

باسمه تعالی

سپهر عبادی ۹۹۳۳۲۴۳

تمرین جلسه جبرانی

بیانیه ماموریت: (Mission Statement)

- **مشتریان:** مشتریان اسنپ شامل افرادی هستند که از این اپلیکیشن استفاده می کنند تا خدمات حمل و نقل شهری را دریافت کنند.
- **محصولات یا خدمات:** اسنپ به عنوان یک پلتفرم حمل و نقل مبتنی بر فناوری، خدمات حمل و نقل از جمله تاکسی، اتوبوس، اسکوتر برقی و خدمات مشابه را ارائه می دهد.
- **بازارها:** اسنپ در بازارهای جغرافیایی مختلف حضور دارد، از جمله ایران و برخی کشورهای دیگر.
- **فناوری:** اسنپ به روز و با فناوری های مدرن سازگار است.
- **تمرکز بر بقاء، رشد و سودآوری:** اسنپ متعهد به رشد و پایداری مالی است.
- **فلسفه:** اعتقادات، ارزش ها، آرمان ها و اولویت های اخلاقی اسنپ به تأثیرگذاری در ماموریت آن کمک می کند.
- **تصویر ذاتی:** توانایی منحصر به فرد یا مزیت رقابتی اسنپ در ارائه خدمات حمل و نقل مبتنی بر فناوری است.
- **توجه به تصویر عمومی:** اسنپ به مسائل اجتماعی، جامعه ای و محیطی پاسخگو است.
- **توجه به کارکنان:** کارکنان دارای ارزشی برای اسنپ هستند.

چشم انداز: (Vision Statement)

- اسنپ به عنوان یک پلتفرم حمل و نقل مبتنی بر فناوری، قصد دارد تا تجربه مشتریان را بهبود بخشد و در عین حال به مسائل اجتماعی و محیطی پاسخگو باشد.
- اسنپ، به دنبال ایجاد یک جهانی هست که ترکیبی از دنیای واقعی و دنیای دیجیتال باشد. و در واقع هر آنچه که یک ایرانی به آن نیاز خواهد داشت تنها داشتن یک اپلیکشن اسنپ روی گوشی هوشمند خود است.