یا مدبر



درس مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی اصفهان – دانشکده مهندسی کامپیوتر ترم دوم تحصیلی ۱٤۰۲ – ۱٤٠۳

تمرین شماره ۳ گروهی: فاز صفر پروژه درس (انتخاب شرکت مدنظر)

سپهر عبادي

محمد رئوف اعرابي

على حقيقي

بهروز صیادی

معرفي شركت:

همراه اول

معرفي شركت همراه اول:

نخستین مرحله از راه اندازی فناوری تلفن همراه در سال ۷۳ با ظرفیت سازی برای ۹۲۰۰ شماره در شهر تهران با مسئولیت امور ارتباطات سیار شرکت مخابرات ایران آغاز شد. در ۱۹ مردادماه همان سال با واگذاری ۴ سیم کارت به نهاد ریاست جمهوری، برای اولین بار عرضه رسمی سیم کارت در ایران آغاز شد.

هیئت وزیران درجلسه ای با تجدید سازمان و تغییر نام و اصلاح اساسنامه مرکز سنجش از دور ایران به شرکت ارتباطات سیار ایران، اساسنامه شرکت را با سرمایه ۲۰۰۰ میلیارد ریال تصویب نمود و کلیه وظایف امور ارتباطات سیار شرکت مخابرات ایران به شرکت ارتباطات سیار ایران واگذار شد. همچنین در سال ۸۹ پس از خصوصی شدن شرکت مخابرات ایران، این شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد.

هم اکنون شرکت ارتباطات سیار ایران حدود ۶۸.۵ میلیون مشترک دارد و ۱۲۴۵ شهر و بیش از ۷۰ هزار کیلومتر از جاده های کشور را تحت پوشش قرار داده است. ضریب نفوذ همراه اول حدود ۸۴.۲ درصد و ارتباط رومینگ بین الملل آن با ۲۷۰ اپراتور در ۱۱۲ کشور جهان برقرار است.

سرویسهای ویژه ای که هم اکنون مشتر کین همراه اول از آن بهره مند هستند شامل اینترنت نسل ۴، ۴، ۵، وای فای اول، سامانه خدمات آنلاین همراه من، باشگاه فیروزهای، سیم کارت کودک، سیم کارت دانشجو، انتقال و انتظار مکالمه، مکالمه مکالمه گروهی، سرویس FDN ، محدودیت مکالمه، اتصال به نمابر و دیتا، پیام کوتاه، پیام صوتی، تماس بان، پرداخت همراه و سرویس رومینگ بین الملل می باشد.

معرفی مدیر عامل و هیئت مدیره شرکت همراه اول:

د کتر مهدی اخوان بهابادی مدیر عامل



دکتر علی بقایی رئیس هیئت مدیره

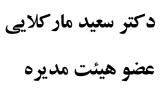


دکتر حجت نیکی ملکی عضو هیئت مدیره



66

دکتر محمد پیری عضو هیئت مدیره





دکتر حسین میرزاپور عضو هیئت مدیره

