

ESCUELA METROPOLITANA DE ALTOS ESTUDIOS



Proyecto Final

2do año - 2do cuatrimestre

Ciclo 2022

Profesor: Leonardo Ríos

Alumnos: Melanie Improvola Carballo

Miguel Flores Churqui

Selene Umanzor Gallegos

ÍNDICE

Presentación de la empresa.....	2
Meta.....	4
Alcance.....	4
Supuestos.....	5
Plan	5
Estimación de costos.....	6
Estrategia.....	6
Diagrama de Gantt.....	8
Riesgos	9

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA – CASO

¿Qué tareas realiza?

Lady Guardapolvos es un emprendimiento dedicado a la confección y ventas de guardapolvos de docentes.

Trayectoria:

Es un negocio familiar que tiene ya casi 10 años en actividad por lo que es hora de renovarse y expandirse en el mundo digital.

Actualmente se manejan las ventas en los centros educativos, escuelas primarias y secundarias de todo el AMBA, también así por las redes sociales como lo son Instagram y Facebook.

Fortaleza:

Lady Guardapolvos se maneja a nivel nacional, en territorio argentino y realiza envíos a todo el país por Correo Argentino.

Otra opción de entrega que tiene el negocio es por Take Away en la zona de Villa Luro, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es decir, pueden retirar personalmente el producto en el domicilio del emprendimiento.

Como los guardapolvos son personalizados y hechos a medida, el cliente se siente a gusto de elegir cualquier talle disponible y diseños exclusivos.

Oportunidades:

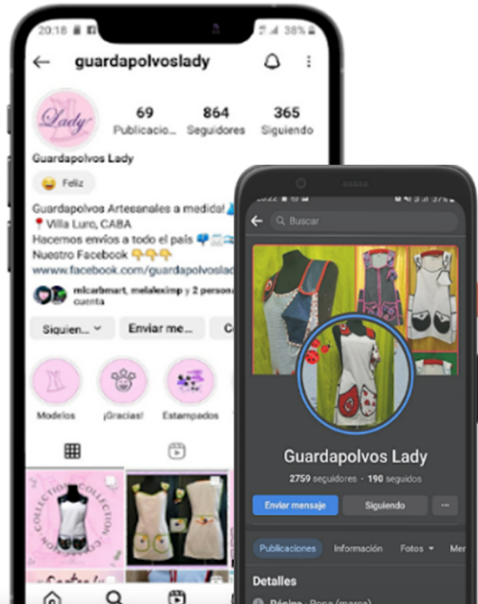
El negocio es ideal para todas las escuelas públicas que utilicen guardapolvos de maestras.

Es una oportunidad para dar el siguiente paso ya que no hay muchas competencias en la confección de guardapolvos personalizados.

Problemas y amenazas:

El emprendimiento no posee sitio web o catálogo online para ofrecer sus productos a los clientes, por lo que están faltos de información para el usuario. Es necesario emplear un catálogo online para que pueda utilizarse como una herramienta más de trabajo y facilitar las ventas; así también para conseguir nuevos clientes.

Al no existir un sitio web que muestre los productos de manera ordenada, no se exhiben todos los modelos en detalle y no se conoce la disponibilidad de stock, dificultando así el proceso de compra.



FUNDAMENTACIÓN

El negocio solicitante no tiene herramientas suficientes para ofrecer a su cliente todos los productos disponibles. Actualmente solo usa sus redes sociales para mostrar y vender sus productos. Es necesario volcar la información en un sitio y utilizar las redes sociales más que nada para hacer publicidad o contacto.

META

La meta principal es insertar el negocio en el mercado digital, ofrecer un catálogo online y que sea una marca reconocida.

OBJETIVOS

- Crear un sitio Web E-COMMERCE con catálogo online.
- Ofrecer a los usuarios una alternativa para ver y elegir los productos disponibles.
- Mejorar el proceso de compra/venta.
- Lograr más ventas, generar más alcance.
- Conocer al usuario, cuáles son los modelos más pedidos, etc.
- Hacer conocida la marca.

ALCANCES

LO QUE SÍ VAMOS A HACER:

- CATÁLOGO PERSONALIZABLE CON LOS PRODUCTOS EN STOCK
- CARRITO DE COMPRAS O RESUMEN DEL PEDIDO DEL USUARIO ENVIADO AL MAIL DEL CLIENTE PARA QUE LUEGO SE CONTACTEN
- REDES SOCIALES VISIBLES EN EL SITIO
- PEDIDOS DISPONIBLES PARA TODO EL PAÍS
- MANTENIMIENTO DE ACTUALIZACIÓN DE PRODUCTOS (1 año)
- BASE DE DATOS DE PRODUCTOS
- ALTA/BAJA DE STOCK
- SITIO RESPONSIVE

QUE NO VAMOS A HACER:

- MÉTODO DE COBRO ONLINE: EL SITIO INDICA QUE SE COMUNIQUEN CON EL VENDEDOR PARA REALIZAR EL PAGO Y COORDINAR LA ENTREGA.
- HOSTING, ESE CARGO CORRE POR CUENTA DEL CLIENTE.
- RECOPIACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS
- LOGIN/REGISTER DE USUARIO
- DOMINIO

SUPUESTOS

- ♦ EL SITIO ESTARÁ EN IDIOMA ESPAÑOL
- ♦ LOS PRODUCTOS SE VENDERÁN POR TODO EL PAÍS
- ♦ LOS PRECIOS ESTARÁN EN PESO (\$) ARGENTINO

PLAN

En el proyecto se utilizará el **Ciclo de vida Incremental**, organizando el proyecto en fases para completar (Diagrama de Gantt) y entregar partes funcionales al cliente. Luego cada entrega implementaremos otra parte en forma iterativa hasta llegar al final.

- **ANÁLISIS - EVALUACIÓN DEL CLIENTE:** Conocer el producto que vende, sus redes, logos y paleta de colores, para poder desarrollar el sitio web mediante su branding digital.
En esta parte también realizamos la documentación del proyecto, Presupuesto, Alcances, Gestión de Riesgos y Contrato de Software.
- **DISEÑO - CREAR UNA MAQUETACIÓN DIGITAL:** Para ir estructurando el sitio web y sus diseños facilitando el trabajo a nosotros los desarrolladores. Esperamos la aprobación del cliente.
- **DESARROLLO:** Etapa de la creación del sitio.
- **TESTEO:** Hacemos diferentes pruebas con el sitio para comprobar su funcionamiento y analizar qué podemos mejorar.
- **IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO:** Entregamos el sitio web al cliente con sus respectivas indicaciones y nos mantenemos en contacto para mantener el sitio en correcto funcionamiento.

PRESUPUESTO

Este punto se verá contemplado en el [Contrato de Software](#).

<https://docs.google.com/document/d/1oNGB1Vd0UOHG9ytYOsJTSGfJLh5Dm66JYrsBNIEajrs/edit>

Las partes acuerdan el pago de una cantidad en pesos que asciende a _____ como remuneración del Software, sin incluir los impuestos que se pudieran derivar de esta operación.

El cliente satisfará el pago del precio fijo el _____ mediante pago en efectivo en favor del Desarrollador.

Por último, el Desarrollador emitirá una factura al Cliente cumpliendo con los requisitos legales necesarios y dentro de los plazos previstos en la legislación actual.

ESTRATEGIA - PLANIFICACIÓN DE TRABAJO

Primera etapa

Informe de alcance - aprobación

Definición de procesos, en esta etapa definimos los módulos a realizar.

Tiempo: 48 hs

Segunda etapa

Adaptación, construcción y customización del e-commerce.

En la segunda etapa se desarrolla la interfaz del e-commerce, tanto sea su maquetado, como los eventos, para hacer la aplicación dinámica. Agregamos el catálogo y damos de alta al stock, productos.

Tiempo: 216 hs

Tercera etapa

Prueba y puesta en marcha y customización

Durante esta etapa, se acompaña al personal de la gestión, para ir capacitando y viendo los distintos procesos, brindando asesoramiento, en la funciones que se requieran, baja un esquema a definir, una vez dado por aprobado el proyecto.

Tiempo: 88 hs

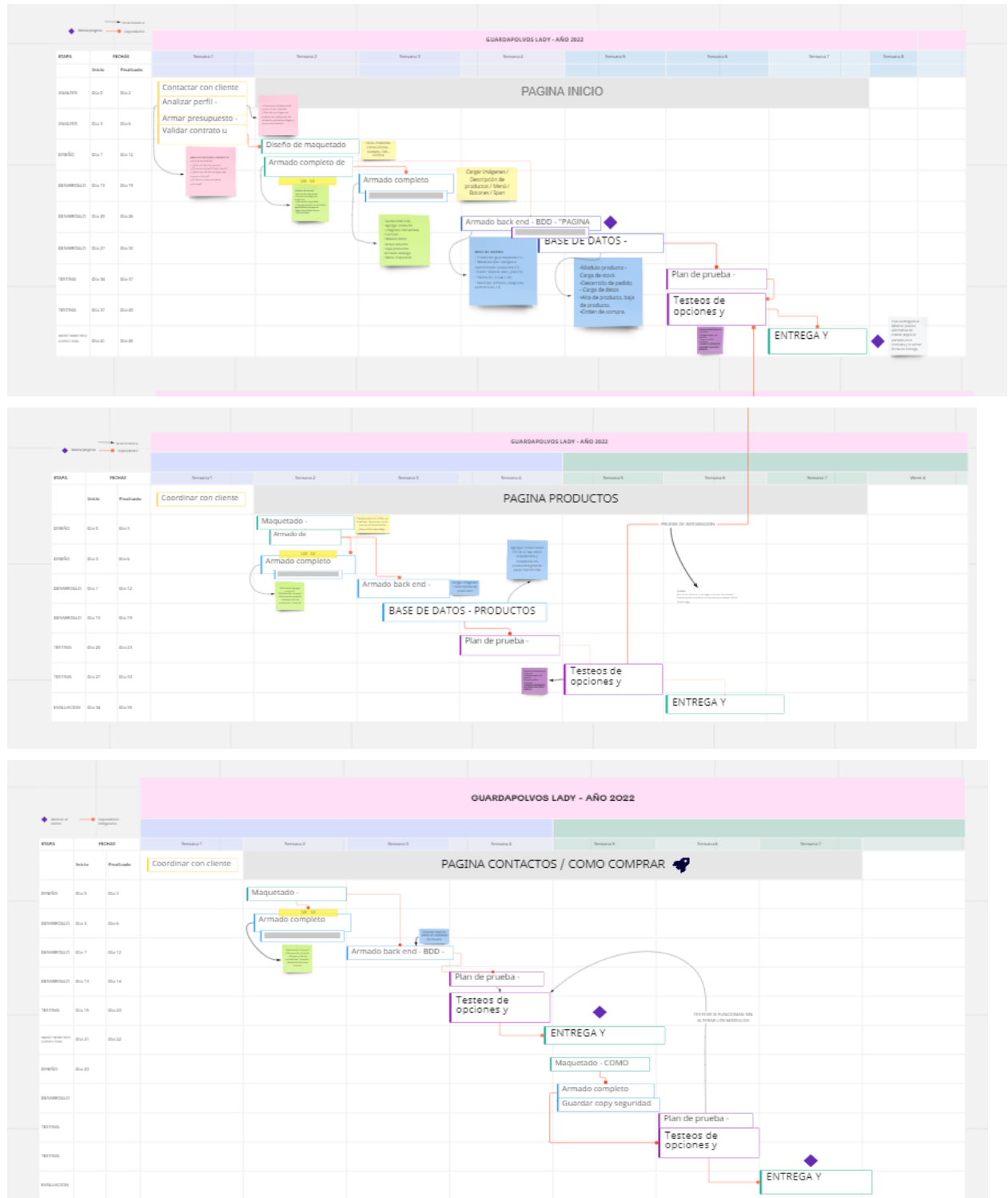
Todo lo mencionado anteriormente está detallado en el gantt [click](#)

ADJUNTO MAQUETADO



Diagrama de Gantt

https://miro.com/welcomeonboard/cOVNS0JLSU0yYTB5SERuaTAyZWVFW9HaE1mcHITDFiMzY0bGhyNW9WZWtibDNxM0ILZXIFdkVHeHYyYXEzN3wzNDU4NzY0NTMyNjM4OTY1OTU4?share_lnk_id=214409642207



RIESGOS

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1a4IUyOIDVEJ_JyYdyqKXn-zbgzxrqd8n1YpE2tn-CBk/edit?usp=sharing

MOCK UP

<https://wireframepro.mockflow.com/space/MiFgs40oCh>