

یا مدبر



درس مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

دانشگاه صنعتی اصفهان - دانشکده مهندسی کامپیوتر

ترم دوم تحصیلی ۱۴۰۲ - ۱۴۰۳

تمرین شماره ۳ گروهی: فاز صفر پروژه درس (انتخاب شرکت مدنظر)

سپهر عبادی

محمد رئوف اعرابی

علی حقیقی

بهروز صیادی

معرفی شرکت:

همراه اول

معرفی شرکت همراه اول:

نخستین مرحله از راه اندازی فناوری تلفن همراه در سال ۷۳ با ظرفیت سازی برای ۹۲۰۰ شماره در شهر تهران با مسئولیت امور ارتباطات سیار شرکت مخابرات ایران آغاز شد. در ۱۹ مردادماه همان سال با واگذاری ۴ سیم کارت به نهاد ریاست جمهوری، برای اولین بار عرضه رسمی سیم کارت در ایران آغاز شد.

هیئت وزیران در جلسه ای با تجدید سازمان و تغییر نام و اصلاح اساسنامه مرکز سنجش از دور ایران به شرکت ارتباطات سیار ایران، اساسنامه شرکت را با سرمایه ۲۰۰۰ میلیارد ریال تصویب نمود و کلیه وظایف امور ارتباطات سیار شرکت مخابرات ایران به شرکت ارتباطات سیار ایران واگذار شد. همچنین در سال ۸۹ پس از خصوصی شدن شرکت مخابرات ایران، این شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد.

هم اکنون شرکت ارتباطات سیار ایران حدود ۶۸.۵ میلیون مشترک دارد و ۱۲۴۵ شهر و بیش از ۷۰ هزار کیلومتر از جاده های کشور را تحت پوشش قرار داده است. ضریب نفوذ همراه اول حدود ۸۴.۲ درصد و ارتباط رومینگ بین الملل آن با ۲۷۰ اپراتور در ۱۱۲ کشور جهان برقرار است.

سرویس های ویژه ای که هم اکنون مشترکین همراه اول از آن بهره مند هستند شامل اینترنت نسل ۳، ۴، ۵، وای فای اول، سامانه خدمات آنلاین همراه من، باشگاه فیروزه ای، سیم کارت کودک، سیم کارت دانشجوی، انتقال و انتظار مکالمه، مکالمه گروهی، سرویس FDN، محدودیت مکالمه، اتصال به نامبر و دیتا، پیام کوتاه، پیام صوتی، تماس بان، پرداخت همراه و سرویس رومینگ بین الملل می باشد.

معرفی مدیر عامل و هیئت مدیره شرکت همراه اول:

دکتر مهدی اخوان بهابادی
مدیر عامل



دکتر علی بقایی
رئیس هیئت مدیره



دکتر حجت نیکی ملکی
عضو هیئت مدیره



دکتر محمد پیری
عضو هیئت مدیره



دکتر سعید مارکلایی
عضو هیئت مدیره



دکتر حسین میرزاپور
عضو هیئت مدیره

