



Программа

2 ИЮНЯ, 2015

9:30-11:00	9:30-11:00	9:30-11:00
SHOPPER	ЭЛЕКТРОННЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ДОКУМЕНТЫ	УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК
<p><i>Категорийный менеджмент – сфера сотрудничества или конкуренции? Как совместные усилия добиться роста в категории могут быть эффективно реализованы за счет партнерской KatMan стратегии.</i></p> <p>Проект по повышению узнаваемости в категории “Мороженое” Яна Макарова, Младший категорийный менеджер, Unilever; Марина Лисенкова, Старший категорийный менеджер, Unilever; Спикер уточняется, X5 Retail Group.</p> <p>Совместный проект по развитию категории Кондитерских изделий на основной полке Дарья Баулина, менеджер по развитию категории, Mars Шоколад; Светлана Германова, Заместитель директора департамента операционного маркетинга, “Виктория” (ГК “Дикси”).</p> <p>Категорийный менеджмент как средство роста категории без дополнительных инвестиций Наталия Леонова, Аналитик категории, Coca-Cola; Спикер уточняется, O’Key.</p>	<p><i>Внедрение электронных бухгалтерских документов: проблемы и их решения, инвестиции и сокращение затрат, вовлечение контрагентов, новые вызовы и изменения законодательства.</i></p> <p>Опыт внедрения полного цикла ЭДО, включая акты по услугам. Сокращение трудозатрат на 69%. Артем Захаров, Менеджер IT проектов, Auchan; Екатерина Роговская, Менеджер по оптимизации бизнес-процессов, Nestle.</p> <p>Поставки товаров и услуг не только с ЭСФ и ТОРГ-12, но и с электронными сопроводительными документами. Анна Климова, руководитель отдела по соблюдению финансового законодательства РФ, P&G; Александр Смирнов, руководитель проектного департамента «СКБ Контур».</p> <p>Применение электронных счетов-фактур в факторинговых операциях. Юлия Грицина, Руководитель отдела по взаимодействию с клиентами, Metro Cash&Carry.</p>	<p><i>Новый план сотрудничества и формирования доверительной среды для повышения показателя присутствия товара на полке.</i></p> <p>Совместный проект в области пулинга Кристоф Менивар, Генеральный Директор, FM Logistic; Спикер уточняется, сеть “Подружка”; Спикер уточняется, L’Oreal</p> <p>Совместное использование автопарка Иван Канаев, руководитель группы управления и развития клиентского Сервиса, “Балтика”; Спикер уточняется, X5 Retail Group.</p> <p>Транзитные поставки Александр Калинин, Руководитель проекта EDI, Coca-Cola; Спикер уточняется, Ашан.</p>

11:30-13:00	11:30-13:00	11:30-13:00
ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ	ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ	ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ
<p>Как уйти от ценовой конкуренции, дифференцироваться и сформировать лояльность покупателей?</p> <p>Какие технологии и тактические инструменты позволяют обеспечить максимальную преданность потребителей.</p>	<p>Результаты участия в пилотном проекте ЕГАИС-розница. Опыт партионного учета. Оформление возвратов алкогольной продукции.</p>	<p>Новый взгляд на проблему предотвращения потерь. Как компании оценивают и разделяют свои потери и как должны меняться подходы и технологии в ответ на требования бизнеса?</p>
14:30-16:00		
ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ECR		
<p>В чем заключаются основные вызовы и факторы успеха в индустрии и ритейле будущего?</p> <p>Примеры лучших практик сотрудничества между поставщиками и ритейлерами.</p> <p>Дискуссия первых лиц компаний о перспективах и наиболее приоритетных проектах 2015-2017 гг.</p> <p>Участники пленарной сессии:</p> <p>Питер Бооне, Со-председатель ECR Russia, Генеральный директор, "МЕТРО Кэш энд Керри Россия"</p> <p>Сильвиу Попович, Со-председатель ECR Russia, Президент, "Пепсико Россия"</p> <p>Маурицио Патарнелло, Генеральный директор, "Нестле Россия"</p> <p>Илья Якубсон, Президент, "ГК Дикси"</p> <p>Ян Дюннинг, Генеральный директор, "Лента"</p> <p>Валерий Щапов, Генеральный директор сегмента "Корма для домашних животных", "Марс"</p> <p>Максимилиан Мусселиус, Исполнительный директор, ECR Russia</p>		
16:30-18:00		
ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ С УЧАСТИЕМ КОММЕРЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ		
<p>Основные темы для обсуждения в ходе пленарной сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Категорийный менеджмент в России и его эволюция • Совместное бизнес-планирование • Вопросы сотрудничества <p>К участию в сессии приглашены:</p> <p>Юрий Леонов, коммерческий директор, "Перекресток", X5 Retail Group;</p> <p>Борис Минилай, коммерческий директор, Metro Cash&Carry Russia;</p> <p>Лоран Пруст, коммерческий директор, Auchan;</p> <p>Анжело Турати, коммерческий директор, O'KEY;</p> <p>Андрей Третьяк, директор по закупкам, DIXY;</p> <p>Герман Тинга, коммерческий директор, Lenta.</p>		
	<p>КЛЮЧЕВОЙ СПИКЕР, МОДЕРАТОР ПЛЕНАРНОЙ СЕССИИ</p> <p>Марк Тейлор. CEO, Taylored Development.</p> <p>Автор бестселлера "Кто убил Категорийный Менеджмент"</p> <p>Марк Тейлор всю свою жизнь работал в области коммерции в FMCG производстве и розничной торговле.</p> <p>Стратегия развития, переговоры и продажи - вот сферы, в которых специализировался Марк, и не только работал сам, но и проводил обучение для руководства крупнейших глобальных компаний. За время своей карьеры он получил опыт управления оборотами до \$ 314 млн. В течение последних десяти лет он провел обучение команд по трейд-маркетингу что в результате дало ежегодный прирост продаж в \$100 млн к минимальному целевому показателю и дополнительно \$1 млрд к намеченному сроку.</p>	

3 ИЮНЯ, 2015

9:30-11:00

ECR BEST PRACTICES

Ключевые инициативы ECR в действии: Изучение покупателя, Присутствие товара на полке, Синхронизация мастер-данных, Развитие кадров. Лучшие кейсы, представленные наиболее активными участниками рабочих групп и комитетов ECR.

В сессии примут участие:

Максимилиан Мусселиус, Исполнительный директор, **ECR Russia**;
Олександр Здрилько, Национальный менеджер по взаимодействию с ключевыми клиентами, **JTI**;
Сергей Серков, Руководитель направления Пиво, Табак, Медиа, **X5 Retail Group**;
Валентина Золотарева, Начальник управления по работе с поставщиками, **“Перекресток”, “Карусель”, X5 Retail Group**;
Виктор Жилиев, Менеджер по работе с ключевыми клиентами и проектами, **L’Oreal**;
Анна Ткачева, Category Insight Manager, **Mars**;

11:30-13:00

SHOPPER

Кейсы от ведущих компаний индустрии. Как покупатели совершают покупки и какие факторы нам следует принимать во внимание, если мы хотим повлиять на это решение?

Совместный проект в категории “Чай”
Надежда Короткова, Старший категорийный менеджер, **Unilever**;
Анастасия Сиомикова, Младший категорийный менеджер, **Unilever**;
Дарья Попенкова, категорийный менеджер, **Selgros**.

Двойной рост продаж в категории “Фрэш”
Артем Байчоров, Директор Категории, **PepsiCo Russia**;
Елена Матвеева, **“Перекресток”, X5 Retail Group**.

Проект ко-брендинга
Роман Крылов, Начальник управления сопутствующего бизнеса, **Газпром Нефть**;
Андрей Винтер, Директор каналов Современной торговли, **Red Bull Russia**.

11:30-13:00

EDI

Запуск новых EDI сообщений для улучшений обмена данными с целью оптимизации внутренних и внешних процессов взаимодействия ритейлеров и поставщиков.

RECADV: новое рождение
Сергей Козлов, Менеджер по проектам EDI, **“Лента”**;
Иван Канаев, Руководитель группы управления и развития Клиентского Сервиса, **Балтика**.

PRICAT для промо-продукции
Илья Чернов, Руководитель проектов, Дирекция ИТ, **X5 Retail Group**;
Артем Даниленко, Системный аналитик, **P&G**.

DESADV - обновленная спецификация
Вячеслав Поликарпов, Бизнес Партнер по ИТ, **X5 Retail Group**.

11:30-13:00

ПРИСУТСТВИЕ ТОВАРА НА ПОЛКЕ

Новые проекты по Доступности товара на полке (OSA) в России

Совместное планирование и прогнозирование
Спикер уточняется, **Coca-Cola**;
Спикер уточняется, **X5 Retail Group**.

Проект по улучшению доступности товара на полке
Станислав Герасимов, Менеджер по доступности товара на полке, **P&G**;
Спикер уточняется, **“Перекресток”, X5 Retail Group**.

OSA - миф или реальность
Иван Канаев, Руководитель группы управления и развития Клиентского Сервиса, **Балтика**;
Владимир Чернега, Руководитель отдела анализа и развития, **Дикси Групп**;

13:30-15:00

OMNI CHANNEL

Выигрышные стратегии многоканальных продаж, основанные на анализе данных, нацеленные на вовлечение покупателей и рост продаж.

Спикеры подтверждаются.