

یا مدبر



درس مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات  
دانشگاه صنعتی اصفهان - دانشکده مهندسی کامپیوتر  
ترم دوم تحصیلی ۱۴۰۲ - ۱۴۰۳

---

تمرین شماره ۴ گروهی: فاز اول پروژه درس (چشم انداز و بیانیه ماموریت شرکت)

استاد درس: دکتر هدی صفایی پور

گروه: TechWantDo

علی حقیقی

بهروز صیادی

سپهر عبادی

محمد رئوف اعرابی

## ۱. مقدمه

شرکت ارتباطات سیار ایران، با نام تجاری همراه اول، به عنوان اولین و بزرگ‌ترین اپراتور تلفن همراه در ایران، از زمان تأسیس خود در سال ۱۳۷۳، نقش بسزایی در تحول و توسعه صنعت ارتباطات در کشور ایفا کرده است. این شرکت با ارائه گستره وسیعی از خدمات تلفن همراه و اینترنت، از جمله خدمات صوتی، پیامکی، اینترنت همراه و خدمات دیجیتال، توانسته است بخش عمده‌ای از نیازهای ارتباطی مردم ایران را پوشش دهد.

## ۲. معرفی رسمی شرکت همراه اول

**شرکت مخابرات ایران ارتباطات سیار ایران همراه اول** به اختصار (IR-MCI): اولین و بزرگ‌ترین اپراتور شبکه تلفن همراه و اینترنت پرسرعت در ایران با حدود ۸۶ میلیون سیم کارت واگذار شده می‌باشد. همراه اول یکی از شرکت‌های شرکت مخابرات ایران می‌باشد و در سال ۱۳۸۹ پس از عرضه ۵ درصد از کل سهام خود در بازار فرابورس ایران از سهامی خاص به سهامی عام تغییر شخصیت حقوقی داد و نهایتاً در سال ۱۳۹۱ در شرکت بورس اوراق بهادار ایران پذیرفته شده است.

شرکت همراه اول که نام آن شرکت ارتباطات سیار ایران می‌باشد دارای شماره پروانه: ۱۱۰۰/۱۰۰ و شماره ثبت: ۳۲۵۰۸۱ است. مرجع صدور پروانه به شرکت همراه اول، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات-سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی می‌باشد. قلمرو فعالیت شرکت همراه اول کشور جمهوری اسلامی ایران است. هیئت وزیران در جلسه مورخ ۱۴/۰۵/۸۳ با تجدید سازمان و تغییر نام و اصلاح اساسنامه مرکز سنجش از دور ایران به شرکت ارتباطات سیار ایران، اساسنامه شرکت را با سرمایه ۲۰۰۰ میلیارد ریال تصویب نمود و کلیه وظایف امور ارتباطات سیار شرکت مخابرات ایران به شرکت ارتباطات سیار ایران واگذار شد. همچنین در سال ۸۹ پس از خصوصی شدن شرکت مخابرات ایران، این شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. تعداد مشترکین همراه اول در حال حاضر حدود ۷۳ میلیون نفر می‌باشد و این شرکت توانسته ۱۲۴۵ شهر و بیش از ۷۰ هزار کیلومتر از جاده های کشور را تحت پوشش قرار دهد.

## ۳. محصولات و خدمات شرکت همراه اول

### ۱. خدمات صوتی و پیامکی:

خدمات صوتی: همراه اول طیف گسترده‌ای از خدمات تماس صوتی را ارائه می‌دهد که شامل تماس‌های داخلی و بین‌المللی، انتقال تماس، پیام صوتی، و سرویس‌های کنفرانس تلفنی است. این خدمات با کیفیت بالا و پوشش گسترده، نیازهای ارتباطی مشترکین را به طور کامل پوشش می‌دهند.

خدمات پیامکی: خدمات پیامکی همراه اول شامل ارسال و دریافت پیامک‌های متنی (SMS)، پیامک چندرسانه‌ای (MMS) و سرویس‌های پیامکی ارزش افزوده (VAS) است. این سرویس‌ها به کاربران امکان می‌دهد تا با دوستان و خانواده خود در ارتباط باشند و از خدمات مختلف پیامکی مانند اخبار، سرگرمی، و اطلاع‌رسانی بهره‌مند شوند.

### ۲. خدمات اینترنت همراه:

اینترنت نسل سوم (3G) و چهارم (4G): همراه اول خدمات اینترنت پرسرعت نسل سوم (3G) و نسل چهارم (4G) را ارائه می‌دهد. این خدمات با پوشش گسترده و سرعت بالا، امکان دسترسی به اینترنت را در هر زمان و مکان فراهم می‌کنند. کاربران می‌توانند از اینترنت برای مرور وب، دانلود فایل، تماشای ویدئوهای آنلاین، و استفاده از اپلیکیشن‌های مختلف بهره‌مند شوند.

اینترنت نسل پنجم (5G): همراه اول در حال توسعه و راه‌اندازی شبکه نسل پنجم (5G) است که امکان اتصال با سرعت بسیار بالا و تأخیر کم را فراهم می‌کند. این فناوری جدید، انقلابی در تجربه کاربران ایجاد خواهد کرد و امکان استفاده از خدمات نوآورانه مانند اینترنت اشیا (IoT) و واقعیت مجازی (VR) را فراهم می‌سازد.

### ۳. خدمات دیجیتال و اپلیکیشن‌ها:

اپلیکیشن همراه من: اپلیکیشن «همراه من» یکی از اپلیکیشن‌های رسمی همراه اول است که به کاربران امکان مدیریت حساب کاربری، خرید بسته‌های اینترنت، پرداخت قبض، و مشاهده تاریخچه تراکنش‌ها را می‌دهد. این اپلیکیشن با رابط کاربری ساده و امکانات متنوع، تجربه‌ای راحت و کاربرپسند را ارائه می‌دهد.

سرویس‌های محتوایی و چندرسانه‌ای: همراه اول خدمات محتوایی متنوعی را ارائه می‌دهد که شامل دانلود موسیقی، ویدئو، بازی‌های موبایل، و کتاب‌های الکترونیکی است. این سرویس‌ها به کاربران امکان می‌دهند تا از محتوای مورد علاقه خود در هر زمان و مکان لذت ببرند.

خدمات ارزش افزوده: (VAS) همراه اول طیف گسترده‌ای از خدمات ارزش افزوده (VAS) را ارائه می‌دهد که شامل سرویس‌های اطلاع‌رسانی، اخبار، سرگرمی، آموزشی، و سرویس‌های اختصاصی برای کسب و کارها می‌شود. این خدمات به کاربران امکان می‌دهند تا از اطلاعات و محتوای متنوع بهره‌مند شوند و تجربه‌ای غنی‌تر از ارتباطات خود داشته باشند.

#### ۴. خدمات ویژه سازمانی:

سیم کارت سازمانی: همراه اول خدمات ویژه‌ای برای سازمان‌ها و کسب و کارها ارائه می‌دهد که شامل سیم کارت‌های سازمانی با تعرفه‌های ویژه، خدمات مدیریت ارتباطات، و سرویس‌های اختصاصی برای بهبود بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها است.

اینترنت اختصاصی: همراه اول خدمات اینترنت اختصاصی برای سازمان‌ها ارائه می‌دهد که شامل پهنای باند اختصاصی و سرویس‌های مدیریت شده برای تأمین نیازهای ارتباطی کسب و کارها است. این خدمات با کیفیت بالا و امنیت بیشتر، امکان دسترسی پایدار و سریع به اینترنت را فراهم می‌کنند.

سرویس‌های ابری: همراه اول خدمات ابری متنوعی را برای سازمان‌ها و کسب و کارها ارائه می‌دهد که شامل فضای ذخیره‌سازی ابری، سرویس‌های پشتیبان‌گیری و بازیابی اطلاعات، و زیرساخت‌های ابری برای میزبانی اپلیکیشن‌ها و داده‌ها است.

#### ۵. خدمات نوآورانه:

اینترنت اشیا: (IoT) همراه اول با ارائه خدمات اینترنت اشیا (IoT)، امکان اتصال و مدیریت دستگاه‌های مختلف را فراهم می‌کند. این خدمات به کاربران امکان می‌دهند تا از تکنولوژی‌های هوشمند در خانه‌ها، شهرها، و صنایع مختلف بهره‌برداری کنند.

پلتفرم‌های دیجیتال: همراه اول با توسعه و ارائه پلتفرم‌های دیجیتال، امکان استفاده از خدمات متنوعی مانند پرداخت الکترونیک، تبلیغات دیجیتال، و مدیریت محتوا را فراهم می‌کند. این پلتفرم‌ها به کاربران و کسب‌وکارها کمک می‌کنند تا از امکانات دیجیتال به بهترین شکل بهره‌برداری کنند.

## ۴. سهامداران اصلی شرکت همراه اول

شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) به عنوان یکی از بزرگ‌ترین اپراتورهای تلفن همراه در ایران، دارای سهامداران عمده‌ای است که نقش مهمی در مدیریت و جهت‌دهی این شرکت ایفا می‌کنند. در زیر به معرفی سهامداران اصلی همراه اول پرداخته شده است:

### ۱. شرکت مخابرات ایران: (ITC)

- درصد سهام: حدود ۹۰ درصد
- توضیحات: شرکت مخابرات ایران به عنوان بزرگ‌ترین سهام دار همراه اول، نقش کلیدی در مدیریت و تصمیم‌گیری‌های استراتژیک این شرکت دارد. مخابرات ایران که خود یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های مخابراتی کشور است، با داشتن سهم عمده‌ای در همراه اول، این اپراتور را به عنوان بخش اصلی خدمات ارتباطی خود تحت پوشش قرار داده است.

### ۲. سایر سهامداران عمومی:

- درصد سهام: حدود ۱۰ درصد

## ۵. چشم انداز نوشته شده توسط شرکت همراه اول:

شریک منتخب کسب و کارها در ایران از طریق توانمندسازی دیجیتالی آن‌ها با ارائه راهکارهای پیشرفته فناوری اطلاعات و ارتباطات.

ارائه خدمات مدیریت شده استاندارد، با قابلیت اطمینان زیاد و سهولت خدمت رسانی که به صرفه جویی هزینه ای برای شرکت های کوچک و متوسط، بزرگ و دولتی در ایران منجر می شود.

(منبع: <https://business.mci.ir/about-us>)

## ۶. بیانیه ماموریت اصلی تعریف شده توسط شرکت همراه اول:

شناسایی و اولویت بندی نیازهای فناورانه: (محصولات یا خدمات)

تحقیق و توسعه و ایجاد زیست بوم نوآوری همراه اول: (محصولات یا خدمات)

بومی سازی تجهیزات و سامانه ها: (مشتري ها / بازار)

توسعه پلتفرم های سرویس های دیجیتال و هوشمندسازی آینده: (فناوری)

پژوهش و اکتساب (جذب) فناوری های نو ظهور و لبه تکنولوژی مخابراتی و فناوری اطلاعات، اجرای پایلوت و

تست و ارزیابی فناوری ها: (فناوری)

راه اندازی آزمایشگاه های تخصصی و مرجع: (فناوری/توجه به کارکنان)

رصد اکوسیستم فناوری اطلاعات و ارتباطات: (توجه به تصور مردم)

حمایت از تولید کنندگان و شرکت های فناور داخلی: (فلسفه)

همکاری با مراکز علمی و دانشگاهی: (توجه به بقا، رشد و سودآوری)

توسعه همکاری های تحقیقاتی در سطح منطقه ای و بین المللی: (توجه به بقا، رشد و سودآوری)

ایجاد ظرفیت صادرات خدمات مهندسی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات: (توجه به بقا، رشد و سودآوری)

تدوین استانداردهای فناوری های لبه در سطح ملی: (فناوری/ویژگی ممتاز)

ارائه مشاوره تخصصی در انتخاب و پیاده سازی فناوری های نوین: (فناوری)

(منبع: <https://mci.ir/web/rd/targets>)

## ۷. چشم انداز تالیف شده توسط گروه ما برای شرکت همراه اول:

پیشرو بودن در فراهم آوردن انواع سرویس های ارتباطات دیجیتال به روز دنیا در ایران و سپس در سطح بین المللی. ارائه خدمات دیجیتال به تمامی اقشار جامعه ایران، سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی ایران

## ۸. بیانیه ماموریت تالیف شده توسط گروه ما برای شرکت همراه اول:

مشتری: باید سرویس های ارتباطات را برای مردم ایران، سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی فراهم کنیم  
محصولات یا خدمات: ارتباط تصویری همزمان و غیر همزمان بدون اینترنت و با اینترنت، ارتباط صوتی همزمان و غیر همزمان بدون اینترنت و با اینترنت، ارتباط متنی بدون اینترنت و با اینترنت، اینترنت پر سرعت همراه، ارائه سیستم های ارتباطی با اینترنت و بی اینترنت به شرکت ها و سازمان ها

بازار: باید اول در ایران رقابت کنیم، سپس در سطح بین المللی همکاری کنیم.

فناوری: باید فناوری بروز و پر سرعت باشد

توجه به بقا، رشد و سودآوری: برای بقا باید همیشه در لبه تکنولوژی حرکت کنیم تا دامنه وسیع تکنولوژی را پوشش دهیم. برای رشد بهتر است تا استراتژی افزایش کاربر و مشتری داشته باشیم مثل تبلیغات و استفاده از خود کاربران برای تبلیغ (طرح تشویقی به ازای معرفی کاربر). برای سودآوری بیشتر باید استراتژی قیمت گذاری خوب محصولات و استراتژی ارائه خدمات خوب داشته باشیم.

فلسفه: جلوگیری از ضایع شدن و لو رفتن اطلاعات مشتریان، فراهم آوردن فضای اینترنت سالم برای کاربران

ویژگی ممتاز: باید برای کاربران سرعت عالی و مناطق تحت پوشش حداکثری فراهم کنیم.

توجه به تصور مردم: باید تا حد امکان فضا را برای نوجوانان و کودکان سالم نگه داریم. باید از فناوری های بروزی استفاده کنیم که به محیط زیست آسیب نزنند.

توجه به کارکنان: باید کارکنان را با ایجاد ارزش تشویق کنیم که اطلاعات خود را همواره بروز کنند و از فناوری های روز دنیا اطلاع داشته باشند و برای کارهای علمی جدید پاداش تایین میکنیم.