**一般来说，C端用户在租车平台上的需求包括以下几个方面：**

1. 寻找合适的租车服务：用户需要通过平台找到合适的租车服务，根据自己的需求选择车型、租期、价格等因素进行筛选。
2. 便捷的预定流程：用户希望租车预定流程简单、快捷、方便，减少冗余信息填写和人工审核等步骤。
3. 清晰的价格和费用明细：用户需要了解租车的全貌，明确各项费用的具体内容和标准。
4. 安全可靠的服务保障：用户需要有保障自己在租车过程中的安全和权益的措施，如车辆保险、紧急救援、售后服务等。
5. 租车后的售后支持：用户需要在租车期间或还车后，获得及时、高效的客户支持，解决各种问题和疑问。
6. 优惠和奖励活动：用户期望通过租车平台获得优惠和奖励，如积分、代金券、折扣码等。

**根据以上需求，租车平台C端的功能应该包括以下几个方面：**

1. 搜索和筛选功能：提供各种筛选条件，包括车型、价格、租期等，让用户可以快速找到自己需要的租车服务。
2. 预订流程简化：尽可能减少用户填写信息的步骤，提供智能推荐和自动填充等功能，使预订过程更加流畅和快捷。
3. 价格和费用明细展示：在租车服务详情页中，详细列出各项费用和标准，让用户能够全面了解租车的费用构成和实际花费。
4. 安全和可靠保障：为用户提供车辆保险、救援服务、车辆维护等保障措施，保障用户在租车过程中的权益和安全。
5. 客户支持功能：提供24小时在线客服和电话支持，解答用户问题和提供售后服务。
6. 优惠和奖励活动展示：在平台首页或租车服务详情页中展示各种优惠和奖励活动，吸引用户选择租车服务。