

بسم ا...

Digital marketing

علی حقیقی 40103373

شایان نوری 40100603

بازاریابی دیجیتال چیست؟

- مجموعه ای از روش ها جهت بازاریابی و خدمات برای مخاطب آنلاین
- کمک به کسب و کار برای رسیدن به مشتری احتمالی بیشتر
- تعامل با مشتری



بازاریابی در دوران های مختلف

- در صد سال گذشته چاپ تبلیغات در روزنامه
- در پنجاه سال گذشته پخش تبلیغات تلویزیونی
- در ده سال گذشته راه اندازی یک وبسایت ارزان
- امروزه : تبلیغات در اپلیکیشن ها و شبکه های اجتماعی و گوگل
- دیده شدن و جلب توجه دیگران در عصر تکنولوژی بسیار مهم است

روش های بازاریابی دیجیتال

- تبلیغات کلیکی
- تبلیغات در شبکه های اجتماعی
- بازاریابی ایمیلی
- بازاریابی اینفلوئنسری
- بهینه سازی موتور های جستجو (سئو)
- بازاریابی موتور جستجو

تبلیغات کلیکی
Pay Per Click

تبلیغات کلیکی

- یکی از بهترین استراتژی های بازاریابی دیجیتال برای افزایش ترافیک سایت با کمترین هزینه و در کوتاه ترین زمان
- سهولت در بازگشت سرمایه
- هزینه به ازای اثرگذاری (Cost Per Thousand Impression) : به ازای هر 1000 بار که روی تبلیغ ما کلیک میشود، مقداری پول به تبلیغ کننده پرداخت میکنیم
- هزینه به ازای مشاهده (Cost Per View) : به ازای هر باری که ویدیوی تبلیغاتیمان دیده شد، مقداری پول به تبلیغ کننده پرداخت میکنیم
- هزینه به ازای اقدام (Cost Per Action) : به ازای هر نفری که عمل خاصی انجام داد (مثلا در سایت ما ثبت نام کرد یا از ما خرید کرد)، مقداری پول به تبلیغ کننده پرداخت میکنیم

تبلیغات در شبکه های اجتماعی

تبلیغات در شبکه های اجتماعی

یک فایده ی بسیار خوب: ساده بودن اشتراک گذاری اطلاعات در شبکه های اجتماعی

تبلیغات در شبکه های اجتماعی

- انتخاب پلتفرم شبکه های اجتماعی خود (یوتیوب، اینستاگرام، لینکدین و ...)
- توجه به نحوه نوشتن Bio برای صفحه و قرار دادن لینک کسب و کار در Bio (اگر چند لینک است، اینکار را به کمک بهلینک انجام میدهیم)
- افزایش آگاهی از برند (Brand Awareness)
- تعامل با مخاطب
- خدمات و پشتیبانی مناسب
- ایجاد لحن خاص برای برند
- دسترسی به مخاطب هدف:
- انتخاب اسم و ID مناسب برای صفحه، هشتگ های مناسب، دنبال کردن افراد مرتبط به کسب و کار خود

بازاریابی ایمیلی

بازاریابی ایمیلی

- ارسال ایمیل تنها برای مخاطب هدف (مثلا کسانی که در یک سایت به خصوصی ایمیلشان را ثبت کرده اند)
- محتوای ایمیل: روزنامه، خدمات مشتری، هدایا، پیشنهادات، تبلیغات، محتوای مورد علاقه ی کاربر
- میتوانیم برای رویداد های ویژه (مثلا تخفیف، عید، روز های جهانی و ...) به افراد ایمیل بزنیم
- ایمیل زدن برای تبریک تولد مشتری و دادن پیشنهاد های ویژه، ارتباط ما را با مشتری قوی میکند
- میتوانیم به این افراد هم ایمیل بزنیم : افرادی که از یک محصول بازدید کرده اند، افرادی که در پروسه ی خرید اینترنتی، سبد خرید را ترک کرده اند

بازاریابی اینفلوئنسری

بازاریابی اینفلوئنسری

- اینفلوئنسر : شخصی که دنبال کنندگان آن افراد نسبتاً زیادی هستند (آر티ست ها و سلبریتی ها، کارشناسان حوزه های تخصصی و ...)
- میکرو اینفلوئنسر : تعداد دنبال کنندگان کمتر از 100 هزار نفر
- حالت اول: اینفلوئنسر به ازای انتشار هر محتوای تبلیغاتی در شبکه های اجتماعی مقداری (مقدار خیلی زیادی ☺) پول دریافت میکند
- حالت دوم: همکاری در فروش (شکل آنلاین بازاریابی ارجاعی) : اختصاص درصدی از فروش به اینفلوئنسر به عنوان کمسیون
- البته بازاریابی همکاری در فروش در بازاریابی های دیگر هم کاربرد دارد و فقط مختص به بازاریابی اینفلوئنسری نیست. مثال: تخصیص درصدی از فروش به وب سایت هایی که ترافیک را به سایت اصلی سرازیر میکنند یا با تبلیغات خود سبب فروش کالا میشوند.

سئو

Search Engine Optimization

سئو

- هدایت ترافیک آنلاین، مشتری های احتمالی و در نهایت فروش به سمت کسب و کار خود
- کسب رتبه بهتر در نتایج جستجو با بهینه سازی وب سایت خود

سئو

- تایین شخصیت برند
- شناخت مخاطب هدف
- تولید محتوای مناسب (مثلا انتخاب اسم خوب برای برند با توجه به شخصیت برند، نامگذاری کالا مطابق با نیاز مشتری هدف، داشتن معرفی خوب از کالا)
- شناخت کلمه های کلیدی کسب و کار و مخاطبین هدف
- استفاده از کلمه های کلیدی و کلمات هدف در عنوان های سایت، Url سایت، هشتگ های سایت، اسم کالا، قسمت مشخصات کالا، قسمت توضیحات کالا، توضیحات متای سایت

سئو توضیحات متای صفحه چیست؟ :

Puppies! on Twitter: "This is otterly ridiculous. <http://t.co/fHSK8WgdEU>"

<https://twitter.com/puppies/status/568969640954757121> ▼

Feb 20, 2015 - Puppies! @puppies. "ا" woof. Joined August 2013. © 2017 Twitter; About · Help Center · Terms · Privacy policy · Cookies · Ads info. Dismiss.

Puppies! on Twitter: "I'm staying in bed all day #sorrynotsorry <http://t.co/...>

<https://twitter.com/puppies/status/572124477087223810?lang=en> ▼

Mar 1, 2015 - Puppies! @puppies. "ا" woof. Joined August 2013. © 2017 Twitter; About · Help Center · Terms · Privacy policy · Cookies · Ads info. Dismiss.

Puppies! on Twitter: "Pups in Cups <http://t.co/qb2UGrVHIR>"

<https://twitter.com/puppies/status/511207790875275264?lang=en> ▼

Sep 14, 2014 - Puppies! @puppies. "ا" woof. Joined August 2013. © 2017 Twitter; About · Help Center · Terms · Privacy policy · Cookies · Ads info. Dismiss.

سئو

- انتخاب Url مناسب برای سایت



نامناسب

مناسب

مناسب

سنو

• طراحی مناسب وب سایت:

- ایجاد سایتی با طراحی مدرن و منحصر به کسب و کار مورد نظر
- طراحی تجربه کاربری (User Experience Design) مناسب (بهره گیری از چیدمان ساده و مناسب عناصر در بخش های مختلف سایت)
- امنیت و ایمن سازی داده های کاربر (مثلا استفاده از پروتکل https به جای http)
- فراهم آوردن سرعت بارگذاری بالا برای کاربر
- طراحی واکنش گرا برای همه ی دستگاه ها (یعنی سایت باید قابلیت سازگاری با صفحه نمایش هر دستگاهی را داشته باشد)
- سرعت بارگیری بالای سایت (اگر بارگیری سایت بیشتر از 3 ثانیه طول بکشد، 53 درصد از کاربران دکمه ی Back را میزنند)

بازاریابی موتور جستجو

بازاریابی موتور جستجو

بازاریابی موتور جستجو

جستجوی راحت وبسایت شما در اینترنت

ترکیبی از روش‌ها و تکنیک‌های بازاریابی که در نهایت سبب می‌شود نتایج موتورهای جستجو برای عبارات، سوالات و کلمات کلیدی به گونه‌ای تنظیم شود که در این موارد، شرکت و وبسایت شما در نتایج ظاهر شوند.

سئو

تبلیغات در صفحات جستجو

بازاریابی مجدد

Remarketing

ایجاد چند خط کد از یک پلتفرم تبلیغاتی و یک کوکی در مرورگر کاربر

بازاریابی ویدئویی

نوعی از بازاریابی که شکلی از ویدیو و فیلم‌های آموزشی را داشته باشد.

یک ویدیو، ۵۰ بار بیشتر از یک متن ساده می‌تواند رتبه یک صفحه را به شکل طبیعی بهبود دهد.

مفهوم ترکیب سئو و تبلیغات در صفحات جستجو

- Search Engine Results Page
- Search Engine Results Page (SERP) The page that a search engine returns after a user submits a search query. In addition to organic search results, search engine results pages (SERPs) usually include paid search and pay-per-click (PPC) ads.

مفهوم ترکیب سئو و تبلیغات در صفحات جستجو



مفهوم بازاریابی مجدد (Remarketing)

- یک سایت میتواند با استفاده از ابزار هایی مثل Google AdWords کاری کند که وقتی کسی در آن سایت وارد میشود، تکه کدی اجرا شود و در مرورگر شخص وارد شونده یک کوکی تبلیغاتی نظیر آن سایت ایجاد بشود. وقتی شخص در حال استفاده از مرورگر است، تبلیغ هایی که برای او نمایش داده میشوند، تبلیغ های همان سایت است که قبلا در آن وارد شده بود (این امر به دلیل همان کوکی ذخیره شده در مرورگر شخص صورت میگیرد)