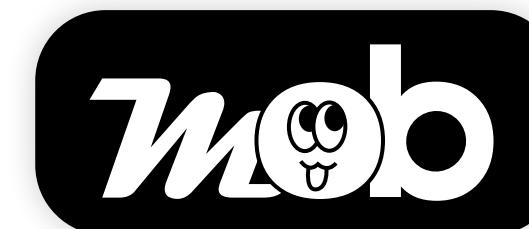
color palette

부드럽고, 신뢰감을 주는 블루를 메인으로 사용하여 편안하게 느껴지도록 함
캐릭터에 입체감을 더해 주기 위해 보조 색상 사용



variation

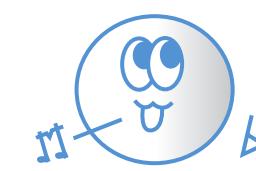
마스코트 캐릭터의 활용도를 높이기 위해 보다 가시성이 높고, 심플한 TEXT 타입으로 변형



Horizontal_Black Ver.



Blue Ver.

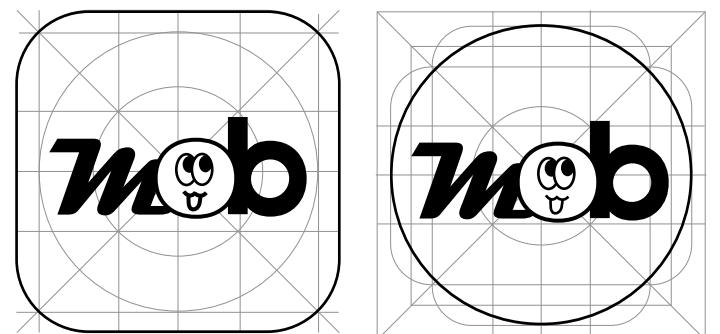


Symbol Ver.

06

UI 디자인

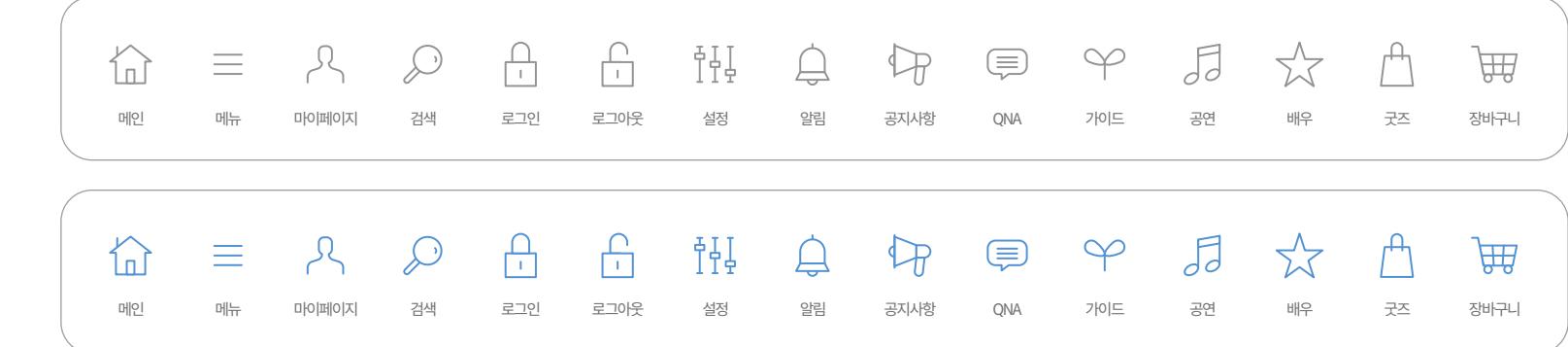
App icon design



Web: favicon

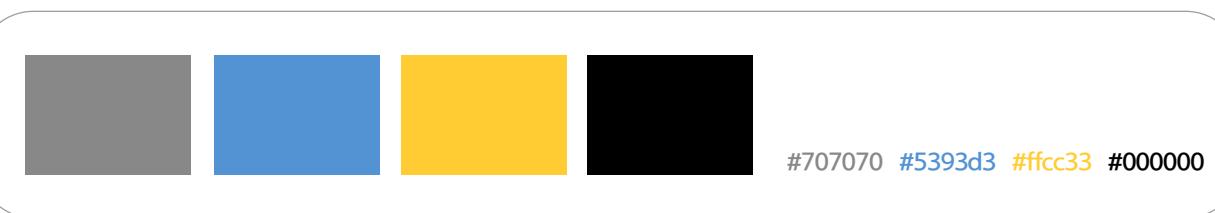


icon: hover



color

신뢰감을 주는 주 색상 블루를 바탕으로 대비감을 주기 위한 포인트 컬러를 사용
주 텍스트 콘텐츠는 가독성과 안정감을 더해 주기 위해 그레이와 블랙을 사용



font

깔끔한 포인트 폰트와 가독성을 높여 주는 고딕 폰트 두 가지를 사용해 통일성 높임

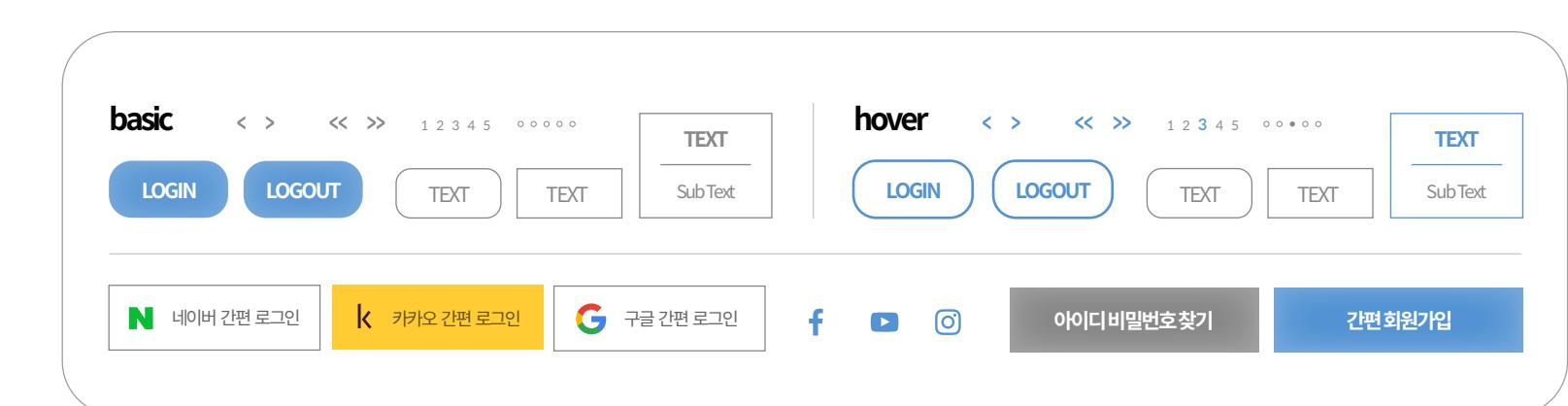
잘 풀리는 하루

나에게 맞는 뮤지컬을 찾아보세요.
나에게 맞는 뮤지컬을 찾아보세요.

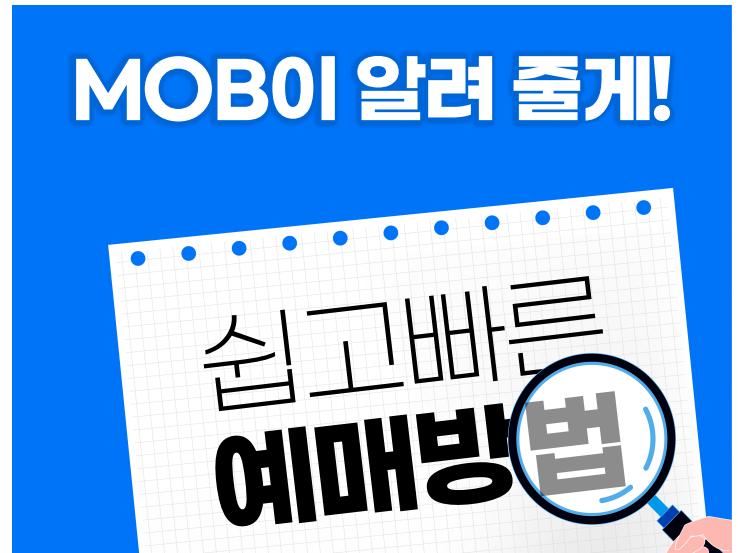
Spoqah

나에게 맞는 뮤지컬을 찾아보세요.
나에게 맞는 뮤지컬을 찾아보세요.

button



마케팅



초심자 유입 및 사이트 포지셔닝

뮤지컬을 쉽고 빠르게 알려 준다는 취지에 맞게 Webzine을 업로드
기초 공연 예매 상식과 공연을 보기 전 알아 두면 좋을 팁을 게시

뮤지컬을 잘 아는 관객의 유입 역시 필요하다고 판단됨
기존에 있던 뮤지컬 DB 사이트와 확실한 차이점을 보여 주고자
고객 참여형 콘텐츠 이벤트를 진행
기대효과: 사이트의 인지도 개선 및 고인물 관객의 유입

사이트의 부수익원 Goods shop을 알리기 위한 이벤트
굿즈는 일반적으로 뮤지컬을 경험해 본 바 있거나
소비한 사람이 기념으로 구매하는 경우가 많기 때문에
티켓 인증을 통해 기존 구매를 한 소비자들을 유입시킴

기대효과: 굿즈샵 홍보 및 서브 타겟층 유입

뮤지컬 및 페스티벌, 행사, 캐스트 등 뮤지컬과 관련되어
홍보가 필요한 모든 것을 홍보해 주는 장소
기존 오프라인 광고를 중요시 하는 뮤지컬의 특성을 살려
지하철 전광판을 연상시키는 디자인으로 준비했다
기대효과: 사이트 수입원 안정

mob