

Productdossier

Mobile Development I

URURU

GROEP 11

Imran Muhammad

New Media Development

Bachelor in de grafische
en digitale media
Arteveldehogeschool

Academiejaar 2017-18



INHOUDSOPGAVE

DISCOVER

Briefing	5
----------------	---

DEFINE

Analyse	6
---------------	---

Concurrentenanalyse	6
---------------------------	---

Functionele Specificaties	8
---------------------------------	---

Niet-Functionele Specificaties	9
--------------------------------------	---

Technische Specificaties	10
--------------------------------	----

Planing - gantt chart	11
-----------------------------	----

Ideaboads	13
-----------------	----

DESIGN

Sitemap	19
---------------	----

Wireframe website	20
-------------------------	----

Wireflow & wireframe mobile web app	33
---	----

Style tiles	34
-------------------	----

Style tile twee	35
-----------------------	----

Visual design mobile web app	36
------------------------------------	----

Visual design website	41
-----------------------------	----

DEVELOP

Code Snippets	53
---------------------	----

Schermafbeeldingen	58
--------------------------	----

DELIVER

Handleiding	63
-------------------	----

TIMESHEET



BRIEFING

Wat wil de opdrachtgever, de klant of het bedrijf?

De opdrachtgever wilt een softwaresysteem die de geselecteerde werkstukken of portfolio van een opleiding en herkenbaar maken aan de buitenwereld op een gebruiksvriendelijke en attractieve manier. Daarmee wil de opdrachtgever zijn bedrijf bekender maken en natuurlijk de jonge talenten van wie de werkstukken en portfolio's zijn een kans geven om gezien te worden.

Wat is de boodschap?

De interne projecten en portfolio's van een opleiding naar de buitenwereld laten zien aan de hand van verschillende kanalen (zoals google, social media, ...) en tonen hoe goed dat ze hun studenten opleiden. Een goed imago opbouwen en zo te hopen dat ze de komende jaren nog meer jonge talenten naar hun bedrijf kunnen trekken.

Wie behoort tot het doelpubliek?

Bedrijven die op zoek zijn naar jonge talenten, toekomstige studenten, oud studenten, mensen die opzoek zijn naar inspiratie en ook medestudenten. Dus mensen uit de onderwijs- en het bedrijfsleven.

Welke informatie is beschikbaar?

Op de Instagram van MadeByGDM kan ik verschillende werkjes van de studenten terugvinden. Daarnaast is er ook www.gdm.gent/trots waar ik projecten die in het verleden gemaakt zijn terugvinden. Het bedrijf is zeker terug te vinden op de sociale media.

Wat is het budget?

Het project duurt ongeveer 120 uren wat neerkomt op ongeveer 7 200 euro.

Wat is de timing?

30 December is de deadline maar de voorstelling aan de klant zal erna plaats vinden. Dit betekent dat ik ongeveer anderhalf maand heb waarvan ik zeker gebruik kan maken om mijn project tot een goed einde te brengen.

ANALYSE

Wij zijn Ururu, een opleidingscentrum die gespecialiseerd is in het opleiden van mensen in de grafische en digitale mediasector. Om te achterhalen wat rondom ons gebeurt in deze sector zullen wij een concurrentenanalyse uitvoeren. Daarvan zullen wij in de toekomst gebruik maken tijdens het nemen van beslissing en om betere resultaten te bekomen in tegenstelling tot onze concurrenten. De volgende concurrenten zullen ons zeker een duidelijk beeld geven hoe wij in deze wereld een stand kunnen maken.

CONCURRENTENANALYSE

Luca-arts

Op "<http://www.luca-arts.be/en/portfolios?>" is veel snel terug te vinden. Beelden van de projecten zijn niet de beste beelden, sommige zijn te lang in de hoogte (dunnere mensen) en sommige zijn te wazig om te achterhalen wat eigenlijk de boodschap is van het project. Wat ik wel goed vind is de categorie bar aan de linker zijde. Daar kan je projecten per type, opleiding, campus, onderzoek en tags kiezen. Bij elke project is de naam vermeld samen met de naam van de ontwerper/auteur. De projecten zelf zijn allemaal verschillend dus zien er ook totaal anders uit van elkaar, sommige hebben zelf geen detail en sommige zelfs een video.

HoWest Devine

Niets gevonden, ik ben wel halfuur aan het zoeken geweest. Er zijn wel e-portofolio's van studenten. Zij hebben wel een persbericht waarbij alleen maar de titels van de artikels te zien zijn. Na 10 minuten zoeken heb ik uiteindelijk de bibliotheek gevonden van HoWest op "http://bib.howest.be/catalog?-q=&search_field=all_fields". Waar nogal veel te vinden is zoals eindwerken, multimedia, artikels, audio, doctoraat, afbeelding en nog wat. Dus er is echt veel te zien maar wat ik niet zo goed vind is dat er geen visuele weergave van deze projecten is. Ik zie alleen maar saaie titels met eronder de naam van de auteur, het jaar en het type ervan.

Devine maakt jaarlijks ook een showreel van een minuut waarin ze de projecten die voorbije jaar gemaakt zijn terug vinden. Dat is zeker niet gebruikersvriendelijk want de bezoekers kunnen moeilijk het hele project bekijken want zij tonen maar een deel ervan en reactie zetten of liken zal de bezoeker niet kunnen doen behalve als hij dan op de showreel een reactie zet maar dat is dan algemeen. De bezoeker kan ook niet weten door wie een project gemaakt is. Langs de positieve kant is dat wel een unieke idee en bespaart ook veel tijd voor de bezoeker.

ODYSEE

De bibliotheek heb ik wel heel snel teruggevonden. Het is wel anders dan verwacht. Er is wel nieuws te zien maar projecten van de studenten heb ik eerlijk gezegd niet gevonden. <https://projects.odisee.be/> zie ik wel een opsomming van verschillende projecten. Maar dat zijn dus gewone websites met de informatie over de projecten.

NMCT

Deze heb ik direct terug gevonden zonder te moeten zoeken op "http://www.nmct.be/opleiding/showcase". Het is wel zo dat er niet veel te vinden is, dus het aantal is zeer beperkt. Maar de projecten zijn wel proper gestructureerd en trekken zeker het aandacht van de bezoeken door het gebruik van goede foto's en kleuren. De projecten zelf zijn wel redelijk kort maar bevatten wel genoeg beeld materiaal om de verhaal te vervolledigen en wat ik heel uniek vind van deze bedrijf is dat ze ook een link naar het artikel zetten die ermee te maken kan hebben of naar een gerelateerde artikel. Langs de negatieve kant kan je deze projecten niet delen, liken of erop reageren. Wat eigenlijk nog meevalt als je ziet hoe goed dat ze zijn in andere zaken in vergelijking met andere concurrenten in dezelfde ruimte.

Karel de grote

Eerst vond ik heel snel de bibliotheek van deze school, enkele minuten later vond ik ook de onderzoeken per opleidingen. Wat mij eigenlijk niets verteld over de studenten zelf, na 10 minuten zoeken heb ik eindelijk een kleine "blauwe link" trendrapport gevonden bij de beschrijving van de opleiding Multimedia Technologie. Via de link ben ik op een slideshare terechtgekomen die eigenlijk gemaakt is door de laatstejaars studenten waarin zij hun werkjes tonen, er zijn genoeg werkjes te zien om jezelf bezig te houden daarnaast wordt elke project ook mooi uitgelegd onder de slideshow. Maar ik krijg toch het gevoel dat de communicatie langs 1 kant gebeurde en dat het na een tijdje toch beetje saai werd. Repetitief klikken, alleen maar beelden en tekst die eigenlijk te klein is om snel te kunnen lezen of soms gewoon niet eens leesbaar is.

CONCURRENTENANALYSE IN EEN TABELVORM

	Luca arts	Devine	Odissee	NMCT	KDG
Kwaliteit/Design	+	+	--	+	-
Aantal projecten	++	++	-	-	++
Detail	-	++	++	-	++
Locatie	++	-	-	++	-
Gebruikersvriendelijkheid	++	+	-	++	+
Bekendheid	++	-	+	++	-

CONCLUSIE

De meeste concurrent hadden geen variatie in stijl waardoor het saai overkwam. Daarom moet ik een interessant en interactieve project maken die zeker niet saai eruitziet en natuurlijk ook leuk is om te kunnen gebruiken. Het mag wel een mooie structuur hebben maar het mag zeker niet ingewikkeld zijn dus het moet gebruikersvriendelijk blijven. Daarnaast moet ik ervoor zorgen dat alles snel terug te vinden is met zo weinig mogelijk kliks wat niet het geval is bij mijn concurrenten. Het is ook belangrijk dat er genoeg projecten staan anders zal de bezoeker denken dat wij niet genoeg studenten hebben die iets presentatief kunnen maken. Ik moet ervoor zorgen dat de bezoeker makkelijk iets kan delen met iemand als hij iets leuk vindt, zo zal ik zeker bekender worden. Als laatste wil ik ook vermelden dat ik juiste beelden gebruik en geen wazige of met sfeer die niet bij mijn website past en natuurlijk moet het ook iets zeggen over het project zelf.

FUNCTIONELE SPECIFICATIES

Responsive mobile-first Web App

De bezoeker

- Ziet verschillende projecten van de studenten. (Gepagineerd overzicht van werkstukken),
 - Navigatie,
 - Registratie/Inlog form,
 - Logo, naam van onze bedrijf,
 - Social media links,
 - Lijst van projecten,
 - Ziet detail van een project wanneer hij die bezoekt. (Detail van een werkstuk),
 - Datum publicatie,
 - Auteur (naam van de student),
 - Inhoud van het project,
 - Beeldmateriaal,
 - Knoppen om te liken en toe te voegen aan favorieten,
 - Aantal viewers.
- Kan zich meer informeren aan de hand van de detailpagina van elke opleiding,
 - Naam van de opleiding,
 - Omschrijving van de opleiding.
- Kan de blogposts zien en lezen. (Blog van de opleiding),
 - Titel van de post,
 - Naam van de poster,
 - Datum gepost,
 - Inhoud van de post.
- Ziet de recente/meest populaire artikels van het bedrijf. (Lijst van artikels),
 - Recent artikels,
 - Meest bekijken artikels,
 - Lijst van artikels,
 - Titel en kort omschrijving van het artikel.
- Ziet de inhoud van een artikel. (inhoud van het artikel),
 - Naam van de auteur,
 - Datum van het artikel,
 - Inhoud van het artikel.

- Kan gemakkelijk ons contacteren met de contactgegevens die er te vinden zijn (contact),
 - ↳ Contact gegevens van onze bedrijf,
 - ↳ Formulier om ons te kunnen contacteren,
 - ↳ Locatie bedrijf op google-maps.
- Kan navigeren naar de sociale media-kanalen van het bedrijf.
 - ↳ Sociale media iconen,
 - ↳ Links die naar de sociale media van onze bedrijf.
- Kan zich registreren.
 - ↳ Registratie velden en knop,
 - ↳ Error als er iets niet klopt.

Geregistreerde gebruiker (na inloggen) kan

- Alles wat een bezoeker kan.
- De projecten liken nadat hij ingelogd is.
- Aantal views te zien krijgen die een project bekijken hebben.
- Een project toevoegen aan zijn favorieten.
- Projecten delen via sociale media.
- De student die het project heeft gemaakt volgen.

Extra

- Elke student heeft zijn eigen profielpagina waar zijn alle projecten te zien zijn.
- Mogelijk maken zodat een ingelogd gebruiker commentaar mag zetten op de projecten van studenten.
- Vetgedrukte staan op alle volgende niveau van pagina's.

NIET-FUNCTIONELE SPECIFICATIES

Algemeen

- Esthetisch verantwoord
- Gebruiksvriendelijk
- Esthetisch verzorgd
- Betrouwbaarheid
- Laadtijd

Responsive mobile-first Web App

- Inhoud: content moet echt en representatief zijn.
- Frontoffice: zelfgemaakte structuur, opmaak en interactiviteit.

TECHNISCHE SPECIFICATIES

Browserondersteuning

- Chrome
- Firefox Developer Edition

Mobile Web App

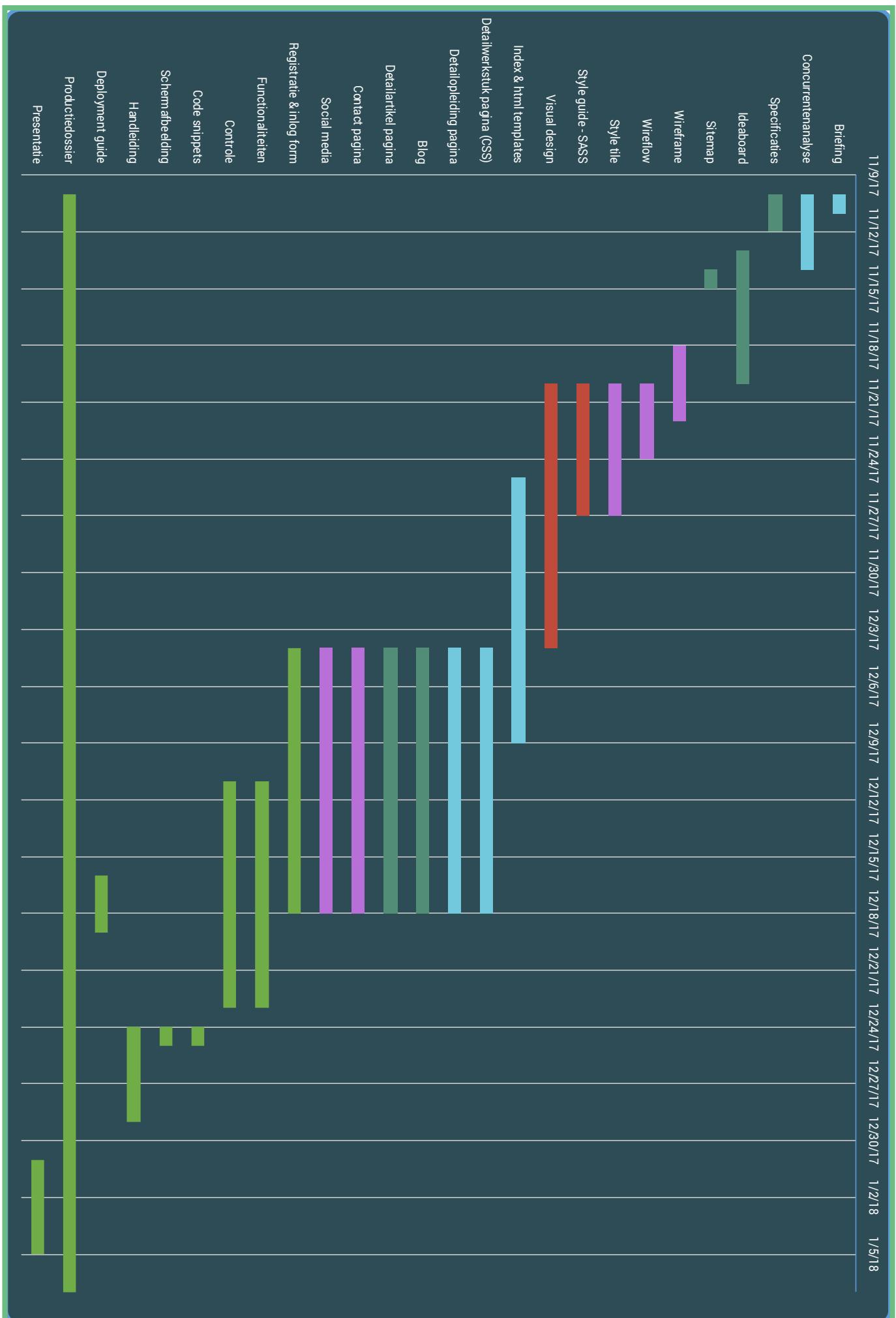
- Yarn/NPM
- ES6
- Sass
- Gulp
- Routing engines
- Navigo
- Universal router
- Handlebars
- Handlebars layouts

Optioneel

- ES7
- ES8
- OAuth0
- Firebase Authentication
- Firebase Database
- Firebase Storage
- Firebase Hosting
- Firebase Cloud Functions

PLANING – GANTT CHART

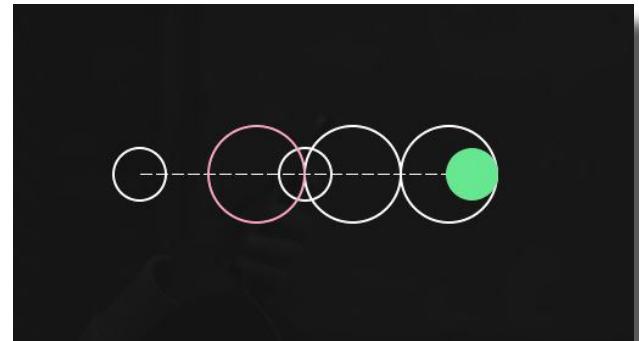
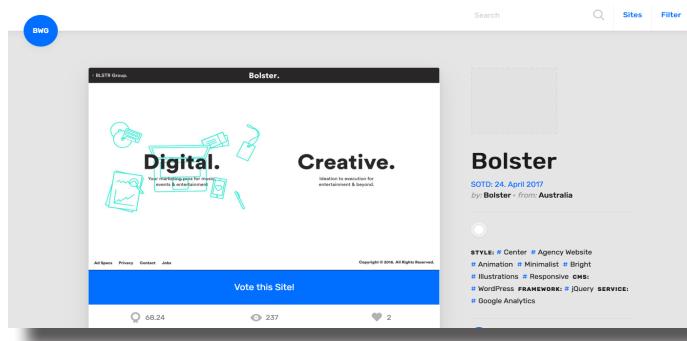
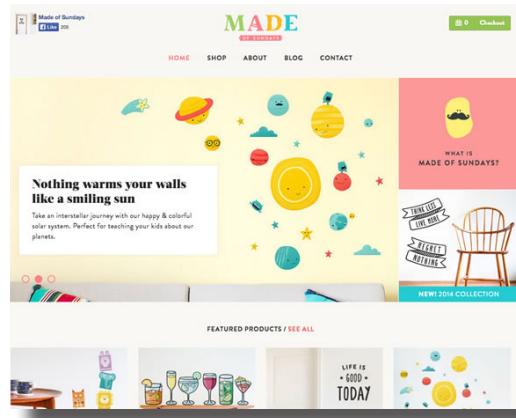
Omschrijving	Begin datum	Eind datum	Dagen	Voorbij	Te gaan	Gedaan
Briefing	10/11/2017	11/11/2017	1	1	0	100%
Concurrentenanalyse	10/11/2017	14/11/2017	4	4	0	100%
Specificaties	10/11/2017	12/11/2017	2	2	0	100%
Ideaboard	13/11/2017	20/11/2017	7	7	0	100%
Sitemap	14/11/2017	15/11/2017	1	1	0	100%
Wireframe	18/11/2017	22/11/2017	4	4	0	100%
Wireflow	20/11/2017	24/11/2017	4	4	0	100%
Style tile	20/11/2017	27/11/2017	7	7	0	100%
Style guide	20/11/2017	27/11/2017	7	7	0	100%
Visual design	20/11/2017	04/12/2017	14	14	0	100%
Index & html templates	25/11/2017	09/12/2017	14	14	0	100%
Detailwerkstuk pagina	04/12/2017	18/12/2017	14	14	0	100%
Detailopleiding pagina	04/12/2017	18/12/2017	14	14	0	100%
Blog	04/12/2017	18/12/2017	14	14	0	100%
Detailartikel pagina	04/12/2017	18/12/2017	14	14	0	100%
Contactpagina	04/12/2017	18/12/2017	14	14	0	100%
Social media	04/12/2017	18/12/2017	14	14	0	100%
Registratie en inlog	04/12/2017	18/12/2017	14	14	0	100%
Functionaliteiten	11/12/2017	23/12/2017	12	12	0	100%
Controle	11/12/2017	23/12/2017	12	12	0	100%
Code snippets	24/12/2017	25/12/2017	1	1	0	100%
Schermafbeeldingen	24/12/2017	25/12/2017	1	1	0	100%
Handleiding	24/12/2017	29/12/2017	5	5	0	100%
Deployment guide	16/12/2017	19/12/2017	3	3	0	100%
Productiedossier	10/11/2017	09/01/2018	60	60	0	100%
Presentatie	31/12/2017	05/01/2018	5	5	0	100%



IDEABOARDS

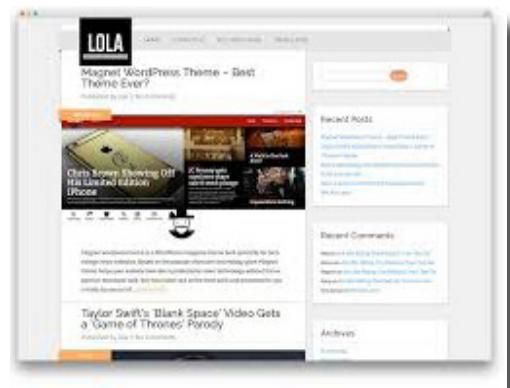
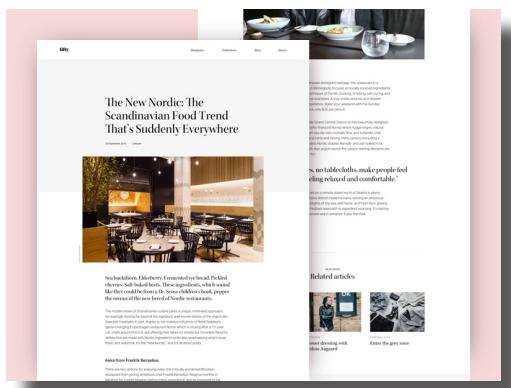
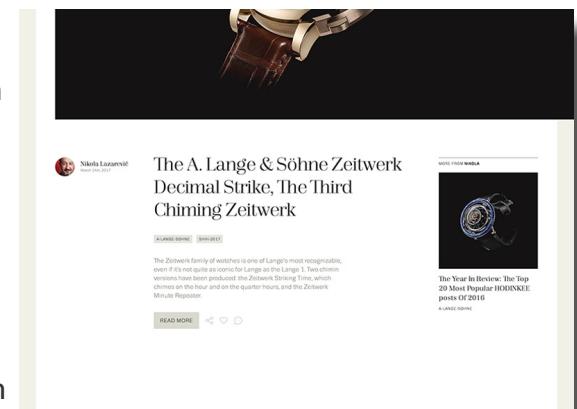
Animaties

Ik ben er enkele animaties tegen gekomen waarvan ik heel tevreden ben. Zoals animaties in de achtergrond wanneer je scrollt of erop hovert, reageren ze op je beweging en geven een levende gevoel. Zoals de tweede ben ik er ook paar tegen gekomen, namelijk animaties die plaatsvinden wanneer je ergens op klikt of naar ergens scrollt. Tot nu toe ben ik weinig tegengekomen waarvan gebruik gemaakt werd op een gepaste manier, de meeste trokken/stores gewoon de aandacht en dat is niet iets dat je wilt doen als de bezoeker ergens opzoek is of globaal aan het lezen is. Als ik er gebruik zal maken, zal het dan op een efficiënte manier zin.



Articles

De eerste hecht veel belang aan het beeld, dat kan ik ook doen bij sommige artikels omdat sommige beelden meer kunnen vertellen dan het inhoud van het artikel zelf, dus een goede voorbeeld. De tweede bevat veel details en soms te veel maar de inhoud is wel mooi gestructureerd waardoor de bezoeker zeker het zal lezen of tenminste snel globaal kunnen lezen. De derde vind ik heel verzorgd, een artikel moet makkelijk leesbaar zijn zonder al de titels, onnodige beelden, animaties, iconen rond het artikel die er niets te maken hebben zijn geen goede idee, daarom wil ik zeker een verzorgde artikelpagina in mijn project en ook dat er soms tijd bijstaat of hoelang het artikel zal duren om te lezen.

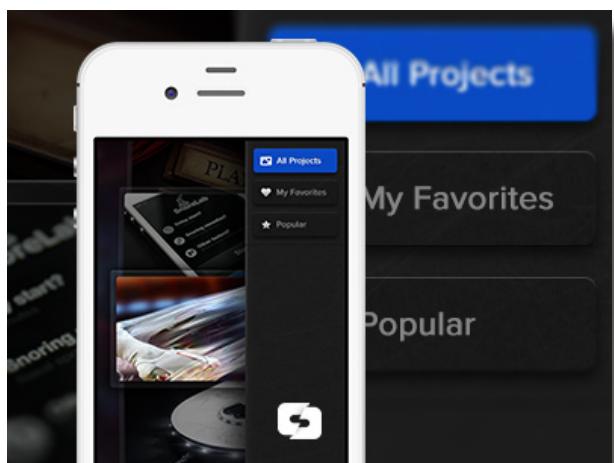


Blogs

Wat ik zeker wil aan de blog is de “recent” of “most popular” post aan de rechter-zijde zoals bij deze voorbeelden. De meeste zien er wel degelijk hetzelfde uit maar de kleine verschillen zijn echt wat ze allemaal uniek maakt. Bij de eerste is er bijvoorbeeld elk klein detail beschikbaar. Bij de tweede kan je bijvoorbeeld ook reacties zetten en is er gebruik gemaakt van iconen wat ik zeer gebruikersvriendelijk vind en ook dat je met de blogger contact kan opnemen door maar op een icoontje te drukken, zeer boeiend. De laatste is nog een speciale, bij deze staan de recensie en meest populaire posten visueel weergegeven en daarnaast kan je de posten ook met andere mensen delen via sociale media, een heel goede idee om meer mensen aan te trekken naar je website.

Buttons

Als mijn iconen wil ik mijn knoppen zo minimalistisch maar wel opvallend houden. De eerste vond ik een heel goede oplossing waarbij ik bijvoorbeeld 1 knop voor sociale media laat verschijnen tot men erop klikt om de andere sociale media links te zien. Maar de knop moet wel iets zijn die mensen kennen of makkelijk achter kunnen halen. De tweede vond ik ook zeer interessant, de knoppen zijn wel beetje groot maar zijn wel rijk aan detail, soms zal dat wel overbodig kunnen zijn. De laatste vind ik de meeste interessant omdat het een soort van een combinatie is van de eerste twee, zo kan ik een mooi structuur opbouwen van mijn navigatie en niet te ingewikkelder maken voor de bezoekers zodat de website zo gebruikersvriendelijk mogelijk blijft.



Faber
Theme by NewBloggerThemes.com

Sample post with, links, paragraphs and comments
Wednesday, April 23, 2014 | by Blogger Designs | Filed in Sports, Web Design | 1 comment
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat...
[Read More](#)

This Is Just Going To Be Another Test Post
Sunday, April 20, 2014 | by Blogger Designs | Filed in Graphic Design, Motion Design | No comments
Lorem ipsum eu usus assum liberasse, ut munere praesent complicito mea. Sit an option maiorum principes. Ne per probo magna idque, est veniam exerci apparuit no. Sit at amet proprie intellegabut, natum iusto ferentibus duo ut. Pro hinc...
[Read More](#)

Keeping The Title Length Equal For Home
Friday, March 14, 2014 | by Blogger Designs | Filed in Sports, Web Design | No comments

Popular Posts
Recent Posts

w BLOG FREEBIES DEALS NEWS APPS

Design articles

Creating a design system language
It seems like the current buzz word in the design industry and everyone wants one. But how exactly can a product benefit from having a living, breathing design language? I'm going to try break down the very basics so you can understand why it's needed. Creating an underlying language will unite our design philosophies...
By Alan Power • © Nov. 15, 2016 • f v

Designing for mobile app commerce
One of the more lucrative projects for designers these days doesn't even involve desktop. That's because, in the last few years, more and more people have switched to mobile use, which also includes time spent shopping. A good rule of thumb as a designer is to go where your users are, then... and you'll find success!

POPULAR POSTS

- 1 warning signs you might be a designer
- 12 JavaScript libraries to watch in 2017
- 4 fresh alternatives to the hamburger menu

HOME

- 01 HOME il mio mondo / my world
- 02 PORTFOLIO i miei lavori / my works
- 03 BLOG le mie passioni / my passions
- 04 CONTATTI come trovarmi / how to find me

Khareedo.pk

hones

Samsung Galaxy Note® II (T-Mobile), Titaniu... Rs. 39,900/-

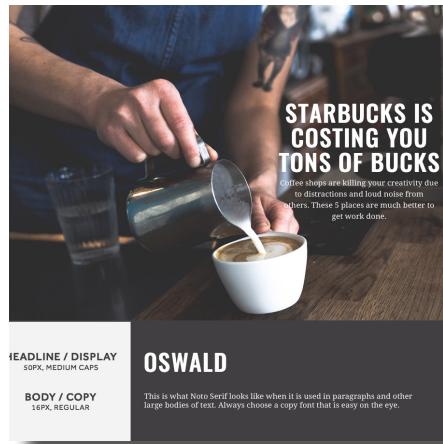
Latest Mobile Phones

Samsung HTC Nokia Sony BlackBerry

PureView
Lumia
Asha
N Series
E Series
C Series
X Series
Mobile Phones

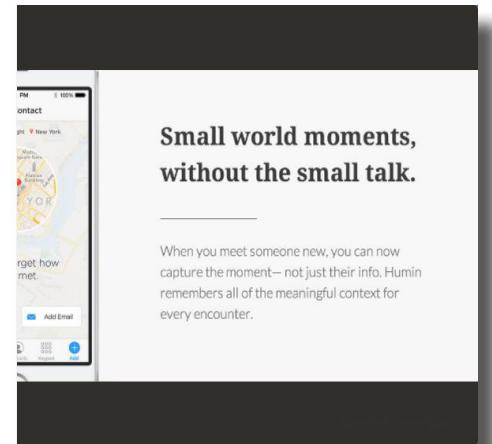
Fonts

Bij de eerste is de combinatie heel mooi gelukt en ziet er ook zeer leesvriendelijk uit met genoeg spatiering tussen de letters en bij lange teksten zal het ook niet op een rommel van letters lijken maar op een tekst die de bezoeker graag zou willen lezen. Ik vind de tweede persoonlijk de beste omdat het een mooie combinatie is van 2 fonts en zeer persoonlijk lijkt, daarnaast past het ook bij de sfeer van deze project. De laatste kan ik zeker gebruiken als ik er meer variatie wil in mijn fonts en de combinatie is ook niet slecht omdat het zeer professioneel uit de hoek komt en zeker er goed uit zal zien in combinatie met onze andere fonts.



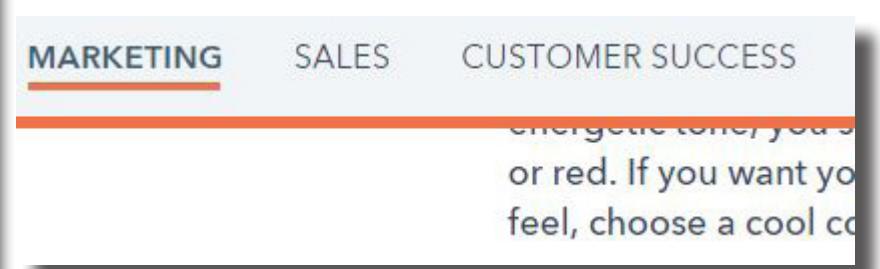
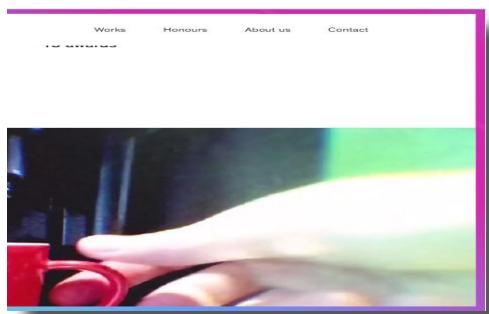
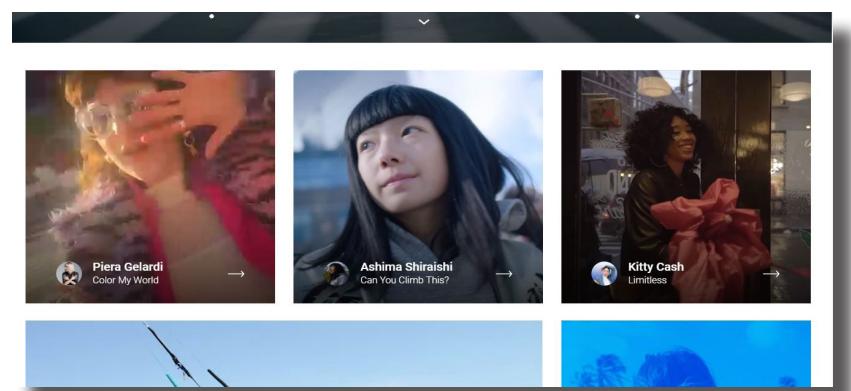
The quick brown fox
jumped over the lazy green
dog

Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia, there live the blind texts. Separated they live in Bookmarksgrove right. A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regelialia.



Functionalities

Ik ben ook van plan om een progress line te laten zien als ik een lange lijst met projecten zal gebruiken, het creëert een levende gevoel. Als laatste wat ik zeer interessant vond waren de onderlijning van de navigatie knoppen als je erover hoevert, de onderlijning begint van links naar rechts en maken het makkelijker om te zien waar je zich bevindt of van plan bent om te navigeren. Maar ik zal het op een andere manier gebruiken; ik zal in plaats van onderlijnen de geselecteerde woord/pagina doorstrepen.



Icons

Ik ben eigenlijk van plan om font awesome te gebruiken voor mijn iconen. Minimalistisch maar degelijk goed in vergelijking met vele anderen die ik in de verleden heb gebruikt. Het gaat hier meer over de functionaliteit dan de uiterlijk van de iconen.

Colours

De eerste pallet vind ik zeer professioneel en als ik die met mijn voorbije keuzes vergelijk zal deze zeker zonder twijfel heel goed doen, de kleuren geven een klassieke en verfrissende gevoel. De tweede vind ik zeker geen slechte, het pallet zelf zal bijna geen bedrijf gebruiken als sfeerkleuren omdat ze bijna geen variatie bevatten maar de reden waarom ik ervoor koos is omdat ik deze kleuren zeker in combinatie met een andere kleurenpallete kan gebruiken. De laatste kleurenpallete kan ik zeker gebruiken voor mijn project omdat het een jonge gevoel geeft en zeker gebruikt kan worden om mooi opvallende combinaties te maken om de aandacht erbij te houden.

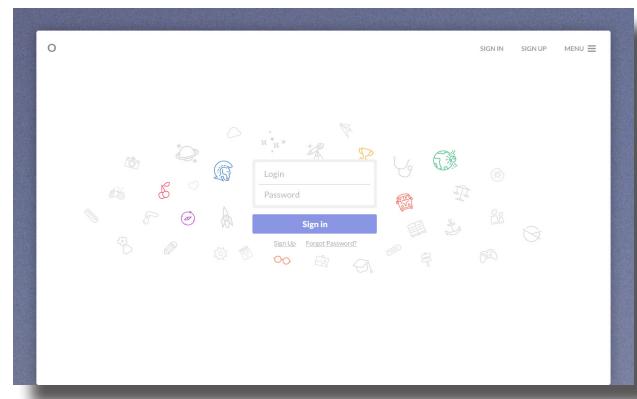
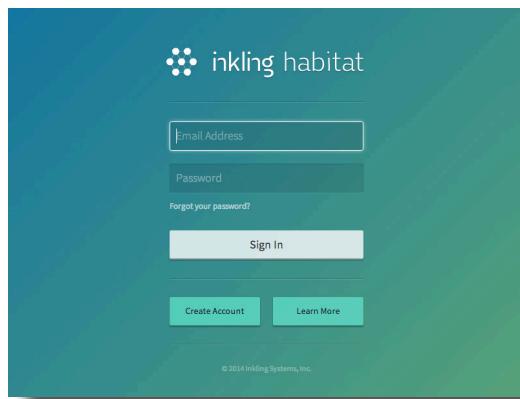
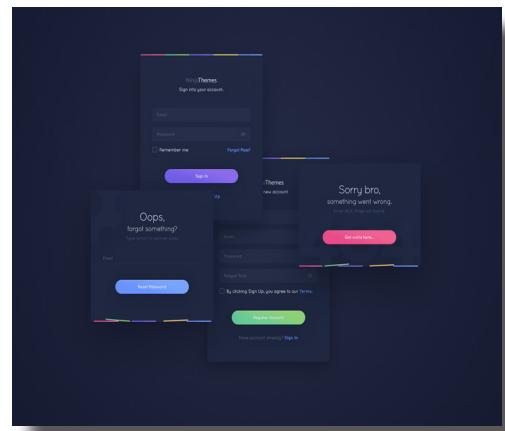


List or tables

Ik wistl op voorhand dat ik gebruik ging maken van zoveel mogelijk beelden en zo weinig mogelijk tekst bij mijn projecten weergave, natuurlijk zal de bezoeker genoeg tekst te zien krijgen als hij erop klikt. Tijdens mijn concurrentenanalyse heb ik die van mijn concurrenten gezien en die zonder enige visuele weergave waren de meest saaie en dus trokken ook weinig aandacht van de bezoeker. Zoals bij deze wil ik ook dat niet alle projecten zelfde hoogte of breedte hebben om voor variatie te zorgen wat eigenlijk mooi oogt. Bij tabellen zal ik zoals in de laatste beeld gebruik maken van een achtergrond kleur zodat het makkelijk te lezen is. Wat ik nog heel leuk vind is dat de bezoeker een omschrijving krijgt wanneer de bezoeker erover hovert, zo kan ik zo weinig mogelijk tekst laten verschijnen op mijn beeld tot de bezoeker erover hovert (natuurlijk zal dat niet mogelijk zijn op een mobile app).

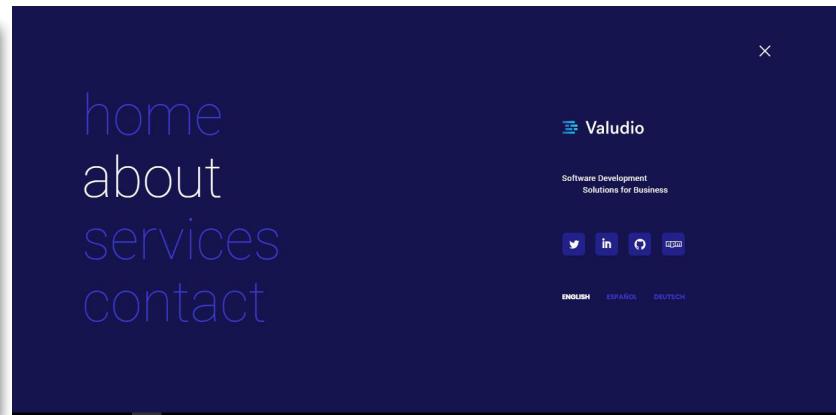
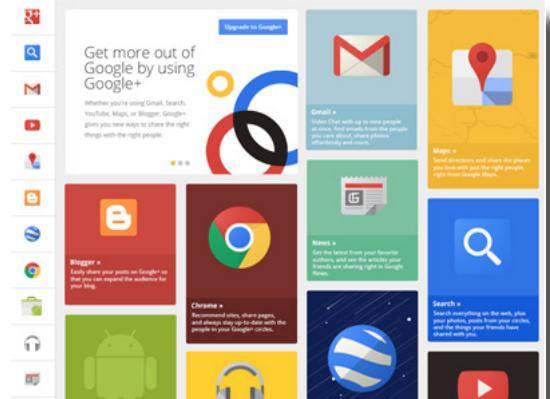
Login form

Door de eerste heb ik verschillende ideeën kregen. Zo kan ik bijvoorbeeld windows laten tonen voor alerts die er plaats zullen vinden. De tweede is een heel goede voorbeeld van hoe ik eigenlijk mijn login form wilt maken, zo simpel en gebruiksvriendelijk mogelijk met zo weinig tekst. De kleuren die er gebruikt worden zijn ook heel efficiënt. Weinig contrast maar wel genoeg op de plaatsen waar het nodig is. De derde heb ik gekozen omdat het een mooie animatie in de achtergrond heeft die een levend gevoel creëert wanneer iemand van plan is om te registreren of aanmelden.



Navigation

De eerste vind ik heel netjes opgebouwd en heel gebruikersvriendelijk zolang dat de bezoeker de icons kent, misschien kan ik ervoor zorgen dat als de bezoeker erover hovert dat de bezoeker een description te zien krijgt. De tweede is anders, bij deze heb ik een navigatie van een app nadat de persoon ingelogd is, hiervan kan ik zeker gebruik maken en zo iets gelijks laten tonen als de bezoeker aangemeld is en zijn profiel wilt zien. De laatste kan je vergelijken met de eerste maar bij deze staat het in woorden en daarnaast kan je ook naar de sociale media van de persoon bereiken wat zeker handig zal zijn voor een bezoeker als die ons wilt volgen of onze sociale media kanalen wilt bezoeken.



Textures

De eerste beeld geeft mij een klassiek gevoel en omdat ik mijn project een klassieke sfeer wilt geven heb ik ervoor gekozen. De tweede heeft een verfrissende sfeer wat ik zeker kan gebruiken om het project niet te klassiek te houden maar ook een vernieuwende gevoel te geven. Een warm beeld die ontbrak en schreewt naar meer en ervoor zal zorgen dat de bezoeker zich thuis voelt.



Websites

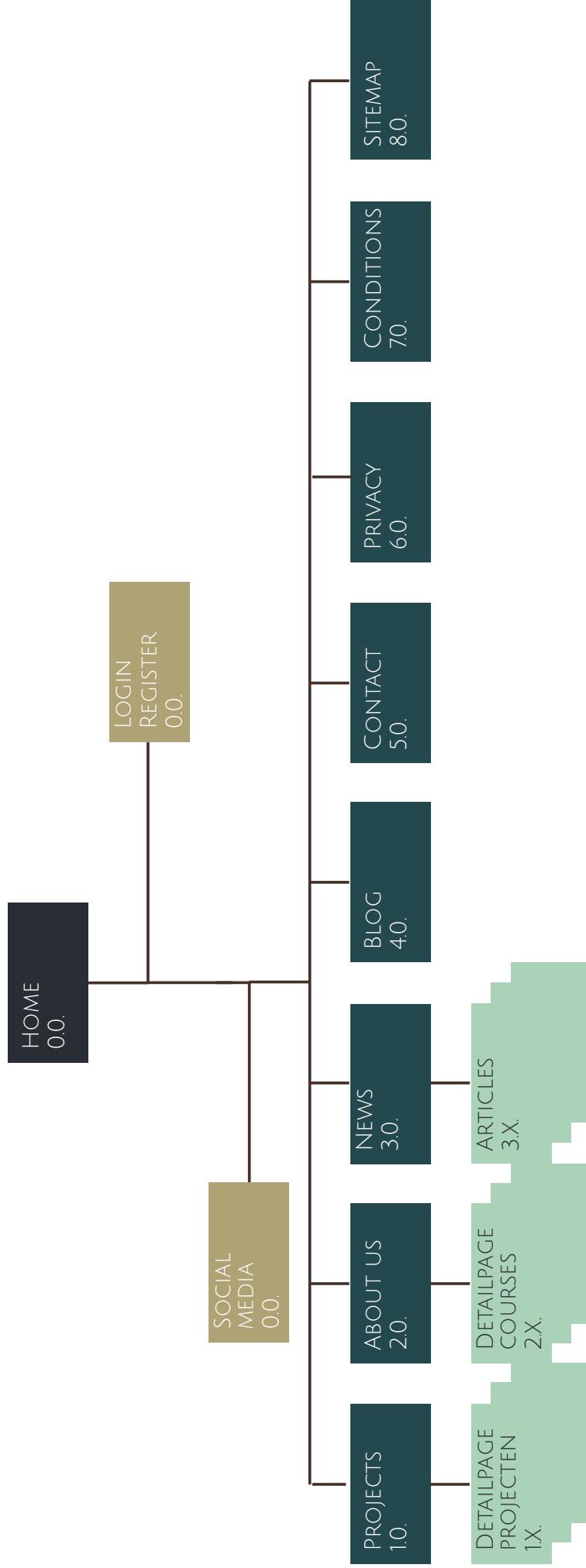
De meeste websites gebruiken vaak geen contrastvolle kleuren omdat ze de aandacht van de bezoeker op de juiste plaats willen zetten. Er is duidelijk een visuele weergave aanwezig waardoor de website de interesse ontwikkeld in de bezoeker. Bij websites waar minder tekst aanwezig is, kan de bezoeker zich focussen op de beelden en de bezoeker zal zeker iets interessant vinden waardoor de bezoeker het project zal openen. Of is er gebruikt gemaakt van de hover techniek waardoor de bezoeker een korte omschrijving krijgt van het project als de bezoeker over het project hovert. Als ik naar de beelden kijk zie ik toch duidelijk dat ze een verband hebben met de sfeer van de website, dus beelden die er niet thuis horen zal ik best ook vervangen door betere.

Footer

Deze footer heeft mij geholpen om te beslissen dat ik in mijn footer een andere achtergrond kleur zal gebruiken zodat het een mooi structuur van de website weergeeft. Daarnaast zal ik er gebruik maken van iconen om de sociale media te linken en ik vind ook dat tekst eigenlijk niet noodzakelijk is en bij sommige website herhalen zij hun navigatie in de footer wat is dus eigenlijk niet noodzakelijk vind. Zo weinig mogelijk tekst en zo veel mogelijk inhoud.

DESIGN

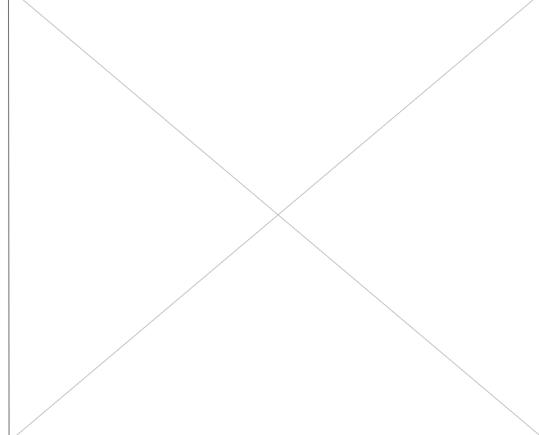
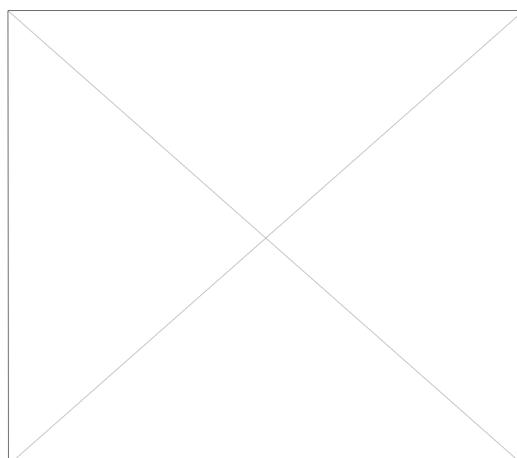
SITEMAP



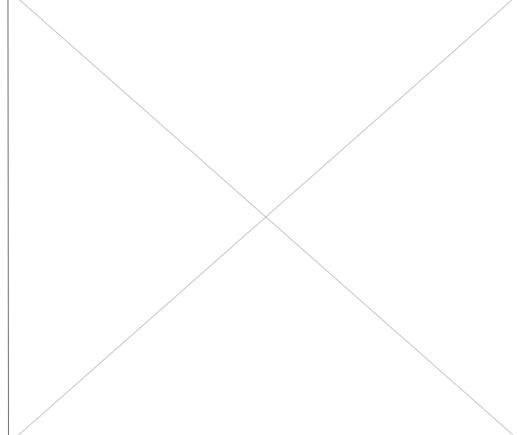
MOTIVATED ACHIEVERS URURU PERFORM, LEARN & EXCEL

— CHECK OUT OUR LATEST PROJECTS

[See all projects](#)



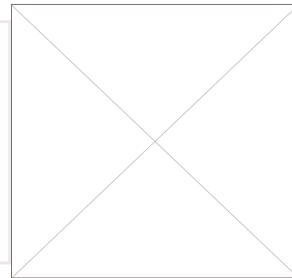
— Jonas Dermul
Space Dweller



— Jonas Dermul
Space Dweller

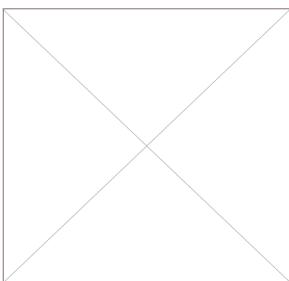
PSSST, HIER WORDEL WERELD PROBLEMEN OPGELOST

— 20-11-2017



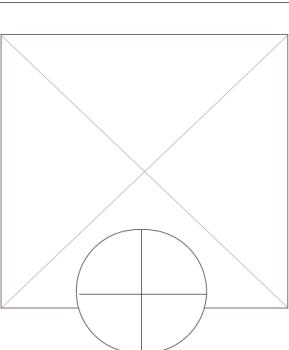
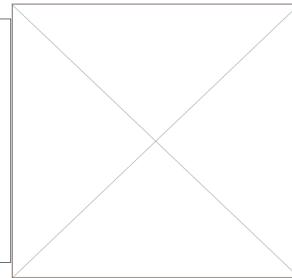
PSSST, HIER WORDEL WERELD PROBLEMEN OPGELOST

— 20-11-2017



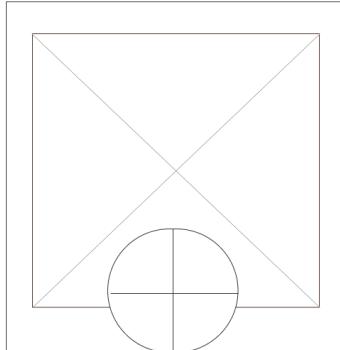
PSSST, HIER WORDEL WERELD PROBLEMEN OPGELOST

— 20-11-2017



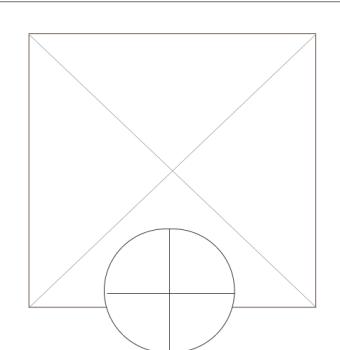
Michael D. Pollock

7 Simple Tricks That Make
Your singing 100% More
Powerful



Michael D. Pollock

7 Simple Tricks That Make
Your singing 100% More
Powerful



Michael D. Pollock

7 Simple Tricks That Make
Your singing 100% More
Powerful



Website Login & register 0.0.

LOGIN REGISTER

Website Navigatie 0.0.

— HOME

PROJECTEN

OPLEIDINGEN

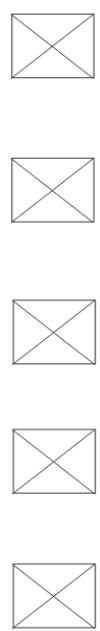
USERNAME

PASSWORD

ARTIKELS

BLOG

CONTACT

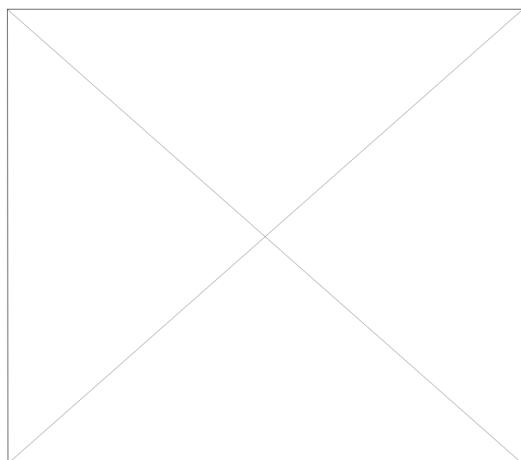
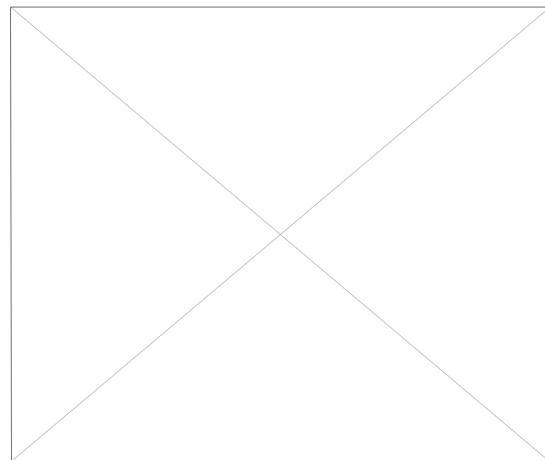
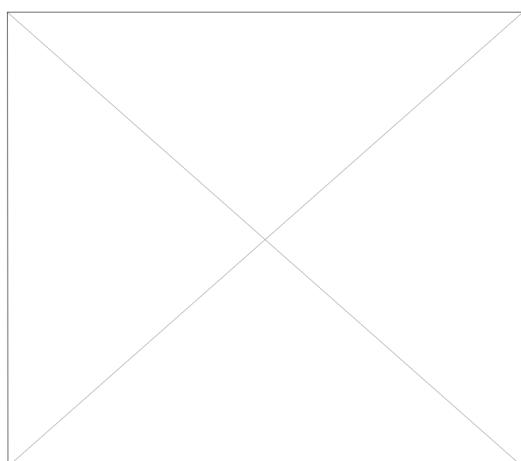


"WE BUILD TOMORROW."

— PROJECTS OVERVIEW



— Jonas Dermul
Space Dweller



— Jonas Dermul
Space Dweller

— Jonas Dermul
Space Dweller



SHAUNY ELOOT

CROSSMEDIA-ONTWERP

PHOTO DESIGN

3DE JAAR

MELK CAMPAGNE

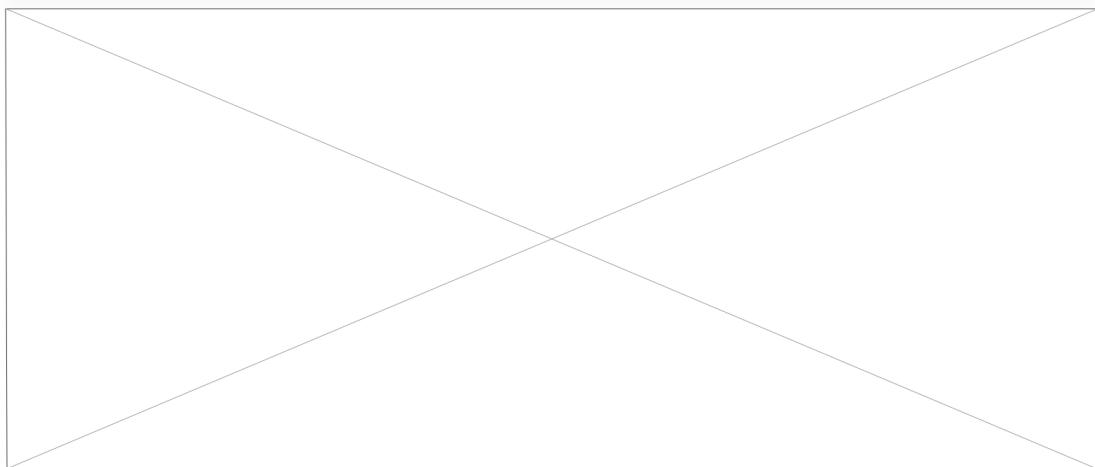
• 23 ⚑ 225

AAN FAOVRIJEN TOEVOEGEN

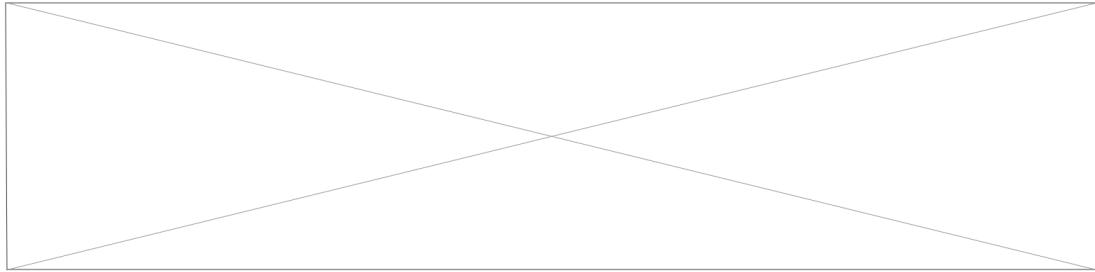
— Share the awesomeness



Opdracht: bedenkt een nieuwe merknaam en ontwerp de verpakkingen voor 3 soorten melk. Vol, halfvol en melk met een speciaal smaakje. Er werd een huisstijl uitgewerkt die tevens de basis vormde voor een bijhorende reclamecampagne.



— description



CONTACT

PRIVACY

CONDITIONS

SITEMAP

"EVERY BEGINNER POSSESSES A GREAT POTENTIAL TO BE AN EXPERT IN HIS OR HER CHOSEN FIELD."

— OVERVIEW COURSES

GRAFIEMEDIABELEID

CROSS-MEDIAONTWERP

MULTIMEDIAPRODUCTIE

MULTIMEDIAPRODUCTIE

ZIJN INTERNET OF THINGS, BIG DATA, MIXED REALITY, VIDEOSTREAMING EN SMART ASSISTANTS VOOR JOU NU AL PASSÉ? WERK MEE AAN DE HYPE VAN MORGEN EN ONTWIKKEL BIJ ONS DE SKILLS VOOR DE TOEKOMST!

Studenten multimediacreatie beperken zich niet enkel tot het design maar gebruiken de laatste nieuwe technologie om hun creatieve ontwerpen uit te werken tot een kant-en-klaar digitaal eindproduct.

Na een doorgedreven algemene grafische en multimediale basisopleiding in het eerste jaar kies je in het tweede jaar meteen voor een keuzetraject. Audiovisual Design als je audio, video, motion graphics en 3D-animatie wil realiseren of New Media Development als je de nadruk wil leggen op coderen, programmeren en apps ontwikkelen.

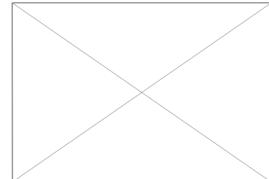
AUDIOVISUAL DESIGN

Studenten Audiovisual Design houden van audiovisuele producties. Ze gaan aan de slag met videocamera's, motion graphics, 3D-animatie en visuele effecten om hun creativiteit uit te drukken. Ze publiceren hun realisaties online via streaming of op fysieke dragers, maar draaien er ook hun hand niet voor om, om er een bijhorende professionele website voor te maken.

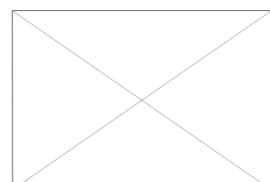
Ga aan de slag als creatief talent in een reclamebureau of een audiovisueel productiehuis; of als multimediaontwerper of grafisch ontwerper.

NEW MEDIA DEVELOPMENT

Studenten New Media Development houden van grafisch werk, maar zijn gepassioneerd door code. Ze ontwerpen verbluffende digitale gebruikersbelevingen en werken die volledig uit met code, de laatste nieuwe trendy programmeerframeworks en automatisatiertools tot datagestuurde applicaties voor web en/of mobiel.



Cedric Van der Kelen
Oud-student multimediacreatie
Keuzetraject Audiovisual Design



Evelien Rutsaert
Oud-student multimediacreatie
Keuzetraject New Media Development



SSSTT, HIER WORDEN WERELDPROBLEMEN OPGELOST...

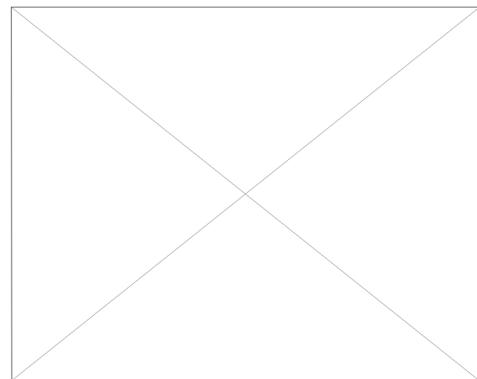
— 20/11/2017



24-uur durende internationale Hackathon brengt studenten wereldwijd samen

Vrijdag 17 november om 14u zaten twintig studenten Bedrijfsmanagement en International Business Management in spanning klaar op campus Kantienberg. De 24-uur durende internationale hackathon 'Global Social Storm' zou zo meteen van start gaan. Samen met meer dan 150 andere studenten uit 14 universiteiten wereldwijd namen zij als enige Vlaamse studenten deel aan deze unieke challenge.

Hun uitdaging? Vind met een internationaal team binnen de 24 uur een duurzame oplossing voor een globaal probleem, zoals gedefinieerd door de Verenigde Naties in de Sustainable Development Goals. Onze studenten kozen voor 'Global warming and resilience'.



Via virtuele communicatietools toonden ze aan hoe technologie mensen overal ter wereld samenbrengt en hoe iedereen kan bijdragen aan duurzame oplossingen voor sociale uitdagingen.

Bart Lievens, docent aan Arteveldehogeschool: "De winnaars worden pas donderdag bekend gemaakt. Maar onze studenten hebben bewezen dat ze ondernemend zijn, en kunnen doorzetten op moeilijke momenten. Hoewel ze soms opnieuw moesten beginnen, van voorafaan, hebben ze hun doel behaald: ze dienden hun business plan in en maakten een video pitch van drie minuten."

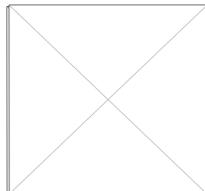
Ook studente Lisa Battheu liet zich nadrukkelijk enthousiast uit over haar ervaring: "Het was een unieke ervaring om met 150 studenten van over heel de wereld samen te werken aan een globale problematiek. Het waren 24 uitdagende uren, maar het was een 'once in a lifetime experience'!"

Arteveldehogeschool zet sterk in op het stimuleren van ondernemerschap bij haar studenten via onder meer Idea Factory en de studentencoöperatieve Artepreneur.



"A GOOD NEWSPAGE."

OVERVIEW ARTICLES



AANTAL STUDENT-ONDERNEMERS BY ARTEVELDEHOGESCHOOL STRIJG STERK
Om onze studenten te stimuleren in hun ondern ...

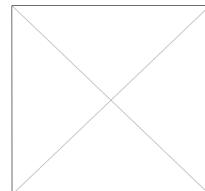
15-11-2017



DE PRIJS VOOR "WIJSTE" KLASGROEPFOTO GAAT NAAR

Begin oktober lanceerden we op Facebook een ...

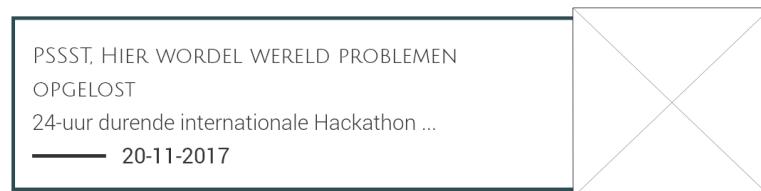
20-11-2017



WEEK VAN DE ONDERNEMER: (OUD-)STUDENTEN IN DE KIJKER

Het is Week van de Ondernemer! Arteveldehog ...

20-11-2017



PSSST, HIER WORDEL WERELD PROBLEMEN OPGELOST

24-uur durende internationale Hackathon ...

20-11-2017

POPULAR

Aantal student-ondernehmers aan Arteveldehogeschool

Studenten trappen academiejaar af met

Onderzoek over deeleconomie in de

Allereerste patiënt behandeld door bachelors

Week van de Ondernemer: (oud-)studenten in de kijker

AGENDA

06-12-2017
Evenement een

24-12-2017
Evenement twee

31-12-2017
Evenement drie

31-01-2017
Evenement vier

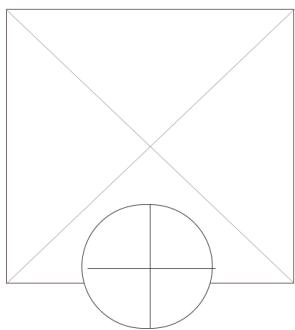
09-02-2017
Evenement vijf

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >



"A GO-TO EDUCATIONAL BLOG."

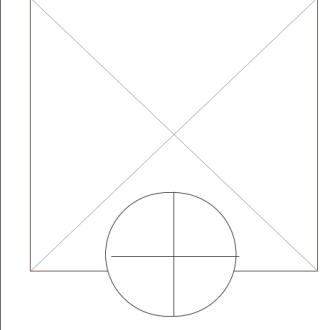
— OVERVIEW POSTS



Michael D. Pollock

Coffee lover. WordPress developer.
WP-Prosperity creator.

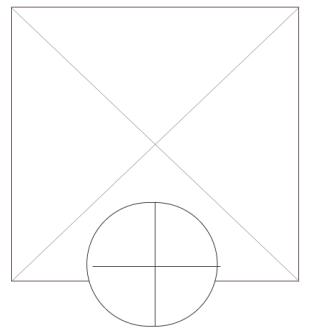
7 SIMPLE TRICKS THAT
MAKE YOUR SINGING
100% MORE POWERFUL



Liz Longacre

All natural. WordPress developer.
Graphic designer.

HOW TO WRITE A BLOG
POST?



Nathan Ellering

Tea lover. WordPress developer.
App developer.

JAVA VS. KOTLIN: WHICH
IS THE BETTER OPTION
FOR ANDROID APP

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >

CONTACT

PRIVACY

CONDITIONS

SITEMAP



"TALK TO A HUMAN."

— GET IN TOUCH

NAME

EMAIL

QUESTION

SEND

— FIND US ON THE MAP



— OUR LOCATION

Adres
Industrieweg 232
9030 Gent-Mariakerke, Oost-Vlaanderen

Contact
09 234 86 00

Bereikbaarheid
Op maandag 3 april is het Gentse circulatieplan in werking getreden. Al onze campussen blijven vlot bereikbaar, maar het zou kunnen dat jouw route naar onze campus zal veranderen. Je vindt hier een samenvatting van alle verkeerswijzigingen rondom onze campussen.

Met de fiets
Als je in Gent centrum vertrekt, ben je met de fiets ongeveer twintig minuten onderweg naar campus Mariakerke.

Openbaar vervoer
Aan het Sint-Pietersstation kan je bus 65 of 67 nemen. Stap af aan de halte 'Industrieweg' en volg de Speystraat ongeveer 300 meter richting onze mediacampus.

Met de auto
Campus Mariakerke ligt dicht bij het kruispunt van de R4 (de ring rond Gent) en de N9 die Gent met Eeklo verbindt.

CONTACT

PRIVACY

CONDITIONS

SITEMAP



PRIVACY & COOKIES

De Privacy Policy voor Bezoekers geldt voor iedereen die de website www.ururu.be bezoekt.

BEHEER

De website www.ururu.be staat onder beheer van Ururu bvba. De contactgegevens zijn te vinden op voornoemde website.

GEGEVENS VAN BEZOEKERS

Sommige gegevens die voortkomen uit één of meer bezoeken aan www.ururu.be worden permanent bewaard, maar wel anoniem. De gegevens zullen dus nooit te herleiden zijn naar een persoon of organisatie. Ururu zorgt voor een goede beveiliging van de opgeslagen gegevens.

COOKIES

Ururu bvba maakt gebruik van functionele cookies om de functionaliteit van bepaalde pagina's van de website te optimaliseren. Cookies zijn kleine tekstbestanden die door een pagina van de website op de computer van de bezoeker worden geplaatst. In zo'n cookie wordt informatie opgeslagen zoals bepaalde voorkeuren van de bezoeker.

Daardoor kan Ururu bvba de bezoeker bij een volgend bezoek nog beter van dienst zijn, door bijvoorbeeld de domeinnamen die de bezoeker gecheckt en bewaard heeft. Of de inhoud van het winkelwagentje. Je hoeft dan ook niet telkens opnieuw dezelfde informatie in te vullen. Hierdoor wordt de site veel gebruiksvriendelijker.

De bezoeker kan zelf bepalen hoe er met cookies omgegaan moet worden. Hij of zij kan zijn browser zo instellen dat die het gebruik van functionele cookies toestaat, niet toestaat of gedeeltelijk toestaat. In dit laatste geval kan worden ingesteld welke websites functionele cookies mogen plaatsen. Bij alle overige websites wordt het dan verboden. Deze mogelijkheid wordt door de meestgebruikte moderne browsers geboden. Cookies kunnen altijd van een computer worden verwijderd, ook weer via de browser.

Ururu bvba maakt ook gebruik van marketingcookies om de communicatie van Ururu bvba zowel op haar eigen site als op haar partnersites persoonlijker te maken en beter af te stemmen op de wensen van de individuele klant. Etikets bvba maakt gebruik van Analytics cookies waarmee niet het surfgedrag van individuen maar van grote aantallen bezoekers - geanonimiseerd - worden verwerkt tot grafieken en patronen die ons helpen om onze websites te verbeteren en te optimaliseren.

VRAGEN

Bezoekers kunnen met hun vragen over deze Privacy Policy terecht bij eTikets bvba. De contactgegevens staan vermeld op de website die genoemd wordt in lid 1 van deze Privacy Policy.

DISCLAIMER

Etikets bvba is gerechtigd de inhoud van de Privacy Policy te wijzigen zonder dat de bezoeker daarvan op de hoogte wordt gesteld. Het doorvoeren van de wijziging op de website is daarvoor afdoende.

[CONTACT](#)

[PRIVACY](#)

[CONDITIONS](#)

[SITEMAP](#)



TERMS & CONDITIONS

ARTIKEL 1. TOEPASSING ALGEMENE VOORWAARDEN

1.1. Deze algemene voorwaarden gelden op alle aanbiedingen van en overeenkomsten met Ururu bvba, ongeacht strijdige bepalingen vermeld op documenten van de klant. Door het plaatsen van een bestelling erkent de klant de algemene voorwaarden van Ururu bvba te aanvaarden.

ARTIKEL 2. AANBIEDINGEN, OFFERTES EN ORDERBEVESTIGING

2.1. Alle aanbiedingen en offertes van Ururu bvba zijn vrijblijvend tot op het ogenblik van de aanvaarding door de klant. Offertes blijven geldig tot 30 kalenderdagen na offertedatum tenzij anders vermeld.

2.2 De overeenkomst komt tot stand wanneer de klant de offerte ongewijzigd binnen de acht dagen voor akkoord ondertekent en terugzendt aan Ururu bvba. Elke bestelling of orderbevestiging door de klant, verbindt de klant. De overeenkomst vervangt alle eerder afgesloten en/of mondelinge akkoorden.

2.3 De offerte is niet deelbaar en kan bijgevolg niet opgesplitst worden tenzij anders vermeld. Een samengestelde prijsopgave verplicht Ururu bvba niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

2.4 De bestelling wordt uitgevoerd vanaf ontvangst van het voorschot, tenzij nadrukkelijk anders vermeld in de offerte. Het bedrag van het voorschot staat steeds vermeld in de offerte.

2.5 Aanbiedingen en offertes gelden niet automatisch voor de toekomstige opdrachten.

ARTIKEL 3. ANNULATIE VAN DE BESTELLING

3.1. De annulatie van een bestelling door de klant is mogelijk zolang Etikets bvba haar werkzaamheden nog niet heeft aangevat en mits betaling van een schadevergoeding van 25% van de overeengekomen prijs.

ARTIKEL 4. LEVERING

4.1. De datum van levering wordt slechts als aanwijzing opgegeven en bindt Ururu bvba niet. Vertraging in de levering geeft de klant geen recht op schadevergoeding of prijsvermindering noch op ontbinding van de overeenkomst.

4.2. Indien de partijen uitdrukkelijk een bindende leveringstermijn zijn overeengekomen, wordt deze termijn verlengd indien de klant in gebreke blijft om informatie, documenten, originelen, beelden (tijdig) over te maken en de verbeterde proeven (tijdig) te aanvaarden, of indien de klant bijkomende bestellingen plaatst.

Artikel 5. Risico

5.1. Alle goederen die toebehoren aan de klant en zich bij Etikets bvba bevinden, worden er bewaard op risico van de klant.

Artikel 6. Betalingsmodaliteiten

6.1. Behoudens uitdrukkelijke schriftelijke afwijking vermeld in de overeenkomst dient de klant bij elke bestelling een voorschot te betalen van 30% van het factuurbedrag. Bij levering van de bestelling is de klant 60% van het factuurbedrag verschuldigd. De overige 10% is betaalbaar op het einde van de supportperiode (vermeld in de offerte - standaard 1 maand).

6.2. Alle facturen zijn betaalbaar op hun vervaldag door overschrijving op het rekeningnummer van Etikets bvba (vermeld op alle facturen, offertes en website).



[HOME](#) [PROJECTS](#) [ABOUT US](#) [NEWS](#) [BLOG](#)

[CONTACT](#) [SIGN IN](#)

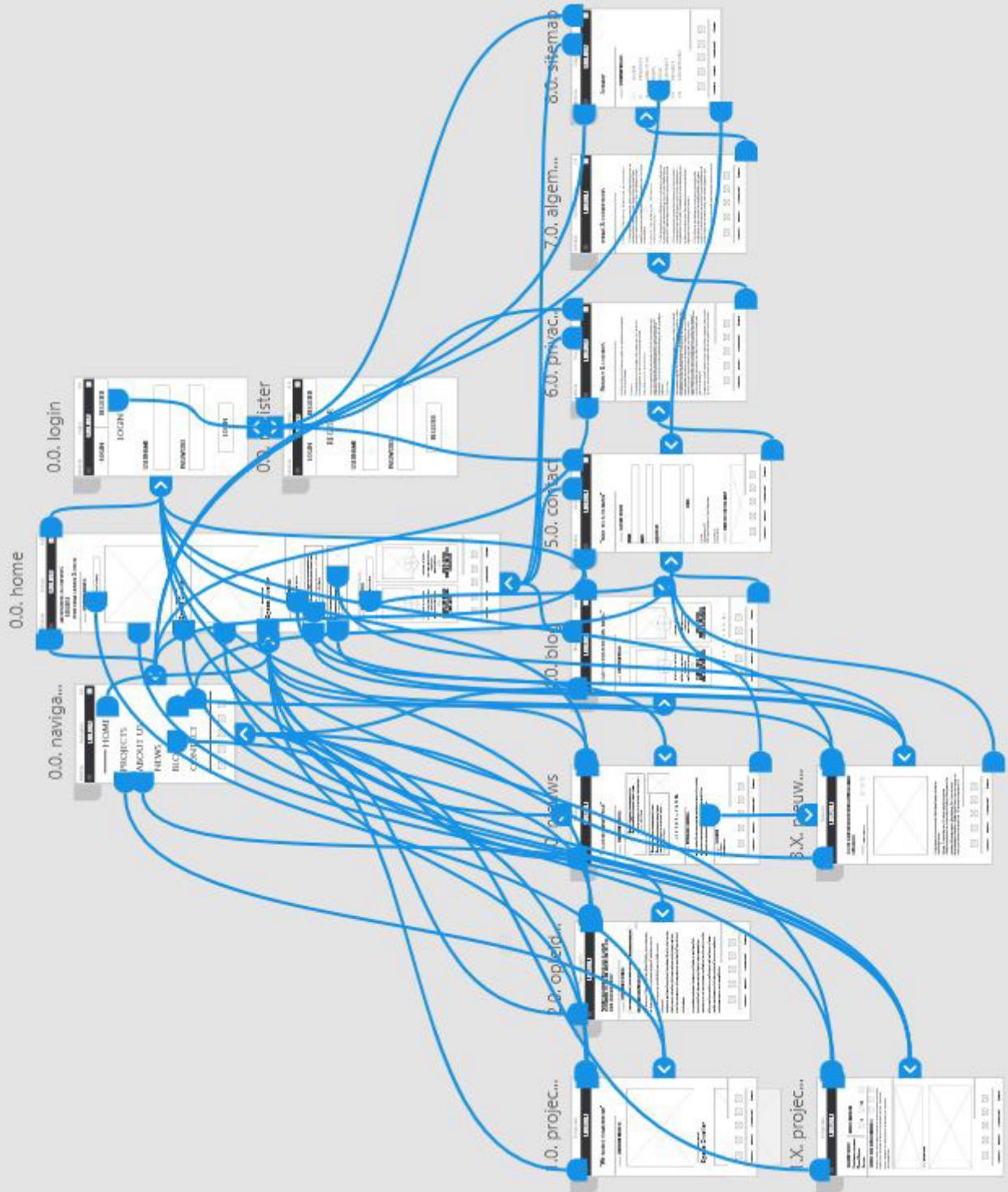
SITEMAP

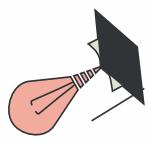
— OVERVIEW WEBSITE

- I. [HOME](#)
- II. [PROJECTS](#)
- III. [ABOUT US](#)
- IV. [NEWS](#)
- V. [BLOG](#)
- VI. [CONTACT](#)
- VII. [PRIVACY & COOKIES](#)
- VIII. [TERMS & CONDITIONS](#)

[CONTACT](#) [PRIVACY](#) [CONDITIONS](#) [SITEMAP](#)







Jruru

Motivated achievers perform, learn, excel

Voorbeeld van een hoofdtitel

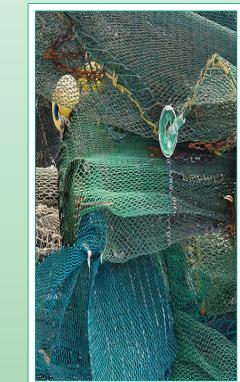
Julius Sans One - 36pt

Voorbeeld van een subtitel

Julius Sans One - 24 pt

Voorbeeld van een tussenstitel

Julius Sans One - 14 pt



Kleuren



Textures

Voorbeeld van tekst. - Oswald - 14pt
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis bibendum ex eu urna scelerisque imperdiet. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aenean nunc dui, posuere eget enim ac, convallis auctor nulla. Vivamus pharetra augue sed nisi pharetra dapibus. Mauris volutpat purus purus, at finibus ligula gravida at. Nulla cursus mi at dui tempus vestibulum id id ligula. Praesent ut eros at ex

Bijtekst of links. - Oswald - 12pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis bibendum ex eu urna scelerisque imperdet.

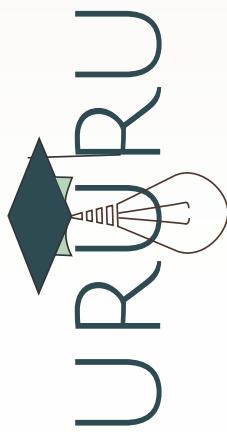
Knop

Knop

Knop

Knoppen

STYLE TILES



MOTIVATED ACHIEVERS PERFORM, LEARN, EXCEL

VOORBEELD VAN EEN HOOFDTITEL

JULIUS SANS ONE - 36 PT

VOORBEELD VAN EEN SUBTITEL

JULIUS SANS ONE - 24 PT



KLEUREN



TEXTURES



KNOPPEN

KNOP

KNOP

KNOP

Voorbeeld van tekst. - Roboto - 14pt
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis bibendum ex eu urna scelerisque imperdiet. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aenean nunc dui, posuere eget enim ac, convallis auctor nulla. Vivamus pharetra augue sed nisl pharetra dapibus. Mauris volutpat purus purus, at finibus ligula gravida at. Nulla quis mi at dui tempus vestibulum id ligula. Praesent ut eros at ex

Bijtekst of links. - Roboto - 12pt
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis bibendum ex eu urna scelerisque imperdiet.

STYLE TILE TWEEL

Mobile

Home

0.0.



URURU



MOTIVATED ACHIEVERS
URURU
PERFORM, LEARN & EXCEL

OVERVIEW PROJECTS

see all projects



Jonas Dermul

Space Dweller



Jonas Dermul

Space Dweller

OVERVIEW ARTICLES

see all articles



AANTAL STUDENT-ONDERNEMERS BY



Jonas Dermul

Space Dweller

OVERVIEW ARTICLES

see all articles



AANTAL STUDENT-ONDERNEMERS BY
ARTEVELDEHOGESCHOOL STRIJG STERK

Om onze studenten te stimuleren in hun ondernemerschap...

15-11-2017

AANTAL STUDENT-ONDERNEMERS AAN
ARTEVELDEHOGESCHOOL STIJGT STERK

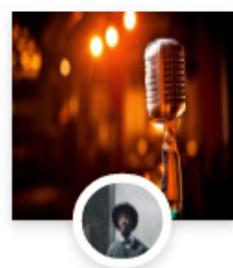
Om onze studenten te stimuleren in hun ondernemerschap...

15-11-2017



OVERVIEW POSTS

visit our blog



Michael D. Pollock

Coffee lover. WordPress developer.
WP-Prosperity creator.

7 SIMPLE TRICKS THAT
MAKE YOUR SINGING
100% MORE POWERFUL



Nathan Ellering

Tea lover. WordPress developer.
App developer.

JAVA VS. KOTLIN:
WHICH IS THE BETTER
OPTION FOR ANDROID



CONTACT

PRIVACY

CONDITIONS

SITEMAP

VISUAL DESIGN MOBILE WEB APP

Mobile	Navigation	URURU	→	HOME
Mobile	Mobile	URURU	—	REGISTER
Mobile	Mobile	URURU	≡	LOGIN

REGISTER LOGIN PROJECTS

ABOUT US

NEWS

BLOG

CONTACT

◎ 1
◎ 2
◎ 3
◎ 4

[LOGIN](#)

REGISTER

PASSWORD

LOG IN

USERNAME

PASSWORD

REGISTER

USERNAME

PASSWORD

REGISTER

"A GOOD NEWSPAGE."

— OVERVIEW ARTICLES



AANTAL STUDENT-ONDERNEMERS BY ARTEVELDEHOOGESCHOOL STRIJG STERK
Om onze studenten te stimuleren in hun ondernemerschap te gaan...
15-11-2017



DE PRIJS VOOR 'WIJSTE' KLASGROEPFOTO
GAAT NAAR
Begin oktober lanceerden we op Facebook een fotocompetitie...
20-11-2017

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >

— POPULAIRE ARTIKELS

Aantal student-ondernemers aan Arteveldehogeschool stijgt sterk >>
Studenten trappen academiejaar af met Student Kick-Off >>
Onderzoek over deel-economie in de spotlight >>

— AGENDA
06-12-2017 Evenement een



CONTACT PRIVACY CONDITIONS SITEMAP

CONTACT PRIVACY CONDITIONS SITEMAP

SITEMAP

SSSTTT, HIER WORDEN WERELDPROBLEMEN OPGELOST..

— 22/11/2017



24-uur durende internationale Hackathon brengt studenten wereldwijd samen
Vrijdag 17 november om 14u zullen twintig studenten Bedrijfsmgmt en Internationaal Business Management in spanning klaar op campus Kantienberg. De 24-uur durende internationale hackathon 'Global Social Storm' zou zo meteen van start gaan. Samen net meer dan 150 andere studenten uit 14

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >



CONTACT PRIVACY CONDITIONS SITEMAP

CONTACT PRIVACY CONDITIONS SITEMAP

SITEMAP

"A GO-TO EDUCATIONAL BLOG."

— OVERVIEW POSTS



Nathan Ellering

Tea lover. WordPress developer. WP-Prosperity creator. Michael D. Pollock

7 SIMPLE TRICKS THAT MAKE YOUR SINGING 100% MORE POWERFUL
JAVA VS. KOTLIN: WHICH IS THE BETTER OPTION FOR ANDROID

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >



CONTACT PRIVACY CONDITIONS SITEMAP

CONTACT PRIVACY CONDITIONS SITEMAP

SITEMAP

Mobile Contact 5.0.

"TALK TO A HUMAN."

— GET IN TOUCH

NAME

EMAIL

QUESTION

SEND

Adres

Industrieweg 232
9030 Gent-Mariakerke, Oost-Vlaanderen

Contact

09 234 86 00

— FIND US ON THE MAP



[CONTACT](#)

[PRIVACY](#)

[CONDITIONS](#)

[SITEMAP](#)

Mobile Conditions 7.0.

TERMS & CONDITIONS

Artikel 1. Toepassing algemene voorwaarden

1.1. Deze algemene voorwaarden gelden op alle aanbiedingen van en overeenkomsten met Ururu bvba, ongeacht strijdige bepalingen vermeld op documenten van de klant. Door het plaatsen van een bestelling erkent de klant de algemene voorwaarden van Ururu bvba te aanvaarden.

Artikel 2. Aanbiedingen, offertes en orderbevestiging

2.1. Alle aanbiedingen en offertes van Ururu bvba zijn vrijblijvend tot op het ogenblik van de aanvaarding door de klant. Offertes blijven geldig tot 30 kalenderdagen na offertedatum tenzij anders vermeld.

2.2 De overeenkomst komt tot stand wanneer de klant de offerte ongewijzigd binnen de acht dagen voor akkoord ondertekent en terugzendt aan Ururu bvba. Elke bestelling of orderbevestiging door de klant, verbindt de klant. De overeenkomst vervangt alle eerder afgesloten en/of mondelinge akkoorden.

2.3 De offerte is niet deelbaar en kan bijgevolg niet opgesplitst worden tenzij anders vermeld. Een samengestelde prijsopgave verplicht Ururu bvba niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

2.4 De bestelling wordt uitgevoerd vanaf ontvangst van het



[CONTACT](#)

[PRIVACY](#)

[CONDITIONS](#)

[SITEMAP](#)

Mobile Privacy 6.0.

PRIVACY & COOKIES

De Privacy Policy voor Bezoekers geldt voor iedereen die de website www.ururu.be bezoekt.

Beheer

De website www.ururu.be staat onder beheer van Ururu bvba. De contactgegevens zijn te vinden op voornoemde website.

Gegevens van bezoekers

Sommige gegevens die voorkomen uit één of meer bezoeken aan www.ururu.be worden permanent bewaard, maar wel anoniem. De gegevens zullen dus nooit te herleiden zijn naar een persoon of organisatie. Ururu zorgt voor een goede beveiliging van de opgeslagen gegevens.

Cookies

Ururu bvba maakt gebruik van functionele cookies om de functionaliteit van bepaalde pagina's van de website te optimaliseren. Cookies zijn kleine tekstbestanden die door een pagina van de website op de computer van de bezoeker worden geplaatst. In zo'n cookie wordt informatie opgeslagen zoals bepaalde voorkeuren van de bezoeker. Daardoor kan Ururu bvba de bezoeker bij een volgend bezoek nog beter dienst zijn, door bijvoorbeeld de domeinnamen die de bezoeker gedownload en bewaard heeft. Of de inhoud van het winkelwagentje. Je hoeft dan ook niet telkens opnieuw dezelfde informatie in te vullen. Hierdoor wordt de site veel gebruiksvriendelijker.

De bezoeker kan zelf bepalen hoe er met cookies omgegaan moet worden. Hij of zij kan zijn browser zo instellen dat die het gebruik van functionele cookies toestaat, niet toestaat of gedeeltelijk toestaat. In dit



[CONTACT](#)

[PRIVACY](#)

[CONDITIONS](#)

[SITEMAP](#)

Mobile Sitemap 8.0.

SITEMAP

OVERVIEW WEBSITE

- I. [HOME](#)
- II. [PROJECTS](#)
- III. [ABOUT US](#)
- IV. [NEWS](#)
- V. [BLOG](#)
- VI. [CONTACT](#)
- VII. [PRIVACY](#)
- VIII. [CONDITIONS](#)



[CONTACT](#)

[PRIVACY](#)

[CONDITIONS](#)

[SITEMAP](#)

MOTIVATED ACHIEVERS URURU PERFORM, LEARN & EXCEL

— CHECK OUT OUR LATEST PROJECTS

[See all projects](#)



Jonas Dermul
Space Dweller



Shauny Eloot
Melk Campagne



Victor Gouhie
Cesar



Anthony Nys
The Sweet Tooth

PSSST, HIER WORDEL WERELD PROBLEMEN OPGELOST

20-11-2017



AANTAL STUDENT-ONDERNEMERS BY ARTEVELDEHOGESCHOOL STRIJG STERK

15-11-2017

DE PRIJS VOOR "WIJSTE" KLASGROEPFOTO GAAT NAAR

20-11-2017



Michael D. Pollock

7 Simple Tricks That Make Your singing 100% More Powerful



Liz Longrace

How to Write a Blog Post?



Nathan Ellering

Java vs. Kotlin: Which is the Better Option for Android App Development?

Website Navigatie 0.0.

Website Login & register 0.0.

HOME

PROJECTEN

OPLEIDINGEN

ARTIKELS

BLOG

CONTACT

[AANMELDEN](#) | [REGISTEREN](#)

AANMELDEN

GEBRUIKERSNAAM

WACHTWOORD

AANMELDEN



"WE BUILD TOMORROW."

— PROJECTS OVERVIEW



Bekijk het project



Jonas Dermul

Space Dweller



Shauny Eloot

Melk Campagne



"CESAR"

Victor Gouhie

Cesar



Anthony Nys

The Sweet Tooth

"EVERY BEGINNER POSSESSES A GREAT POTENTIAL TO BE AN EXPERT IN HIS OR HER CHOSEN FIELD."

COURSES OVERVIEW

GRAFIEMEDIABELEID

CROSS-MEDIAONTWERP

MULTIMEDIAPRODUCTIE

MULTIMEDIAPRODUCTIE

ZIJN INTERNET OF THINGS, BIG DATA, MIXED REALITY, VIDEOSTREAMING EN SMART ASSISTANTS VOOR JOU NU AL PASSÉ? WERK MEE AAN DE HYPE VAN MORGEN EN ONTWIKKEL BIJ ONS DE SKILLS VOOR DE TOEKOMST!

Studenten multimediacreatie beperken zich niet enkel tot het design maar gebruiken de laatste nieuwe technologie om hun creatieve ontwerpen uit te werken tot een kant-en-klaar digitaal eindproduct.

Na een doorgedreven algemene grafische en multimediale basisopleiding in het eerste jaar kies je in het tweede jaar meteen voor een keuzetraject. Audiovisual Design als je audio, video, motion graphics en 3D-animatie wil realiseren of New Media Development als je de nadruk wil leggen op coderen, programmeren en apps ontwikkelen.

AUDIOVISUAL DESIGN

Studenten Audiovisual Design houden van audiovisuele producties. Ze gaan aan de slag met videocamera's, motion graphics, 3D-animatie en visuele effecten om hun creativiteit uit te drukken. Ze publiceren hun realisaties online via streaming of op fysieke dragers, maar draaien er ook hun hand niet voor om, om er een bijhorende professionele website voor te maken.

Ga aan de slag als creatief talent in een reclamebureau of een audiovisueel productiehuis; of als multimediaontwerper of grafisch ontwerper.

NEW MEDIA DEVELOPMENT

Studenten New Media Development houden van grafisch werk, maar zijn gepassioneerd door code. Ze ontwerpen verbijsterende digitale gebruikersbelevingen en werken die volledig uit met code, de laatste nieuwe trendy programmeerframeworks en automatisatiertools tot datagestuurde applicaties voor web en/of mobiel.



Cedric Van der Kelen

Oud-student multimediacreatie
Keuzetraject Audiovisual Design



Evelien Rutsaert

Oud-student multimediacreatie
Keuzetraject New Media Development

| CONTACT

| PRIVACY

| CONDITIONS

| SITEMAP



SSSTT, HIER WORDEN WERELDPROBLEMEN OPGELOST...

20/11/2017



24-uur durende internationale Hackathon brengt studenten wereldwijd samen. Vrijdag 17 november om 14u zaten twintig studenten Bedrijfsmanagement en International Business Management in spanning klaar op campus Kantienberg. De 24-uur durende internationale hackathon 'Global Social Storm' zou zo meteen van start gaan. Samen met meer dan 150 andere studenten uit 14 universiteiten wereldwijd namen zij als enige Vlaamse studenten deel aan deze unieke challenge.

Hun uitdaging? Vind met een internationaal team binnen de 24 uur een duurzame oplossing voor een globaal probleem, zoals gedefinieerd door de Verenigde Naties in de Sustainable Development Goals. Onze studenten kozen voor 'Global warming and resilience'.



Via virtuele communicatiertools toonden ze aan hoe technologie mensen overal ter wereld samenbrengt en hoe iedereen kan bijdragen aan duurzame oplossingen voor sociale uitdagingen.

Bart Lievens, docent aan Arteveldehogeschool: "De winnaars worden pas donderdag bekend gemaakt. Maar onze studenten hebben bewezen dat ze ondernemend zijn, en kunnen doorzetten op moeilijke momenten. Hoewel ze soms opnieuw moesten beginnen, van voorafaan, hebben ze hun doel behaald: ze dienden hun business plan in en maakten een video pitch van drie minuten."

Ook studente Lisa Battheu liet zich nadrukkelijk enthousiast uit over haar ervaring: "Het was een unieke ervaring om met 150 studenten van over heel de wereld samen te werken aan een globale problematiek. Het waren 24 uitdagende uren, maar het was een 'once in a lifetime experience'!"

Arteveldehogeschool zet sterk in op het stimuleren van ondernemerschap bij haar studenten via onder meer Idea Factory en de studentencoöperatieve Arteprenuer.

"A GOOD NEWSPAGE."

OVERVIEW ARTICLES



AANTAL STUDENT-ONDERNEMERS BY ARTEVELDEHOGESCHOOL STRIJG STERK
Om onze studenten te stimuleren in hun ondern ...

15-11-2017

DE PRIJS VOOR "WIJSTE" KLASGROEPFOTO GAAT NAAR

Begin oktober lanceerden we op Facebook een ...

20-11-2017



WEEK VAN DE ONDERNEMER: (OUD-)STUDENTEN IN DE KIKKER

Het is Week van de Ondernemer! Arteveldehog ...

20-11-2017

PSSST, HIER WORDEL WERELD PROBLEMEN OPGELOST

24-uur durende internationale Hackathon ...

20-11-2017



POPULAR

Aantal student-ondernehmers aan Arteveldehogeschool

Studenten trappen academiejaar af met

Onderzoek over deeleconomie in de

Allereerste patiënt behandeld door bachelors

Week van de Ondernemer: (oud-)studenten in de kijker

AGENDA

06-12-2017
Evenement een

24-12-2017
Evenement twee

31-12-2017
Evenement drie

31-01-2017
Evenement vier

09-02-2017
Evenement vijf

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >

"A GO-TO EDUCATIONAL BLOG."

OVERVIEW POSTS



Michael D. Pollock

Coffee lover. WordPress developer. WP-Prosperity creator.

7 SIMPLE TRICKS THAT
MAKE YOUR SINGING
100% MORE POWERFUL



Liz Longacre

All natural. WordPress developer. Graphic designer.

HOW TO WRITE A BLOG
POST?



Nathan Ellering

Tea lover. WordPress developer. App developer.

JAVA VS. KOTLIN: WHICH
IS THE BETTER OPTION
FOR ANDROID APP

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >

"TALK TO A HUMAN."

— GET IN TOUCH

NAME

EMAIL

QUESTION

SEND

— FIND US ON THE MAP



— OUR LOCATION

Adres

Industrieweg 232
9030 Gent-Mariakerke, Oost-Vlaanderen

Contact

09 234 86 00

Bereikbaarheid

Op maandag 3 april is het Gentse circulatieplan in werking getreden. Al onze campussen blijven vlot bereikbaar, maar het zou kunnen dat jouw route naar onze campus zal veranderen. Je vindt hier een samenvatting van alle verkeerswijzigingen rondom onze campussen.

Met de fiets

Als je in Gent centrum vertrekt, ben je met de fiets ongeveer twintig minuten onderweg naar campus Mariakerke.

Openbaar vervoer

Aan het Sint-Pietersstation kan je bus 65 of 67 nemen. Stap af aan de halte 'Industrieweg' en volg de Speystraat ongeveer 300 meter richting onze mediacampus.

Met de auto

Campus Mariakerke ligt dicht bij het kruispunt van de R4 (de ring rond Gent) en de N9 die Gent met Eeklo verbindt.

PRIVACY & COOKIES

De Privacy Policy voor Bezoekers geldt voor iedereen die de website www.ururu.be bezoekt.

BEHEER

De website www.ururu.be staat onder beheer van Ururu bvba. De contactgegevens zijn te vinden op voornoemde website.

GEGEVENS VAN BEZOEKERS

Sommige gegevens die voortkomen uit één of meer bezoeken aan www.ururu.be worden permanent bewaard, maar wel anoniem. De gegevens zullen dus nooit te herleiden zijn naar een persoon of organisatie. Ururu zorgt voor een goede beveiliging van de opgeslagen gegevens.

COOKIES

Ururu bvba maakt gebruik van functionele cookies om de functionaliteit van bepaalde pagina's van de website te optimaliseren. Cookies zijn kleine tekstbestanden die door een pagina van de website op de computer van de bezoeker worden geplaatst. In zo'n cookie wordt informatie opgeslagen zoals bepaalde voorkeuren van de bezoeker. Daardoor kan Ururu bvba de bezoeker bij een volgend bezoek nog beter van dienst zijn, door bijvoorbeeld de domeinnamen die de bezoeker gecheckt en bewaard heeft. Of de inhoud van het winkelwagentje. Je hoeft dan ook niet telkens opnieuw dezelfde informatie in te vullen. Hierdoor wordt de site veel gebruiksvriendelijker. De bezoeker kan zelf bepalen hoe er met cookies omgegaan moet worden. Hij of zij kan zijn browser zo instellen dat die het gebruik van functionele cookies toestaat, niet toestaat of gedeeltelijk toestaat. In dit laatste geval kan worden ingesteld welke websites functionele cookies mogen plaatsen. Bij alle overige websites wordt het dan verboden. Deze mogelijkheid wordt door de meestgebruikte moderne browsers geboden. Cookies kunnen altijd van een computer worden verwijderd, ook weer via de browser.

Ururu bvba maakt ook gebruik van marketingcookies om de communicatie van Ururu bvba zowel op haar eigen site als op haar partnersites persoonlijker te maken en beter af te stemmen op de wensen van de individuele klant. Etikets bvba maakt gebruik van Analytics cookies waarmee niet het surfgedrag van individuen maar van grote aantallen bezoekers - geanonimiseerd - worden verwerkt tot grafieken en patronen die ons helpen om onze websites te verbeteren en te optimaliseren.

VRAGEN

Bezoekers kunnen met hun vragen over deze Privacy Policy terecht bij eTikets bvba. De contactgegevens staan vermeld op de website die genoemd wordt in lid 1 van deze Privacy Policy.

DISCLAIMER

Etikets bvba is gerechtigd de inhoud van de Privacy Policy te wijzigen zonder dat de bezoeker daarvan op de hoogte wordt gesteld. Het doorvoeren van de wijziging op de website is daarvoor afdoende.

TERMS & CONDITIONS

ARTIKEL 1. TOEPASSING ALGEMENE VOORWAARDEN

1.1. Deze algemene voorwaarden gelden op alle aanbiedingen van en overeenkomsten met Ururu bvba, ongeacht strijdige bepalingen vermeld op documenten van de klant. Door het plaatsen van een bestelling erkent de klant de algemene voorwaarden van Ururu bvba te aanvaarden.

ARTIKEL 2. AANBIEDINGEN, OFFERTES EN ORDERBEVESTIGING

2.1. Alle aanbiedingen en offertes van Ururu bvba zijn vrijblijvend tot op het ogenblik van de aanvaarding door de klant. Offertes blijven geldig tot 30 kalenderdagen na offertedatum tenzij anders vermeld.

2.2 De overeenkomst komt tot stand wanneer de klant de offerte ongewijzigd binnen de acht dagen voor akkoord ondertekent en terugzendt aan Ururu bvba. Elke bestelling of orderbevestiging door de klant, verbindt de klant. De overeenkomst vervangt alle eerder afgesloten en/of mondelinge akkoorden.

2.3 De offerte is niet deelbaar en kan bijgevolg niet opgesplitst worden tenzij anders vermeld. Een samengestelde prijsopgave verplicht Ururu bvba niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

2.4 De bestelling wordt uitgevoerd vanaf ontvangst van het voorschot, tenzij nadrukkelijk anders vermeld in de offerte. Het bedrag van het voorschot staat steeds vermeld in de offerte.

2.5 Aanbiedingen en offertes gelden niet automatisch voor de toekomstige opdrachten.

ARTIKEL 3. ANNULATIE VAN DE BESTELLING

3.1. De annulatie van een bestelling door de klant is mogelijk zolang Etikets bvba haar werkzaamheden nog niet heeft aangevat en mits betaling van een schadevergoeding van 25% van de overeengekomen prijs.

ARTIKEL 4. LEVERING

4.1. De datum van levering wordt slechts als aanwijzing opgegeven en bindt Ururu bvba niet. Vertraging in de levering geeft de klant geen recht op schadevergoeding of prijsvermindering noch op ontbinding van de overeenkomst.

4.2. Indien de partijen uitdrukkelijk een bindende leveringstermijn zijn overeengekomen, wordt deze termijn verlengd indien de klant in gebreke blijft om informatie, documenten, originelen, beelden (tijdig) over te maken en de verbeterde proeven (tijdig) te aanvaarden, of indien de klant bijkomende bestellingen plaatst.

Artikel 5. Risico

5.1. Alle goederen die toebehoren aan de klant en zich bij Etikets bvba bevinden, worden er bewaard op risico van de klant.

Artikel 6. Betalingsmodaliteiten

6.1. Behoudens uitdrukkelijke schriftelijke afwijking vermeld in de overeenkomst dient de klant bij elke bestelling een voorschot te betalen van 30% van het factuurbedrag. Bij levering van de bestelling is de klant 60% van het factuurbedrag verschuldigd. De overige 10% is betaalbaar op het einde van de supportperiode (vermeld in de offerte - standaard 1 maand).

6.2. Alle facturen zijn betaalbaar op hun vervaldag door overschrijving op het rekeningnummer van Etikets bvba (vermeld op alle facturen, offertes en website).

52

Website

Sitemap

HOME | PROJECTS | ABOUT US | NEWS | BLOG

CONTACT | SIGN IN |

SITEMAP

— OVERVIEW WEBSITE

- I. HOME
- II. PROJECTS
- III. ABOUT US
- IV. NEWS
- V. BLOG
- VI. CONTACT
- VII. PRIVACY & COOKIES
- VIII. TERMS & CONDITIONS

8.0.



f
SITEMAP

CONTACT | PRIVACY | CONDITIONS |

DEVELOP

CODE SNIPPETS

```
// create a costum border
@mixin createABorder($size, $direction, $color, $height) {
  @if $direction == left {
    border-left: $size solid $color;
    // &:after{
    // trying to shorten the height of the bordering
    }
  }

  @if $direction == right {
    border-right: $size solid $color;
  }

  @if $direction == top {
    //border-top: $size solid $color;
    &::before {
      content: '';
      position: absolute;
      height: $height;
      right: 0;
      width: 50%;
      border-top: $size solid $nightblue;
    }
  }

  @if $direction == bottom {
    //border-bottom: $size solid $color;
    &::before {
      content: '';
      position: absolute;
      height: $height;
    }
  }
}

Create a
border and
usage
mixins

.knopExample {
  @include buttonFirst(#323337/*$darkbat*, $skyblue, $headings-font-size);
}

.knopExampleTwee {
  @include buttonFirst(#2e4b51, $skyblue, $headings-font-size);
}

.lijn.horizontal {
  @include decorLine(5px, 100px, $skyblue);
}

.lijn.vertical {
  @include decorLine(200px, 5px, $nightblue);
}

.lijst.een {
  @include listLevels(upper-roman);
}

.lijst.twee {
  @include listLevels(square);
}

.fa {
  @include icon-hover-color(#2e4b51, $headings-font-size);
}
```

```
// make a round button
@mixin createRoundButton($width, $color, $background) {
  width: $width;
  height: auto;
  text-align: center;
  text-decoration: none;
  color: $background;
  background: $color;
  border: 3px solid $background;
  border-radius: 100px;
  padding: 0.3em 1.2em;
  margin: 5px;

  &:hover {
    background-color: $background;
    color: $color;
    border: 3px solid $color;
  }
}
```

Create a round button

Responsive font

```
.navigation a,
.footer li,
.fa,
.sectionButton,
h2.no-span,
.projectsContainer,
.nameStudent,
.sitemapContainer li,
.buttonsContact,
.dateContainer h2,
.articleContent article,
.textArticle p {
  font-weight: 500;
  font-size: #{$text-font-size}rem;

  @include respond-to('small') {
    @include type-setting(-2);
  }

  @include respond-to('medium') {
    @include type-setting(0);
  }

  @include respond-to('large') {
    @include type-setting(2);
  }

  @include respond-to('huge') {
    @include type-setting(4);
  }
}
```

Draw a line

```
// draw a line under things I want
@mixin drawALine($color, $backgroundColor) {
  text-decoration: none;
  position: relative;
  background: $backgroundColor;
  color: $color;

  &::after {
    content: '';
    position: absolute;
    bottom: 1px;
    left: 0;
    margin: auto;
    right: 0;
    width: 0%;
    border-bottom: 2px solid $color;
    transition: 0.4s;
  }

  &:hover::after {
    width: 70%;
  }
}
```

Google maps

```
// voor google maps
initMap () {
  if (document.title === 'Contact | Ururu | New Media Development | Artevelde University College Ghent') {
    let uluru = {lat: 51.0673017, lng: 3.7004048};
    let map = new google.maps.Map(document.querySelector('.map'), {
      zoom: 16,
      center: uluru
    });
    let marker = new google.maps.Marker({
      position: uluru,
      map: map
    });
  }
}

init () {
  console.log('Initialization of the class App');

  let useNavigo = new UseNavigo();
  // instances of our classes
  let toggleButton = new Button();
  // make sure the nav stays none if the screen is < 768 unless the pullnav is pressed.
  toggleButton.resizeNav();
  let userRegister = new Register();
  userRegister.loggedIn();
}
}
```

Loading JSON data

```
loadNewsJson () {
  let tempStr = '';
  // the articles/news
  articles.forEach(function (value, i) {
    if (articles[i].articleId % 2 === 0) {
      tempStr += `
        <div class="articleDetailContainer">
          
          <div class="textArticle Right">
            <p><a href="detailpagearticle.html">${articles[i].articleTitle}</a></p>
            <p class="articleThumb">${articles[i].articleThumbText}</p>
            <p>${articles[i].articleDate}</p>
          </div>
        </div>`;
    } else {
      tempStr += `
        <div class="articleDetailContainer">
          <div class="textArticle Left">
            <p><a href="detailpagearticle.html">${articles[i].articleTitle}</a></p>
            <p class="articleThumb">${articles[i].articleThumbText}</p>
            <p>${articles[i].articleDate}</p>
          </div>
          
        </div>`;
    }
    // console.log(value);
  });
  this._articlesContainer.innerHTML = tempStr;
}
```

Register user

```
// func to register a user
register () {
  let _registerButton = this._registerBtn;
  // gets the users that are currently saved in the Localstorage
  this._oldUsers = JSON.parse(localStorage.getItem('users'));

  // a date, will be used to create a random id number
  let date = new Date();

  // creates new object made of user input
  let _user = [
    // creates a random id number
    'id': date.getTime() + Math.round(Math.random() * date.getTime()),
    'user': this._username.value,
    'pass': this._password.value
  ];
}

// pushes the new array to the old one -> the one we retrieved earlier from our Local storage
_user.push(...this._oldUsers);
console.log(_user);

// and save is in the Local storage again
localStorage.setItem('users', JSON.stringify(_user));
_registerButton.href = 'login.html';
}
```

Register and login button

```
// Logged in
this._profileBtn = document.getElementById('profile');
this._welcomeUser = document.getElementById('welcomeUser');

// eventlisteners
// for registerBtn
if (this._registerBtn) {
  this._registerBtn.addEventListener('click', evt => this.register(evt));
}
// for LoginBtn
if (this._loginBtn) {
  this._loginBtn.addEventListener('click', evt => this.login(evt));
}
// for LogoutBtn
if (this._logoutBtn) {
  this._logoutBtn.addEventListener('click', evt => this.logout(evt));
}

// checks if someone is Logged in, based on the status the user gets more privileges.
this.loggedIn();
};

// func to register a user
register () {
  let _registerButton = this._registerBtn;
  // gets the users that are currently saved in the Localstorage
  this._oldUsers = JSON.parse(localStorage.getItem('users'));

  // a date, will be used to create a random id number
  let date = new Date();
```

Using nавigo

Navigation reacting to resizing

```
export class Button {
  constructor () {
    // buttons DOM
    this._toggleMenu = document.getElementById('pullNav');
    this._navBar = document.querySelector('.menu');

    // about us buttons

    // eventListener added
    this._toggleMenu.addEventListener('click', evt => this.toggleNav(evt));
    window.addEventListener('resize', evt => this.resizeNav(evt));
  }

  'index.html': function () {
    // Loading the projects
    loadJson.pageIndexJson();
  },
}

'projects.html': function () {
  // Loading the projects
  loadJson.loadProjectsJson();
  console.log('this is the projects page');
},
}

'aboutus.html': function () {
  // Loading the aboutus
  loadJson.loadAboutUsJson();
  console.log('this is aboutus page.');
},
}

'news.html': function () {
  // Loading the articles
  loadJson.loadNewsJson();
  console.log('this is news page.');
},
}

'blog.html': function () {
  // Loading the blog
}
```

SCHERMAFBEELDINGEN

Headers

HOME PROJECTS ABOUT US NEWS BLOG

CONTACT LOGIN

MOTIVATED ACHIEVERS
URURU
PERFORM, LEARN & EXCEL

— CHECK OUR LATEST PROJECT

See all projects



MOTIVATED ACHIEVERS
URURU
PERFORM, LEARN & EXCEL

— CHECK OUR LATEST PROJECT

See all projects



Projects & articles

OVERVIEW PROJECTS



Silham Asrikh

Anthony Nys



DE PRIJS VOOR "WIJSTE" KLASGROEPFOTO GAAT NAAR
Begin oktober lanceerden we op Facebook een ...

— 14/11/2017

WEEK VAN DE ONDERNEMER: (OUD-)STUDENTEN IN DE KIJKER

Het is Week van de Ondernemer! Arteveldehog ...

— 13/11/2017



DE PRIJS VOOR "WIJSTE" KLASGROEPFOTO GAAT NAAR
Begin oktober lanceerden we op Facebook een ...



— 14/11/2017



WEEK VAN DE ONDERNEMER:
(OUD-)STUDENTEN IN DE KIJKER.
Het is Week van de Ondernemer!
Arteveldehog ...

— 13/11/2017



DE PRIJS VOOR "WIJSTE" KLASGROEPFOTO
GAAT NAAR
Begin oktober lanceerden we op Facebook een ...

— 14/11/2017

AANTAL STUDENT-ONDERNEMERS BY
ARTEVELDEHOOGESCHOOL STUWT
Om circa studenten te stimuleren in hun
ondernemen ...

— 13/11/2017

SSSTITT HIER WORDEN
WAARBELEIDPROBLEEMEN OPGELOST.
24-uur durende internationale Hackathon
tijdens studielanden ...

— 13/11/2017

About us & footer

"EVERY BEGINNER POSSESSES A GREAT POTENTIAL TO BE AN EXPERT IN HIS OR HER CHOSEN FIELD."

OVERVIEW COURSES

Multimediacreatie

Grafiemedialeid

Crossmedia-ontwerp

GRAFIEMEDIABELEID

Grafiemedialeid Ben je gepassioneerd door de impact van print- en multimedia op ons leven? Zoek je een gevarieerde afstudeerrichting die je klaarstoomt voor een job in de media- of grafische sector? Dan is grafiemedialeid ongetwijfeld iets voor jou. Het is een ideale mix tussen creatief ondernemen, innovatieve communicatie en productkennis binnen de sector. Je kan kiezen uit **twoe verschillende trajecten**.

The screenshot shows a dark-themed website for 'Grafiemedialeid'. At the top is a navigation bar with links: HOME, PROJECTS, ABOUT US, NEWS, BLOG, LOGIN, and CONTACT. Below this is a large banner with the text 'OVERVIEW COURSES' and three dark green buttons labeled 'Multimediacreatie', 'Grafiemedialeid', and 'Crossmedia-ontwerp'. Underneath is another banner with the text 'GRAFIEMEDIABELEID' and a brief description. At the bottom of the page is a footer section with the text 'GRAFIEMEDIABELEID' and a paragraph about the program.

NATHAN ELLERING

Tea lover. WordPress developer. App developer.

Java vs. Kotlin: which is the better option for
Android App



CONTACT | PRIVACY | CONDITIONS | SITEMAP

Blog

OVERVIEW POSTS

COVERVIEW POSTS



MICHAEL D.
POLLOCK

Coffee lover. WordPress developer. WP-Prosperity creator.

7 simple tricks that make your singing 100% more powerful

Java vs. Kotlin: which is the better option for Android App



NATHAN ELLERING

Tea lover. WordPress developer. App developer.

How to write a blog post?



LIZ LONGACRE

All natural. WordPress developer. Graphic designer.



MICHAEL D. POLLOCK

Coffee lover. WordPress developer. WP-Prosperity creator.

7 simple tricks that make your singing 100% more powerful

Contactpagina

QUESTION

NAME

EMAIL

QUESTION

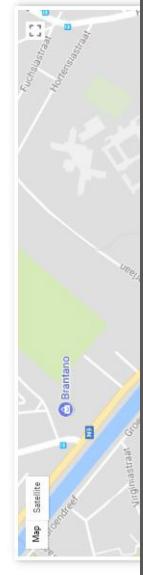
Send

Send

FIND US ON THE MAP



FIND US ON THE MAP



FIND US ON THE MAP

Met de fiets

Als je in Gent centrum vertrekt, ben je met de fiets ongeveer twintig minuten onderweg naar campus Mariakerke.

Openbaar vervoer

Aan het Sint-Pietersstation kan je bus 65 of 67 nemen. Dan af 2020 ook halte 'Ir. Hendrikxlaan' en vervol-

gen via de fietsroute.

Aan het Sint-Pietersstation kan je bus 65 of 67 nemen. Dan af 2020 ook halte 'Ir. Hendrikxlaan' en vervol-

gen via de fietsroute.

Login & register

[Login](#) [Register](#)

USERNAME

PASSWORD

[Sign in](#)

[CONTACT](#) [PRIVACY](#) [CONDITIONS](#) [SITEMAP](#)



"A PLACE WHERE PEOPLE COME TO SIGN IN"

[Login](#)

[Register](#)

USERNAME

PASSWORD

[Sign in](#)

DELIVER

HANDLEIDING



HOME

PROJECTS

ABOUT US

NEWS

BLOG

LOGIN

CONTACT

LOGIN

Navigeer naar **Login** geef je login gegevens in en **Sign in**

USERNAME

PASSWORD

DETAILPAGE

Klik op de **naam van het project of het artikel** om er meer informatie erover te krijgen. Als je een project wilt **liken**, gebruik de volgende iconen.



CONTACT PRIVACY CONDITIONS SITEMAP

Voor meer, kan je altijd terecht naar onze social media kanalen via deze **iconen** die onderaan op elke pagina staan.

SOCIAL

REGISTER

Daarvoor navigeer je eerst naar **Login**, vervolgens klik je op het knop **Register**. Hier kan je dan je **Username** en **Password** kiezen en registreren

HOME PROJECTS ABOUT US NEWS BLOG

Om te navigeren maakt je gebruik van deze **Navigatiebalk**, ofwel deze op een **mobile scherm**.

NAVIGATIE



TIMESHEET

Datum	Domein	Taak	Tijd
10-Nov	DIS	Mijn mappenstructuur aangemaakt, opdracht mooi gestructureerd en begonnen met discovery.	2 uur
10-Nov	DEF	"Discovery afgewerkt en begonnen aan define. Eerst heb ik de concurrentenanalyse uitgevoerd, vervolgens heb ik de specificatie verder aangevuld en begonnen aan de ideaboard."	4 uur
12-Nov	DEF	Verder gewerkt aan de Ideaboard.	2 uur
16-Nov	DEF	GANTZ planning chart opgesteld aan de hand van de data die ik momenteel in bezit heb.	2 uur
18-Nov	DEF	Ideaboard afgewerkt en de voorbije zaken ook een overlopen en verbeterd waar nodig	2 uur
19-Nov	DES	Sitemap ontwikkel van het project	1 uur
20-Nov	DEF & DEF	Na de feedback van de klant heb ik zaken aangepast en/of bijgewerkt	2 uur
26-Nov	DES	Begonnen met het creëeren van de wireframe voor de website.	3 uur
29-Nov	DES	"De wireframe afgewerkt en daarna een wireflow gemaakt voor de mobile scherm met de behulp van de wireframe die ik had ontwikkeld."	5 uur
29-Nov	DES	Vervolgens heb ik twee style tiles ontwikkeld aan de hand van de ideas die ik had verzameld	4 uur
02-Dec	DIS & DEV	"JSON data die ik in mijn website zal gebruiken verzameld uit de bronnen die opgesomd zijn in de analyse."	4 uur
02-Dec	DES	Style guide voor mijn stijl aangemaakt aan de hand van de bestaande style tiles.	2 uur
03-Dec	DES	Visual designs aangemaakt voor de website en mobile.	6 uur
12-Dec	DES	Na de feedback heb ik de mijn wireframe, wireflow, style guide aangepast.	4 uur
13-Dec	DEV	Templates gemaakt voor alle paginas met de behulp van handlebars.	4 uur
15-Dec	DEV	Begonnen met het coderen van de footer en de navigatie.	3 uur
15-Dec	DEV	De footer, de navigatie en de typography responsive gemaakt.	1 uur
16-Dec	DEV	"Alle andere pagina's en hun css afgewerkt. Daarnaast heb ik aan de iconen de juiste links toegewijzen."	10 uur

17-Dec	DEV	"Login en registratie afgewerkt. Daarna ben ik begonnen met het functionaliteiten zoals ""toevoegen aan favorieten"" en ""liken"" toe te voegen. "	12 uur
28-Dec	DEV	Navigo leren gebruiken.	5 uur
29-Dec	DEL	"Controle uitgevoerd en verbeteringen aangebracht en daarnaast heb ik mijn code ook schoon gemaakt."	6 uur
30-Dec	DEP	De website online gezet met de behulp van github pages, er waren verschillende zaken die niet meer werkten, zoals navigatie, footer, json data en de mijn script links. Deze heb ik hallemaal verbeterd	5 uur
31-Dec	DEV	Code snippets van mijn codes verzameld.	2 uur
03-Jan	DEV	Schermafbeeldingen van de website en de mobile app gemaakt.	1 uur
04-Jan	DEL	Handleiding opgesteld voor de verschillende functionaliteiten van de project.	3 uur
05-Jan		Productiedossier samen gesteld en verbeteringen aangebracht waar ze nodig waren.	7 uur