

# ESCUELA METROPOLITANA DE ALTOS ESTUDIOS



**Proyecto Final**

**2do año - 2do cuatrimestre**

**Ciclo 2022**

**Documentación Lady Guardapolvos**

**Profesor: Leonardo Ríos**

**Alumnos: Melanie Improvola Carballo**

**Miguel Flores Churqui**

**Selene Umanzor Gallegos**



## ÍNDICE

Diseño.....	3
Diseño de interfaz.....	4
Método diseño.....	4
Base de datos.....	5
Usabilidad.....	5
Implementación y mantenimiento.....	6

<https://github.com/improvola/guardapolvoslady.git>

## **Diseño**

¿Qué herramientas usamos?

Visual Studio Code -> HTML, CSS, JavaScript, PHP.

XAMPP -> Base de Datos por MySQL

Photoshop/Paint.NET -> p/ los artículos en venta en exposición de los cards

GitHub -> Herramienta para poder documentar, programar y comunicar entre los colaboradores de forma grupal.

Se utilizará HTML con BOOTSTRAP/BOOTSWATCH - MINTY.

Descargamos y configuramos colores del archivo BOOTSTRAP.CSS.

--bs-secondary: #F4A1DB; --bs-secondary-rgb: 252, 140, 227;

--bs-info: #F577FD; --bs-info-rgb: 245, 119, 253;

Y así con sus colores respectivos a cada atributo y componente.

### ENCABEZADOS:

Deben estar claros y en mayúsculas.

Los colores a utilizar son Neon (claro con sombras).

Deben estar centrados en medio de la página.

### CARROUSEL:

En automático.

Se muestran contenidos de novedad, ofertas y descuentos.

Los tamaños de las imágenes deben ser de 1325px x 218px.

Las etiquetas se conocerán como "carousel1", "carousel2", "carousel3".

Las imágenes se guardarán como "carousel1", "carousel2", "carousel3" en formato PNG o JPG.

### CARDS:

Alineados centralmente.

Modo OUTLINE - BORDER (color INFO).

Adjunto con imagen de modelo de guardapolvos fondo transparente.

Las imágenes deben estar en alta resolución en formato PNG o JPG tamaño 1080x1080px.

Nombre del modelo en mayúsculas. Ej: TIRADORES

Descripción breve y concisa.

Botón COMPRAR (color SECONDARY).

Botón Shopping Cart en PNG tamaño máximo 45px.

## FOOTERS:

Logo de Lady Guardapolvos centrado.

Botones de las redes sociales: @guardapolvoslady/guardapolvoslady.

Link de whatsapp para comprar directamente.

Icono de "ARROW UP" (flecha hacia arriba) para regresar al inicio de la página.

COLORES DEL FOOTER:

VIOLETA OSCURO FONDO (#5f255b)

LETRAS CLARAS (#d995e0)

## Diseño de Interfaz

Contamos con tres sitios principales: INICIO, PRODUCTOS, CONTACTO.

Cada uno dispone de un header, body, y footer. En el header tendremos un carrusel en el que figuran todas las promociones y novedades que tenga la marca.

En el body tendremos el contenido correspondiente a cada sección, ya sean productos, guías para el usuario e imágenes ilustrativas de referencia.

En el footer figuran todas las formas de contacto para una mejor comunicación para el usuario, como redes sociales y números telefónicos.

## Método que consideramos en el diseño

¿Por qué elegimos este diseño? Porque hace relación a la estética de la marca.

COLORES: Lady Guardapolvos maneja una paleta de colores en tonos rosas y pasteles.

OPCIONES: Contamos con la página de **Inicio**, donde se presentan principalmente qué es lo que se vende, novedades, promociones y los artículos en sí a la venta.

Tenemos una guía informativa para el usuario acerca de **\*Cómo comprar el producto** con sus pasos específicos y una **\*\*Tabla de Talles** para que el mismo pueda saber qué artículo elegir. También contamos con la página de **\*\*Contactos** para que el usuario pueda comunicarse con el vendedor sobre algún tema en particular disponible en las opciones de formulario.

Finalmente, en cada diseño del sitio, obtendremos un **Footer** con toda la información necesaria para que el usuario pueda comunicarse con el cliente/vendedor.

Este diseño está maquetado para que sea de forma intuitiva a la hora de implementarlo.

## **Base de datos**

Tecnología aplicada PHP en base de datos relacional. TABLA SQL

COLORES DE TELAS:

-BLANCO

-AZUL

TALLES:

-1

-2

-3

-4 < TALLE ESPECIAL EN FORMULARIO CONTACTO

MODELOS:

01-TIRADORES

02-ELISA

03-CLÁSICO

04-JUMPER

05-ASIMÉTRICOS

COLORES DE CINTAS

A- rojo

B- turquesa

C- violeta

D- negro con puntitos

E- blanco con puntitos

F- verde

G- naranja

-----

TOTAL BDD

5 MODELOS

4 TALLES

7 COLORES CINTAS

-----

## **Usabilidad**

Armamos un plan de prueba para ver qué funciona y qué no [PLAN DE PRUEBA](#).

En base a los resultados obtenidos podemos decir que en general hay un correcto funcionamiento del sitio web.

Es posible utilizarlo como catálogo online para ver todos los productos y sus precios.

Y también se facilita la comunicación con el vendedor a través del botón de

Whatsapp y sus redes sociales.

Continúa en desarrollo la función de carrito de compra para resumir el pedido.

## **Implementación y tipos de mantenimiento**

Tipo de implementación: TOTAL.

Actualmente estamos en la etapa de ELABORACIÓN DE MANUAL DE USUARIO Y MANTENIMIENTO CORRECTIVO.

Tipo de mantenimiento de CONSERVACIÓN, de forma CORRECTIVA la corrección de errores es INMEDIATA o DIFERIDA dependiendo del error.